



Evelien Rutsaert  
Frederick Roegiers  
2017 - 2018



MATHY LIPPENS | 2SV-CMO-GD

# WEBDESIGN II

**FOOD TRUCK WEBSITE**



Artevelde Hogeschool, Campus Mariakerke  
Grafische en Digitale Media



# INHOUDSTAFEL

<b>BRIEFING</b>	<b>04</b>
<b>DEVELOPMENT STEPS</b>	<b>05</b>
CONTENT & CONCEPT	05
MOODBOARD	06
STYLE & BRANDING	07
SITEMAP & STRUCTURE	10
WIREFRAMES	11
VISUAL DESIGNS	20
CODING	23
<b>FINISHED PRODUCT</b>	<b>23</b>
WEBSITE	24
NEWSLETTER	29
SOCIALS	30

# BRIEFING

Voor deze opdracht werd een nieuw concept voor een Food Truck uitgewerkt. Hierbij moest een concept gemaakt worden waarop dan een huisstijl werd gebaseerd. Ten slotte moest dit alles leiden tot de creatie van een responsive website met bijbehorende sociale media kanalen en email-marketing.

## OPDRACHTVEREISTEN

Deze opdracht moet voldoen aan een aantal vooropgestelde vereisten. Deze zijn als volgt.

### Website

Het moet gaan om een responsive website die via Bootstrap opgebouwd werd. Deze moet in 2 versies gemaakt worden. Versie 1 is de Wireframe Bootstrap versie, versie 2 gaat dan over de definitieve website die volledig gestijld moet worden volgens de door de student opgestelde styleguide.

Deze website moet ten minste uit 5 verschillende pagina's bestaan waarin bepaalde elementen verplicht in voor moeten komen. Zo moet er een Google Maps met eigen stijl in de website verwerkt worden, moeten er 1 of meerdere animaties (via CSS of Javascript) toegepast worden., moet er een functionele inschrijvingsknop bestaan die naar een mailinglijst op MailChimp verwijst en moet de website tenslotte gehost worden via Github Pages.

### Nieuwsbrief

Naast een functionele website, moet er ook een nieuwsbrief template via MailChimp ontwikkeld worden. Hierin moet er met bepaalde merge tags gewerkt worden en moeten er gestijlde opt-in en opt-out pagina's gemaakt zijn.

### Social Media

Ten slotte moeten er sociale media kanalen of simulaties van dergelijke kanalen opgemaakt worden. Zo moet er een YouTube kanaal met ten minste een video gemaakt worden alsook een simulatie van een Facebook pagina.

# DEVELOPMENT STEPS

In dit onderdeel van dit dossier worden de verschillende ontwikkelstappen van dit project beschreven en het eindresultaat van die stappen weergegeven.

## CONCEPT EN CONTENT

### CONCEPT

Als concept voor mijn Food Truck heb ik gekozen voor een Ice Cream Truck. Ik wou een hele leuke en losse stijl hanteren die jeugdigheid en het zomergevoel uitstraalden.

Iedereen houdt van de zomer en bij de zomer horen natuurlijk ijsjes. De vele zomerfestivals, tuinfeesten en andere events en parties zijn niet compleet zonder een verfrissend ijsje. Daarom dacht ik ook dat een leuke Ice Cream Truck wel een perfect idee zou zijn voor deze opdracht.

De ‘ijscowagen’, zoals dat in het mooi Nederlands dan ook heet, is bovendien de oer-food truck. Heel lang vooraleer de hype van food trucks ontstond reden er al ijscowagens rond. Iedereen herkent wel het leuke deuntje als de wagen door de buurt rijdt en velen moeten zich inhouden om niet naar buiten te rennen met de portefeuille in de hand.

Hieruit ontstond **Scoop**, een ice cream truck die dat geweldige gevoel van zo’n truck weer naar boven moet halen bij de mens.

### CONTENT

De content op de website en op de verschillende communicatiekanalen is dan ook heel los geschreven. Het is allesbehalve zakelijk en stijf. Alle content is bovendien zelf geschreven.

De content zelf kan je terugvinden op de website en via de email.

# MOODBOARD

Een moodboard is een eerste stap om een duidelijk beeld te vormen over de stijl van een nieuw merk en het gevoel je wilt oproepen met jouw branding.



# STYLE AND BRANDING

Een zomers, nostalgisch en leuk gevoel. Dat is wat ik wou opwekken wanneer de mensen mijn Food Truck zagen staan. Dit heb ik proberen verwezenlijken met de onderstaande stijlkeuzes.

## THE LOGO



# SCOOP

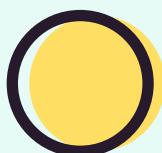
## THE COLOURS



**SCOOP BLACK**  
RGB: 40, 32, 47  
CMYK: 83, 86, 48, 68  
#28202F



**SCOOP MINT**  
RGB: 77, 208, 170  
CMYK: 79, 0, 49, 0  
#4DD0AA



**SCOOP YELLOW**  
RGB: 255, 221, 108  
CMYK: 0, 15, 68, 0  
#FFDD6C

## THE TYPOGRAPHY

# Aa

A B C D E F G H I J  
K L M N O P Q R S  
T U V W X Y Z

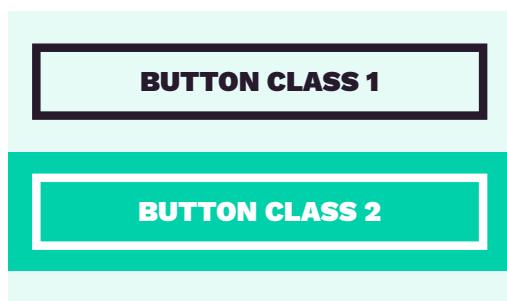
Montserrat light, regular,  
**semi-bold** and **bold** are used  
for titles and copy

# Aa

A B C D E F G H I  
J K L M N O P Q R  
S T U V W X Y Z

Work Sans **Black** is used for  
Display elements and buttons.

## BUTTONS



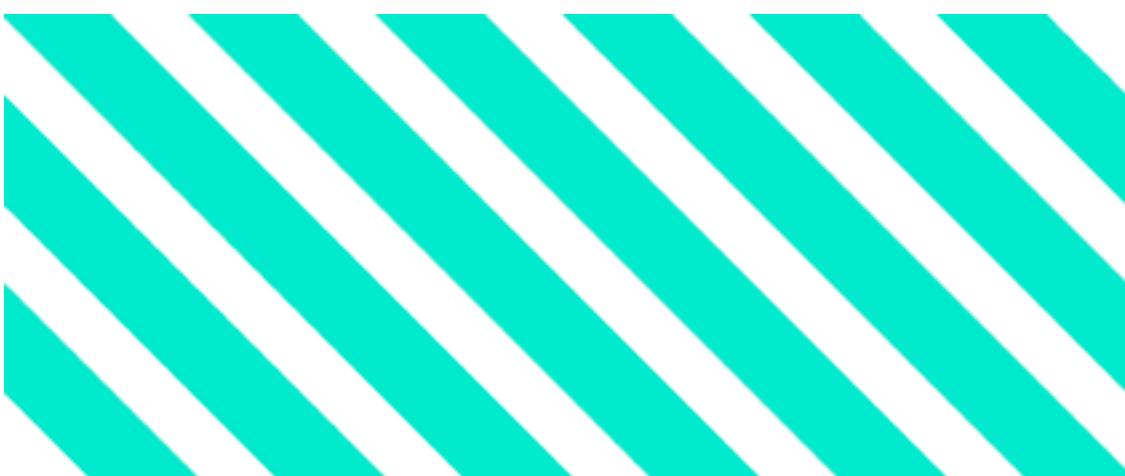
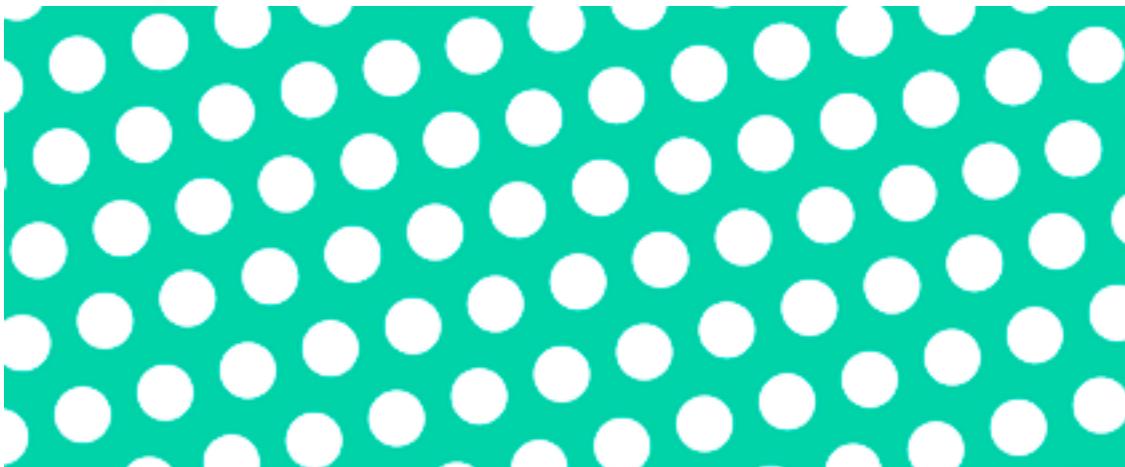
## ICONS



