



Proyecto Eco Limpio

INTRODUCCIÓN A LAS PRÁCTICAS PROFESIONALES

Fecha
Noviembre 2025

Presentado por
Matías Emanuel Rojas



Índice

1. Presentación	6
2. Sobre el proyecto	7
3. Actores del sistema	8
4. Definición accesos según rol de usuario	9
5. Portal Web Módulos del sistema	10
5.1 Apartado de cliente	10
5.1.1 Módulo de inicio	10
5.1.2 Módulo de búsqueda	10
5.2 Apartado de empleado	10
5.2.1 Módulo de inicio	10
5.2.2 Módulo de ventas	10
5.2.3 Módulo de administración	10
6. Portal Web Cliente Historias de usuario	11
6.1 Barra de navegación User story #1	11
Descripción	11
Criterios de aceptación	11
Fig. 1 - Barra de navegación para usuarios con sesión inactiva	11
Fig. 2 - Barra de navegación para usuarios con sesión inactiva fuera de “Página de inicio”	11
Fig. 3 - Barra de navegación en celulares	12
Fig. 4 - Barra de navegación en celulares fuera de “Página de inicio”	12
Fig. 5 - Notificación alerta inicio de sesión	12
6.2 Página de inicio User story #2	13
Descripción	13
Criterios de aceptación	13
Fig. 6 - Página de inicio	14



Fig. 7 - Barra de búsqueda y barra de búsqueda seleccionada	14
Fig. 8 - Lista de categorías	14
Fig. 9 - Tarjeta de producto (normal/oferta) y tarjeta producto clic en “agregar”	15
Fig. 10 - Componente “modal detalles” (normal/oferta)	15
Fig. 11 - Notificación agregar al carrito	15
6.3 Carrito de compras User story #3	16
Descripción	16
Criterios de aceptación	16
Fig. 12 - Carrito de compras desplegado (vacío)	17
Fig. 13 - Carrito de compras desplegado	17
6.4 Página de búsqueda User story #4	18
Descripción	18
Criterios de aceptación	18
Fig. 14 - Página de resultados de búsqueda	18
Fig. 15 - Campo “Ordenar por” desplegado	19
6.5 Página de productos por categoría User story #5	20
Descripción	20
Criterios de aceptación	20
Fig. 16 - Página de productos por categoría	21
Fig. 17 - Campo “Ordenar por” desplegado	21
Fig. 18 - Menú categorías desplegado (Vista celulares)	21
6.6 Página de producto User story #6	22
Descripción	22
Criterios de aceptación	22
Fig. 19 - Página del producto (detalles)	23
Fig. 20 - Página del producto (descripción)	23
Fig. 21 - Página del producto (oferta)	24



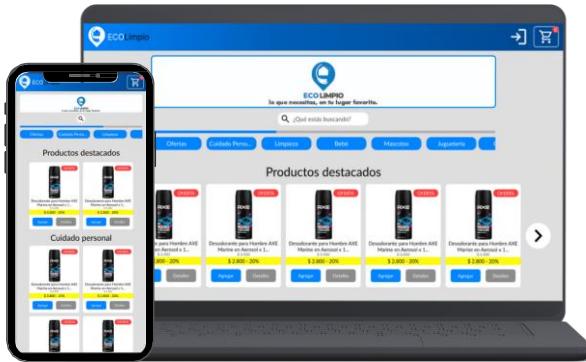
Fig. 22 - Carruseles productos relacionados	24
7. Portal Web Cliente Historias de usuario	25
7.1 Página inicial User story #1	25
Descripción	25
Criterios de aceptación	25
Fig. 23 - Página inicio de sesión	26
7.2 Menú User story #2	27
Descripción	27
Criterios de aceptación	27
Fig. 24 - Página menú (Cajero)	28
Fig. 25 - Página menú (Administrador)	28
Fig. 26 - Barra de navegación desplegado (cajero)	29
Fig. 27 - Barra de navegación desplegado (Administrador)	29
7.3 Módulo de ventas User story #3	30
Descripción	30
Criterios de aceptación	30
Fig. 28 - Página "Módulo de ventas"	31
Fig. 29 - Barra de búsqueda de productos	31
Fig. 30 - Listado de productos agregados	32
Fig. 31 - Notificación venta registrada	32
7.4 Cierre de caja User story #4	33
Descripción	33
Criterios de aceptación	33
Fig. 32 - Página cierre de caja (administrador)	34
Fig. 33 - Historial de cierres	34
Fig. 34 - Cierre de caja desplegado	35
7.5 Gestión de usuarios User story #5	36



Descripción	36
Criterios de aceptación	36
Fig. 35 - Página gestión de usuarios	37
7.6 Movimientos User story #6	38
Descripción	38
Criterios de aceptación	38
Fig. 36 - Página movimientos	39
Fig. 37 - Página movimientos (usuario seleccionado)	39
Fig. 38 - Página movimientos desplegado	40
7.7 Gestión de productos User story #7	41
Descripción	41
Criterios de aceptación	41
Fig. 39 - Gestión de productos	43
Fig. 40 - Diálogo crear y editar producto	43
Fig. 41 - Diálogo modificar stock	44
Fig. 42 - Diálogo modificar imagen (sin y con imagen)	44
Fig. 43 - Diálogo movimientos del producto	44
Fig. 44 - Diálogo categorías	45



1. Presentación



Sistema “e-commerce” para supermercado

El supermercado, requería un sitio web que le permitiera a los usuarios realizar pedidos de sus productos y que le permitiera al staff llevar el control del inventario y ventas.

Durante la fase de análisis, considerando que se trata de un supermercado familiar, se definió que el proyecto debía mantenerse simple. El objetivo principal es obtener un sitio web útil, cómodo y fácil de utilizar tanto para los clientes como para el personal del supermercado.

En lo que respecta a los clientes, se busca ofrecer una interfaz clara, intuitiva y adaptable a distintos dispositivos. Una navegación sencilla y sin requisitos adicionales permitirá que el usuario realice sus compras de forma rápida y eficiente.

Dado que el supermercado busca controlar las compras por WhatsApp, se evitará pedirle al usuario cualquier ingreso de datos personales. Lo que, en definitiva, agilizará el proceso de compra.

Por otro lado, el sistema contará con un apartado de gestión destinado al personal del supermercado. A través de este módulo, los empleados podrán administrar por completo el funcionamiento del negocio: gestionar el inventario, controlar los productos disponibles, definir ofertas, registrar movimientos y visualizar las ventas realizadas.

Además, el sistema incluirá un módulo de ventas para que los empleados registren cada operación y un apartado específico para realizar y controlar el cierre de caja, así como consultar el historial correspondiente.



2. Sobre el proyecto

El supermercado “Eco Limpio”, ubicado en Córdoba, ofrece a sus clientes una amplia variedad de productos de las mejores marcas. Posee un horario de atención de lunes a domingos de 10:00 a 20:00

Dado que, a diferencia de un e-commerce tradicional, el sistema web “Eco Limpio” controla los pedidos y pagos mediante WhatsApp, el cliente no deberá registrarse para poder realizar su pedido.

