



Gestión de Datos

2024

Trabajo Práctico Grupal Cuatrimestral

Entrega N°3

Curso: K3013

Profesor: Juan Zaffaroni

Fecha Estipulada de Entrega: 13/7

Grupo N° 17

Alumno	Legajo
Lucas Manuel Vazquez	209.224-4
Camila Nahir Benitez	208.898-8
Matías Nicolás Canevaro	170.354-7
Valentin Nehuen Manfredi	203.810-9

Índice

Entrega 2: Modelo de datos Relacional y Migración	2
Correcciones aplicadas al Diagrama de Entidad Relación	2
Script de Creación y Migración de datos	2
Entrega 3: Modelo de Inteligencia de Negocios (BI)	3

Entrega 2: Modelo de datos Relacional y Migración

Correcciones aplicadas al Diagrama de Entidad Relación

Siguiendo las correcciones recibidas luego de la entrega 1, aplicamos los siguientes cambios:

Agregamos el campo `promo_aplicada_descuento` a la tabla `Item_x_Promocion`, ya que depende de la misma. Además, ahora la PK compuesta también la integra el número de ticket (`ticket_numero`) que a la vez es PK de la tabla `Item`.

Como en nuestra primera versión del diagrama no se representaba la relación entre un pago y el descuento que se le aplicó al mismo, añadimos la entidad

`Descuento_Por_Pago` que contiene el número de pago y el código del descuento aplicado.

La entidad `Localidad` ahora tiene el campo `provincia_id`, y se agregaron las entidades `Marca`, `Tipo_Caja` y `Estado_Envio`.

También ahora `tipo_comprobante_id`, `caja_numero`, `fecha_y_hora` y `sucursal_nombre` forma parte de la clave primaria `Ticket`, para evitar errores en la migración de datos, específicamente duplicación de keys.

Además, antes de comenzar con la confección del Script de creación y migración de datos editamos el tipo de dato del campo "id" en la entidad `Detalle_Pago`,

"detalle_pago_id" en `Pago` e "id" en `Empleado` de tipo de dato `VARCHAR(255)` a `DECIMAL(18,0)`, debido a que los identificadores son numéricos, y la forma anterior permitía que se ingresen caracteres no numéricos.

Puede acceder al DER haciendo [click aquí](#), o buscarlo dentro del archivo zip.

Script de Creación y Migración de datos

Para realizar el script, asumimos que un producto puede pertenecer a más de una marca, y también pertenecer a más de una categoría. A la vez, consideramos que una subcategoría puede pertenecer a más de una categoría

Entrega 3: Modelo de Inteligencia de Negocios (BI)

Se hicieron cuatro tablas de hechos (`BI_Hechos_Venta`, `BI_Hechos_Pago`, `BI_Hechos_Promociones_Aplicadas` y `BI_Hechos_Envio`) con el fin de poder tener los datos precalculados para poder representar lo solicitado en las vistas.

Al realizar la migración en la tabla BI_Hechos_Venta, ya precalculamos el atributo descuento_aplicado_total sumando los descuentos por promoción y medio de pago dado que no es necesario tenerlas diferenciadas a futuro.

Al realizar la migración en la tabla BI_Hechos_Promociones_Aplicadas, ya pre calculamos el atributo descuento_aplicado_total sumando los descuentos de las promociones aplicadas por subcategoría y tiempo.

Al realizar la migración en la tabla BI_Hechos_Envio, ya pre calculamos si el envío fue entregado a tiempo o no, para poder utilizarlo posteriormente en una vista sin tener que calcular al momento de consultar.

Separamos las dimensiones BI_Localidad y BI_Provincia y las vinculamos correctamente.

Separamos las dimensiones BI_Subcategoría y BI_Categoría y las vinculamos correctamente.

Además de las dimensiones obligatorias, agregamos las dimensiones BI_Tipo_Medio_De_Pago y BI_Tipo_Caja para poder realizar las vistas.