# STYLE AND BRANDING (CONT.)

## PATRONEN

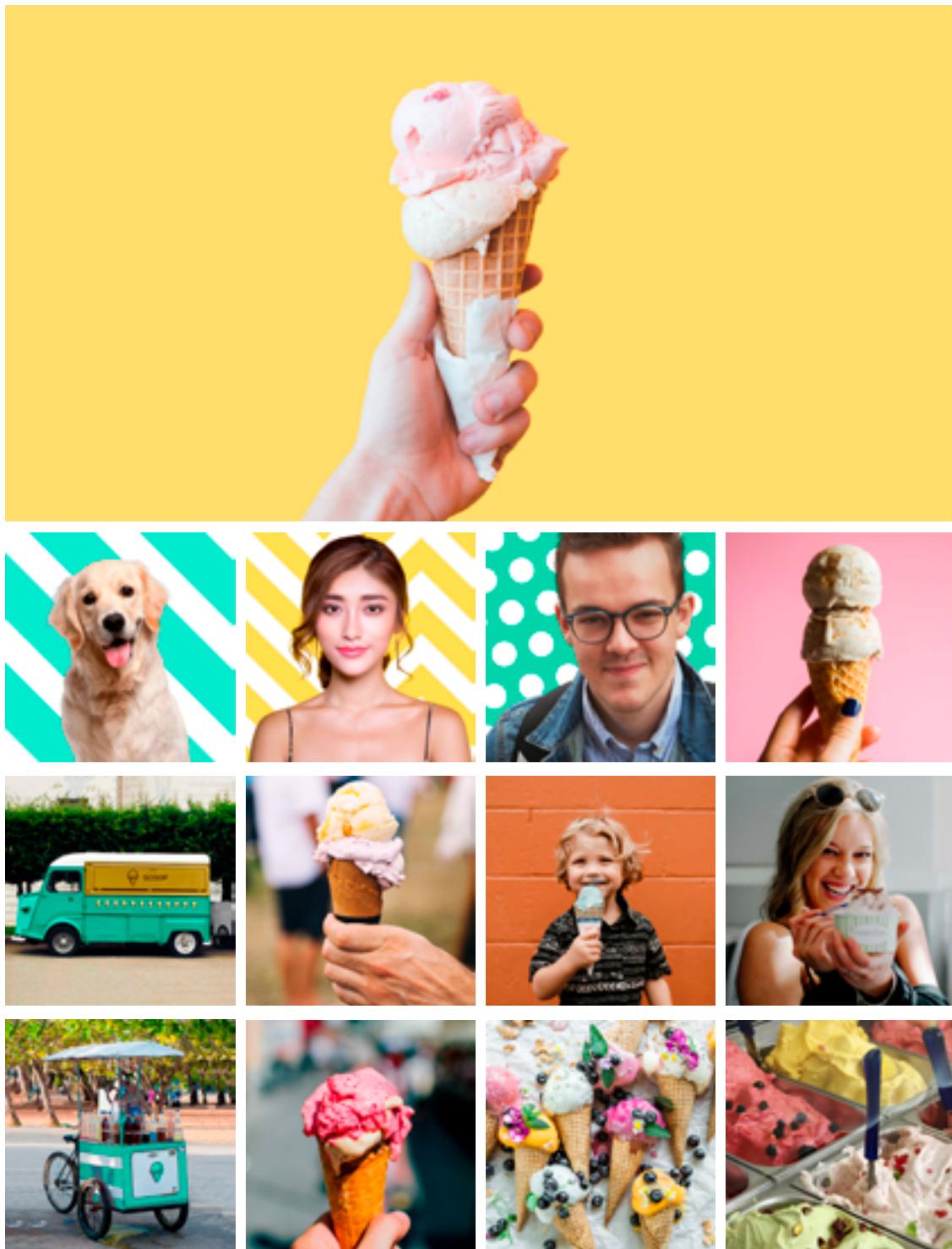
Deze simpele en kleurrijke patronen werden door mij gedesigned en worden vaak toegepast in alle communicatiekanalen van Scoop.



# STYLE AND BRANDING (CONT.)

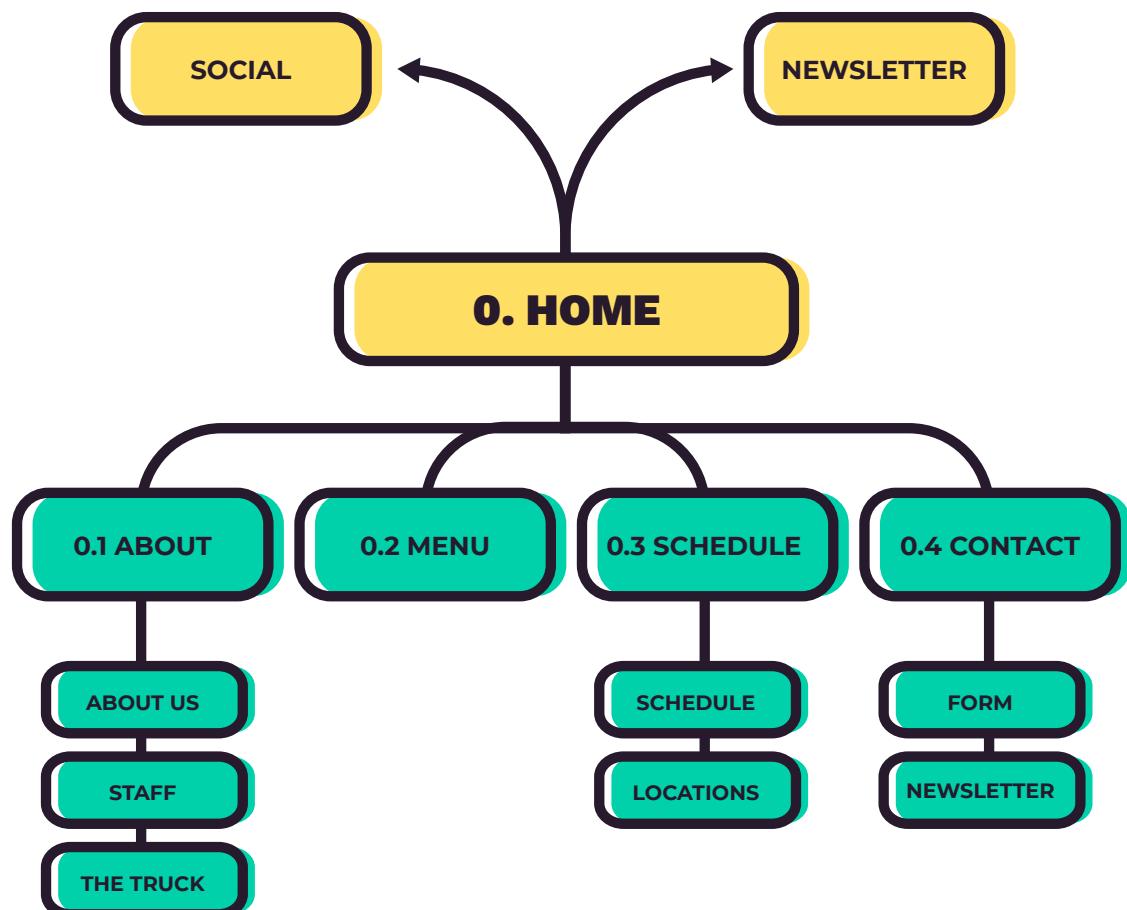
## AFBEELDINGEN

Deze afbeeldingen komen allemaal van gratis stock foto collecties. Ze werden waar nodig aangepast om beter te passen bij de Scoop stijl!.



