

# GUÍA TÉCNICA

▶ Videos de Formato Corto • ⌚ 20 Minutos

Contáctanos

[rekonmedia.com](https://rekonmedia.com)

RekonMedia

---

## Guía Técnica Videos de Formato Corto

---

En la era digital actual, el contenido en video de formato corto se ha convertido en una herramienta poderosa para conectar con audiencias, promocionar productos y compartir ideas. Esta guía está diseñada para ofrecerte una visión detallada, técnica y práctica de cómo crear videos atractivos y efectivos. Desde los primeros segundos cruciales hasta el final del video, exploraremos estrategias y consejos que te ayudarán a captar la atención de tu audiencia y comunicar tu mensaje de manera clara y persuasiva. Ya seas un creador de contenido experimentado o alguien que recién comienza, esta guía te proporcionará las herramientas y el conocimiento necesarios para llevar tus videos al siguiente nivel.

---

### Introducción • Primeros Segundos

---

#### Doble Gancho / Hook

Un gancho o "hook" es una técnica utilizada en la producción de videos y contenidos para captar la atención del espectador desde el inicio. Es una declaración, pregunta o visualización intrigante que "engancha" al espectador y lo incita a seguir viendo.

#### Doble Gancho

La técnica del doble gancho lleva esto un paso más allá, utilizando dos ganchos consecutivos. Esto puede ser dos declaraciones provocadoras, dos preguntas intrigantes, o una combinación de diferentes tipos de ganchos. La idea es ofrecer dos oportunidades consecutivas para captar la atención del espectador, aumentando así las posibilidades de que siga viendo.

#### Ejemplo de Doble Gancho

**Primer Gancho (Estadística):** "Ocho de cada diez lectores no terminan los libros que comienzan. ¿Te suena familiar?"

**Segundo Gancho (Oferta Controversial):** "Ahórrate tiempo leyendo; lee resúmenes en nuestra aplicación, me lo vas a agradecer."

Los ganchos son fundamentales en la era de la información, donde la competencia por la atención del espectador es feroz. Utilizar un gancho (o doble gancho) efectivo puede ayudar a destacar tu contenido y asegurar que tu mensaje llegue a tu audiencia.

A lo largo de esta guía, encontrarás una variedad de ejemplos de ganchos efectivos, cada uno diseñado para resonar con diferentes tipos de espectadores y adaptarse a diversos contextos de promoción. Desde estadísticas impactantes hasta afirmaciones controvertidas, estos ganchos te ayudarán a crear videos más atractivos y persuasivos. No dudes en explorar la sección correspondiente para descubrir cómo puedes incorporar estos ganchos en tus propias promociones.

### 3 Maneras para Arrancar tus Videos

Cuando promocionas un producto, servicio o idea, los primeros segundos de tu video son cruciales para captar la atención del espectador. Aquí tienes tres enfoques efectivos para promocionar una aplicación de resúmenes de libros:

#### De manera Negativa

**Explicación:** Este enfoque resalta un problema común (leer un libro que no resulta interesante) y ofrece una solución rápida y atractiva.

**Ejemplo:** "No pierdas horas leyendo un libro que no te gusta; descubre los mejores resúmenes en nuestra aplicación."

#### De manera Positiva

**Explicación:** Este enfoque se centra en los beneficios de la aplicación, prometiendo una manera eficiente de disfrutar de la literatura.

**Ejemplo:** "Si quieres disfrutar de los mejores libros sin perder tiempo, nuestra aplicación te ofrece resúmenes precisos y atractivos."

#### La Experiencia

**Explicación:** Compartir una experiencia personal agrega credibilidad y autenticidad, especialmente si has comparado la aplicación con otras opciones en el mercado.

**Ejemplo:** "Probé todas las aplicaciones de resúmenes de libros, y esta es la única que captura la esencia de cada obra."

### Sugerencias de Gancho / Hook

Los ganchos pueden ser preguntas, afirmaciones o provocaciones que resuenen con tus espectadores. Aquí tienes algunos ejemplos de ganchos efectivos para promocionar productos o servicios:

#### Dirigirse directamente al espectador

**Idea:** "Tú" o "Vos"

**Ejemplo:** "Tú mereces lo mejor en cuidado de la piel."

#### Plantear una condición y una necesidad

**Idea:** "Si sos X, entonces necesitas X"

**Ejemplo:** "Si eres un amante del café, entonces necesitas nuestra nueva cafetera."

## **Advertir contra una acción común**

**Idea:** "No hagas X"

**Ejemplo:** "No gastes fortunas en gimnasios; prueba nuestro equipo de entrenamiento en casa."

## **Recomendar contra el uso de algo**

**Idea:** "No Uses X"

**Ejemplo:** "No uses productos químicos dañinos; prueba nuestros limpiadores ecológicos."

## **Admitir un problema personalizado**

**Idea:** "Estoy en problemas"

**Ejemplo:** "Estoy en problemas con estos precios tan bajos."

## **Advertir al espectador sobre un problema**

**Idea:** "Estás en problemas"

**Ejemplo:** "Estás en problemas si no pruebas nuestro servicio de asesoramiento financiero."

## **Revelar un hecho sorprendente**

**Idea:** "Hay gente que paga miles de dólares por esto."

**Ejemplo:** "Hay gente que paga miles de dólares por este asesoramiento legal; con nosotros, es gratuito."

## **Desafiar una creencia común**

**Idea:** "Si piensas que (situación controversial), estás muy equivocado."

**Ejemplo:** "Si piensas que la calidad tiene que ser costosa, estás muy equivocado."

## **Presentar una afirmación controvertida**

**Idea:** "No me odies, pero (situación controversial)."

**Ejemplo:** "No me odies, pero estos precios no durarán para siempre."

## **Hacer una afirmación**

**Idea:** "Empezá a X, me lo vas a agradecer"

**Ejemplo:** "Ahórrate tiempo leyendo; lee resúmenes en nuestra aplicación, me lo vas a agradecer."

Estos ganchos pueden adaptarse a una variedad de productos o servicios, y la elección del gancho correcto dependerá de tu público objetivo y del mensaje que quieras transmitir.

## Método Starx

El método Starx es una técnica versátil para comenzar videos de manera efectiva, especialmente útil en la promoción de productos o servicios. Consiste en cuatro componentes clave:

### S de Statistics (Estadísticas)

**Idea:** Utilizar datos y estadísticas para respaldar tu mensaje.

**Ejemplo:** "Ocho de cada diez lectores afirman que los resúmenes les ayudan a entender mejor un libro. Descubre por qué en nuestra aplicación."

### T de Testimonios

**Idea:** Compartir testimonios de clientes satisfechos para construir confianza.

**Ejemplo:** "Carlos, un usuario frecuente de nuestra aplicación, aumentó su lectura mensual en un 250%. Únete a él y a muchos otros hoy."

### A de Ask (Hacer preguntas)

**Idea:** Plantear una pregunta intrigante para involucrar a la audiencia.

**Ejemplo:** "¿Quieres saber cómo leer los mejores libros sin invertir días enteros? Quédate con nosotros y te enseñaremos cómo."

### X de Cruzar los cables (Cruzar los temas)

**Idea:** Combinar o cruzar temas inesperados para crear interés y sorpresa.

**Ejemplo:** "¿Cómo un personaje de dibujos animados me inspiró a leer más? Descubre esta conexión inesperada en nuestro próximo video."

## La Importancia de la Primer Pantalla

La primera pantalla, o el primer fotograma de un video, es un elemento crucial que puede determinar si un espectador continúa viendo o se desplaza hacia otro contenido. Aquí hay algunas ideas y explicaciones sobre cómo mejorarla, sin entrar en detalles sobre iluminación, subtítulos o filtros:

### Seleccionar una Imagen Atractiva

La primera imagen debe ser visualmente atractiva y relevante para el contenido.

Puede ser una imagen de alta calidad del producto, una cara sonriente o una escena intrigante.

### Incluir Elementos de Marca

Si es apropiado, incluir logotipos o colores de marca en el primer fotograma puede ayudar a establecer la identidad y coherencia de la marca.

### Crear Intriga o Curiosidad

Utilizar una imagen que plantee una pregunta o presente un desafío puede motivar a los espectadores a quedarse y ver más.

## Evitar Elementos Distractores

La primera pantalla debe ser clara y enfocada en el mensaje principal, sin elementos innecesarios que puedan distraer o confundir.

## Considerar la Composición y el Encuadre

La disposición de los elementos dentro del fotograma debe ser equilibrada y estéticamente agradable, guiando la atención del espectador hacia el punto focal.

## Adaptar a Diferentes Plataformas

La primera pantalla debe ser efectiva en diferentes dispositivos y plataformas, considerando aspectos como la resolución y el formato.

En resumen, la primera pantalla es una oportunidad para captar la atención y establecer el tono del contenido. Una elección cuidadosa y considerada de la imagen, la composición y los elementos de marca puede marcar la diferencia en la efectividad de tu video o historia.

