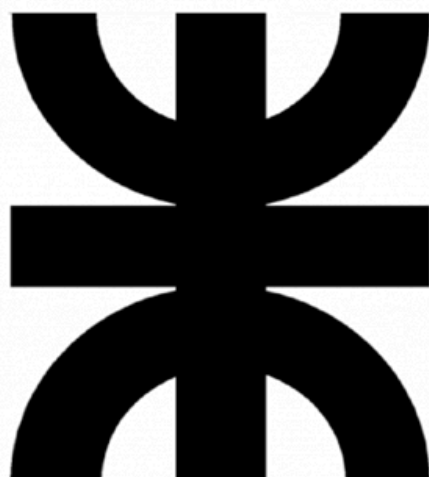


UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL

FACULTAD REGIONAL CÓRDOBA



INGENIERÍA Y CALIDAD DE SOFTWARE

TRABAJO PRÁCTICO N° 3 (no evaluable)

Docentes

- Ing. Judith Meles
- Ing. Mickaela Crespo
- Constanza Garneró

Curso 4K1

Integrantes Grupo N° 10:

- Marino, Matías Ezequiel (93584)
- Vega Marconetto, Máximo (90788)
- Zamora, Candelaria (91391)
- Figueroa Muñecas, Arantxa (91648)
- Mac Donnell, Juan Segundo (89552)
- Ledesma, Juan Cruz (89624)

Fecha de presentación: 19/09/24

ROLES

- Rol de usuario: Vendedor
- Rol de usuario: Encargado de Logística
- Rol de usuario: Analista de Selección
- Rol de usuario: Analista de Publicación

MVP (Producto Mínimo Viable)

Descripción:

Hipótesis: Existen vendedores dispuestos a vender su ropa que no usan a través de una plataforma por una comisión.

(Aca solo consideramos al vendedor porque está la aclaración de que ya existen los compradores, es para que orientemos el mvp por ese lado)

User Stories que se incluye:

1. Registrar usuario por email
2. Completar/enviar formulario de prendas a vender
3. Completar primera parte de ficha básica (clasificar prendas) → analista de selección
4. Completar segunda parte de ficha básica (calcular precios) → analista de publicación
5. Generar Crear propuesta de venta → analista de publicación
6. Responder a/Confirmar propuesta de venta
7. Notificar venta

Justificación:

- 1- se incluye la US Registrar Usuario, para poder conocer el cbu/alias de los mismos para poder realizar la liquidación del pago.
- 2- para conocer las prendas que el vendedor desea comercializar.
- 3- para determinar cuáles de las prendas del vendedor podrían ser publicadas
- 4-
- 5- para que el vendedor pueda aceptar/rechazar las prendas que seran publicadas
- 6- para que el vendedor confirme cuales prendas van a ser vendidas
- 7-
- 8-

USER STORIES

Listado de todas de la clase :

- registrar usuario con google
- registrar usuario con email
- enviar formulario de prendas
- seleccionar prenda para publicar
- registrar cotización de prendas
- completar ficha de prenda para publicar
- visualizar propuesta de venta
- crear propuesta de venta
- confirmar propuesta de venta
- registrar liquidación

User story CANÓNICA: (frase verbal, estimación y por que es canónica, justificamos con los 3)

Us: Registrar categoría de prendas

Estimación: 1

Justificación: Es una historia de usuario que tiene baja complejidad ya que las estructuras de datos a representar son simples, tiene un esfuerzo bajo ya que el equipo lo puede implementar en un corto periodo de tiempo y no hay incertidumbre ya que el negocio tiene bien definidas las categorías de prendas.

USER STORIES PARA ANALISTA DE SELECCIÓN

<p>Iniciar ficha básica de la prenda/Seleccionar prendas para publicar</p> <p>Yo como “Analista de selección” quiero seleccionar las prendas para conocer aquellas que están listas para publicar.</p> <p>Yo como “Analista de selección” quiero seleccionar las prendas para poder conocer las prendas a publicar// para armar la propuesta de venta al vendedor.</p> <p>CRITERIOS DE ACEPTACIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none">- Se debe seleccionar la categoría de la prenda ()- Se debe indicar la marca de la prenda- Se debe marcar la prenda como seleccionada o no seleccionada- Se debe asignar un estado (como nueva, nueva con etiqueta, segunda selección o segunda selección con etiqueta)- Se debe indicar un motivo del estado en el caso de que la prenda sea de segunda selección.- Se debe indicar un motivo en caso de que la prenda sea no seleccionada- Se debe generar un código qr para identificar la prenda	
<p>PRUEBAS DE USUARIO</p> <ul style="list-style-type: none">- Probar la selección de una prenda sin completar los datos requeridos (falla)- Probar la selección de una prenda completando los datos requeridos (pasa)- Probar la selección de una prenda marcada como no seleccionada e indicar motivo, completando los datos requeridos (pasa)- Probar hacer la selección de una prenda, de estado segunda selección e indicar cual es el motivo, completando todos los campos requeridos (pasa)-	

JUSTIFICACIÓN DE ESTIMACIÓN: (hay que hacer la comparación con la canónica)

Consideramos que la US lleva 5 puntos de historia ya que , la incertidumbre es alta por no conocer cómo manejar la generación del QR, la complejidad sin tener en cuenta lo del qr no es media ya que en comparación con la US canónica, implica más campos a completar, algunas validaciones de que los campos estén completos y campos que deben habilitarse sólo en caso de algunas selecciones, el esfuerzo es medio ya que

USER STORIES PARA VENDEDOR

<p>Enviar Formulario de prendas</p> <p>Yo como “Vendedor” quiero poder enviar en un formulario las prendas que no uso para que se vendan y así poder generar ingresos</p> <p>CRITERIOS DE ACEPTACIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none">- Se debe seleccionar la/las categorías de prendas- Se debe ingresar la cantidad de prendas de cada categoría (mínimo 10 en total)- Se debe ingresar una descripción de cada prenda- Se debe poder adjuntar, de manera opcional, una foto por prenda (de hasta 512kb)- Se debe seleccionar la forma de envío (retirar en domicilio, llevar a un punto de recolección)- Se debe poder seleccionar, en caso de seleccionar llevar a un punto de recolección a cuál de ellos llevan las prendas- Se debe confirmar el formulario- Se debe enviar un email al vendedor y al administrador a modo de comprobante con el detalle de las prendas	<p>“3”</p>
<p>PRUEBAS DE USUARIO</p> <ul style="list-style-type: none">- Probar completar un formulario con todos los campos requeridos, más de 10 prendas y sin adjuntar foto (pasa)- Probar completar un formulario con todos los campos requeridos y adjuntando 1 foto por prenda (pasa)- Probar completar un formulario ingresando menos de 10 prendas en total (Falla)- Probar completar un formulario sin ingresar alguno de los campos requeridos (Falla)- Probar completar un formulario seleccionando como forma de envío, llevar a un punto de recolección (pasa)- Probar recepción de email en el vendedor (pasa)	

JUSTIFICACIÓN DE ESTIMACIÓN:

Consideramos que la US lleva 3 puntos de estimación ya que la incertidumbre es baja, se conoce las características del negocio, pero no se sabe concretamente cómo llevar a cabo el envío de emails. En cuanto a Complejidad, las estructuras de datos a representar son simples, en comparación a la US canónica hay que realizar más validaciones lo que incrementa la complejidad. El esfuerzo es medio bajo ya que teniendo en cuenta la complejidad asociada, además habrá que investigar cómo realizar el envío de emails.