



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE
DEPARTAMENTO DE CIENCIA DE LA COMPUTACIÓN
IIC1062 - INTRODUCCIÓN A LAS APLICACIONES COMPUTACIONALES

Ayudantía 5

05 de mayo de 2020

1º semestre 2020 - Profesor Hugo Spencer

María José Marín - mjmarin3@uc.cl
José Antonio Errázuriz - jaerrazuriz@uc.cl
Pablo Lorca Perucich - pglorca@uc.cl

Repaso SUMAPRODUCTO y PROMEDIO.SI.CONJUNTO

Una empresa necesita ayuda para calcular los bonos que entregará a sus empleados a fin de año, estos se calculan en base a los puntajes que reciben los empleados de acuerdo a su desempeño en distintas áreas. El bono que recibirá cada uno será siempre el bono más alto al que tenga acceso.

Cálculo de bonos

Llenar la tabla de la siguiente forma:

1. Área: Usando BUSVCARV, encontrar el área asociada al código.
2. Calificación: Suma de los puntajes de los 4 test.
3. Amerita:
 - Si su calificación es menor o igual a 25 puntos, no amerita bono. Llenar con "NO".
 - En caso contrario, el empleado si amerita bono ("SI")
4. Bono1:
 - Si el empleado tiene una antigüedad mayor a 5 años y no pertenece a Finanzas, bono1 es igual a su sueldo dividido por el puntaje promedio de los individuos de Marketing.
 - En caso contrario, el valor de este bono es igual a su sueldo dividido en 30.

Usar valor fijo para calcular el puntaje promedio de los empleados de Marketing.

5. Bono2:

- Si pertenece a Finanzas y su sueldo es superior a \$700.000, entonces el valor del bono 2 corresponde a su sueldo dividido por el puntaje promedio de los empleados de gerencia con una antigüedad superior a 4 años.
- En caso contrario, el valor del bono es igual a su sueldo dividido por el puntaje promedio de los empleados de Proyectos con sueldo inferior a \$1.000.000.

Usar valores fijos para calcular los puntajes promedio de las áreas.

6. Factor: Buscar en la base de datos auxiliar el factor asociado al área acorde al número de quejas.

Capacitaciones

Además la empresa necesita ayuda para decidir a que área se enviará a una capacitación de equipo de acuerdo al dinero que han ganado para la empresa y el número de quejas que han recibido. Para cada área se calculará un criterio acorde a la importancia de las cualidades que presentan los empleados que la componen, por medio de la función SUMAPRODUCTO.

7. Finanzas: Para las personas con antigüedad superior a 5 años, se multiplica su puntaje de Negocios por el factor y Dinero Ingresado.
8. Marketing: Para quienes tengan una antigüedad igual a 6 años y sueldo inferior a \$1.500.000, se multiplica su puntaje de Comunicación por el Factor y Dinero ingresado.
9. Gerencia: Sumaproducto de todos los individuos entre su puntaje de Liderazgo por el Factor y Dinero Ingresado.
10. Proyecto: Sumaproducto entre el puntaje de Participación por el Factor y Dinero Ingresado de todos los empleados.
11. Transportes: Para quienes tengan un sueldo superior a \$800.000, se multiplica su puntaje de Participación por el factor asociado y el Dinero Ingresado.
12. Administración: Para los empleados con una antigüedad inferior a 5 años y con ingresos superiores a \$900.000, se multiplica su puntaje de Participación por el Factor asociado y Dinero Ingresado.

NOTA: Todos estos valores calculados deben ser normalizados por el número de individuos que presentaron las características y el total de individuos de cada área.

El área con menor valorponderado será la que deba asistir a una capacitación de trabajo en equipo y desarrollo de nuevas habilidades.