

## Caso de estudio 2

### Body Painting

#### Roles:

##### Cliente

- Registrar Cliente
- Agregar productos al carro de compras
- Visualizar productos disponibles
- Confirmar compra del carro
- Realizar un reclamos post entrega

##### Administrador de producto

- Visualizar stock de productos
- Actualizar stock de productos
- Armar kits de productos
- Cargar productos

##### Vendedor

- Visualizar pedidos
- Actualizar estado de pedido
- Cancelar pedido
- Generar cupones de descuento
- Generar reportes

##### ~~Proveedor de envío~~

#### MVP

Descripción: Producto web que permita a los clientes comprar productos relacionados con el Body Painting, iniciando con productos simples únicamente y pagados en efectivo contra entrega. Permite hacer el control de stock de los productos al administrador. Y el vendedor podrá visualizar los pedidos para poder administrarlos hasta su entrega

Hipótesis: Existen clientes dispuestos a comprar productos de Body Painting a través de una Página web.

#### US incluidas

- Visualizar productos disponibles
- Agregar productos al carro de compras
- Confirmar compra del carro
- Visualizar stock de productos
- Actualizar stock de productos
- Cargar productos
- Visualizar pedidos

no incluye:

- No se tendrá en cuenta el Registro del Cliente, ya que para el mvp aumenta la complejidad de manejo de datos y lo solucionaremos haciendo que ingrese los datos necesarios como email al momento de realizar la compra
- No se va a incluir en el mínimo producto viable el manejo integrado de control de stock entre que el cliente realiza la compra y la actualización de stock, sino que se realizará manualmente
- Los productos que se visualizan disponibles no incluyen los kits, sólo productos individuales
- No se incluirá la forma de pago de Mercado pago o tarjeta de credito ya que no lo veo necesario para el mvp, lo manejaremos con el pago en efectivo contra entrega
- Tampoco se incluirá la integración con el sistema del proveedor de envío de paquetes, sino que se cargará el producto en la página y se enviará manualmente el mail con el código de seguimiento al cliente
- No se incluyen los reclamos del cliente vía web.

#### Justificación:

Criterio: Se seleccionaron las US que cumplen con el core funcional básico del producto, permitiendo al cliente ver los productos y realizar una compra. Y al administrador cargar los productos y hacer actualizaciones de Stock. **Pudiendo así realizarse un ciclo de compra completo**

1,2 y 3 ) Se incluyen las US la para que el cliente pueda ver los productos, realizar la selección, permitiéndoles conocer las características. Realizar la compra para dejar registrado el pedido y tener los datos del cliente para enviar los productos.

4, 5 y 6) Se incluyen para permitir al Administrador, actualizar las cantidades de productos vendidos (aumentar o disminuir productos) y cargar nuevos productos en el caso de que ingresen. Para permitirle al cliente hacer la compra

7) Se incluye la US ya que el vendedor necesitará conocer los pedidos realizados para poder gestionar el envío y casos de reclamo

#### User story Canonica:

##### Registrar Cliente

Se elige como la US canónica ya que la incertidumbre de la misma es nula, se conocen con exactitud cuales son los datos que se necesita que ingrese el cliente. La complejidad es baja, solo se utilizan algunos lbls para ingresar textos o números, por ende se manejan estructuras de datos simples y el esfuerzo es bajo, no se requieren muchas horas para realizarla.

Estimación: 1

|  |     |
|--|-----|
| <b>Agregar productos al carro de compras</b><br>Yo como "Cliente" quiero poder agregar productos a mi carro de compras para poder realizar un pedido de productos BodyPainting | "3" |
|--|-----|

|   |  |
|---|--|
| <p>CRITERIOS DE ACEPTACIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se debe poder agregar/quitar productos simples/lkits al carro de compras</li> <li>- Se deben poder visualizar las características de cada producto</li> <li>- Se debe poder visualizar una lista con todos los productos agregados al carro de compras</li> <li>- Se debe poder visualizar el monto total del pedido conforme se agrega o quita un producto</li> </ul>     |  |
| <p>PRUEBAS DE USUARIO</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se agrega un producto al carrito (pasa)</li> <li>- Se agrega más de un producto del mismo tipo al carrito, sin superar el stock disponible (pasa)</li> <li>- Se agrega un producto al carrito que no tiene stock disponible (falla)</li> <li>- Se elimina un producto del carrito (pasa)</li> <li>- Se elimina disminuye en una unidad un producto del carrito (pasa)</li> </ul> |  |

