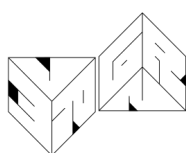


Mathis OneBlaze et *EVGRN* SAS
présentent :
L'Atelier Création & Production Musicale



EVGRN



**L'ATELIER CRÉATION
& PRODUCTION MUSICALE**

SOMMAIRE

SOMMAIRE	2
Mathis, LE FORMATEUR	3
L'ATELIER CRÉATION MUSICALE & PRODUCTION	4
LA SÉLECTION	5
LES DÉBOUCHÉS	6
LES MODULES	7
PRISE DE CONNAISSANCE	7
GENRE & FORMATS	8
LE PROPOS	8
LA COMPOSITION	8
LA TECHNIQUE & L'INTERPRÉTATION	9
LA SESSION D'ENREGISTREMENT*	9
LES DROITS & LA RÉMUNÉRATION	10
LA STRATÉGIE DE DISTRIBUTION	10
TOURNAGE DU CLIP*	11
TARIFICATION	12
RESUMÉ	12
FICHE TECHNIQUE	12



Mathis, LE FORMATEUR

Mathis MONCOQ est fondateur de la société EVRGRN, basée à Paris et opérant dans l'édition musicale et la production audiovisuelle.

Mathis était en secondes lorsqu'il a sorti ses premiers projets en tant que chanteur amateur, accompagné de ses camarades de classe. Il sait que les écoles sont remplies de jeunes artistes et businessmen en herbe qui n'attendent qu'une occasion de fleurir.

C'est peu après avoir obtenu son diplôme d'audiovisuel à l'INA (Institut National de l'Audiovisuel) en 2012, que Mathis se lance pleinement dans la production musicale.

Il commence par mettre en place un home studio qui lui permet de s'auto produire en enregistrant ses propres prises de voix et faisant ses propres mixages. De part sa formation, il a également la possibilité de réaliser ses propres clip vidéos.

Au fur et à mesure, il se crée un réseau d'artistes, compositeurs et interprètes mais aussi réalisateur, photographes, designers etc.

A présent, Mathis se déplace dans les studios de l'île de France et travaille avec de nombreux artistes de divers horizons.

Il souhaite transmettre son savoir et son savoir-faire aux générations suivantes et leurs données les clés que lui n'avait pas à leur âge, lorsqu'il rêvait de vivre de ses passions : La création musicale et la production audiovisuelle.



L'ATELIER CRÉATION MUSICALE & PRODUCTION

L'atelier de production musicale a pour objectif de sensibiliser un groupe de jeunes motivés aux métiers de l'industrie de la musique et du divertissement.

Nous accompagnons un groupe de 5 à 10 jeunes de 12 à 18 ans durant 1 à 8 séances durant lesquelles nous leur faisons découvrir différents processus de création.

Au travers d'exercices pratiques, chaque membre du groupe est progressivement amené à trouver son rôle au sein de l'équipe et à comprendre sa valeur et son importance au sein d'un écosystème créatif.

Les séances se déroulent majoritairement en intérieur, à l'exception de l'enregistrement du titre, prévu dans un studio d'enregistrement professionnel et éventuellement du tournage d'un clip vidéo pour le titre.

Grâce à l'atelier Création Musicale & Production certains jeunes pourront trouver leurs vocations, et pourquoi pas contribuer par leurs actions futures, à un rayonnement national, voir international, de leurs quartiers et communautés.



LA SÉLECTION

La sélection des participant se fait avec l'équipe pédagogique en charge habituellement et sur la base du volontariat. Chaque participant doit avoir l'envie d'être présent et la motivation de fournir les efforts nécessaires à l'apprentissage d'une discipline artistique.

Lors l'Atelier Création Musicale & Production les apprentis découvrent des techniques pour trouver l'inspiration, traduire leurs idées dans un format artistique, ils comprendront également le déroulement d'une séance d'enregistrement en studio professionnel, et seront informés des débouchés possibles et des moyens de diffuser et tirer profit de son art.

Chaque place est comptée et les sujets doivent susciter l'intérêt du participant qui risque autrement de s'ennuyer ou ne pas comprendre et à terme nuire au calme du groupe.

Un formulaire devra être remplie et signé par le représentant légal du participant, ainsi qu'un droit à l'image.

