Nombre: Matías Reyes Villavicencio NAO ID: 3141 Fecha:13/9/2024

Fecha:13/9/2024 Nombre de la trayectoria en la que estás enrolado: Digitales y Optimización de la navegación Titulo del Reto: Reto 2 - Sprint 3

Lista de requerimientos

Historias de Usuarios	Requerimientos
Juan Pérez, nuevo usuario en TuChante, necesita un proceso de registro simplificado para poder registrarse rápidamente sin complicaciones. El objetivo es reducir el tiempo y el esfuerzo necesarios para completar el registro, facilitando un acceso rápido al contenido y funcionalidades del sitio.	Pagina Web con registro simplificado
Ana Gómez, visitante frecuente del sitio, quiere una experiencia visual consistente en todo el sitio para que la navegación sea intuitiva y agradable. Esto incluye un diseño uniforme, una paleta de colores coherente y una tipografía legible, para que cada sección del sitio mantenga una apariencia profesional y homogénea.	Pagina Web con navegación intuitiva y agradable
Carlos Mendoza, usuario regular de TuChante, desea filtros avanzados en la búsqueda de productos para encontrar lo que necesita de manera más eficiente. Los filtros deben permitir una búsqueda detallada basada en características específicas del producto, como precio, categoría y popularidad, para mejorar la precisión de los resultados de búsqueda.	Pagina Web con fitros avanzados de busqueda de productos
Laura Rodríguez, administradora de TuChante, quiere integrar el registro de usuarios con el CRM mediante una API REST para facilitar la gestión de datos. Esta integración debe permitir una sincronización automática de la información de los usuarios, facilitando el seguimiento, la gestión de relaciones y el análisis de datos en el sistema CRM.	Pagina Web con CRM
Michelle Elvira, diseñadora UX, quiere analizar los factores de experiencia de usuario en TuChante para mejorar la navegación y la usabilidad del sitio. Este análisis debe identificar puntos críticos en la interacción del usuario, evaluar la eficacia de la interfaz actual y proporcionar recomendaciones basadas en mejores prácticas de diseño UX para optimizar la experiencia general del sitio.	Analizar factores de experiencia de usuarios

Lista Priorizados

ID	Descripción	Prioridad	Fecha de Inicio	Fecha de Finalización
HU-001	Simplificación del proceso de registro de usuarios	Alta	01/09/2024	06/09/2024
HU-002	Unificación del diseño visual del sitio	Alta	02/09/2024	10/09/2024
HU-003	Implementación de filtros en la búsqueda	Media	11/09/2024	15/09/2024
HU-004	Integración del CRM con API REST	Alta	12/09/2024	20/09/2024
HU-005	Análisis iterativo de UX	Media	15/09/2024	22/09/2024

Propuestas para el Diseño UX

Propuesta 1	Propuesta 2
 Pantalla de Inicio: El botón de registro es más prominente y visible 	 Pantalla de Inicio: El botón de registro sigue un
en el centro de la página. Colores consistentes con la paleta del sitio	estilo más moderno con un menú desplegable que da
para captar la atención.	opciones de "Registrarse con
	Google" o "Registrarse con
 Pantalla de Registro: Tres pasos claramente separados: 	Facebook".
	• Pantalla de Registro: Un
 Ingreso de nombre y correo electrónico. 	solo paso para usuarios que eligen redes sociales, que
2. Selección de método de registro	simplemente deben permitir el
(manual o redes sociales).	acceso. Para registro manual,
3. Confirmación por correo electrónico.	se simplifica la cantidad de datos solicitados.

Comparativa de diseño UX

Aspecto	Propuesta 1: Diseño de inferfaz limpia	Propuesta 2: Diseño Interactivo con Guía Visual
Objetivo	mejorar la claridad visual y la usabilidad mediante un diseño minimalista.	Incluir interactividad que guíe a los usuarios paso a paso.
Colores de diseño	colores neutros y consistentes.	Tarjetas de productos con filtro diámico.
Barra de Búsqueda	Barra de búsqueda con filtros.	Filtro de costos dinámico.
Navegación	Navegación simplificada en el menú principal.	Animaciones suaves para transiciones de páginas.
Proceso de Registro	Registro fácil y rápidfo con un botón de acción visible.	Integración de crm con API REST para un registro optimizado.