# SITEMAP & STRUCTURE

Een sitemap vormt de basis van een website. Het heeft een duidelijk schema weer van hoe de website opgebouwd zal worden. De sitemap kan je tijdens verdere stappen in het ontwikkelproces als fundering gebruiken.

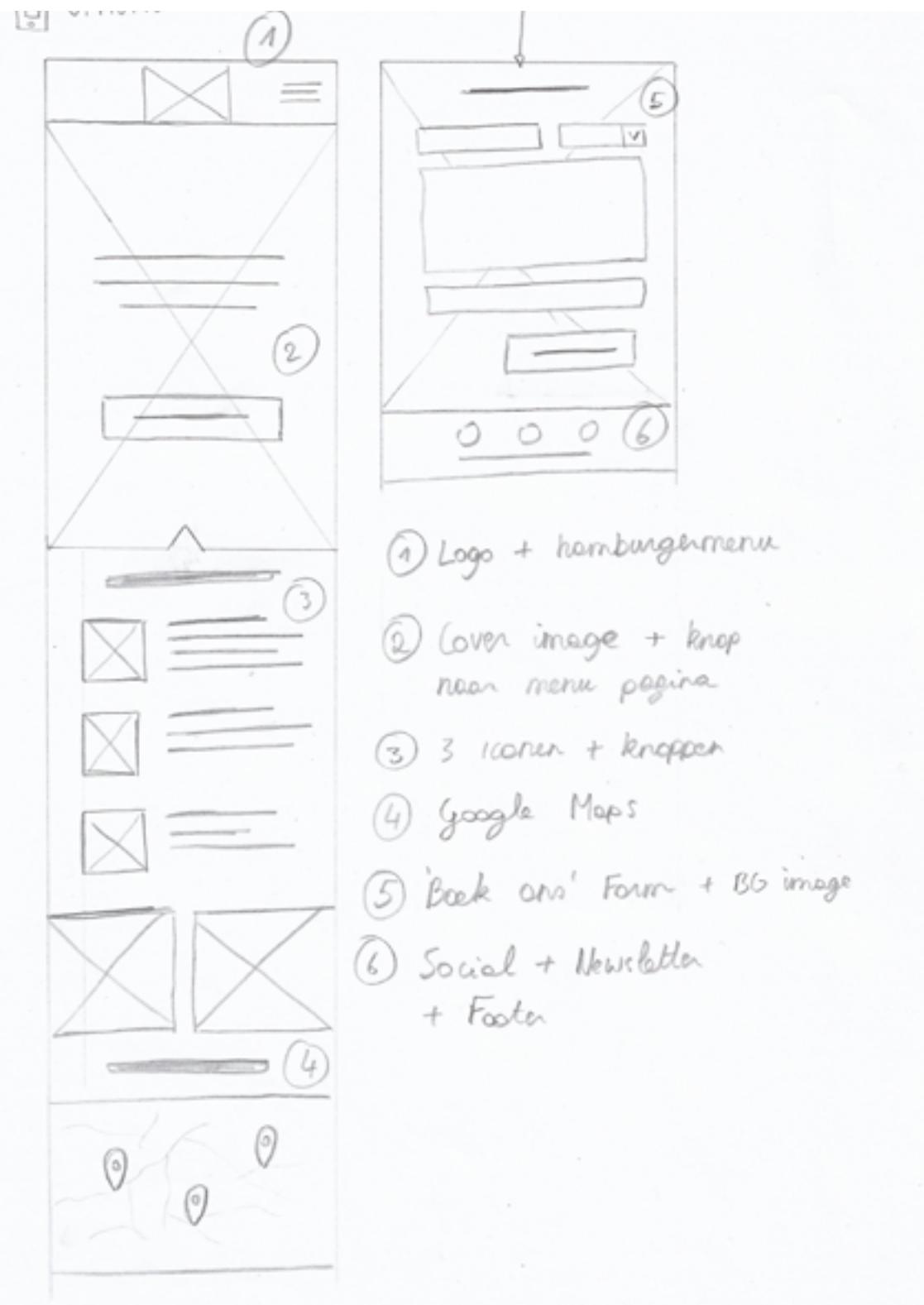


Hierbij zijn de sociale kanalen en de nieuwsbrief via alle pagina's van de website te bereiken.

# WIREFRAMES (LOWFI)

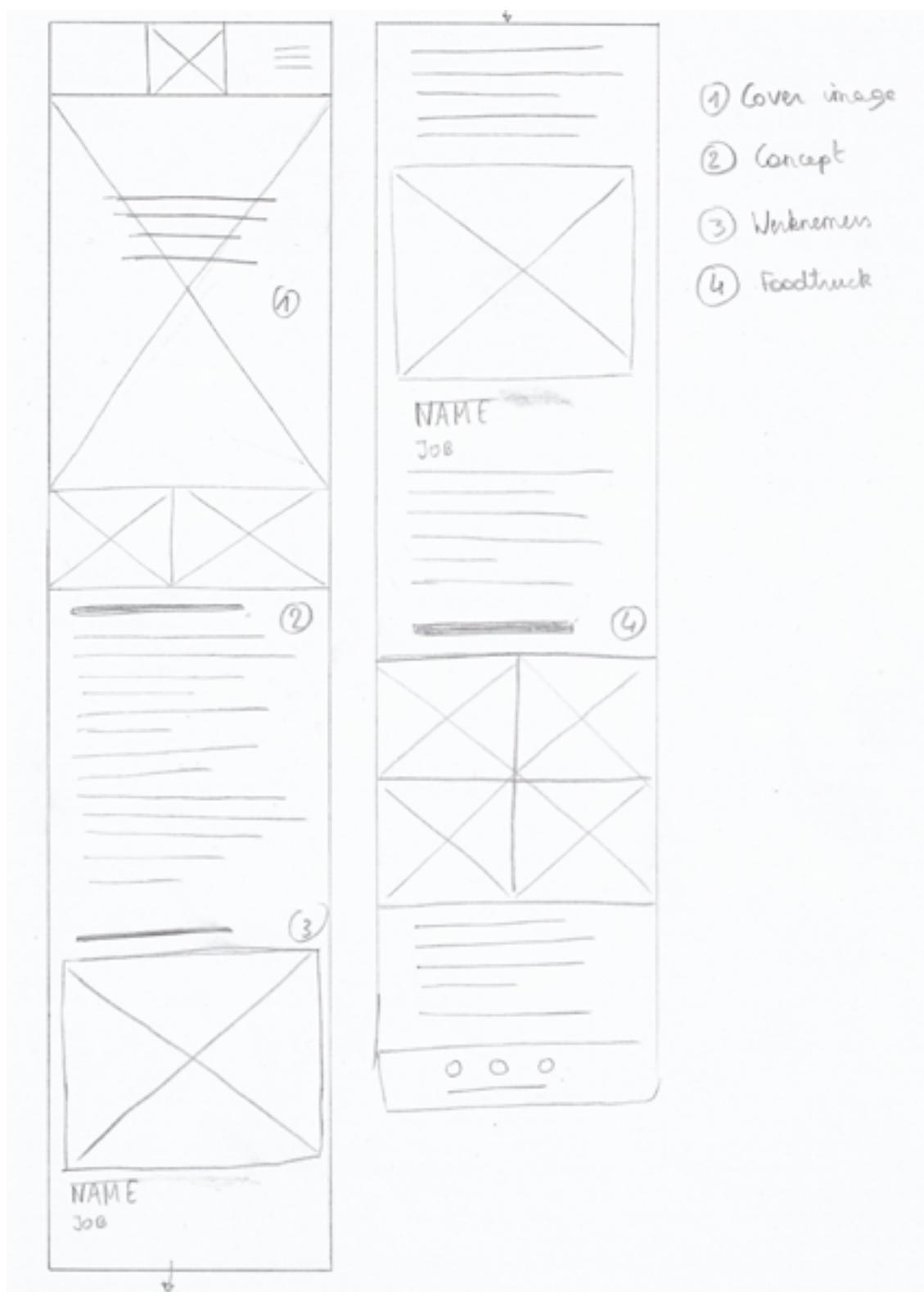
Wireframes zijn de eerste stap naar het echte codeerwerk toe. Hier gaan we op basis van de sitemap de verschillende webpagina's vorm geven. Dit doen we eerst op papier en dan via het Bootstrap grid met code.