---

# Contenido y Guión

---

## No uses ChatGPT o IA para tus Guiones

La inteligencia artificial, como ChatGPT, ha revolucionado muchos aspectos de la creación de contenido. Sin embargo, su uso en la escritura de guiones presenta tanto ventajas como desafíos. A continuación, te ofrecemos algunas pautas sobre cómo y cuándo utilizar la IA en tus guiones:

### No Reemplazar la Creatividad Humana

La IA es genial y útil, pero no es original en el sentido humano. Puede generar ideas basadas en patrones existentes, pero carece de la intuición y la empatía humanas.

**Recomendación:** No crees los guiones de manera entera con ChatGPT o IA, idealmente tampoco de manera parcial.

### Utilizar la IA para Generar Ideas

La IA puede ser una herramienta valiosa para crear ideas generales y explorar diferentes enfoques.

**Recomendación:** Usa la inteligencia artificial para generar ideas, y a partir de esas ideas, piensa en los contenidos concretos que deseas crear.

## Mejorar la Redacción y Ortografía

La IA puede ser útil para mejorar la redacción y corregir errores gramaticales o de ortografía.

**Recomendación:** Utiliza la IA como una herramienta de edición, pero no para escribir todo el contenido.

En resumen, mientras que la inteligencia artificial ofrece algunas ventajas en la generación de ideas y la corrección, no debe reemplazar el toque humano en la creación de guiones. La combinación de la creatividad humana con las capacidades de la IA puede resultar en contenido más auténtico y resonante.

## Siempre busca Aportar Valor

En la creación de contenido, especialmente en videos promocionales o tutoriales, es fundamental buscar siempre aportar valor a tu audiencia. Esto significa ofrecer algo que sea útil, informativo o enriquecedor para quienes lo ven. Aquí hay algunos aspectos clave a considerar:

### Valor Informativo

Proporciona información que sea relevante y útil para tu audiencia. Esto podría incluir datos, estadísticas, consejos o guías que ayuden a resolver un problema o responder a una pregunta común.

### Tutoriales y Guías Paso a Paso

Ofrece tutoriales o guías paso a paso que enseñen a tu audiencia cómo hacer algo. Esto puede ser especialmente valioso si estás promocionando un producto o servicio que requiere explicación o demostración.

### Entender las Necesidades de tu Audiencia

Comprende lo que tu audiencia necesita y quiere, y crea contenido que se alinee con esas necesidades. Esto puede requerir investigación y empatía para asegurarte de que estás ofreciendo algo que realmente sea valioso.

### Ser Auténtico y Transparente

La autenticidad y la transparencia en tu enfoque pueden aumentar la confianza y hacer que tu contenido sea más atractivo. No prometas más de lo que puedes ofrecer y sé claro sobre lo que tu producto o servicio puede y no puede hacer.

En resumen, aportar valor significa ir más allá de la simple promoción y ofrecer algo que enriquezca la vida de tu audiencia de alguna manera. Ya sea a través de información útil, enseñanza práctica o conexión auténtica, el valor es lo que convierte a los espectadores casuales en seguidores leales y clientes satisfechos.

## No Reinventes la Rueda, Repetí lo que ya Funcionó

En el mundo acelerado del marketing de contenidos, puede ser tentador buscar constantemente la próxima gran idea. Sin embargo, a veces, la clave del éxito no está en reinventar la rueda, sino en replicar lo que ya ha funcionado. Aquí hay algunos puntos clave sobre este enfoque:

### **Analiza tus Éxitos Pasados**

Identifica los videos o contenidos que fueron virales o exitosos en el pasado. Analiza qué los hizo resonar con la audiencia. ¿Fue el tema, el estilo, el tono o algo más?

### **Reutiliza Elementos Exitosos**

Toma los elementos que funcionaron en el pasado y úsalos en nuevos contenidos. Esto podría incluir un formato específico, un tipo de gancho, una llamada a la acción, etc.

### **Adapta y Actualiza**

No se trata simplemente de copiar y pegar lo que funcionó antes. Adapta y actualiza el contenido para mantenerlo fresco y relevante, pero mantén los componentes clave que condujeron al éxito inicial.

### **Comprende tu Audiencia**

Entiende por qué tu audiencia respondió positivamente a ciertos contenidos y utiliza esa información para crear nuevos videos que toquen los mismos acordes emocionales o informativos.

### **No Temas Experimentar**

Aunque replicar el éxito es valioso, no te limites exclusivamente a lo que ya has hecho. Combina este enfoque con experimentación y creatividad para encontrar un equilibrio entre lo probado y lo nuevo.