Formatos UX

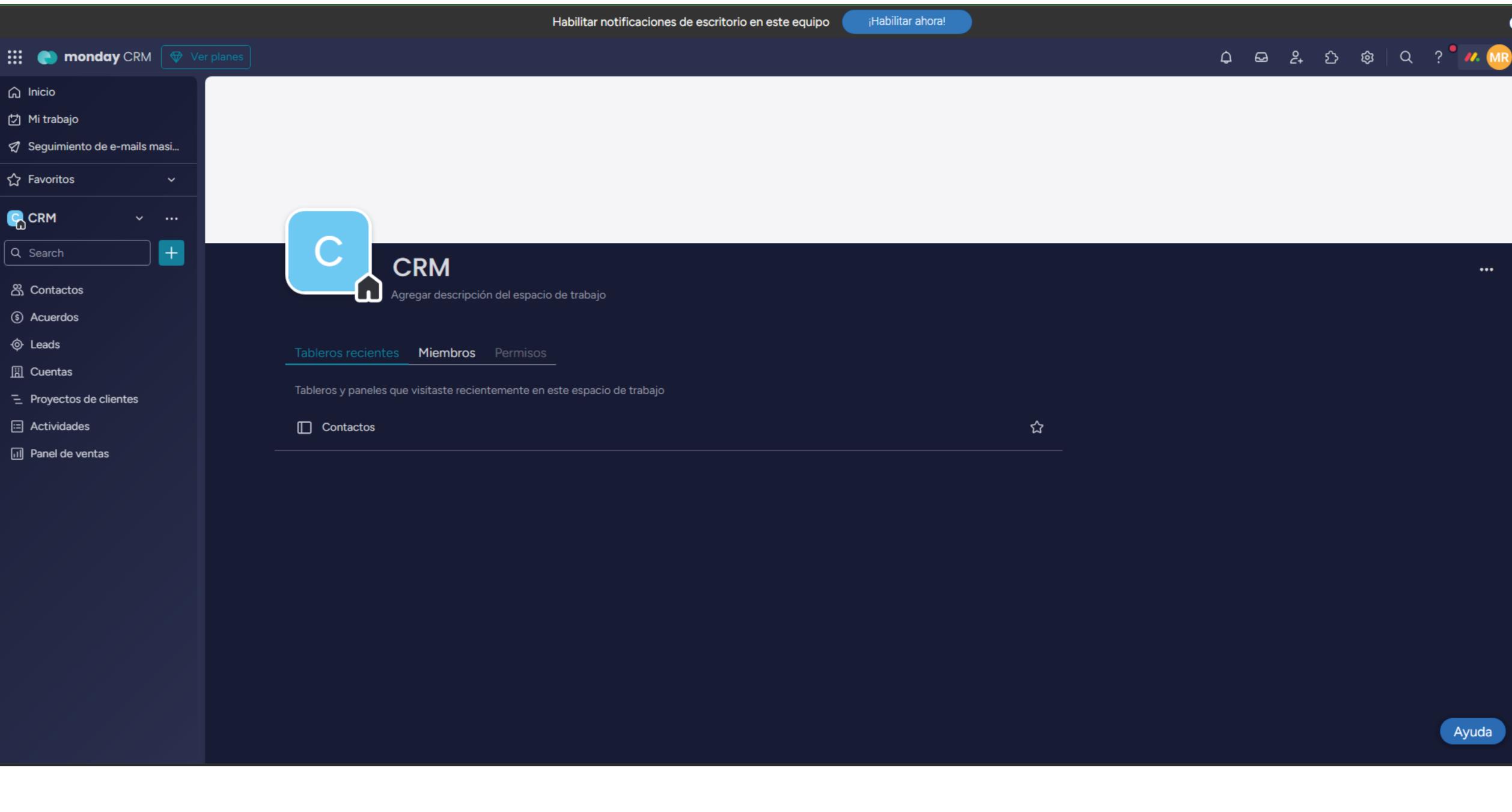
1) Lean UX Canvas Ejemplo:

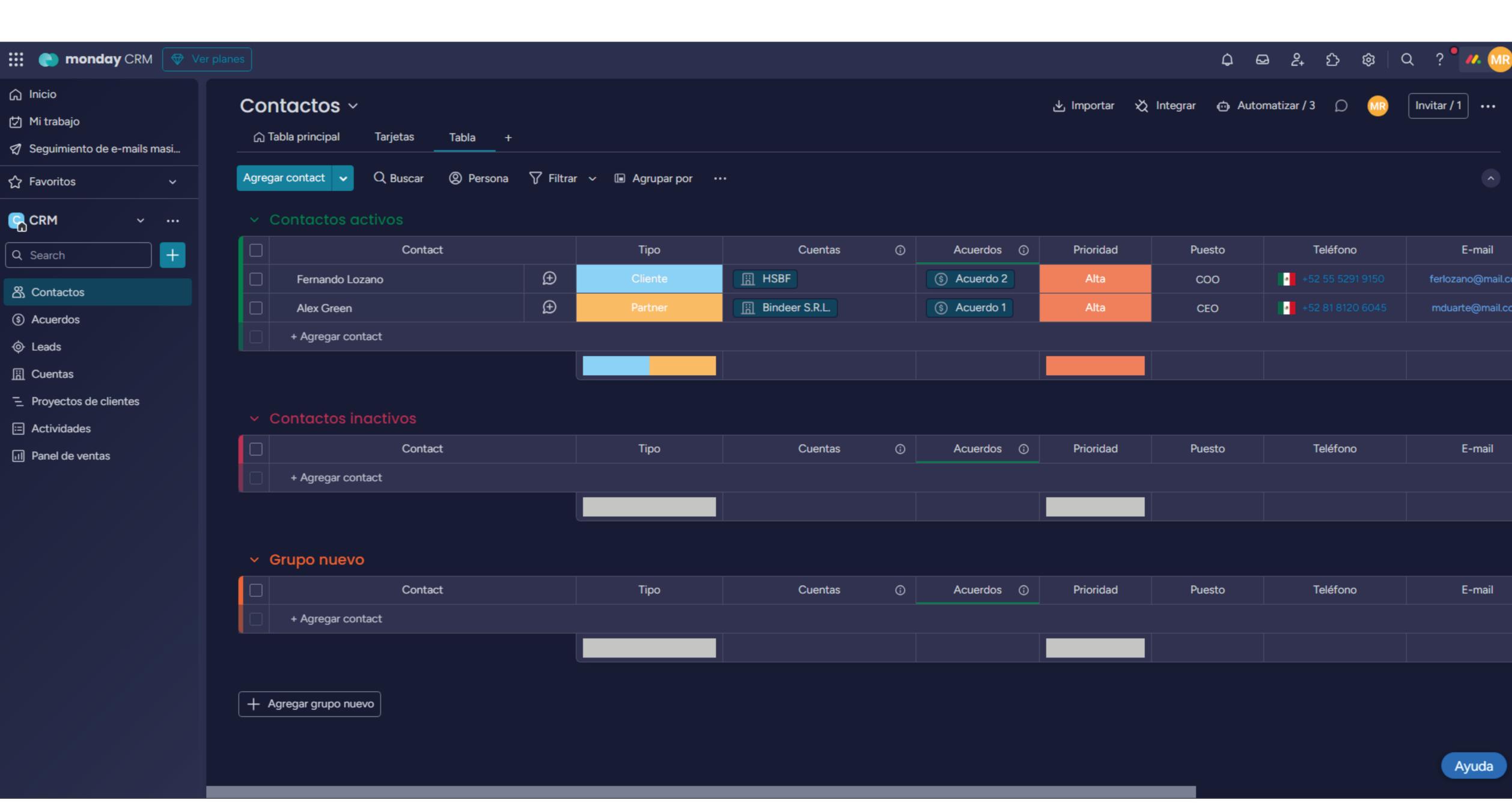
Problemas	Ideas de Soluciones	Resultados
Actualmente, solo el 10% de los usuarios que navegan por la página principal de TuChante se registran. Esto limita el crecimiento de la plataforma y la captación de nuevos clientes.	 Rediseñar el formulario de registro, optimizándolo para que sea más rápido y fácil de completar. Implementar filtros por rango de costos en la búsqueda de propiedades. Unificar colores, fuentes, y tamaños para lograr mayor consistencia visual en la página. Proponer mejoras específicas al área de 	Los leads se han vuelto mas frecuente accediendo a los datos de los clientes.
Usuarios	 búsqueda para optimizar su rendimiento. Analizar la estructura de navegación para hacerla más intuitiva y eficiente. 	Beneficios para los usuarios
 Usuarios de TuChante: Adultos que buscan asesoría integral para la compra de su vivienda. Personas que navegan en el sitio buscando información sobre servicios financieros. Potenciales clientes interesados en los procesos de compra y financiamiento de viviendas. 	Lo más importante que debemos aprender primero	 Mejor experiencia de navegación, simplificando el proceso de registro. Acceso rápido a servicios personalizados y asesoría financiera. Mayor facilidad para encontrar información específica (como rango de precios de viviendas).
 Hipótesis Si simplificamos el proceso de registro, entonces más usuarios completarán el registro, lo que resultará en un incremento del 10% en las conversiones de nuevos clientes en los próximos tres meses. Si optimizamos la navegación y añadimos filtros, entonces los usuarios encontrarán más fácilmente las propiedades que buscan, aumentando su interacción con la plataforma. 	 ¿El nuevo diseño del formulario de registro y la unificación del diseño visual ayudan a que más usuarios completen el registro? ¿Los filtros de búsqueda de propiedades mejoran la experiencia de los usuarios y reducen el tiempo de búsqueda? 	 Trabajo mínimo para aprender lo siguiente más importante Prototipado y pruebas de usabilidad del nuevo formulario de registro y las mejoras visuales. Implementar y medir el impacto de los filtros de búsqueda en un grupo de usuarios para obtener retroalimentación. Realizar pruebas A/B para verificar el impacto de las mejoras propuestas en la tasa de conversión de usuarios registrados.