## 0. HOME



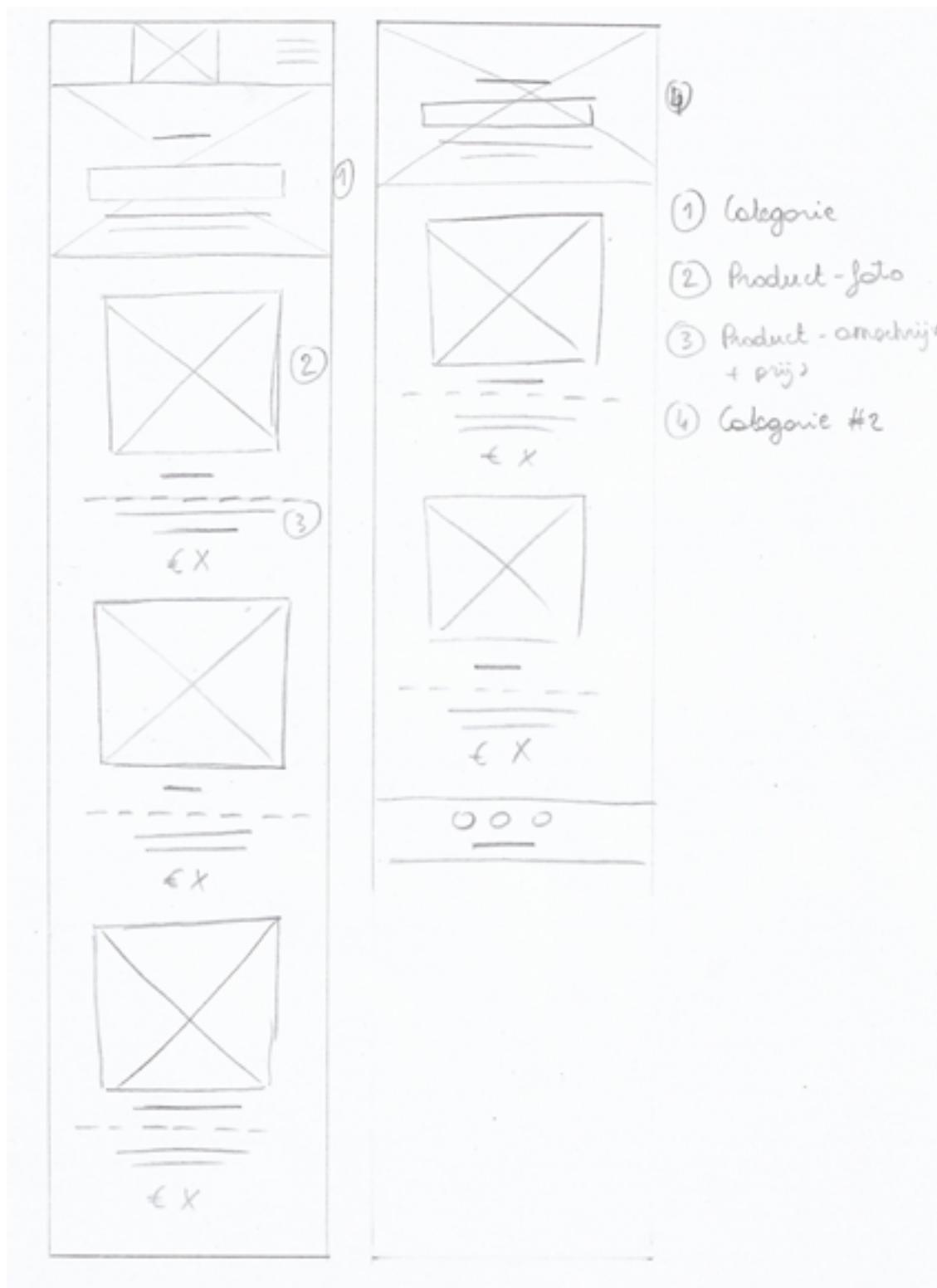
# WIREFRAMES (LOWFI) (CONT.)

## 0.1 ABOUT US



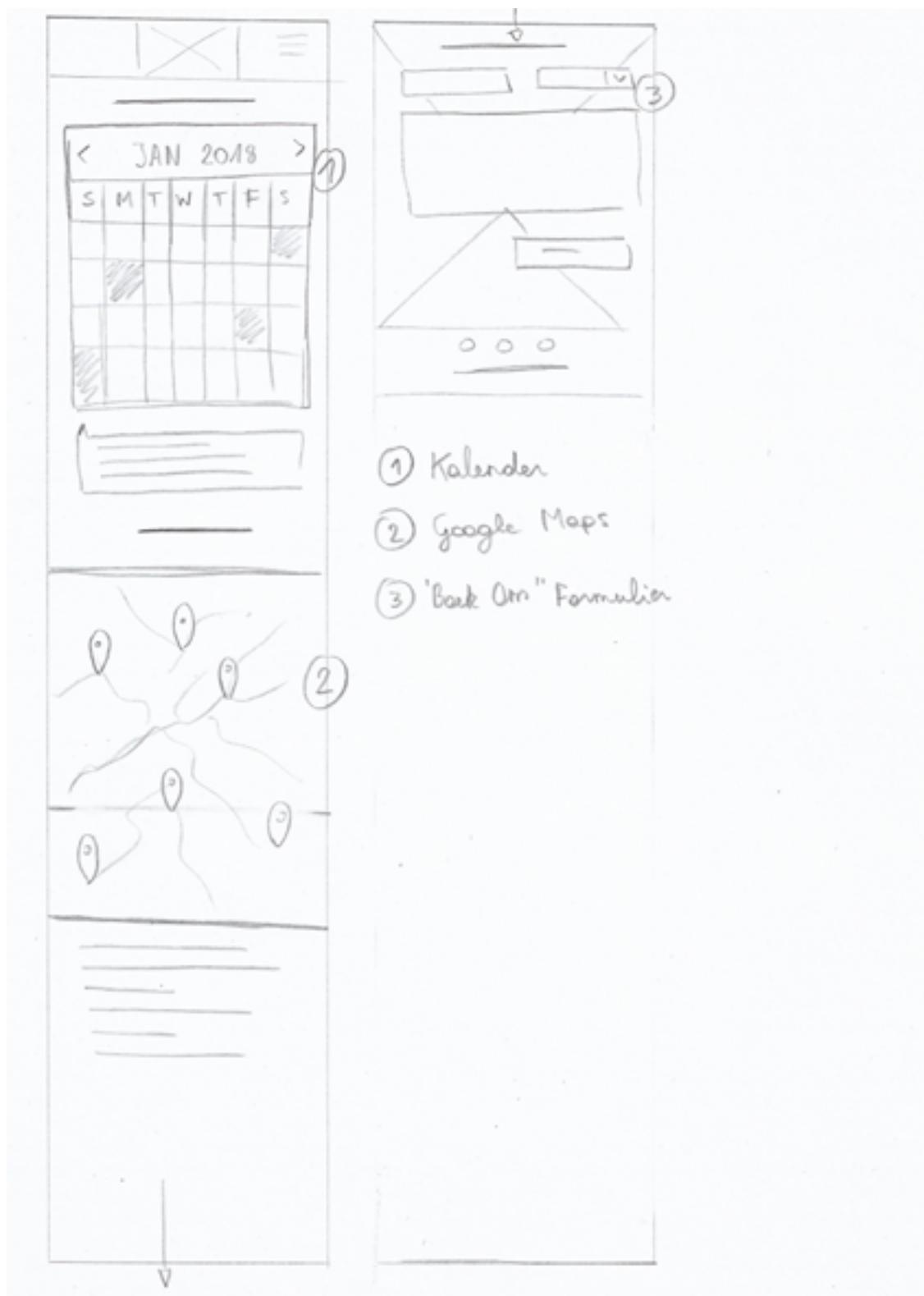
# WIREFRAMES (LOWFI) (CONT.)