#### User Stories para el Cliente

|   |   |
|---|---|
| <p><b>Como Cliente quiero armar mi carro de compras, para definir los productos que quiero adquirir con flexibilidad, antes de confirmarlo.</b></p> <p>Criterios de Aceptación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Se puede agregar y/o quitar productos.</li> <li>● Se debe ingresar cantidad de cada producto, proponiendo 1 por defecto.</li> <li>● Se debe calcular y mostrar el monto total del pedido conforme se agrega o quita un producto.</li> <li>● Se puede modificar la cantidad de productos incluidos en el carro de compras.</li> <li>● Se pueden agregar productos simples o kits de productos.</li> </ul>   | 3 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● Probar armar un carro de compras de un pedido con productos simples informando cantidad de cada producto (pasa)</li> <li>● Probar armar un carro de compras de un pedido con productos simples con cantidad de producto = 0 en algún producto (falla)</li> <li>● Probar armar un carro de compras de un pedido con kits (pasa)</li> <li>● Probar armar un carro de compras de un pedido con productos simples y kits informando cantidad de cada producto (pasa)</li> <li>● Probar armar un carro de compras de un pedido con productos sin stock (falla)</li> <li>● Probar armar un carro de compras de un pedido sin productos (falla)</li> <li>● Probar armar un carro de compras de un pedido y que no calcule el total del pedido (falla)</li> <li>● Probar armar un carro de compras de un pedido y que no actualice el total del pedido al agregar un producto (falla)</li> <li>● Probar armar un carro de compras de un pedido y que no actualice el total del pedido al quitar un producto (falla)</li> </ul> |   |

#### Justificación de la Estimación

La estimación para esta US es de 3 puntos ya que, la incertidumbre es nula, se conoce que es lo que se debe realizar con exactitud en la story y cómo llevar a cabo el desarrollo. La complejidad en comparación con la Us Canónica es más alta ya que involucra cuestiones de diseño más avanzadas para hacer una mejor experiencia, en cuanto a los datos se manejan estructuras simples en su mayoría y algunas listas/colecciones y contiene algunas validaciones de complejidad baja. El esfuerzo es medio bajo por lo mencionado anteriormente

**Justificación de Estimación:**

- Esfuerzo: Se requiere desarrollo de la interfaz tipo drag and drop para agregar y quitar productos, y el cálculo continuo del total.
- Complejidad: Complejidad media para asegurar la actualización del total del pedido cada vez que se agrega o quita un producto o kit.
- Incertidumbre: La funcionalidad drag and drop debe ser investigada y probada para que sea amigable para el usuario.