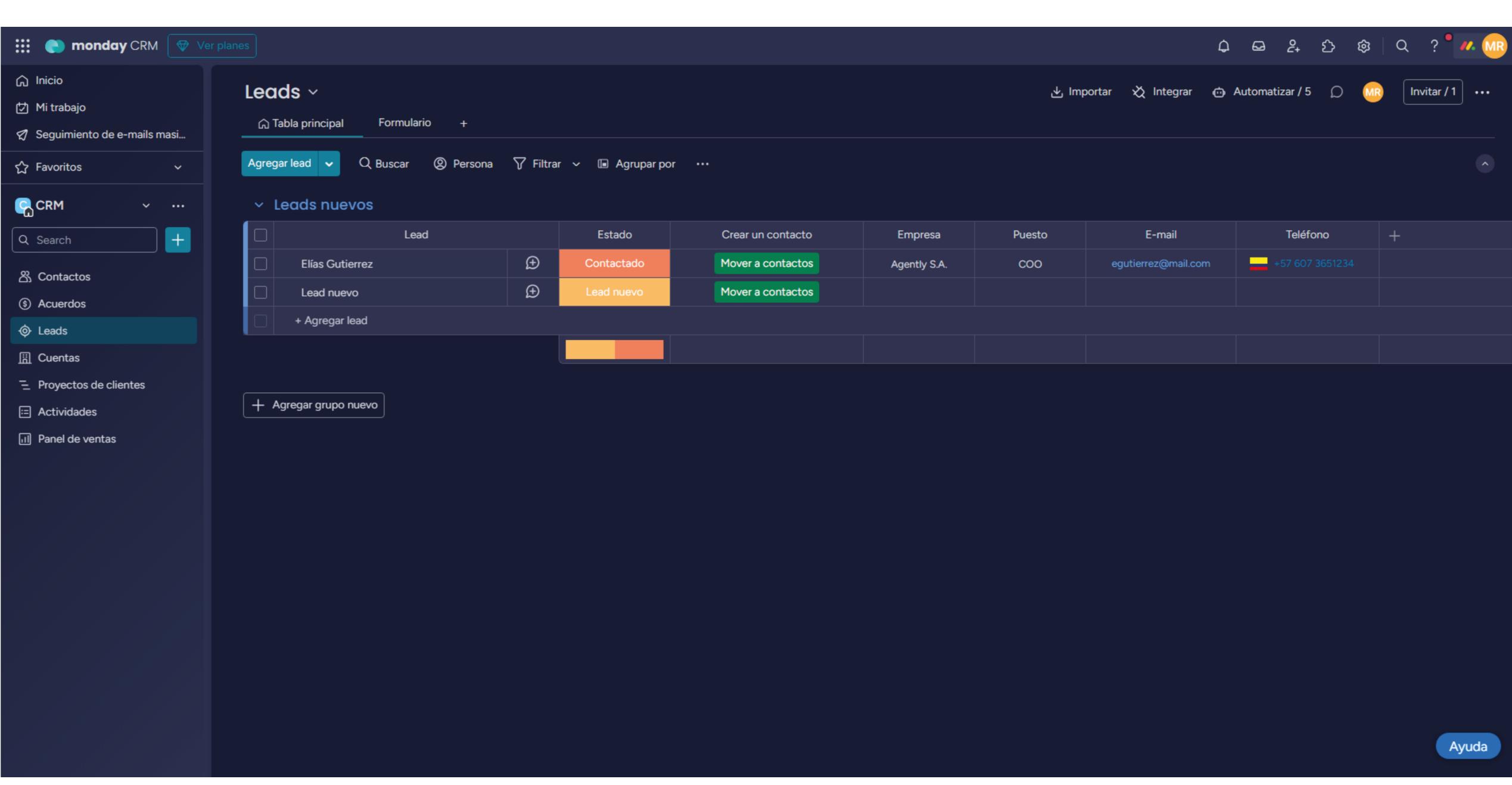
Formato User Journey

Dividir el proceso en fases

Experiencia negativa	Experiencia positiva
• Datos repetitivos en las demás páginas.	• Se encuentra fácilmente.
• Muchas subventanas.	• Información básica de llenad
• Subventanas confusas.	• Información del día a día.







Documentación Final

Introducción:

Este documento proporciona una evaluación exhaustiva de las mejoras propuestas para el sitio web TuChante. Basado en el análisis de los datos recopilados y los avances obtenidos a lo largo del proyecto, se presenta un resumen de las propuestas de diseño y el mapeo del User Journey, con el objetivo de optimizar la usabilidad y navegación del sitio para mejorar la captación de usuarios y la experiencia general.

Descripción del Avance:

Durante el proyecto, se han desarrollado dos enfoques de diseño UX detallados y un mapeo comprensivo del User Journey. La integración del CRM y las mejoras en la interfaz se han abordado en detalle para ofrecer una experiencia de usuario más cohesiva y eficiente. Cada propuesta de diseño se ha basado en un análisis exhaustivo de las necesidades del usuario y las oportunidades de mejora identificadas, lo que ha llevado a soluciones innovadoras y prácticas para mejorar el sitio web.

Objetivo del Proyecto:

El objetivo principal es optimizar el sitio web TuChante para mejorar la captación de usuarios y la experiencia de navegación. Las mejoras propuestas están orientadas a simplificar el proceso de registro, estandarizar el diseño visual y mejorar la funcionalidad de búsqueda, con el fin de incrementar la tasa de conversión de usuarios registrados y maximizar la satisfacción del usuario.

Resultados del Análisis:

- Diseño de Interfaz Limpia: Esta propuesta se centra en la claridad y simplicidad del diseño, proporcionando una interfaz fácil de usar que minimiza las distracciones y facilita una navegación intuitiva.
- Diseño Interactivo: Esta propuesta introduce elementos interactivos y guías visuales que mejoran la dinámica del sitio, facilitando una experiencia más rica y envolvente. Los filtros avanzados y las animaciones contribuyen a una interacción más efectiva y satisfactoria con el contenido del sitio.

Conclusiones:

Las mejoras propuestas están alineadas con los objetivos estratégicos del proyecto y se espera que tengan un impacto positivo significativo en la captación de usuarios y la optimización de la experiencia de navegación en TuChante. La implementación de los diseños sugeridos y la integración efectiva del CRM deberían resultar en una interfaz más eficaz y en una experiencia de usuario más gratificante, logrando así un aumento en la retención y satisfacción del usuario.