El cliente, ni bien ingresar a la página, podrá explorar y elegir los productos deseados y agregarlos al carrito, podrá modificar la cantidad a comprar de dichos productos, y ver el subtotal y total de su compra.

El sistema se encarga de mostrarle al cliente únicamente los productos que tengan stock disponible y que la cantidad de estos, en su compra, no exceda la cantidad en stock.

Al terminar de explorar, el cliente podrá enviar su pedido al WhatsApp del supermercado. Donde, en contacto con el personal del lugar, podrá coordinar la entrega del pedido (retira en local o envío a domicilio) y el pago del mismo. Los empleados encargados de las ventas se pondrán en contacto con los clientes mediante WhatsApp. Estos podrán utilizar el módulo de ventas del sistema para registrar la venta y emitir el ticket, que podrá enviar mediante el chat al cliente o imprimirlo para su posterior entrega.

Que se va a realizar

● PORTAL WEB

Se desarrollará una aplicación web en React, donde accederán los clientes y empleados. El apartado de clientes será responsive, adaptándose así a diferentes dispositivos.

● BACK END

La aplicación se comunicará mediante una API REST desarrollada en Java con Spring Boot.

● BASE DE DATOS

Toda la información de productos, ventas y usuarios se almacenará en una base de datos relacional (MySQL) implementada mediante JPA desde el Back End.



3. Actores del sistema

Cliente

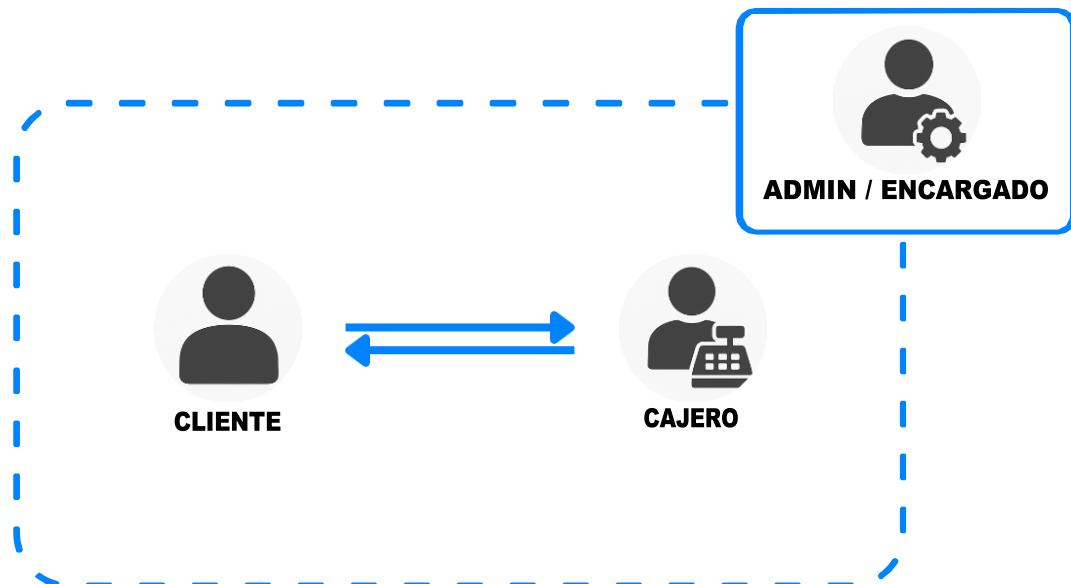
El cliente accederá al sistema, elegirá los productos deseados agregándolos al carrito y realizará el pedido de su compra.

Cajero

El cajero se encargará de contestar los pedidos y concretar las ventas, registrándolas en el sistema. También podrá encargarse de los cierres de caja.

Administrador / encargado

El administrador o encargado tiene acceso a todas las funcionalidades del sistema. Sin embargo, principalmente se encargará de la gestión del stock y los productos, de sus ofertas y su visibilidad a los clientes.





4. Definición accesos según rol de usuario

Portal web

Cliente

Módulo de Inicio

- Página de inicio
- Carrito de compras
- Catálogo de productos

Cajero

Módulo de Inicio

- Inicio de sesión
- Menú (Cajero)

Administrador

Módulo de Inicio

- Inicio de sesión
- Menú (Administrador)

Módulo de Búsqueda

- Búsqueda de productos
- Productos por categoría
- Vista del producto

Módulo de ventas

- Punto de venta
- Gestión cierre de caja

Módulo de ventas

- Punto de venta
- Gestión cierre de caja

Módulo de administración

- Gestión de catálogo
- Gestión de stock
- Gestión de categorías
- Gestión de usuarios
- Control de movimientos



5. Portal Web | Módulos del sistema

5.1 Apartado de cliente

5.1.1 Módulo de inicio

- Página de inicio
- Catálogo de productos
- Carrito de compras

5.1.2 Módulo de búsqueda

- Búsqueda de productos
- Productos por categoría
- Vista del producto

5.2 Apartado de empleado

5.2.1 Módulo de inicio

- Página de inicio
- Inicio de sesión
- Menú (admin/cajero)

5.2.2 Módulo de ventas

- Punto de venta
- Gestión cierre de caja

5.2.3 Módulo de administración

- Gestión de catálogo
- Gestión de stock
- Gestión de categorías
- Gestión de usuarios
- Control de movimientos



6. Portal Web |cliente |Historias de usuario

6.1 Barra de navegación | User story #1

Descripción

COMO usuario cliente

QUIERO una barra de navegación

PARA navegar por las distintas páginas del sistema

Criterios de aceptación

1. Hacer clic en el botón de inicio de sesión

Dado que soy un usuario cliente y no requiero registrarme en el sistema, si hago clic en el botón con el ícono de inicio de sesión, se me deberá aclarar que el inicio de sesión no es necesario

2. Barra de búsqueda

Como cliente, al utilizar la barra de búsqueda, se me redireccionará a la página de resultados de la búsqueda.

3. Hacer clic en el botón del carrito de compras

Dado que soy un usuario cliente, si hago clic en el botón con el ícono del carrito, entonces se desplegará hacia abajo el componente “Carrito de compras”.

4. Hacer clic en el logo de la barra

Dado que soy un usuario cliente, si hago clic sobre el logo de la barra de navegación, entonces se me redireccionará a la “Página de inicio”

5. Visibilidad de inicio de sesión

Dado que el sistema está pensado para que sea usado únicamente en computadora, por los empleados, no se mostrará el botón de inicio de sesión al acceder a la página desde un celular.



Fig. 1 - Barra de navegación para usuarios con sesión inactiva



Fig. 2 - Barra de navegación para usuarios con sesión inactiva fuera de “Página de inicio”



Fig. 3 - Barra de navegación en celulares



Fig. 4 - Barra de navegación en celulares fuera de “Página de inicio”



Fig. 5 - Notificación alerta inicio de sesión



6.2 Página de inicio| User story #2

Descripción

COMO usuario cliente

QUIERO que la página de inicio muestre claramente las categorías, ofertas y productos.