|   |                     |
|---|---------------------|
| <p><b>Confirmar compra del carro</b></p> <p>Yo como “Cliente” quiero poder confirmar la compra de mi carro de productos para poder recibirlos en mi dirección</p> <p>CRITERIOS DE ACEPTACIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Se debe mostrar si algún producto(simple/kit) de los del carrito ya no se encuentra con stock para solicitar que se elimine</li><li>- Se debe seleccionar el domicilio de envío/ingresa uno nuevo</li><li>- Si se selecciona ingresar un nuevo domicilio se deben solicitar los datos (calle, número, provincia , localidad, cp)</li><li>- Se debe seleccionar la forma de pago (Efectivo contra entrega, Tarjeta Credito , Mercado Pago)</li><li>- Si se selecciona con Tarjeta de Crédito se deberán solicitar los datos (número, nombre titular, fecha vencimiento MM/AA, codigo de verificacion)</li><li>- Si se seleccionó Mercado Pago, se debe redirigir a la app de mercado pago</li><li>- Al confirmar el pedido exitosamente debe registrarse el pago con la Tarjeta/Cuenta utilizada</li><li>- Al confirmar el pedido exitosamente se debe enviar un email de confirmación al cliente</li><li>- Al confirmar el pedido exitosamente se mostrará un mensaje de pedido enviado</li></ul> | <p>“estimación”</p> |
| <p>PRUEBAS DE USUARIO</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Se debe confirmar un carro de compra con todos los productos con stock seleccionado un domicilio de los guardados y con forma de pago Efectivo contra entrega</li><li>- Se debe confirmar un carro de compras con los campos obligatorios completos dejando productos en el carrito sin stock (falla)</li><li>- Se debe confirmar un carro de compra seleccionando ingresar un nuevo domicilio de entrega, completando los datos requeridos del domicilio y completando los demás datos requeridos correctamente (pasa)</li><li>- Se debe confirmar un carro de compra seleccionando ingresar un nuevo domicilio de entrega, sin ingresar alguno de los campos requeridos y completando los demás datos requeridos correctamente (falla)</li></ul>  |                     |

- Se debe confirmar un carro de compra ingresando los datos requeridos de pago con tarjeta de crédito, pero mal cargados (falla)
- Se debe confirmar un carro de compra ingresando los datos correctos requeridos de pago con tarjeta de crédito (pasa)
- Se debe confirmar un carro de compra ingresando los datos erróneos requeridos de pago con tarjeta de crédito (falla)
- Se debe confirmar un carro de compra con pago a través de mercado pago, sin saldo en la cuenta (falla)
- 

#### Justificación de la Estimación

- Complejidad:
- Esfuerzo:
- Incertidumbre:

|   |   |
|---|---|
| <p><b>Generar cupón de descuento</b></p> <p>Yo como “Vendedor” quiero premiar a clientes dándoles un cupón de descuento para que vuelvan a realizar una compra</p> <p>CRITERIOS DE ACEPTACIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se debe ingresar el código del cupón</li> <li>- Se debe seleccionar la fecha de validez de la oferta (dd/mm/aaaa inicio - dd/mm/aaaa fin)</li> <li>- Se deben poder filtrar y seleccionar los productos válidos para usar el cupón de descuento</li> <li>- Se debe ingresar el monto en pesos del descuento</li> <li>- Se debe poder filtrar y seleccionar clientes para asignarles el cupón de descuento</li> <li>- Se debe enviar un mail a los clientes seleccionados con la información del cupón</li> </ul>  | 5 |
| <p><b>PRUEBAS DE USUARIO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Probar generar un cupón de descuento completando todos los campos correctamente y seleccionando un grupo de clientes (pasa)</li> <li>- Probar generar un cupón de descuento completando todos los campos correctamente y SIN seleccionar clientes (falla)</li> <li>- Probar generar un cupón ingresando la fecha de fin posterior a la de inicio completando lo demás correctamente (falla)</li> <li>- Probar la recepción de clientes incluidos en un grupo al que se les asigna un cupón de descuento (pasa)</li> <li>- Probar generar un cupón de descuento ingresando el monto de descuento en negativo y completando lo demás correctamente (falla)</li> <li>- Probar generar un cupón de descuento seleccionando a todos los clientes cargados y completando lo demás correctamente (pasa)</li> </ul> |   |

La estimación de dicha user es de 5 story points ya que:

La incertidumbre que se maneja en cuanto al modelo de negocio de body painting es nula pero hay una incertidumbre media en cuanto a el envío de emails a los clientes, se sabe que se necesita integrar una API pero no cómo hacerlo. La complejidad en comparación con la user canónica es más alta, ya que hay más campos a completar y filtros tanto para los productos a los que se les puede aplicar el cupón como para los clientes a los cuales les debe llegar el cupón. Se utilizan estructuras de datos más complejas como vectores y hay muchos accesos a la base de datos. El esfuerzo asociado es medio alto ya que tendremos que investigar cómo llevar a cabo el envío de mails.