## 0.2 MENU



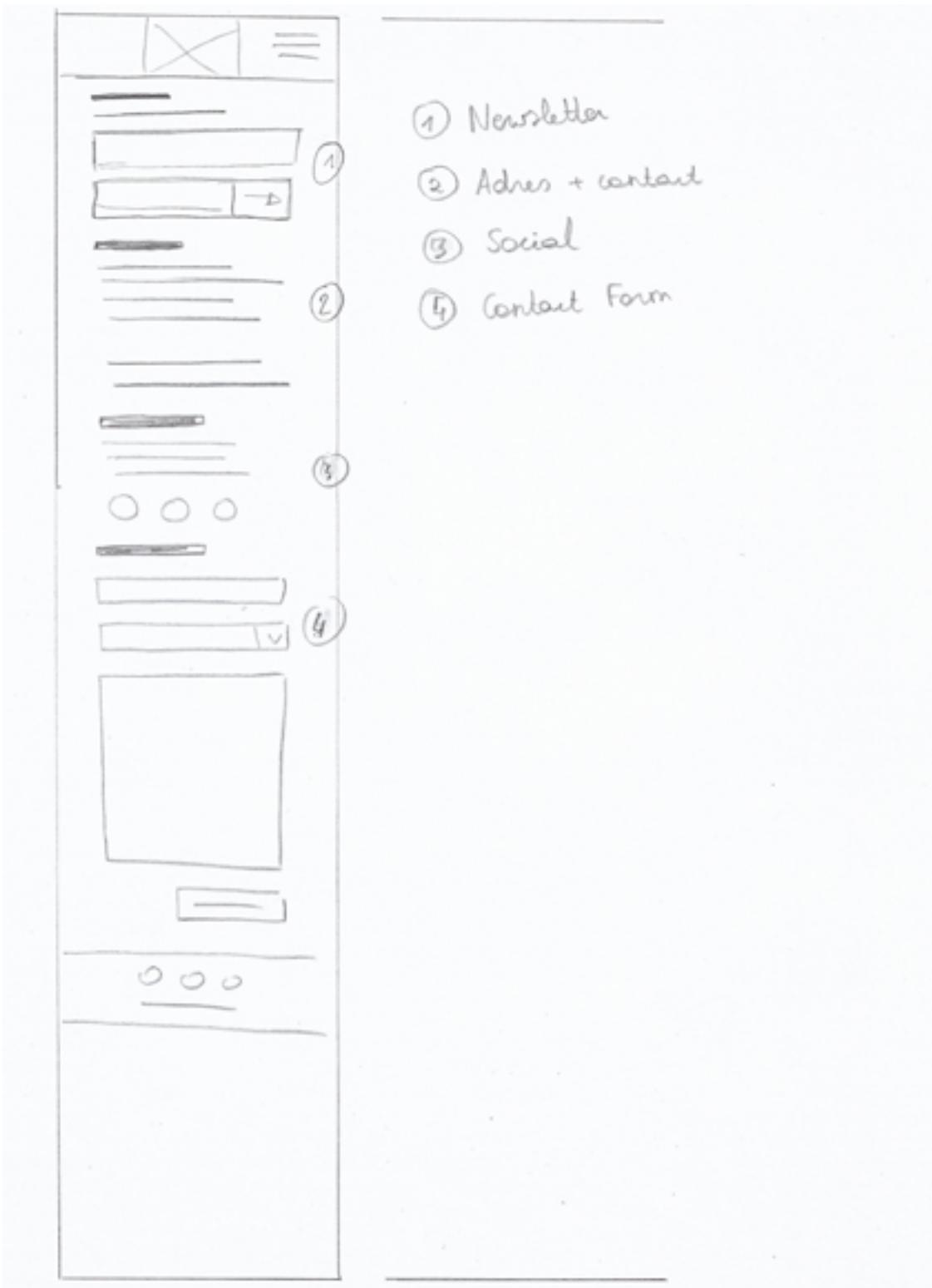
# WIREFRAMES (LOWFI) (CONT.)

## 0.3 SCHEDULE



# WIREFRAMES (LOWFI) (CONT.)

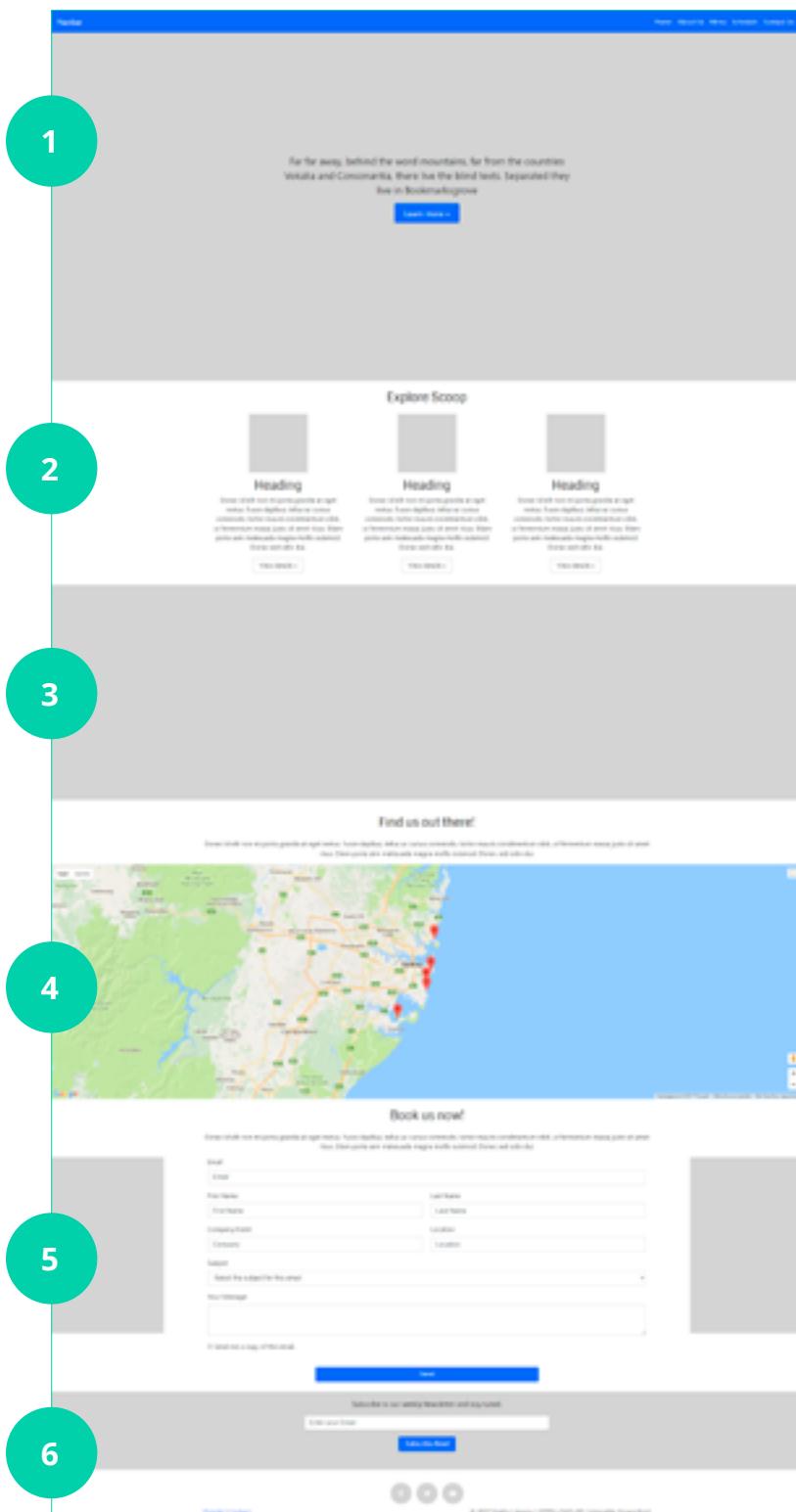
## 0.4 CONTACT



# WIREFRAMES (HIGHFI)

Tijdens het vertalen van bovenstaande schetsen naar code in Bootstrap zijn er al een aantal dingen veranderd aan de opbouw van de website.