PARA poder encontrar rápidamente lo que busco y no perder tiempo

Criterios de aceptación

1. Barra de búsqueda

Si me posiciono en el campo de búsqueda, podré ingresar el nombre de un producto, categoría, marca o palabra clave para buscar en el sistema. Al apretar enter, se me redireccionará a la página de resultados de la búsqueda.

2. Categorías

Se mostrará una lista desplazable horizontalmente de categorías.

Como cliente, al hacer clic sobre una de las categorías, se me redireccionará a la página de resultados de esa categoría.

3. Catálogo de productos

Se mostrará el catálogo completo de productos, separado por categorías, mediante un carrusel. Cada elemento mostrado en el carrusel será una tarjeta perteneciente a un producto y mostrará una foto ilustrativa, el nombre del producto, el precio del producto y, permitirá agregar el producto al carrito y ver la información de este en detalle

4. Hacer clic en el botón “agregar” del producto

Como cliente, al hacer clic en el botón “agregar” de la tarjeta del producto, se deberá agregar el producto a mi carrito de compras con la cantidad elegida. Deberá mostrarse una notificación indicando que el producto se agregó.

5. Hacer clic en el botón “detalles” del producto

Como cliente, al hacer clic en el botón “detalles” de la tarjeta del producto, se me mostrará el componente “Modal detalles”, donde podré ver toda la información del producto.

6. Hacer clic sobre la imagen del producto

Como cliente, al hacer clic sobre la imagen del producto, se me redireccionará a la página del producto.



The screenshot shows the homepage of the Eco Limpio website. At the top, there's a blue header bar with the 'ECOLimpio' logo on the left and a shopping cart icon with a red notification badge on the right. Below the header is a search bar with the placeholder '¿Qué estás buscando?'. A navigation menu below the search bar includes categories like Ofertas, Cuidado Perso..., Limpieza, Bebé, Mascotas, Juguetería, and others. The main content area features a section titled 'Productos destacados' displaying five identical offers for 'Desodorante para Hombre AXE Marine en Aerosol x 1...' at '\$ 2.800 - 20% off' from '\$ 3.500'. Each offer includes a small image of the product, a red 'OFERTA' button, and 'Agregar' and 'Detalles' buttons.

Fig. 6 - Página de inicio

This screenshot shows a close-up of the search interface. It features a large search bar with a magnifying glass icon and the placeholder '¿Qué estás buscando?'. Below this, a smaller, rounded search bar also contains the same placeholder text.

Fig. 7 - Barra de búsqueda y barra de búsqueda seleccionada

This screenshot shows a horizontal navigation bar with several categories: Ofertas, Cuidado Perso..., Limpieza, Bebé, Mascotas, Juguetería, and others. The 'Limpieza' category is highlighted with a blue background, while the others are white.

Fig. 8 - Lista de categorías



Desodorante para Hombre AXE Marine en Aerosol x 150 ml \$ 3.500 Agregar Detalles

OFERTA
Desodorante para Hombre AXE Marine en Aerosol x 150 ml \$ 3.500 \$ 2.800 - 20% Agregar Detalles

OFERTA
Desodorante para Hombre AXE Marine en Aerosol x 150 ml \$ 3.500 \$ 2.800 - 20% Agregar - 1 +

Fig. 9 - Tarjeta de producto (normal/oferta) y tarjeta producto clic en “agregar”

Descripción
Información
AXE Marine es un desodorante para hombre corporal con una fragancia fresca y masculina, única para esos días que tenés que encarar con convicción. Un toque cítrico que se combina perfecto con hierbas aromáticas y madera, para potenciar el efecto de cuidado clásico masculino. Una fragancia clásica, para vos que ya sos un distinto. Llevá la frescura de las olas, la playa y el veranito a todos los lados, todo el año y por muuuuchos más tiempo con el desodorante AXE Marine. Nuestra nueva y revolucionaria tecnología de doble acción combate las bacterias que causan el mal

Descripción
Información
SKU: 7791293043791
En stock: 20 productos
Marca: AXE
Precio: \$ 3.500

Descripción
Información
SKU: 7791293043791
En stock: 20 productos
Marca: AXE
Precio original: \$ 3.500
Precio por oferta: \$ 2.800

Fig. 10 - Componente “modal detalles” (normal/oferta)

ECOLimpio Producto agregado al carrito → 1

Fig. 11 - Notificación agregar al carrito



6.3 Carrito de compras| User story #3

Descripción

COMO usuario cliente

QUIERO un carrito de compras

PARA armar mi pedido de compra y ver los detalles de esta

Criterios de aceptación

1. Contador de productos

El botón del carrito de compras tendrá un contador correspondiente a la cantidad de productos que hay dentro del producto.

2. Carrito vacío

Si hago clic en el botón del carrito, y este está vacío, se me indicara que el carrito está vacío.

3. Listado de productos

Como cliente, si ya agregué uno o más productos a mi carrito, se mostrará un listado de productos en la sección “Mis compras”.

4. Modificar cantidad de producto

Si hago clic en los botones “-” o “+”, podré aumentar o disminuir la cantidad que quiero de un producto en específico en mi compra. El cambio en la cantidad se verá reflejado en el subtotal del producto y en el total de la compra.

5. Eliminar productos del carrito

Si hago clic en el botón “eliminar”, entonces podré eliminar un producto específico de mi compra.

6. Limpiar carrito de compras

Si hago clic en el botón con el icono de reinicio, entonces podré eliminar todos los productos de mi compra.

7. Hacer clic en el botón “Enviar por Whatsapp”

Si hago clic en el botón “Enviar por Whatsapp”, se me redireccionará al chat del supermercado con un mensaje autogenerado indicando mi pedido de compra con todos sus detalles. Si el carrito está vacío, no se podrá hacer clic en el botón.



The screenshot shows the ECOLimpio mobile application interface. At the top, there's a blue header bar with the ECOLimpio logo, a search icon, and a shopping cart icon with a notification badge. Below the header, a green button says "Enviar por Whatsapp". The main content area has a grey background and displays a section titled "Productos destacados" (Featured Products) with five items of Axe deodorant. Each item card includes a small image of the product, the brand name "AXE", a red "OFERTA" (Offer) badge, the product name, its price (\$3,500), a yellow discount box showing "\$ 2.800 - 20%", and two buttons: "Agregar" (Add) and "Detalles" (Details). A "TOTAL: \$0" is shown at the top right. Navigation arrows are visible on both sides of the product grid.

Fig. 12 - Carrito de compras desplegado (vacío)

This screenshot shows the ECOLimpio mobile application interface with a filled shopping cart. The cart contains three items: a hair cream, a conditioner, and a deodorant. Each item has a minus sign to decrease quantity, a plus sign to increase quantity, and a "Eliminar" (Delete) link. The total value for the cart is "TOTAL: \$18.500". Below the cart, there's a green "Enviar por Whatsapp" button. The "Productos destacados" section is identical to Fig. 12, displaying five Axe deodorant products.

