



Minimundo. “Donde el Maty”

Grupo 4.

Integrantes:

- Bastian Ignacio Rojas Pereira.
- Cristian Matías Soto Molina.
- Francisco José Adaros Tapia.
- Matías Jesús Egaña Alfaro.

Asignatura: Base de Datos I

Profesor: Mauro San Martin Ramas



Ámbito.

¿Dónde se necesita la base de datos?

En un negocio de barrio orientado a la venta de abarrotes.

Propósito.

¿Para qué se necesita la base de datos?

Creemos que esta sería una buena oportunidad para su implementación, ya que este permitiría un mejor control administrativo, proporcionando un mejor orden en la organización de productos, como por ejemplo:

- Clasificar por categorías de productos (Productos de aseo, pastas, snacks, etc).
- Marca del producto.
- Proveedor.
- Precio.
- Unidades disponibles.

Usuario.

Nuestro sistema será entregado al dueño y administrador del negocio, que hará uso del programa para poder organizar su inventario permitiéndole agregar y conocer la existencia de algún producto en particular, y así administrar de mejor manera el estado del negocio, conociendo la cantidad de productos disponibles, así como controlar las ventas diarias.



Mini Mundo “*Donde el Maty*”

“**Donde el Maty**” es un negocio de barrio orientado a la venta de abarrotes localizado en el sector del Milagro II.

Posee un sólo dueño y este es el representante tributario.

El negocio cuenta únicamente con dos trabajadores estables (el dueño y su pareja).

A los trabajadores no se les paga sueldo, el dinero va directamente al local.

El local se encuentra en el domicilio del dueño y este es arrendado.

Los productos se compran directamente a los proveedores, como:

- CCU.
- IANSA.
- EVERCRISP.
- MARINELA.
- GLASSWATER.
- SAVORY.
- PF.
- RABIE.
- NESTLÉ MCKAY.
- COCA-COLA.
- SOPROLE.
- CENCOCAL.
- IDEAL
- CARBÓN RUCAPELLAN
- HUEVOS LA SERENA
- ARIZTIA

Cada proveedor consta de sus propios repartidores, que van a dejar directamente los productos al local cada semana, excepto COCA-COLA y SAVORY que vienen 2 veces por semana y GLASSWATER que vienen día por medio.

Los productos se venden directamente al público.

Los productos que se venden son clasificados dentro del negocio por categorías, para poder mantener cierto orden, estas categorías son:

- Lácteos.
- Embutidos.
- Pastas.
- Helados.
- Bebidas (gaseosas, aguas con sabor y sin sabor, etc).



- Artículos de aseo.
- Dulces (caramelos y confites).
- Galletas.
- Snacks.
- Frutas y verduras.
- Condimentos.
- Aderezos.
- Granos (arroz, legumbres).
- Comida de animales.
- Sal y azúcar.
- Congelados (carnes, hamburguesas, churrascos, etc).
- Otros (carbón, huevos).

Los productos son clasificados de esta manera y son ordenados de esta manera en los mostradores.

Los precios de compra de cada producto se registran en un cuaderno.

Los ingresos totales se calculan sumando todas las ventas diarias y son registradas en un cuaderno en físico, para posteriormente ser pasados a una planilla excel.

La planilla excel debe contener:

- Las ventas totales durante el día.
- Fecha del día.

Esta planilla será enviada posteriormente a una contadora, quien se encarga de calcular los impuestos mensuales a pagar, este proceso se realiza todos los meses teniendo como plazo máximo hasta el día 12 de cada mes, de no ser entregada se sancionará con una multa al dueño.

Formas de pago:

- Boleta (efectivo) y transbank.

Horario de atención:

- 08:00 - 21:00 Hrs.

Las boletas - recibo transbank poseen la siguiente información:

- Nombre del local.
- Día.
- Mes.
- Año.
- Dirección.
- Rut y Nombre del representante tributario.
- Valor a pagar.



- En el caso de transbank, este indica también la hora.

Todas las boletas físicas se guardan.

En caso de las ventas realizadas con sistema transbank, al final del día la máquina genera una boleta con todas las ventas realizadas ese día.