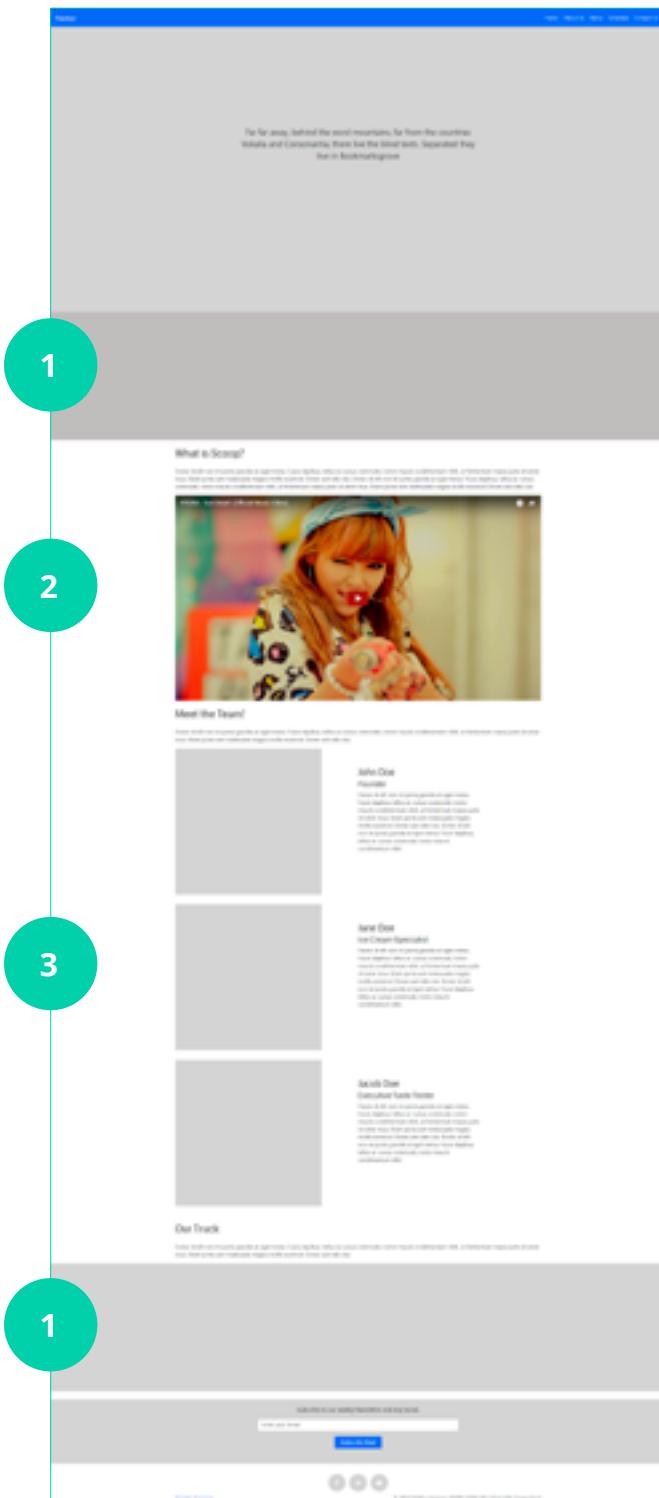
## 0. HOME



1. Op de achtergrond komt een grote afbeelding die als eye-catcher moet dienen. Hierboven komt een leuke tekst en een knop.
2. Drie iconen met wat tekst en een knop geven duidelijk aan wat Scoop doet.
3. Drie aansluitende afbeeldingen zorgen voor een leuke "break" tijdens het lezen.
4. Een Gmaps met daarop alle locaties waar Scoop zal staan.
5. Een formulier waarop mensen vragen kunnen stellen en de foodtruck boeken.
6. Het Newsletter formulier werd toegevoegd aan de footer op elke pagina.

# WIREFRAMES (HIGHFI) (CONT.)

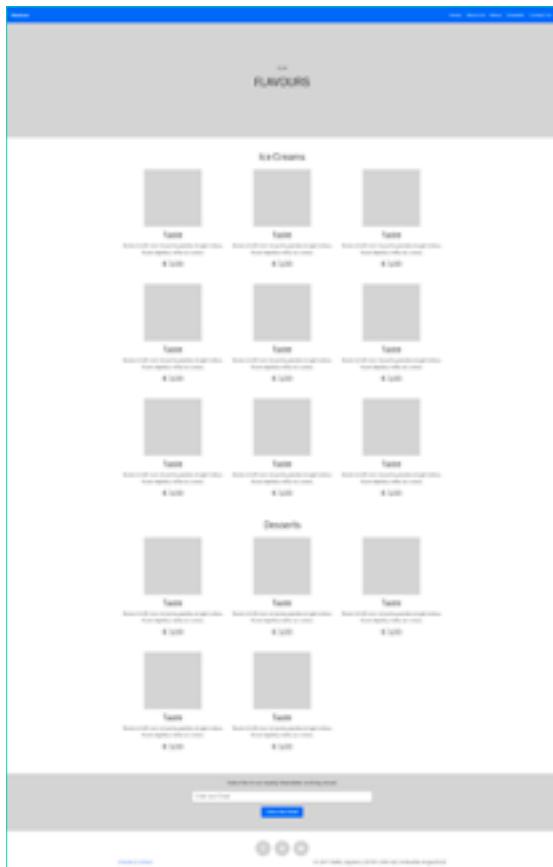
## 0.1 ABOUT US



1. Net zoals op de homepagina, maar hier 4 afbeeldingen.
2. Een embedded YouTube filmpje van het Scoop kanaal.
3. Een foto en een kort tekstje over de verschillende werknemers van Scoop.

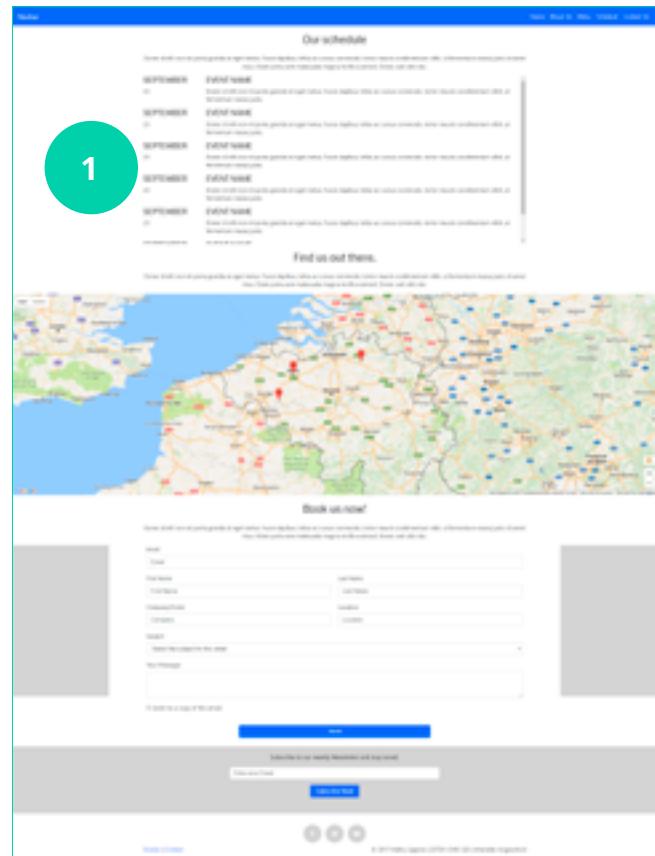
# WIREFRAMES (HIGHFI)