Fig. 13 - Carrito de compras desplegado



6.4 Página de búsqueda| User story #4

Descripción

COMO usuario cliente

QUIERO poder realizar búsquedas y ver los resultados de forma clara

PARA encontrar rápidamente los productos que necesito

Criterios de aceptación

1. Listado de productos

Al ingresar a la página de resultados, habiendo realizado una búsqueda, se mostrará una grilla con tarjetas, cada tarjeta pertenece a un producto y mostrará una foto ilustrativa, el nombre del producto, el precio del producto y, permitirá agregar el producto al carrito y ver la información de este en detalle

2. Información de búsqueda

En la página, se mostrará un texto indicando cuál fue mi búsqueda y se me informará cuántos productos hay en el resultado de esta.

3. Ordenar productos

Al hacer clic en el menú de opciones “Ordenar por”, se desplegará un listado con todas las formas de ordenamiento (Por oferta, por nombre y por precio).

Fig. 14 - Página de resultados de búsqueda



Resultados para: 'desodorante'

Hay 500 productos

Ordenar por:

- Oferta
- NOMBRE, A a Z
- NOMBRE, Z a A
- Precio, menor a mayor
- Precio, mayor a menor



Fig. 15 - Campo “Ordenar por” desplegado



6.5 Página de productos por categoría| User story #5

Descripción

COMO usuario cliente

QUIERO acceder a una vista filtrada por categoría

PARA explorar solo los productos que me interesan, sin distracciones

Criterios de aceptación

1. Listado de productos

Al ingresar a la página de resultados, habiendo realizado una búsqueda, se mostrará una grilla con tarjetas, cada tarjeta pertenece a un producto y mostrará una foto ilustrativa, el nombre del producto, el precio del producto y, permitirá agregar el producto al carrito y ver la información de este en detalle

2. Información de búsqueda

En la página, se mostrará un texto indicando cuál es la categoría seleccionada y se me informará cuántos productos hay en esta.

3. Ordenar productos

Al hacer clic en el menú de opciones “Ordenar por”, se desplegará un listado con todas las formas de ordenamiento (Por oferta, por nombre y por precio).

4. Lista de categorías

En la página, habrá una lista de todas las categorías del sistema las cuales podré seleccionar para explorar la categoría que desee. En celulares, esta lista será un menú desplegable.



Categorías

Cuidado Personal

Ofertas

Cuidado Personal

Limpieza
Bebé
Mascotas
Juguetería
Carnes y congelados
Lacteos
Fiambres

Hay 500 productos

Ordenar por:

Desodorante para Hombre AXE Marine en Aerosol x 1... \$ 3.500	Desodorante para Hombre AXE Marine en Aerosol x 1... \$ 3.500	Desodorante para Hombre AXE Marine en Aerosol x 1... \$ 3.500	Desodorante para Hombre AXE Marine en Aerosol x 1... \$ 3.500
\$ 2.800 - 20% Agregar Detalles			
Desodorante para Hombre AXE Marine en Aerosol x 1... \$ 3.500	Desodorante para Hombre AXE Marine en Aerosol x 1... \$ 3.500	Desodorante para Hombre AXE Marine en Aerosol x 1... \$ 3.500	Desodorante para Hombre AXE Marine en Aerosol x 1... \$ 3.500
\$ 2.800 - 20% Agregar Detalles			

Fig. 16 - Página de productos por categoría

Cuidado Personal

Hay 500 productos

Ordenar por:

- Oferta
- Nombre, A a Z
- Nombre, Z a A
- Precio, menor a mayor
- Precio, mayor a menor

Fig. 17 - Campo “Ordenar por” desplegado

Ofertas

Cuidado Personal

Limpieza
Bebé
Mascotas

Fig. 18 - Menú categorías desplegado (Vista celulares)



6.6 Página de producto| User story #6

Descripción

COMO usuario cliente

QUIERO acceder a la página de un producto específico

PARA ver todos sus detalles y descubrir productos relacionados que puedan interesar me

Criterios de aceptación

1. Tarjeta de producto

Se mostrará una tarjeta con toda la información del producto seleccionado y un apartado para poder agregar el producto al carrito.

2. Modificar cantidad

Si hago clic en los botones “-” o “+”, podré aumentar o disminuir la cantidad que quiero del producto en mi compra.

3. Hacer clic en el botón “añadir al carrito”

Al hacer clic en el botón “añadir al carrito”, se agregará el producto con la cantidad especificada al carrito. Se mostrará una notificación indicando que el producto se agregó.

3. Otros productos

En la página se mostrarán dos carruseles, de ser posible, con productos relacionados al producto seleccionado. Los carruseles estarán divididos en: Productos similares (de la misma categoría) y Productos de la misma marca.



The screenshot shows a product page for 'Desodorante para Hombre AXE Marine en Aerosol x 150 ml'. The product image is a black aerosol can of AXE Marine deodorant. The price is listed as '\$ 3.500' with a quantity selector set to '2'. A blue button labeled 'AÑADIR AL CARRITO' (Add to Cart) is visible. Below the price, there are tabs for 'Detalles del producto' (Details) and 'Descripción del producto' (Description). The 'Detalles del producto' tab is active, showing the brand is AXE, the category is 'Cuidado personal', the SKU is 7791293043791, and there are 20 products in stock.

Fig. 19 - Página del producto (detalles)

The screenshot shows the same product page as Fig. 19, but the 'Descripción del producto' (Description) tab is now active. The description text reads: 'AXE Marine es un desodorante para hombre corporal con una fragancia fresca y masculina, única para esos días que tenés que encarar con convicción. Un toque cítrico que se combina perfecto con hierbas aromáticas y madera, para potenciar el efecto de cuidado clásico masculino. Una fragancia clásica, para vos que ya sos un distinto. Llevá la frescura de las olas, la playa y el veranito a todos lados, todo el año y por muuucho más tiempo con el desodorante AXE Marine. Nuestra nueva y revolucionaria tecnología de doble acción combate las bacterias que causan el mal olor.'

Fig. 20 - Página del producto (descripción)



Fig. 21 - Página del producto (oferta)

Fig. 22 - Carruseles productos relacionados



7. Portal Web | empleado|Historias de usuario

7.1 Página inicial | User story #1

Descripción

COMO empleado

QUIERO poder iniciar sesión usando mis credenciales

PARA acceder a las funcionalidades del sistema

Criterios de aceptación

1. Inicio de sesión

Al hacer clic en el botón con el icono de “login” de la barra de navegación, después de confirmar que soy un empleado, se me redireccionará a la página de inicio de sesión.

2. Credenciales válidas

Dado que soy un usuario del sistema desconectado y estoy en la página de inicio de sesión, cuando complete los campos requeridos con mis credenciales de autenticación, si hago clic en el botón “Ingresar”, entonces el sistema me redirige a la pantalla “Menú”.

3. Credenciales incorrectas

Dado que soy un usuario del sistema desconectado y estoy en la página de inicio de sesión, cuando complete los campos requeridos con credenciales incorrectas, si hago clic en el botón “Ingresar”, entonces se mostrará una notificación con un mensaje de error.

