

Ej) Sistema GPS

- Registrar usuario ✓
- Agregar domicilio ✓
- Agregar producto ✓
- Agregar kit ✓
- Registrar compra {
MP / Crédito / Efectivo} ✓
- Eliminar producto ✓
- Visualizar stock ✓
- Actualizar catálogo masivamente ✓
- Definir valor mínimo stock ✓
- Enviar mail tracking ✓
- Visualizar pedidos ✓
- Actualizar estado pedido ✓
- Notificar a proveedor ✓
- Tomar reclamo ✓
- Analizar reclamo
- Confirmar reclamo
- Generar cupón de descuento ✓
- Armado carrito
- Discontinuar cupón

Hipótesis: existen clientes dispuestos a realizar compras de los productos de la empresa

- Incluye:
- 1 R. Cliente
 - 2 A. Domicilio
 - 3 Armado carrito
 - 4 R. compra efectivo
 - 5 A. producto
 - 6 Notificar pedido listo

Justific: 1. se registrará al cliente para tener constancia de quien compra el producto, así como para tener sus datos para notificar

- 2 - El cliente debe agregar por lo menos un domicilio para realizar la entrega
- 3 - El cliente debe poder Agregar y sacar productos del carrito, así como poder ver el monto.
- 4 - se confirma la compra del pedido y se genera un documento para el pago en contra entrega
- 5 - El admin debe poder agregar al menos un producto para su venta

No se incluye:

- seguimiento de pedidos - Admin. de kits
- Pagos en otros métodos - Recibos
- Descuentos - En el caso de la admin. de productos sería solo funcionalidades añadidas

② Se notifica al proveedor para poder iniciar con el envío de paquetes

Realizar compra con contra entrega en efectivo

yo como cliente quiero poder realizar una compra con forma de pago en efectivo para obtener los productos que quiero

Criterios aceptación

- Debe poder asociarse al carro de compras
- Debe poder seleccionar un domicilio
- Debe poder seleccionar la contra entrega
- Debe registrarse la compra con una sola forma de pago
- Debe poderse confirmar el pedido
- Debe enviarse la notificación al mail del usuario que realiza el pedido
- Debe generarse documento de contra entrega

Pruebas de usuario

- Probar realizar una compra con un carro vacío (Falla)
- Probar una compra que sea de solo productos (Pasa)
- " " KITS (Pasa)
- " " KITS y productos (Pasa)
- " "
- Probar una compra que no se cargue al menos un domicilio (Falla)
- Probar una compra comprendiendo todos los datos cargados (Pasa)
- Probar " " y el usuario no está registrado (Falla)
- Probar " " y el mail se envía al email del usuario registrado (Pasa)
- " " más de una forma de pago (Falla)

Estimación: 5

NOTA:

Canónico: **Registrar usuario (2)** **Complejidad:** Baja, estructura simple, algunos datos que no tienen dificultad
Efuerzo: bajo, para el equipo no significaría mayores dificultades ya que las estructuras a representar son simples
Incertidumbre: nula, se consideran con exactitud la información y los datos a incluir

Estimación U.S: S → **Complejidad:** media, deben realizarse validaciones como en el caso del carrito, así como en los kits y productos la alt. de stock
Efuerzo: medio, se requieren muchas pruebas con diferentes combinaciones que insumirán esfuerzo del equipo
Incertidumbre: Baja, cierto grado de duda en el manejo de la contra entrega.