## 0.2 MENU



1. De kalender van de lowfi wireframes werd vervangen door een gemakkelijkere lijst met eigen scrollbar.

## 0.3 SCHEDULE



# WIREFRAMES (HIGHFI) (CONT.)

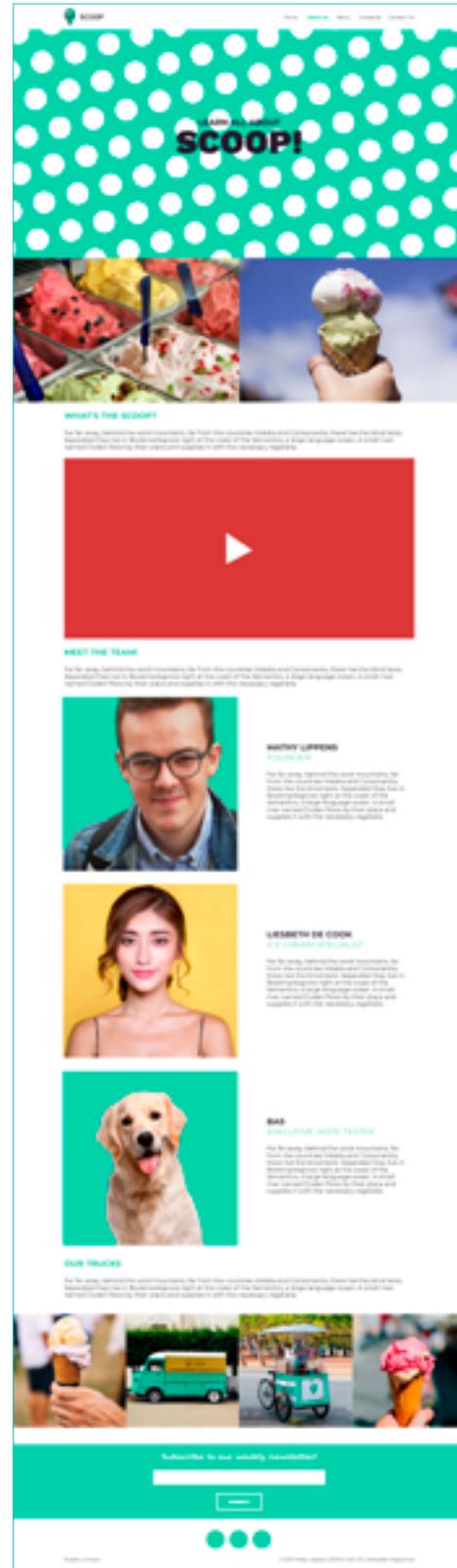
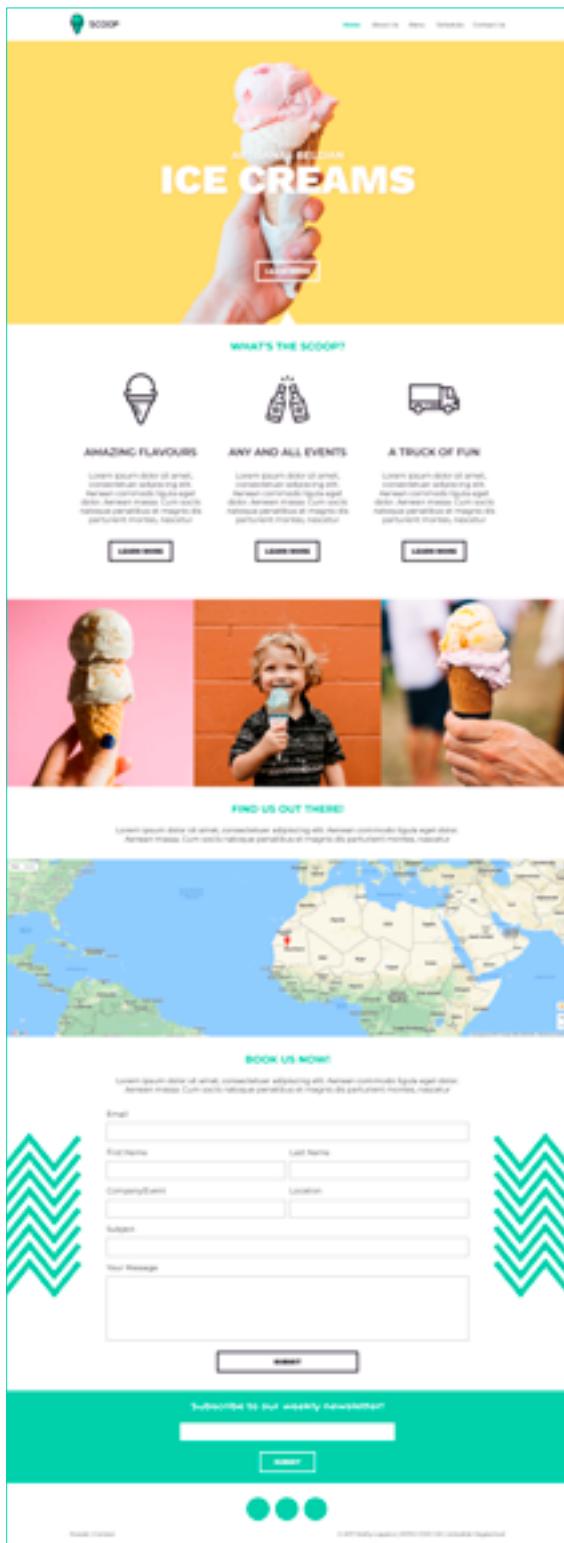
## 0.4 CONTACT

The image shows a high-fidelity wireframe of a contact page. At the top, there's a blue header bar with 'Header' on the left and navigation links 'Home', 'About Us', 'News', 'Schedule', and 'Contact' on the right. Below the header is a section titled 'Contact Us' with placeholder Latin text. A map titled 'Our Homebase' shows a location in Antwerp, Belgium, with a red pin. To the left of the map is a sidebar with 'Reach out to us!'. It includes fields for 'Name for a visit', 'Address', 'City', 'Send us emails', 'Email', 'Call us', 'Phone numbers', 'Follow us!', and social media icons for Facebook, Twitter, and YouTube. The main form area has fields for 'First Name', 'Last Name', 'Company/Event', 'Company', 'Location', 'Subject', 'Message', and a checkbox for 'Send me a copy of this email'. A large blue 'Send' button is at the bottom. Below the form is a grey bar for newsletter subscription with 'Subscribe to our weekly Newsletter and stay tuned!' and a 'Newsletter' button. At the very bottom are footer links 'Privacy | Contact' and copyright information '© 2017 Mathy Lippens | L27DN-DW0-GD | Artevelde Hogeschool'.

# VISUAL DESIGNS

Een handige stap die het maken van de website heel wat gemakkelijker maakt. Het heeft me een duidelijk beeld over wat ik wil bereiken en is een perfecte aanzet tot het daadwerkelijk coderen.

## 0.HOME



## 0.2 MENU

## 0.3 SCHEDULE

## 0.4 CONTACT



**SCOOP**

Home About Us Menu **Schedule** Contact Us

**CONTACT US**

Far far away, behind the word mountains, far from the countries Vokalia and Consonantia, there live the blind texts. Separated they live in Bookmarksgrove right at the coast of the Semantics, a large language ocean. A small river named Duden flows by their place and supplies it with the necessary regelialia.

**OUR HOMEBASE**



**REACH OUT TO US**  
**COME FOR A VISIT**

Nieuwstraat 62  
9690 KLUISBERGEN  
Belgie

**SEND US EMAILS**  
skoop@info.com

**CALL US**  
055 203 452 712  
0498 20 66 33

**FOLLOW US**



Email   
 First Name  Last Name   
 Company/Event  Location   
 Subject   
 Your Message

**SUBMIT**

**Subscribe to our weekly newsletter!**

**SUBMIT**

Dossier | Contact

© 2017 Mathy Lippens | 25TDV-CMO-CD | Artevelde Hogeschool

## CODING

Na al deze stappen kon ik eindelijk beginnen coderen. Omdat de structuur al grotendeels goed zat via de Bootstrap wireframes, werd het hier dus vooral werken met CSS en een beetje Javascript.

## FINISHED PRODUCT

Om dit dossier af te sluiten, presenteert ik graag de afgewerkte producten. Vanaf de volgende pagina krijg je een screenshot van de afgewerkte producten te zien!

## FINISHED WEBSITE

Zie de volgende bladzijde!

## 0.HOME

ARTISANAL BELGIAN ICE CREAMS

WHAT'S THE SCOOP?

GREAT FLAVOURS

ANY AND ALL EVENTS

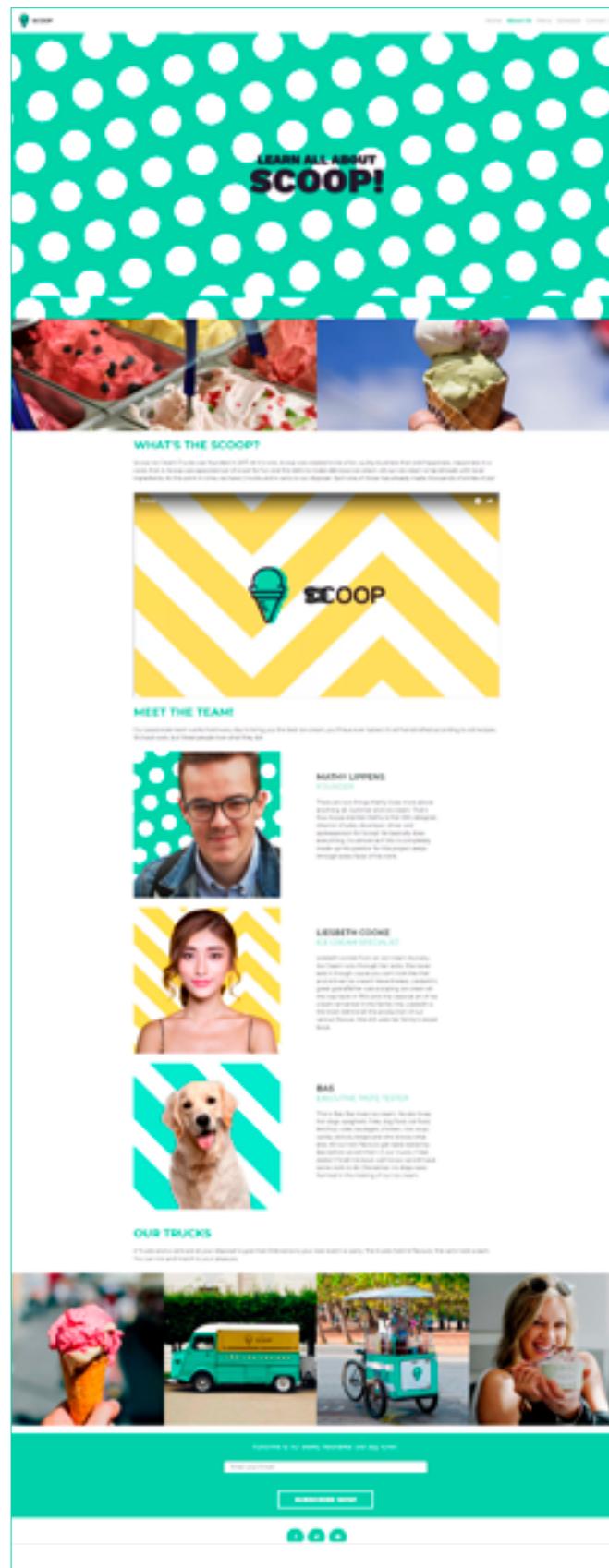
A TRUCK OF FUN

FIND US OUT THERE!

