



**Gestión de Datos**

**2024**

**Trabajo Práctico Grupal Cuatrimestral**

**Entrega N°3**

**Curso:** K3013

**Profesor:** Juan Zaffaroni

**Fecha Estipulada de Entrega:** 20/7

**Grupo N° 17**

<b>Alumno</b>	<b>Legajo</b>
Lucas Manuel Vazquez	209.224-4
Camila Nahir Benitez	208.898-8
Matías Nicolás Canevaro	170.354-7
Valentin Nehuen Manfredi	203.810-9

## **Índice**

<b>Entrega 2: Modelo de datos Relacional y Migración</b>	<b>2</b>
Correcciones aplicadas al Diagrama de Entidad Relación	2
Script de Creación y Migración de datos	2
<b>Entrega 3: Modelo de Inteligencia de Negocios (BI)</b>	<b>3</b>

## **Entrega 2: Modelo de datos Relacional y Migración**

### **Correcciones aplicadas al Diagrama de Entidad Relación**

Siguiendo las correcciones recibidas luego de la entrega 1, aplicamos los siguientes cambios:

Agregamos el campo `promo_aplicada_descuento` a la tabla `Item_x_Promocion`, ya que depende de la misma. Además, ahora la PK compuesta también la integra el número de ticket (`ticket_numero`) que a la vez es PK de la tabla `Item`.

Como en nuestra primera versión del diagrama no se representaba la relación entre un pago y el descuento que se le aplicó al mismo, añadimos la entidad

`Descuento_Por_Pago` que contiene el número de pago y el código del descuento aplicado.

La entidad `Localidad` ahora tiene el campo `provincia_id`, y se agregaron las entidades `Marca`, `Tipo_Caja` y `Estado_Envio`.

También ahora `tipo_comprobante_id`, `caja_numero`, `fecha_y_hora` y `sucursal_nombre` forma parte de la clave primaria `Ticket`, para evitar errores en la migración de datos, específicamente duplicación de keys.

Además, antes de comenzar con la confección del Script de creación y migración de datos editamos el tipo de dato del campo "id" en la entidad `Detalle_Pago`,

"detalle\_pago\_id" en `Pago` e "id" en `Empleado` de tipo de dato `VARCHAR(255)` a `DECIMAL(18,0)`, debido a que los identificadores son numéricos, y la forma anterior permitía que se ingresen caracteres no numéricos.

Puede acceder al DER haciendo [click aquí](#), o buscarlo dentro del archivo zip.

### **Script de Creación y Migración de datos**

Para realizar el script, asumimos que un producto puede pertenecer a más de una marca, y también pertenecer a más de una categoría. A la vez, consideramos que una subcategoría puede pertenecer a más de una categoría

## **Entrega 3: Modelo de Inteligencia de Negocios (BI)**

Se hicieron cuatro tablas de hechos (`BI_Hechos_Venta`, `BI_Hechos_Pago`, `BI_Hechos_Promociones_Aplicadas` y `BI_Hechos_Envio`) con el fin de poder tener los datos precalculados para poder representar lo solicitado en las vistas.

Al realizar la migración en la tabla BI\_Hechos\_Venta, ya precalculamos el atributo descuento\_aplicado\_total sumando los descuentos por promoción y medio de pago dado que no es necesario tenerlas diferenciadas a futuro.

Al realizar la migración en la tabla BI\_Hechos\_Promociones\_Aplicadas, ya precalculamos el atributo promo\_aplicada\_descuento sumando los descuentos de las promociones aplicadas por subcategoría y tiempo.

Al realizar la migración en la tabla BI\_Hechos\_Envio, ya precalculamos la cantidad de envíos enviados a tiempo, el costo de envío total y el total enviados según la sucursal, tiempo, rango etario del cliente y localidad del cliente.

Separamos las dimensiones BI\_Localidad y BI\_Provincia y las vinculamos correctamente.

Separamos las dimensiones BI\_Subcategoría y BI\_Categoría y las vinculamos correctamente.

Además de las dimensiones obligatorias, agregamos las dimensiones BI\_Tipo\_Medio\_De\_Pago y BI\_Tipo\_Caja para poder realizar las vistas.