4. Campos

- Correo electrónico: campo de tipo email, requerido.
- Contraseña: campo de tipo password, requerido. Deberá tener un botón para poder visualizar la contraseña



The screenshot shows the login interface for the ECOLimpio platform. At the top left is the ECOLimpio logo, which features a white recycling symbol inside a blue square followed by the text "ECOLimpio". Below the logo is a large blue header bar. In the center of the page is a "Iniciar Sesión" button with a user icon above it. Below the button are two input fields: "Email" and "Contraseña", each with a corresponding input box. At the bottom are two buttons: "Ingresar" (blue) and "Cancelar" (grey).

Fig. 23 - Página inicio de sesión



7.2 Menú | User story #2

Descripción

COMO empleado

QUIERO ver de forma clara los módulos del sistema a los que tengo acceso

PARA navegar rápidamente entre las herramientas que debo utilizar en mi trabajo

Criterios de aceptación

1. Página de menú

Como empleado, al iniciar sesión, se me redireccionará a la pantalla "Menú". Allí se mostrará el correo con el que inicié sesión y los distintos módulos a los que tengo acceso según mi rol:

- *Cajero*: "Módulo de ventas", "Cierre de caja".
- *Administrador*: "Módulo de ventas", "Cierre de caja", "Gestión de productos", "Movimientos", "Gestión de usuarios".

2. Barra de navegación

Como usuario con sesión activa, en la barra de navegación se mostrará un menú desplegable de opciones con todos los módulos a los que tengo acceso, lo que me permitirá acceder a cualquier módulo del sistema desde cualquier parte de este.

3. Cerrar sesión

Al hacer clic en el botón con el icono "logout", se cerrará la sesión activa, redirigiendo al usuario a "Página de inicio".

4. Hacer clic en el logo

Como usuario con sesión activa, al hacer clic en el logo de la barra de navegación, se me redirigirá a la página "Menú".

5. Opciones del menú

Al hacer clic en el botón de alguna de las opciones del menú, se me redireccionará a la página del módulo correspondiente.



Fig. 24 - Página menú (Cajero)



Fig. 25 - Página menú (Administrador)

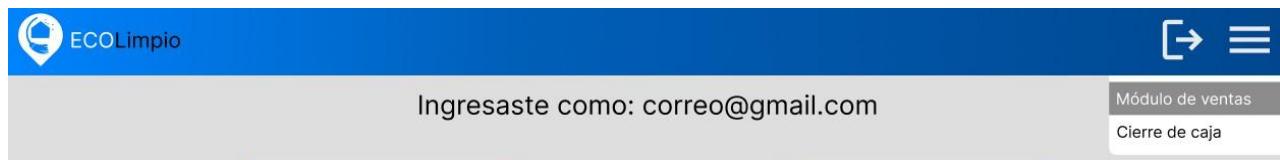


Fig. 26 - Barra de navegación desplegado (cajero)

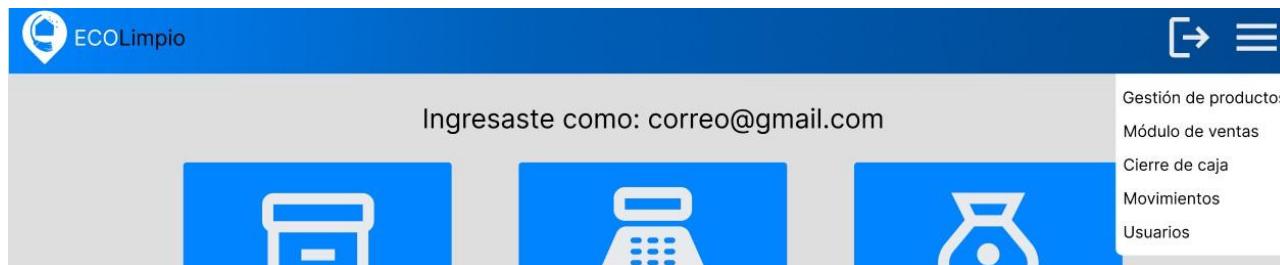


Fig. 27 - Barra de navegación desplegado (Administrador)



7.3 Módulo de ventas | User story #3

Descripción

COMO empleado

QUIERO acceder a un módulo de ventas

PARA registrar de forma rápida y correcta las ventas realizadas

Criterios de aceptación

1. Página módulo de ventas

Al acceder al módulo de ventas, el nombre del usuario que accedió y, la fecha y la hora a la que se accedió, la cuál se utilizará para registrar la venta.

2. Barra de búsqueda

Como empleado, al posicionarme sobre la barra de búsqueda, podré escribir para buscar un producto por nombre o SKU. Los resultados se mostrarán instantáneamente y cada producto mostrado tendrá un botón que, al hacerle clic, agregará el producto a la venta.

3. Listado de productos agregados

Se mostrará un listado de los productos agregados a la venta, mostrando el nombre y precio de cada producto, al igual que la cantidad y el subtotal en la venta.

4. Modificar cantidad de producto

Como empleado, si me posiciono sobre el cuadro de texto de un producto, podré indicar la cantidad deseada de ese producto en la venta. El cambio se verá reflejado en el subtotal del producto y el total de la venta.

5. Hacer clic en el botón con el icono “basurero”

Al hacer clic en el botón con el icono “basurero”, se eliminará el producto correspondiente de la venta.

6. Hacer clic en el botón “Confirmar compra”

Como empleado, al hacer clic en el botón “Confirmar compra”, se registrará la compra en el sistema. Al terminar, se me mostrará una notificación de confirmación y se me dará la opción de descargar el recibo de la compra.



Fig. 28 - Página “Módulo de ventas”

