

## Lista de requerimientos

Historias de Usuarios	Requerimientos
Juan Pérez, nuevo usuario en TuChante, necesita un proceso de registro simplificado para poder registrarse rápidamente sin complicaciones. El objetivo es reducir el tiempo y el esfuerzo necesarios para completar el registro, facilitando un acceso rápido al contenido y funcionalidades del sitio.	Pagina Web con registro simplificado
Ana Gómez, visitante frecuente del sitio, quiere una experiencia visual consistente en todo el sitio para que la navegación sea intuitiva y agradable. Esto incluye un diseño uniforme, una paleta de colores coherente y una tipografía legible, para que cada sección del sitio mantenga una apariencia profesional y homogénea.	Pagina Web con navegación intuitiva y agradable
Carlos Mendoza, usuario regular de TuChante, desea filtros avanzados en la búsqueda de productos para encontrar lo que necesita de manera más eficiente. Los filtros deben permitir una búsqueda detallada basada en características específicas del producto, como precio, categoría y popularidad, para mejorar la precisión de los resultados de búsqueda.	Pagina Web con filtros avanzados de busqueda de productos
Laura Rodríguez, administradora de TuChante, quiere integrar el registro de usuarios con el CRM mediante una API REST para facilitar la gestión de datos. Esta integración debe permitir una sincronización automática de la información de los usuarios, facilitando el seguimiento, la gestión de relaciones y el análisis de datos en el sistema CRM.	Pagina Web con CRM
Michelle Elvira, diseñadora UX, quiere analizar los factores de experiencia de usuario en TuChante para mejorar la navegación y la usabilidad del sitio. Este análisis debe identificar puntos críticos en la interacción del usuario, evaluar la eficacia de la interfaz actual y proporcionar recomendaciones basadas en mejores prácticas de diseño UX para optimizar la experiencia general del sitio.	Analizar factores de experiencia de usuarios

### Factores de impacto UX

Elemento	Diseño Actual	Diseño Propuesto
Visibilidad del botón	Poco visible en la esquina superior	Botón centrado y destacado en la página de inicio.
Número de pasos	5 pasos complejos	Reducción a 3 pasos simples.
Opción de redes sociales	No disponible	Opción de registro vía Facebook, Google, etc.
Validación de datos	Solo al final del proceso	Validación inmediata paso a paso.
Tiempo promedio de registro	2 minutos	45 segundos.

### Tabla Comparativa de Diseños UX

Aspecto	Propuesta 1: Diseño de Interfaz Limpia	Propuesta 2: Diseño Interactivo con Guía Visual
Objetivo	Mejorar la claridad visual y la usabilidad mediante un diseño minimalista	Incluir interactividad que guíe a los usuarios paso a paso.
Colores y Diseño	Colores neutros y consistentes.	Tarjetas de productos con filtro dinámico.
Barra de Búsqueda	Barra de búsqueda con filtros.	Filtro de costos dinámico
Navegación	Navegación simplificada en el menú principal.	Animaciones suaves para transiciones de páginas
Proceso de Registro	Registro fácil y rápido con un botón de acción visible.	Integración del CRM con API REST para un registro optimizado.

## Documentación del Avance

### Introducción:

El propósito de este documento es proporcionar una visión detallada de las mejoras propuestas para el sitio web TuChante. El análisis se basa en la optimización de la usabilidad y navegación para incrementar la captación de usuarios.

### Descripción del Avance:

Se ha realizado un análisis detallado del sitio web, identificando áreas críticas y proponiendo soluciones para mejorar la experiencia del usuario. Se han desarrollado dos propuestas de diseño UX, una enfocada en un diseño de interfaz limpia y otra en un diseño interactivo con guía visual.

### Objetivo del Proyecto:

El objetivo es mejorar la tasa de conversión de usuarios registrados mediante la optimización del proceso de registro, unificación del diseño visual y mejora de la funcionalidad de búsqueda.

### Resultados del Análisis:

- Propuesta 1: Enfoque en la simplificación visual y funcionalidad de la interfaz.
- Propuesta 2: Inclusión de interactividad y filtros dinámicos para mejorar la búsqueda.

### Conclusiones:

Las propuestas presentadas ofrecen soluciones efectivas para abordar los problemas identificados en la navegación y usabilidad del sitio web. La integración del CRM y la mejora de la experiencia de usuario son claves para alcanzar los objetivos de incremento en la captación de usuarios.