

Minuta 01 - 15/03/18:

Paolo Biteroti (Un aventón).

40 minutos.

Aula 1-3.

- País - Argentina (Alcance).
- Por ahora sistemas web, no busca aplicación, en el futuro escalar a apk.
- Sistema a disposición para cualquiera.

Historia:

- Se está encareciendo los precios de combustible.
- "Un lujo andar en auto".
- Coordinaba por whatsapp y facebook.

Estética:

- Mismo logo y colores relacionados.
- Intuitivo.

Modo de uso:

- Publicar un viaje de un punto a otro.
- el usuario del auto elige quien va con él.
- Dividir gastos.
- Registro de auto o autos.
- Costo público.
- Solo viajes de ida (De punto A al punto B).
- Un usuario puede ser chofer y pasajero.

Modo de registro:

- Pedir número de tarjeta (no durante el registro).
- Mes gratis.
- Puede conocer la plataforma sin registrar la tarjeta, pero para usar la aplicación si o si pide tarjeta.

Tipos de usuario:

- Visitante.
- Usuario.
- Administrador (Saber ganancias).

Modo de pago:

- "Quiere sacar ganancia"
- Desde la aplicación.
- EL VIAJE (Combustible + peajes) (SE DIVIDE GASTOS EN NOMBRE DE PASAJEROS).
- Descuenta un 5% del total.
- Uso de tarjeta (crédito - débito).
- Una vez completado el cupo define costos.
- Se divide por el grupo de personas que se transporten.
- Posterior al viaje se paga todo.

Modo de comunicación:

- Método de comunicación (Tipo mercado libre - Contesta sólo el conductor).
- Si los pasajeros son aceptados, pueden ver algunos contactos.
- No chat.
- Una vez que se concreta el viaje, se pueden ver algunos datos de contacto.

Condiciones:

- Si un acompañante haya sido elegido y se de baja hay penalización (el sistema quita un punto en su reputación).
- Si un chofer da de baja al viaje (el sistema quita puntos según los perjudicados).
- Estar al día en pagos.
- La plataforma debería moderarse sola.

Sistema de Reputación (Simple):

- Cuando se llega a fecha y hora del viaje (se realiza calificación).
- Calificación para chofer y acompañante (Acumulación de deditos arriba , deditos abajo y neutral, junto con una observación o aclaración).
- Modo unidireccional.
- Calificación obligatoria.
- Tener un perfil de reputación y un perfil un poco más ampliado con datos (email, foto, calificaciones, viajes ofrecidos y hechos.).

Criterios de búsqueda (Todos los usuarios lo pueden hacer):

- No busca por recorrido, solo origen - destino por separado.
- Fecha (Sólo visible un mes para adelante - Próximos 30 días).
- Tipo de auto.
- Hora.
- En especial ordenar por precio.

Tareas:

- Para el día 16, preguntas más detalladas sobre los elementos de la plataforma.
- Para el día 29, entrevistas, síntesis, realizar RSC.