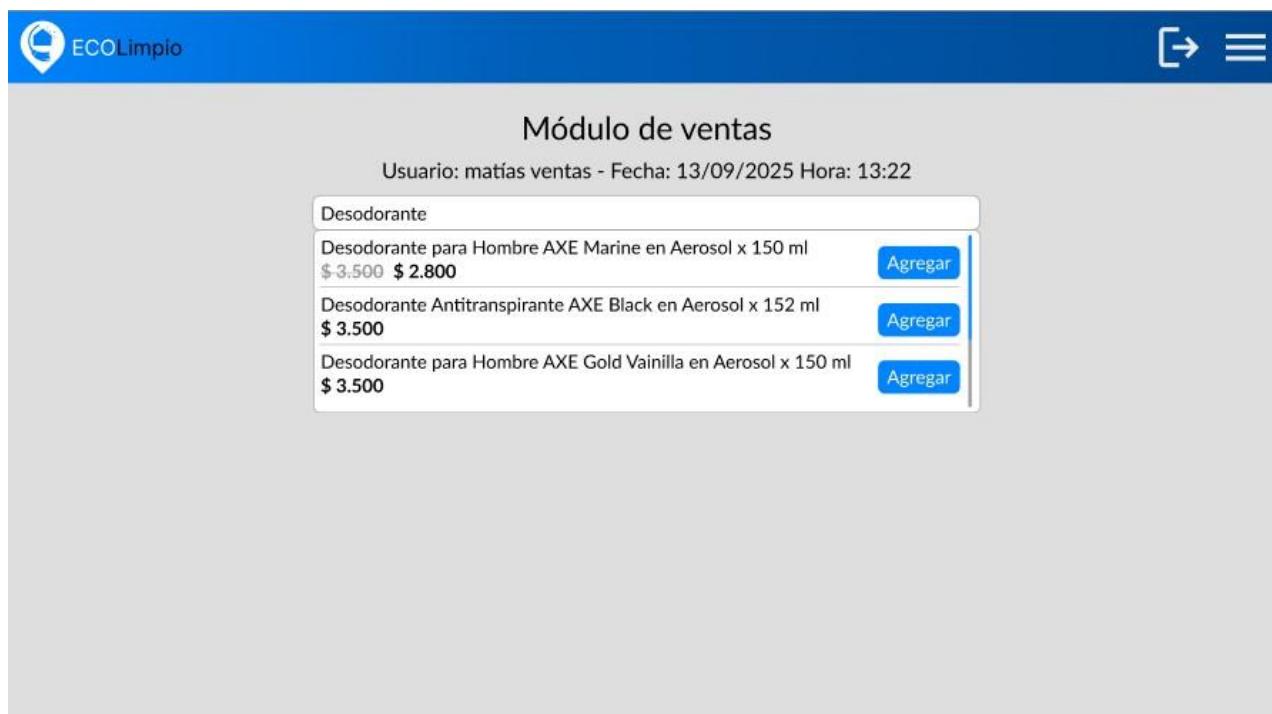


Fig. 29 - Barra de búsqueda de productos



ECOLimpio [→] [≡]

Módulo de ventas

Usuario: matías ventas - Fecha: 13/09/2025 Hora: 13:22

Buscar producto

Desodorante para Hombre AXE Marine en Aerosol x 150 ml	<input type="text" value="1"/>	\$ 2.800	[Delete]
Precio unitario: \$ 3.500		\$ 2.800	
Desodorante para Hombre AXE Gold Vainilla en Aerosol x 1...	<input type="text" value="2"/>	\$ 3.500	[Delete]
Precio unitario: \$ 3.500			
Crema de Peinar Sedal Liso Perfecto X 300 ml	<input type="text" value="1"/>	\$ 5.600	[Delete]
Precio unitario: \$ 5.600			
Acondicionador Suave Bomba Jazmín X 930 ML	<input type="text" value="1"/>	\$ 2.800	[Delete]
Precio unitario: \$ 2.800			

Total: \$ 18.200

Confirmar compra

Fig. 30 - Listado de productos agregados

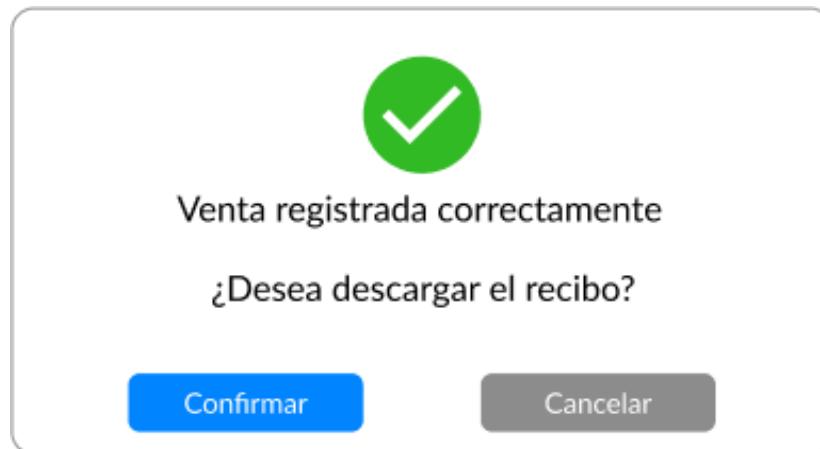


Fig. 31 - Notificación venta registrada



7.4 Cierre de caja | User story #4

Descripción

COMO empleado

QUIERO un módulo de cierre de caja que me permita ver las ventas pendientes y consultar cierres anteriores

PARA realizar un cierre preciso y tener acceso al historial para control y auditoría

Criterios de aceptación

1. Vista de la página

En la página se mostrará un botón para intercambiar entre el cierre de caja y el historial de cierres. Tanto el historial como el botón, se mostrarán únicamente a administradores.

2. Cierre de caja

Como empleado, podré ver una tabla que mostrará todas las ventas sin cerrar con todos sus detalles (fecha, hora, recibo, producto, precio unitario, cantidad, total del producto). Deberá mostrarse el total a rendir en caja y habrá un botón que me permitirá cerrar caja.

3. Historial de cierres

Como administrador, podré visualizar un historial de todos los cierre de caja previos. Los cierres se mostrarán en forma de tarjeta desplegable, donde se podrán ver los detalles del cierre y de las ventas dentro de este.



Fig. 32 - Página cierre de caja (administrador)



ECOLimpio



Sistema de cierre de caja

[Cerrar caja \(Total a rendir: \\$0\)](#) [Ocultar historial](#)

Cierre #NJbP - Total: \$11.900 - Fecha: 19/4/2025 - Hora: 22:41:14

Cierre #NJbP - Total: \$11.900 - Fecha: 19/4/2025 - Hora: 22:41:14

Cierre #NJbP - Total: \$11.900 - Fecha: 19/4/2025 - Hora: 22:41:14

Cierre #NJbP - Total: \$11.900 - Fecha: 19/4/2025 - Hora: 22:41:14

Cierre #NJbP - Total: \$11.900 - Fecha: 19/4/2025 - Hora: 22:41:14

Fig. 33 - Historial de cierres



Cierre #NJbP - Total: \$11.900 - Fecha: 19/4/2025 - Hora: 22:41:14				
Recibo	Producto	Precio Unitario	Cantidad	Total
1031	Desodorante para Hombre AXE Marine en Aerosol x 150 ml	\$ 2.800	3	\$ 8.400
1031	Desodorante para Hombre AXE Gold Vainilla en Aerosol x 150 ml	\$ 3.500	1	\$ 3.500

Fig. 34 - Cierre de caja desplegado



7.5 Gestión de usuarios | User story #5

Descripción

COMO administrador del sistema

QUIERO contar con un gestor de usuarios

PARA crear, editar, deshabilitar y controlar las cuentas de empleados y administradores

Criterios de aceptación

1. Formulario de creación de usuario

En un lado de la pantalla se mostrará un formulario, este tendrá los campos necesarios para la creación de usuarios:

- Nombre completo: campo de tipo text, requerido.
- Correo electrónico: campo de tipo email, requerido.
- Contraseña: campo de tipo password, requerido. Deberá tener un botón para poder visualizar la contraseña
- Repetir contraseña: campo de tipo password, requerido. Deberá tener un botón para poder visualizar la contraseña
- Rol del usuario: campo select de tipo rol, requerido.

El formulario tendrá un botón para confirmar la creación y otro para reiniciar el formulario, el cuál también hará que se vuelva al modo de creación de usuario en caso de haber pasado al modo de edición.

2. Gestor de usuarios

Se mostrará un listado de usuarios en tarjetas. Mostrando nombre de usuario y correo, y botones para habilitar/deshabilitar, editar y eliminar el usuario.