BOOK US NOW!

Bachelor in de grafische en digitale media  
2017-18 Arteveldehogeschool

## 0.1 ABOUT



## 0.2 MENU

The screenshot shows a website for 'Scoop' featuring a grid of ice cream flavors. The top navigation bar includes links for Home, About us, Menu, Schedule, and Contact us. The main title 'OUR FLAVOURS' is displayed prominently. The menu is organized into two sections: 'ICE CREAMS' and 'TOPPINGS'. Each flavor entry includes a small image of the ice cream, its name, a brief description, and its price.

### ICE CREAMS

Flavor	Description	Price
VANILLA	Our special blend of vanilla from Madagascar and Indonesia with crushed vanilla beans.	€ 1,60
STRAWBERRY	Everybody loves strawberries lots of strawberries with a touch of vanilla.	€ 1,60
CHOCOLATE	Richly made ice cream with heavenly delicious Belgian dark chocolate. Yum!	€ 1,60
SCOOP	Our own creation. This minty ice cream will make every hot summer day super fresh!	€ 2,00
VANILLA CHOCOLATE	Two great things combined in delicious blend of vanilla and chocolate.	€ 1,80
VANILLA STRAWBERRY	This vanilla ice cream combined with strawberry turns up so fruity and delicious.	€ 1,80
BANANA	Left a bit exotic? This banana ice cream will take you straight to South America!	€ 1,60
BLUE MOON	Based on a US recipe. Don't let the colour scare you away! As good as it looks.	€ 2,00
CRANBERRY	Traditional Thanksgiving style ice cream with delicious cranberries.	€ 1,60
COCONUT	Delicious coconut ice cream. Sure to make you dream of the islands.	€ 1,60
ORANGE PINEAPPLE	Orange ice cream loaded with pieces of orange flavoured pineapples.	€ 1,60
HAZELNUT	Roasted hazelnut vanilla ice cream, for those who long for nut.	€ 2,00

### TOPPINGS

Flavor	Description	Price
RAINBOW SPRINKLES	Have the rainbow? This sugar goodness will make everything better.	€ 0,60
CHOCOLATE SYRUP	Who doesn't love chocolate? This freshly made chocolate syrup adds some class.	€ 1,00
M&Ms	Cool off instantly with a mouthful. Flavour to your favorite ice cream.	€ 1,00

Subscribe to our weekly Newsletter and stay tuned!

Social media icons: Facebook, Instagram, Twitter.

## 0.3 SCHEDULE

The screenshot shows the homepage of the Scoop website. At the top, there's a large yellow graphic with the text "TIME FOR ICE CREAM!" and "OUR SCHEDULE". Below this, a section titled "Private Event" lists an event on May 5th. The main schedule lists events on May 18th, 19th, and 20th, all titled "Made Up". A note states: "The Made Up Food Truck Festival is the place to be every May. All the best food trucks from the Benelux area come together for an delicious event!" Below the schedule is a map of the Benelux region showing various locations. A "BOOK US NOW!" button is at the bottom, followed by a contact form with fields for Name, Last Name, Company/Event, Location, Subject, Message, and a checkbox for "Send me a copy of this email". There's also a "SUBSCRIBE" section with a newsletter sign-up form.

## 0.4 CONTACT

 REOPP

[Home](#) [About Us](#) [Menu](#) [Schedule](#) [Contact Us](#)

### CONTACT US

You've probably grown hungry by now! Don't wait, you can book us right now and we'll be there to share with you the magic of ice cream! You can also fill in the form to ask us questions or give us compliments!

**Our Homebase**



**Reach out to us!**

Come for a visit:  
Naamsestraat 42  
9000 KU LEUVEN  
Belgium

Send us emails:  
[sales@info.com](mailto:sales@info.com)

Call us:  
036 200 662 712  
0499 25 66 55

Follow us:



Email:

First Name:  Last Name:

Company/Event:  Location:

Subject:

Select the subject for this email:

Your Message:

Send me a copy of this email.



Subscribe to our weekly Newsletter and stay tuned!



# FINISHED PRODUCT

Om dit dossier af te sluiten,呈现eer ik graag de afgewerkte producten. Vanaf de volgende pagina krijg je een screenshot van de afgewerkte producten te zien!

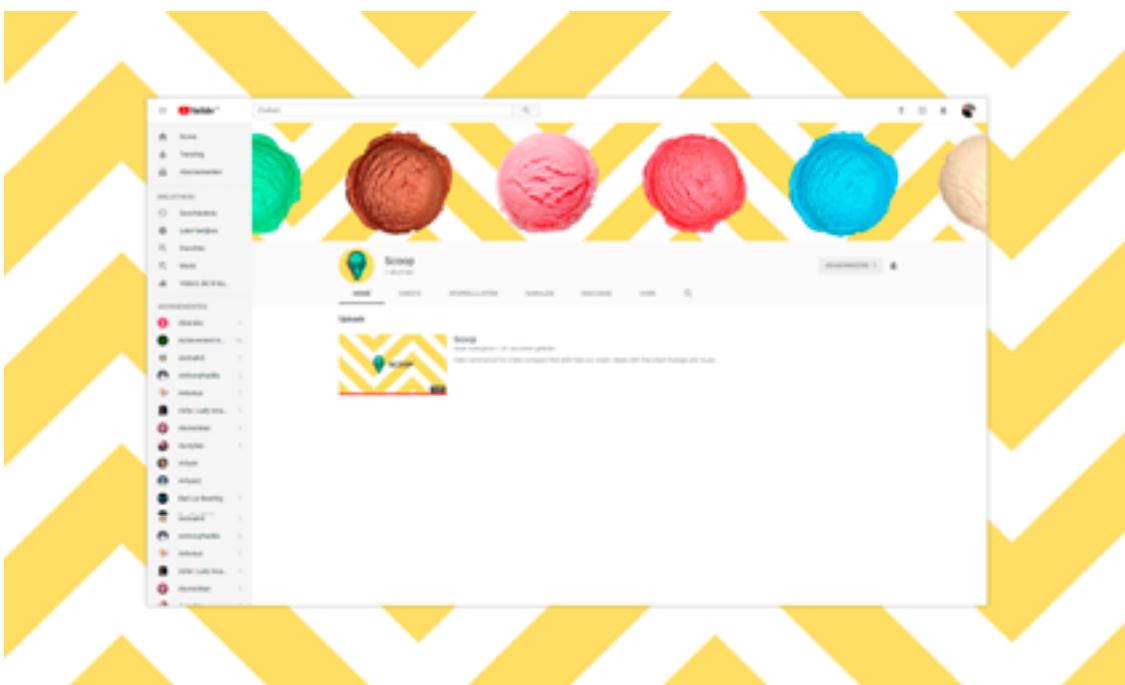
## FINISHED NEWSLETTER



# FINISHED PRODUCT

Om dit dossier af te sluiten, presenteert ik graag de afgewerkte producten. Vanaf de volgende pagina krijg je een screenshot van de afgewerkte producten te zien!

## FINISHED SOCIALS



## **WEBSITE**

[mathylippens.github.io/website/index.html](https://mathylippens.github.io/website/index.html)

## **YOUTUBE**

[www.youtube.com/channel/UC13I3VaSgtgTy0VkwFL1WBA](https://www.youtube.com/channel/UC13I3VaSgtgTy0VkwFL1WBA)

## **EMAIL**

Zie email

