



Gestión de Datos

2024

Trabajo Práctico Grupal Cuatrimestral

Entrega N°3

Curso: K3013

Profesor: Juan Zaffaroni

Fecha Estipulada de Entrega: 30/06

Grupo N° 17

Alumno	Legajo
Lucas Manuel Vazquez	209.224-4
Camila Nahir Benitez	208.898-8
Matías Nicolás Canevaro	170.354-7
Valentin Nehuen Manfredi	203.810-9

Índice

Entrega 2: Modelo de datos Relacional y Migración	2
Correcciones aplicadas al Diagrama de Entidad Relación	2
Script de Creación y Migración de datos	2

Entrega 2: Modelo de datos Relacional y Migración

Correcciones aplicadas al Diagrama de Entidad Relación

Siguiendo las correcciones recibidas luego de la entrega 1, aplicamos los siguientes cambios:

Agregamos el campo `promo_aplicada_descuento` a la tabla `Item_x_Promocion`, ya que depende de la misma. Además, ahora la PK compuesta también la integra el número de ticket (`ticket_numero`) que a la vez es PK de la tabla `Item`.

Como en nuestra primera versión del diagrama no se representaba la relación entre un pago y el descuento que se le aplicó al mismo, añadimos la entidad

`Descuento_Por_Pago` que contiene el número de pago y el código del descuento aplicado.

La entidad `Localidad` ahora tiene el campo `provincia_id`, y se agregaron las entidades `Marca`, `Tipo_Caja` y `Estado_Envio`.

También ahora `tipo_comprobante_id`, `caja_numero`, `fecha_y_hora` y `sucursal_nombre` forma parte de la clave primaria `Ticket`, para evitar errores en la migración de datos, específicamente duplicación de keys.

Además, antes de comenzar con la confección del Script de creación y migración de datos editamos el tipo de dato del campo "id" en la entidad `Detalle_Pago`, "detalle_pago_id" en `Pago` e "id" en `Empleado` de tipo de dato `VARCHAR(255)` a `DECIMAL(18,0)`, debido a que los identificadores son numéricos, y la forma anterior permitía que se ingresen caracteres no numéricos.

Puede acceder al DER haciendo [click aquí](#), o buscarlo dentro del archivo zip.

Script de Creación y Migración de datos

Para realizar el script, asumimos que un producto puede pertenecer a más de una marca, y también pertenecer a más de una categoría. A la vez, consideramos que una subcategoría puede pertenecer a más de una categoría

Entrega 3: Modelo de Inteligencia de Negocios (BI)

Además de las dimensiones obligatorias puestas en la consigna, hemos creado las tablas de `BI_Ticket`, `BI_Envio`, `BI_Venta_X_Medio_Pago` y `BI_Venta_X_Item`. Estados dos últimas funcionan como tablas intermedias para que cada fila de la tabla de hechos `BI_Venta` corresponda a una venta completa, es decir, que si no lo

hiciéramos de esta forma, al tener, por ejemplo, una venta que se pagó con dos medios de pago distintos, esta estaría dividida en dos filas de la tabla BI_Ventas, lo mismo sucede con BI_Categoria_Subcategoria, habría una fila por cada Categoría y Subcategoría que se hayan vendido en la misma venta, por eso optamos por estas tablas, así cada fila de la tabla de venta corresponde a una sola venta.

Las tablas de BI_Ticket y BI_Envio las agregamos para facilitar justamente la información de los tickets y los envíos a la hora de hacer las vistas.

Los campos de descuento_aplicado_mp, descuento_aplicado_promociones, total y cantidad en la tabla de BI_Ventas también los agregamos para facilitar esa información a la hora de hacer las vistas.