3. Hacer clic en la caja “habilitado”

Al hacer clic en la checkbox “habilitado” del usuario, se lo marcará o no como habilitado en el sistema.

4. Hacer clic en el botón con el ícono “basurero”

Al hacer clic en el botón con el ícono “basurero”, se eliminará al usuario del sistema.

5. Hacer clic en el botón con el ícono “lápiz”

Al hacer clic en el botón con el ícono “lápiz”, el formulario cambiará a modo de edición. Cargando todos los datos del usuario dentro del formulario y permitiendo su edición.



ECOLimpio ➔ ≡

Gestión de usuarios

Usuarios

Nombre de usuario correo@gmail.com		
Habilitado: <input checked="" type="checkbox"/>		
Nombre de usuario correo@gmail.com		
Habilitado: <input checked="" type="checkbox"/>		
Nombre de usuario correo@gmail.com		
Habilitado: <input checked="" type="checkbox"/>		
Nombre de usuario correo@gmail.com		
Habilitado: <input checked="" type="checkbox"/>		

Crear usuario

Nombre completo

Correo electrónico

Contraseña

Confirmar contraseña

Rol del usuario

Fig. 35 - Página gestión de usuarios



7.6 Movimientos | User story #6

Descripción

COMO empleado

QUIERO ver un historial completo de movimientos y ventas

PARA supervisar la actividad de los trabajadores y mantener un registro actualizado

Criterios de aceptación

1. Movimientos

Mediante una tabla, se mostrarán todo el historial de movimientos de un usuario en específico junto con un “total general” obtenido del total de todos los movimientos. No se verán movimientos en la tabla hasta no seleccionar un usuario, por lo cuál se le notificará al usuario que debe seleccionar a uno.

2. Filtros

Se mostrarán distintos campos que el usuario utilizará para filtrar los movimientos de la tabla

- Usuario: campo select de tipo usuario, requerido.
- Fecha mínima: campo de tipo date.
- Fecha máxima: campo de tipo date.
- Producto: campo de tipo text.
- Tipo de movimiento: campo select de tipo ‘tipo de movimiento’.
- Total mínimo: campo de tipo number.
- Total máximo: campo de tipo number.

3. Hacer clic en el botón “Descargar excel”

Como empleado, al hacer clic en el botón “Descargar excel”, se descargará un excel con todos los movimientos que estén en la tabla al momento de clicar el botón.



 ECOLimpio [→] ⏹

Movimientos

Total general: \$ 0

Seleccionar usuario dd/mm/aaaa Buscar producto... Descargar excel

dd/mm/aaaa Seleccione un tipo de movimiento

Fecha	Tipo	SKU	Producto	Cantidad	Precio unitario	Total
-------	------	-----	----------	----------	-----------------	-------

Seleccione un usuario para ver sus movimientos

Fig. 36 - Página movimientos

Fig. 37 - Página movimientos (usuario seleccionado)



The screenshot shows a software application window titled "Movimientos". At the top, there are several input fields: "Seleccionar usuario" (dropdown), "dd/mm/aaaa" (date pickers), "Buscar producto..." (text input), and two currency inputs set to "\$ 0". On the right, a blue button says "Descargar excel". Below these are three more input fields: "SKU" (dropdown), "Seleccionar tipo de movimiento" (dropdown), and another currency input set to "\$ 0". To the right of the movement type dropdown is a table with columns "Cantidad", "Precio unitario", and "Total". A large text area below the table contains the word "movimientos". A context menu is open over the "Seleccionar tipo de movimiento" dropdown, listing options: "Seleccionar tipo de movimiento", "Venta", "Ingreso", "Ajuste", "Decomiso", "Robo", "Rotura", "Vencimiento", and "Cierre de caja".

Fig. 38 - Página movimientos desplegado



7.7 Gestión de productos | User story #7

Descripción

COMO empleado

QUIERO un módulo en el cual pueda llevar un control completo del inventario, stock y categorías que se mostrarán al cliente

PARA gestionar de manera eficiente los productos y garantizar que la tienda muestre contenido actualizado y organizado

Criterios de aceptación

1. Vista de productos

Se mostrarán todos los productos mediante una tabla la cuál se podrá filtrar mediante un campo por nombre, sku, marca o categoría. Se permitirá ver toda la información de cada producto y su historial de movimientos.

2. Hacer clic en el botón “Crear producto”

Al hacer clic en el botón “Crear producto”, se abrirá una ventana, con distintos campos, en la cuál se podrán crear los productos del sistema

- Nombre del producto: campo de tipo text, requerido.
- Categoría: campo select de tipo text, requerido.
- SKU: campo de tipo text, requerido.
- Marca: campo de tipo text, requerido.
- Precio de compra: campo de tipo number, requerido.
- Precio de venta: campo de tipo number.
- Descripción: campo de tipo text, requerido.
- Oferta: campo de tipo number.
- Stock: campo de tipo number. Solo aparece al crear el producto.

3. Imagen del producto

En la tabla, se mostrará cuáles son los productos que no tienen imagen. Al hacer clic en el botón con el ícono ‘imagen’, se abrirá una ventana en la cuál se podrá editar la imagen del producto.

4. Hacer clic en el botón con el ícono ‘lapiz’

Al hacer clic en el botón con el ícono ‘lapiz’, se abrirá una ventana para editar la información del producto. Esta será igual a la ventana de creación del producto, excepto que le faltarán el campo stock, el cual se editará por separado.

5. Hacer clic en el botón con el ícono ‘basurero’

Al hacer clic en el botón con el ícono ‘basurero’, se eliminará el producto del sistema.



6. Hacer clic en el botón con el ícono ‘historial’

Al hacer clic en el botón con el ícono ‘historial’, se abrirá una ventana en dónde se mostrará todo el historial de movimientos del producto mediante una tabla.

7. Hacer clic en el stock de un producto

Al hacer clic en el stock de un producto, se abrirá una ventana en la cuál se podrá modificar el stock del producto. En la ventana se verá el código SKU del producto al cuál se le modificará el stock y habrán dos campos

- Tipo de movimiento: campo select de tipo ‘tipo de movimiento’, requerido.
- Cantidad: campo de tipo number, requerido.

Se indicará si la modificación de stock es por un ingreso, ajuste, decomiso, robo, rotura o vencimiento y la cantidad a modificar, ingresando un número positivo para un aumento y un número negativo para una reducción.

8. Hacer clic en la caja “habilitado”

Al hacer clic en la checkbox “habilitado” del producto, se lo marcará o no como habilitado en el sistema. Lo que indicará si se mostrará, o no, en la tienda.

9. Hacer clic en el botón “Administrar categorías”

Al hacer clic en el botón “Administrar categorías”, se abrirá una ventana en dónde se podrán gestionar las categorías del sistema. Permitiendo crear, borrar o habilitar/deshabilitar las categorías.

10. Hacer clic en el botón “Descargar excel”

Como empleado, al hacer clic en el botón “Descargar excel”, se descargará un excel con todos los productos que estén en la tabla al momento de clicar el botón.