Les participants comprendront que tout comportement excessif d'un des leurs peut s'avérer éliminatoire pour lui, et en fonction de son importance au sein du groupe, mettre en péril la totalité du projet.



LES DÉBOUCHÉS

Au terme de l'Atelier Création Musicale & Production. Chaque participant aura prit part à une expérience enrichissante et transcendante. Chacun aura une idée claire des métiers formant l'industrie du divertissement, et saura mieux définir s'il aimerait ou non poursuivre une carrière dans le milieu. L'objectif est de révéler les talents des uns et des autres en les fédérant autour d'un projet qui est le leur et qui leur tient à cœur.

Le projet créé dans le cadre de l'Atelier Création Musicale & Production est une œuvre de l'esprit et peut être valorisé en tant que telle.

Si l'œuvre est reconnue de qualité par les participants, leurs parents et l'équipe pédagogique, la diffusion du/des titre(s) et/ou clip(s) vidéo(s) est envisageable, selon les dispositions légales prises en amont.

Le morceau de musique ainsi créé peut-être diffusé sur les radios locales, voir commercialisé sur internet et les plateformes de streaming légales.

S'ils-y-sont prêt, les élèves peuvent se produire sur les scènes communales, et autres événements culturels de leurs département.

Les revenus associé à l'exploitation du titres revenant aux créateurs et aux professionnels ayant rendu possible sa création, ceux-ci peuvent être partagés entre les membres de l'équipe ou alors, dans une vision à long terme de développement, soit être réinvestis dans du matériel et une infrastructure afin de renouveler l'expérience, soit dans un nouveau projet de création artistique, voir un événement et/ou un accompagnement plus poussé pour les participant de l'Atelier Création Musicale & Production.

Une autre alternative serait de reverser les fonds à une association ou œuvre caritative.



LES MODULES

La formation Atelier Création & Production Musicale est répartie dans différents modules, chacun abordant un aspect particulier des métiers artistiques et de l'industrie du divertissement.

Il existe un réel intérêt à aborder tous ces points et une logique à le faire dans cet ordre, cependant la formation s'adapte à l'ambition des participants, leurs besoins ou encore leurs âges.

INSPIRATION & ECRITURE
COMPOSITION & PRODUCTION
INTERPRÉTATION & TECHNIQUES DE SCENE
LE STUDIO D'ENREGISTREMENT
DROITS & RÉMUNÉRATION DES ARTISTES
STRATEGIE DE DISTRIBUTION, COMMUNICATION ET MARKETING

PRISE DE CONNAISSANCE

- Présentation de l'atelier
- Prise de connaissance des membres du groupe et des centres d'intérêt
- Les métiers de l'industrie du divertissement. Quels sont-ils ? Quel est le rôle de chacun ? Et les salaires ?
 - Auteur
 - Interprète
 - Ingénieur du son
 - Directeur artistique / Manager
 - Graphiste / Designer
 - Community Manager
 - Attaché de presse
 - Styliste / Coiffeur / Maquilleur
 - Réalisateur
 - Cadreur
 - Monteur
 - Producteur exécutif
 - Avocat
- Validation des présences



GENRE & FORMATS

Les œuvres sont classées par genres et sont créées selon des formats, imposés notamment par les standards de diffusion mais aussi les habitudes de consommation.

- Écoute guidée de leurs morceaux préférés et de certains classiques
- Quels sont les éléments caractérisant un morceau de musique ? Tempo, Grille Harmonique, Structure ? Possède-elle une partie instrumentale ou un accompagnement ? Possède-elle des paroles ? Est-elle vivante ou assistée par ordinateur ? Les différents genres, styles ? Leurs points communs et différences ?
- Quels sont vos styles préférés ? Pourquoi ?
- Choix d'un style et d'un thème

=> Chacun rentre chez lui avec de quoi faire pour la semaine : chercher un propos, gribouiller avec ou sans rimes

LE PROPOS

Toute œuvre artistique porte un propos, c'est à dire un message qu'elle veut véhiculer, un sens qu'on lui prête, un prétexte pour exister.

- Mise en commun des idées
- Trouver un propos qui mette d'accord l'ensemble de l'équipe : Faire en sorte que les participants débattent d'un sujet important pour eux, ou d'actualité. Le cœur de ce débat sera la thématique du projet.
- Faut-il composer la musique avant ou alors écrire le texte ? Chercher une instru ? ou en composer une ? Comment obtenir de la musicalité, à partir du texte ?

