

3] Festival Folklore

MVP

- U.S :
- 1 ✓ Registrar Festival
 - 2 ✓ Registrar Artista
 - Registrar Estadio
 - 3 ✓ Vender entradas
 - Agregar Punto de Venta
 - Agregar TIPO de Entrada
 - 4 ✓ Diagramar noche
 - Realizar reintegro
 - Imprimir entradas
5. Definir +drfa)

Hipótesis: Existen responsables de festivales dispuestos

✓ realizar ventas de entradas para un festival

mediante un sistema para obtener las ganancias esperadas

1. Incluida ya que debe existir al menos un festival para poder realizar la venta
2. Se registran para agendar el orden en la diagramación cumpliendo con las validaciones solicitadas
3. Permite todo lo relacionado a la venta y generación de entradas
4. Permitirá determinar en qué noche toca cada artista
5. se definen los precios para cada noche y festival

• NO incluye:

- División dentro de estadios
- División dentro de tipos de entrada
- Sólo se contempla un punto de venta
- reintegros
- Deslenguados
- impresión

U.S. Cánónica → [Registrar punto de venta] 2

- Baja complejidad ya que la estructura de datos a representar es simple solo un nombre y un ID
- Bajo esfuerzo dados los condimentos del paquete, lo que hay que hacer es corto y simple
- Baja incertidumbre ya que se conocen con exactitud la info. necesaria

Vender Entrada

- Yo como vendedor debo poder generar una entrada y conectar su venta para cumplir con las ganancias esperadas

Criterios Aceptación

- Se debe poder elegir el punto de venta
- Se debe poder elegir la noche correspondiente
- Se debe poder seleccionar el tipo de entrada
 - " " " Sector
 - " " " Fila y butaca (Validación unicidad)
- Se deben poder aplicar los descuentos
- Se deben poder cargar datos de facturación
- Se debe generar código barra

Pruebas de Usuario

- Probar generar una entrada completando datos requeridos (PAS)
- Probar la generación de una entrada sin datos requeridos (Falla)
- Probar generar una entrada seleccionando un sector, fila, butaca que ya han sido vendidos (Falla)
- probar generar una entrada sin datos de facturación (Falla)

- probar generar una entrada que se pude aplicar un descuento al mismo (PASO)
- probar vender entradas de distinto tipo (PASO)
 - en distintos sectores
- Probar aplicar descuentos en una entrada en la que no corresponden (FALLO)
- probar generar una entrada con código de barra (PASO)

Estimación: 5

Complejidad: Alta, requiere gran cantidad de datos, así como de validaciones, además de la integración con el facturador.

Esfuerzo: Alto, consumirá tiempo debido a la dificultad, cantidad de datos y una compleja implementación. Asimismo se requieren gran cantidad de pruebas combinadas.

Tiempo disponible: Media, conocimiento de los datos pero una duda técnica respecto a la generación de facturas.