

# **Introducción al diseño gráfico en la web - Tecnicatura en Desarrollo Web**

## **BRIEF**

**Profesores:** Da Costa | Padovano

**Grupo:** Sí pero No

**Integrantes:**

- Alonso Nicolas
- Marin Damian Ezequiel
- Ruibal Matias
- Stazione Leonel Daniel

**Tema:** Pop-up

**UNLaM - 2020**

## **La Empresa: Camachu**

El rubro o categoría de la empresa es la Educación, Entretenimiento, Microemprendimiento.

## **Producto o Servicio / Consumo-Compra:**

El servicio de la empresa consta de una página web en donde se ofrecen diferentes cursos sobre pop up para todas las edades, con una gran variedad de métodos para realizar libros o tarjetas pop up tanto personales como laborales. Además ofrece cursos introductorios de nivel inicial, nivel intermedio, avanzado y gratis. Y las distintas aplicaciones que mencionan donde el pop up puede integrarse en otras áreas como muebles o diseños digitales tanto como páginas web o presentaciones.

Los cursos se adquieren a través de la página web, simplemente registrándose gratuitamente y en cualquier momento, ya que es todo completamente online. Se ofrecen también cursos de pago de diseño profesional. La web tiene además una tienda donde se pueden adquirir materiales necesarios para crear los diversos pop ups. Según el curso que sea se ofrecen diferentes packs de materiales pensados para dicho curso.

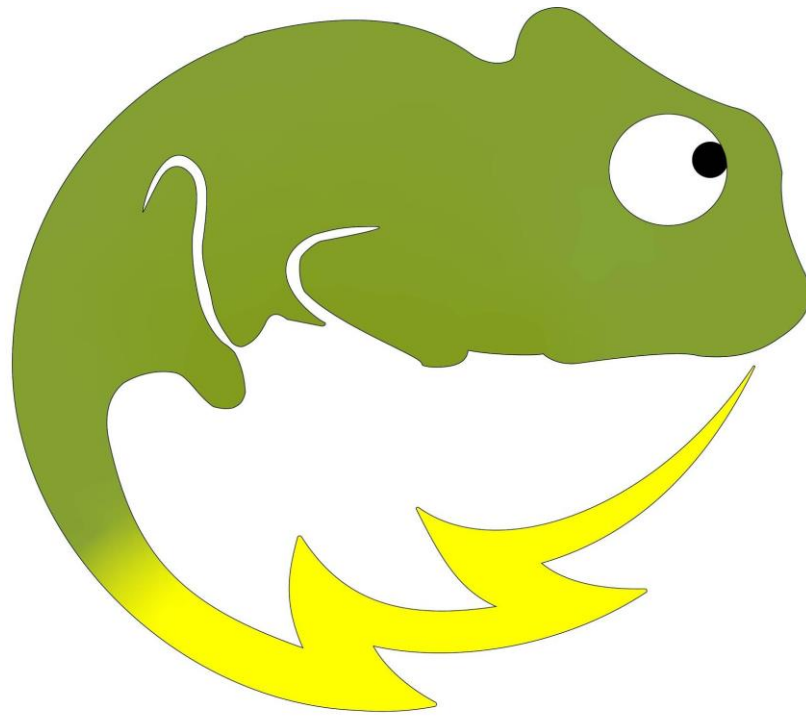
El beneficio básico son los cursos online especializados sobre pop up.

Evidencia de apoyo: Conjunto de cursos especializados en pop up y provee la oportunidad de conseguir los materiales necesarios para realizarlos en la tienda.

Reasonwhy: Este servicio le da la posibilidad al usuario de abordar nuevas formas de aprendizajes. La disponibilidad de los materiales necesarios para llevar a cabo el curso de forma óptima garantiza una mayor efectividad al cursante, sin la necesidad de recurrir a otros establecimientos para la compra de los materiales sugeridos.

## **Marca:**

La marca es un isologotipo plano con predominio de curvas, compuesta en los colores verde y amarillo, ambos colores representativos de las figuras del camaleón y del rayo. La tipografía elegida es Alatsi (negrita, sans serif) que con sus M y A con terminaciones en puntas acompañan a la figura del rayo; La variación compositiva: está en posición horizontal.



# CAMACHU

## **F.O.D.A:**

- **Fortalezas:** Grupo pequeño de empleados, lo que genera una comunicación sencilla; Fácil acceso al contenido. Ofrece un nivel especializado del arte pop-up. No hay mucha competencia directa.
- **Debilidades:** Nuevos en el mercado, poca ganancia inicial.
- **Oportunidades:** ampliación a otros rubros, Uso de redes sociales como plataforma de marketing.
- **Amenazas:** Empresas similares en el mercado, inestabilidad económica.

## **Mercado:**

El servicio está inmerso en el mercado de la educación y el microemprendimiento, al ser una página web nueva está en constante expansión y actualizando contenido, por lo cual las características irán aumentando.

## **Público objetivo:**

El público de la empresa es general, por lo cual las edades varían dependiendo el curso seleccionado (edad estimada entre 7 a 40), no se apunta a un género en específico y está enfocado para el país de Argentina.

Pensado para gente proactiva, emprendedora y creativa, con ganas de aprender cosas nuevas que pueda aplicar en sus áreas de trabajo o por simple entretenimiento, tanto clase media como clase media-alta.