=> Chacun rentre chez lui avec de quoi faire pour la semaine : Composer un refrain fort

LA COMPOSITION

Grâce aux idées de refrain, on aboutit très vite à quelque chose de musicale. Il faut à présent composer la musique et créer un arrangement

- Mise en commun des idées
- Analyses des refrains préférés des participants. Quels sont leurs structures ? Le point de vue narratif ?
- Application des principes de répétition/surprise, et de progression
- Analyses des meilleurs couplets appréciés par les participants ?

=> Chacun rentre chez lui avec de quoi faire pour la semaine : Se familiariser avec la musique. Écrire son couplet.



LA TECHNIQUE & L'INTERPRÉTATION

Quels émotion transmettre et comment ? Utilisation de quelques principes simples d'interprétation, arrangement, mixage.

- Mise en commun des idées
- Analyses de leurs artistes favoris et de performers de renom
- Les interprètes du groupe devront performer leurs couplet devant tout le monde. Des remarques constructives seront faites afin d'en améliorer l'impact, que ce soit au niveau du texte, mais également sur la prestance de l'interprète.
- Explication sur le déroulement d'une séance d'enregistrement

=> Chacun rentre chez lui avec de quoi faire pour la semaine : Se familiariser avec la musique

LA SESSION D'ENREGISTREMENT*

Ce sera l'un des moments les plus attendu de l'Atelier Création Musicale & Production. Le passage en studio, sera l'aboutissement de plusieurs semaines de préparation.

- Enregistrement du refrain
- Enregistrement des couplet
- Back et pistes d'animation
- Initiation au mixage



LES DROITS & LA RÉMUNÉRATION

La partie création est généralement la plus facile. Mais pour espérer vivre dans l'industrie du divertissement, il faut en comprendre les rouages.

- Comment monétiser ma créativité ?
- Qu'est-ce qu'un label de musique ? A quoi cela sert-il ? Qu'est-ce qu'un éditeur ? Qu'est-ce que la distribution ?
- La propriété intellectuelle et les droits d'auteur, qu'est-ce que c'est ? Qui en profite et à quels conditions ? SACEM, SNEP, SDRM, que signifient ces sigles ?
- Analyse du parcours de leurs artistes préféré et de quelques légendes

LA STRATÉGIE DE DISTRIBUTION

L'équipe réfléchit à la sortie du titre et sa promotion.

- comment se présente l'artiste, son style, son univers visuel, ses convictions, etc...
- Y aura-t-il un clip pour le morceau
- Analyses de quelques stratégie de sortie
- Créer un Release Plan pour le projet : Date, plateforme de diffusion, marketing/packaging, promotion, communication, presse (contenue pour les réseaux sociaux et les médias)

=> Chacun rentre chez lui avec de quoi faire pour la semaine : Rédiger un message de partage, faire le montage photo, mettre en ligne la vidéo, répertorié les aides potentiels etc...



TOURNAGE DU CLIP*

L'équipe organise le tournage du clip vidéo.

- comment se présente l'artiste, son style, son univers visuel, ses convictions, etc...
- Y aura-t-il un clip pour le morceau
- Analyses de quelques stratégie de sortie
- Créer un Release Plan pour le projet : Date, plateforme de diffusion, marketing/packaging, promotion, communication, presse (contenue pour les réseaux sociaux et les médias)

=> Chacun rentre chez lui avec de quoi faire pour la semaine : Rédiger un message de partage, faire le montage photo, mettre en ligne la vidéo, répertorié les aides potentiels etc...



TARIFICATION

Voir devis

RESUMÉ

Durée : 6 sessions de 4h + 2 journées spécifiques

Nombre de participants : 5 à 10

Age : 12 à 18 ans (collège et lycée)

Lieux : Salle polyvalente (+ 1 session d'enregistrement en studio + 1 jour de tournage, lieu à définir en fonction du projet de l'atelier)

Formateur : Mathis MONCOQ

FICHE TECHNIQUE

1 enceinte (ou supérieur)

1 vidéo projecteur

1 tableau ou paperboard

1 imprimante avec de l'encre

Des stylos et des feuilles