Gestión de productos											
Administrador categorías		Crear producto		Buscar producto				Descargar Excel			
Producto	SKU	Rubro	Precio venta	Precio compra	Stock	Oferta	Habilitado	Acciones			
Desodorante para Hombre AXE Ma...	7791293043791	Cuidado personal	\$3.500	\$3.000	20	20%	<input checked="" type="checkbox"/>				
Desodorante para Hombre AXE Ma...	7791293043791	Cuidado personal	\$3.500	\$3.000	20	20%	<input checked="" type="checkbox"/>				
Desodorante para Hombre AXE Ma...	7791293043791	Cuidado personal	\$3.500	\$3.000	20	20%	<input checked="" type="checkbox"/>				
Desodorante para Hombre AXE Ma...	7791293043791	Cuidado personal	\$3.500	\$3.000	20	20%	<input checked="" type="checkbox"/>				
Desodorante para Hombre AXE Ma...	7791293043791	Cuidado personal	\$3.500	\$3.000	20	20%	<input checked="" type="checkbox"/>				
Desodorante para Hombre AXE Ma...	7791293043791	Cuidado personal	\$3.500	\$3.000	20	20%	<input checked="" type="checkbox"/>				
Desodorante para Hombre AXE Ma...	7791293043791	Cuidado personal	\$3.500	\$3.000	20	20%	<input checked="" type="checkbox"/>				
Desodorante para Hombre AXE Ma...	7791293043791	Cuidado personal	\$3.500	\$3.000	20	20%	<input checked="" type="checkbox"/>				
Desodorante para Hombre AXE Ma...	7791293043791	Cuidado personal	\$3.500	\$3.000	20	20%	<input checked="" type="checkbox"/>				
Desodorante para Hombre AXE Ma...	7791293043791	Cuidado personal	\$3.500	\$3.000	20	20%	<input checked="" type="checkbox"/>				

Fig. 39 - Gestión de productos

Crear Producto

Nombre del producto

Seleccione una categoría

SKU

Marca

Precio de compra

Precio de venta

Descripción

Ofertar:

Oferta

Stock

Crear producto

Cancelar

Editar Producto

Desodorante para Hombre AXE Marine en Aerosol x 150 ml

Cuidado personal

7791293043791

AXE

\$ 3000

\$ 3500

AXE Marine es un desodorante para hombre corporal con una fragancia fresca y masculina, única para esos días que tenés que encarar con convicción. Un toque cítrico que se combina perfecto con hierbas aromáticas y madera, para potenciar el efecto de cuidado clásico masc...

Ofertar:

20

Editar producto

Cancelar

Fig. 40 - Diálogo crear y editar producto



Modificar stock - producto: 7791293043791

Modificar
Cancelar

Fig. 41 - Diálogo modificar stock

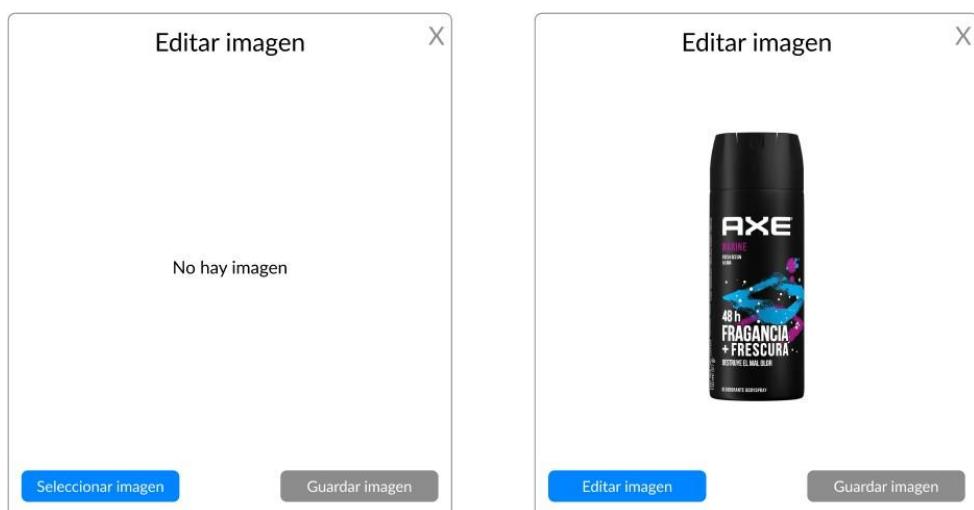


Fig. 42 - Diálogo modificar imagen (sin y con imagen)

Movimientos del producto: 7791293043791

Fecha	Producto	Movimiento	Cantidad	Total	Usuario
13/9/2025	Desodorante para Hombre AXE Marine en Aero...	ajuste	-2	\$ 7.000	Usuario
12/9/2025	Desodorante para Hombre AXE Marine en Aero...	ingreso	5	\$ 17.500	Usuario
12/9/2025	Desodorante para Hombre AXE Marine en Aero...	ingreso	20	\$ 70.000	Usuario

Descargar Excel
Cerrar

Fig. 43 - Diálogo movimientos del producto

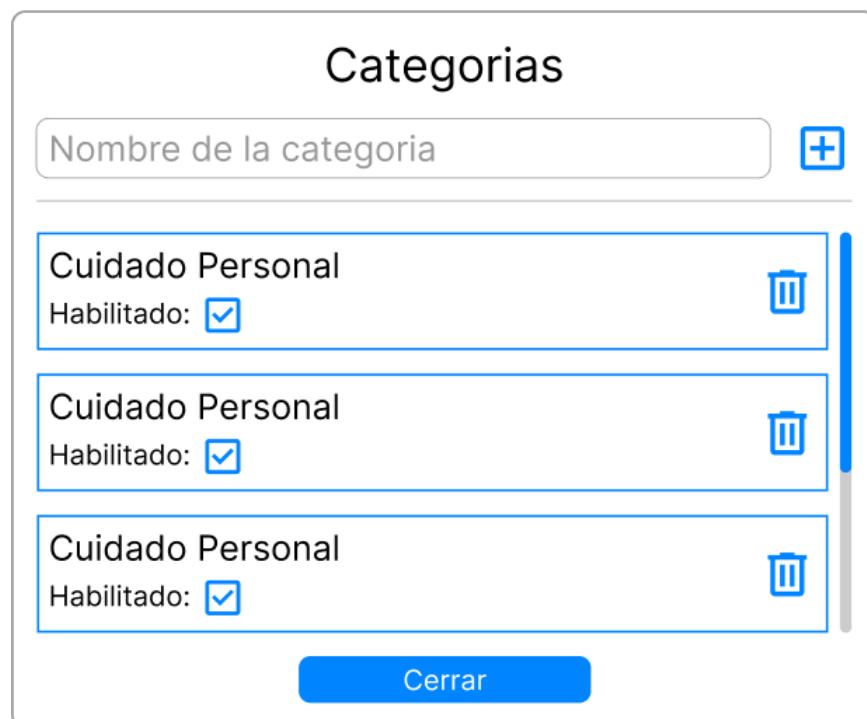


Fig. 44 - Diálogo categorías