## **Consumidor/comprador:**

El consumidor es el usuario en sí al realizar los cursos gratuitos. Al querer comprar un curso pago o comprar materiales en la tienda de la página web, el comprador puede llegar a ser diferente al consumidor ya que si el usuario es menor de edad deberá obtener el permiso y efectivo de un mayor para realizar la compra de dicho curso. La compra del curso o los materiales es una compra programada.

## **Competencia:**

### **Primaria:**

**Domestika:** Página web en donde ofrece realizar cursos online tanto pagos como gratuitos; ofrece una gran variedad de temas como ilustración, diseño, craft y mucho más. Domestika es también una marca de referencia para el sector y tiene una audiencia especializada que se extiende más allá de su propia web.

Ofrece certificados, diferentes idiomas y sus cursos los dan profesores de todo el mundo. Los medios de comunicación que mayormente usa son anuncios por páginas web, youtube, publicaciones por redes sociales.

En la primera imagen se ve el banner de presentación con una descripción del sitio y dos botones, la invitación a unirse y ver los cursos que ofrece. Utiliza el contraste de colores para resaltar el botón de crear una cuenta (en este caso colores complementarios). Se ve también cierto equilibrio entre la ubicación de la figura y el texto con los botones, que ocupan la mitad de la imagen respectivamente. Vale aclarar que estos banners son cambiantes pero siempre se respetan las mismas reglas compositivas y de gestalt.

La segunda imagen muestra el catálogo de los cursos ofrecidos por la página, se observan las leyes de Simetría y Continuidad dado que las imágenes cuadradas de cada curso cumplen un patrón continuo y respetan la misma distancia entre ellos. En esta y las demás secciones de la web se utiliza mucho espacio en blanco, solo usa colores para mostrar el precio y donde agregarlos al carrito (en el ejemplo se ve el precio y el descuento en colores cálidos, lo cual atrae más la vista del usuario que el celeste del botón para comprarlo). Las imágenes que acompañan a cada curso ya describen con pocos elementos a que área está orientado o de que se trata el curso junto con el profesor que lo dicta, dando o adelantando la mayor información posible en muy poco espacio.

# Helvetica

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

RGB 25, 3, 166	RGB 4, 191, 191	RGB 242, 183, 5	RGB 242, 25, 5	RGB 242, 242, 242
HSV 248, 98, 65	HSV 180, 98, 75	HSV 45, 98, 95	HSV 5, 98, 95	HSV 0, 0, 95
CMYK 85, 98, 0, 35	CMYK 98, 0, 0, 25	CMYK 0, 24, 98, 5	CMYK 0, 90, 98, 5	CMYK 0, 0, 0, 5
LAB 20, 57, -76	LAB 70, -39, -11	LAB 78, 9, 80	LAB 51, 75, 64	LAB 95, 0, 0

DOMĚSTIKA

Courses ▾ProjectsPRO...

Q Search for courses


🛒 LoginSign up

Domestika is a community for creative people

Learn from expert professionals and join the largest online community for creatives.

View courses

Create your free account



Learn by Doing

Get access to the best Online Courses for Creatives. Interact with the best professionals and discover the creative world's best-kept secrets.

DOMESTIKA
Cursos
Proyectos
PRO
...

Buscar cursos
Entrar
Crear cuenta

Cursos

Cursos
Packs de cursos
Domestika Basics
Cursos nuevos
Cursos mejor valorados
Cursos populares
Cursos en abierto

Ideas para regalar
Tarjetas de regalo

Crea tu pack

CATEGORÍAS
Ilustración
Fotografía y Video
Marketing y Negocios
Diseño
Craft
3D y Animación
Arquitectura y Espacios
Caligrafía y Tipografía
Tecnología

ÁREAS
Diseño gráfico
Arquitectura interior
Arquitectura

ADELANTATE AL  
BLACK FRIDAY
Marcos Chin
Ver cursos

Cursos online para creativos

Destacados

MARKETING Y NEGOCIOS

TOP VENTAS
Estrategias de Instagram para desarrollo de marcas
Un curso de Dot Lung
Aprende un método probado para dar a conocer tu marca y construir relaciones...
47113
97% (1.5K)
BLACK FRIDAY
72% Dto. \$4.999 ARS
\$549 ARS

MARKETING Y NEGOCIOS

TOP VENTAS
Creación y edición de contenido para Instagram Stories
Un curso de Mina Barrio
Descubre los secretos de fotografía y video para triunfar en Instagram
98392
98% (2.9K)
BLACK FRIDAY
65% Dto. \$4.998 ARS
\$699 ARS

ILUSTRACIÓN

TOP VENTAS
Dibujo para principiantes nivel -1
Un curso de Puño
Realiza tu primer cuaderno de dibujante aplicando técnicas básicas de dibujo a...
104329
99% (4.9K)
BLACK FRIDAY
60% Dto. \$4.999 ARS
\$799 ARS

Cursos online de Ilustración
Ver más

## Secundaria:

**LinkedIn:** Ofrece una gran cantidad de cursos online gratuitos en español, creados para perfeccionar habilidades profesionales relacionados con los trabajos más demandados según la plataforma de LinkedIn y otras relacionadas.

Dichos cursos son brindados por profesionales del mundo laboral real. Estos cursos son ideales para complementar la formación académica con el objetivo de conseguir mejores posiciones y oportunidades en el mercado laboral.

## Genérica:

**Youtube:** En esta plataforma existen diferentes videos sobre pop up. Es buscado para aprender por tutoriales. Sin embargo, no es una plataforma diseñada para la enseñanza mediante cursos específicos. Por estas razones este producto no responde a las mismas necesidades que Camachu.