En resumen, si has tenido videos virales y exitosos en el pasado, no ignores lo que los hizo funcionar. Utiliza esos éxitos como una base para crear nuevos contenidos que puedan replicar los resultados. No se trata de ser repetitivo, sino de aprender de lo que funciona y aplicarlo de manera inteligente y creativa.

## Grabá con Buena Iluminación

La iluminación es un componente esencial en la creación de videos de alta calidad, y esto incluye el primer fotograma que discutimos anteriormente. Aquí hay un punto clave sobre la iluminación:



## Iluminación Clara y Equilibrada

La buena iluminación no solo mejora la calidad visual del video, sino que también ayuda a destacar los elementos clave y a crear un ambiente atractivo. Asegúrate de que la iluminación sea clara y equilibrada a la vez que contrastada, sin sombras duras o áreas sobreexpuestas, para presentar tu contenido de la mejor manera posible.

## Llamá la atención

En la creación de contenido visual, especialmente en videos, mantener la atención del espectador es fundamental. Dos técnicas simples pero efectivas para lograr esto son el uso del aplauso y el chasquido:

### Aplauso

Un aplauso rápido y enérgico puede ser una forma efectiva de despertar la atención del espectador, señalando un punto importante o una transición en el contenido.

### Chasquido

Un chasquido de dedos puede ser utilizado como una señal sutil pero distintiva para enfocar la atención en un detalle específico o para marcar el inicio de una nueva sección o idea.

Estas técnicas pueden ser especialmente útiles en videos largos o complejos, donde mantener la atención y el interés del espectador puede ser un desafío. Son herramientas simples pero versátiles que pueden añadir dinamismo y enfoque a tu contenido.

---

## Edición

---

La edición es una parte vital del proceso de creación de videos, donde se pueden hacer ajustes y mejoras para asegurar que el contenido sea atractivo y profesional. Aquí hay algunos aspectos clave de la edición que pueden mejorar significativamente tus videos.

## Cortes de imagen cada 1.5 – 3 Segundos

Los cortes rápidos mantienen el video dinámico y atractivo, ayudando a mantener la atención del espectador. Experimenta con diferentes ritmos para encontrar lo que mejor se adapte a tu contenido.

## Mantener la misma Altura de los Ojos

Cuando se hace zoom, la altura de los ojos debería mantenerse siempre en el mismo lugar para no perder contacto visual con el espectador.

## Subtítulos

Asegúrate de que los subtítulos no queden en la zona de "Safe Area" de TikTok Instagram, donde podrían ser cortados o bloqueados.

Utiliza subtítulos con emojis animados para añadir un toque divertido y atractivo.

## Sonidos

Incorpora un sonido llamativo al comienzo del video, como un sonido de notificación de una app, para captar la atención desde el principio.

Combina subtítulos con sonido para mejorar la comprensión y la experiencia del espectador.

## Aplicá Filtros / Correcciones de Color

Incorpora un sonido llamativo al comienzo del video, como un sonido de notificación de una app, para captar la atención desde el principio.

Combina subtítulos con sonido para mejorar la comprensión y la experiencia del espectador.

---

## Final del Video

---

El final de un video es tan importante como su comienzo, ya que es tu oportunidad de dejar una impresión duradera y guiar a los espectadores hacia una acción específica. Aquí hay dos elementos clave para considerar en el final de tu video:

## Llamado a la acción / Call to action

Un llamado a la acción claro y convincente puede guiar a los espectadores hacia el siguiente paso, ya sea visitar tu sitio web, suscribirse a tu canal, comprar un producto, etc. Sé directo y específico sobre lo que quieres que hagan los espectadores a continuación.

## Loop

Diseñar tu video para que tenga coherencia en loop significa que cuando termina y se reinicia, fluye de manera continua. Esto puede crear una experiencia visual intrigante y mantener a los espectadores enganchados, especialmente en plataformas donde los videos se reproducen automáticamente en bucle.

Estos dos elementos pueden ayudar a maximizar el impacto de tu video, asegurando que no solo captes la atención de los espectadores sino que también los guíes hacia una acción o los mantengas interesados a través de una experiencia de visualización continua.

---

## Videos Ejemplares a Seguir

---

Hemos seleccionado una serie de videos ejemplares que consideramos dignos de estudio y seguimiento. Estos videos representan algunos de los mejores ejemplos de las técnicas y prácticas que hemos discutido en esta guía. Observar y analizar estos ejemplos puede ofrecerte una comprensión más profunda y práctica de cómo aplicar estos conceptos en tu propio trabajo. Te invitamos a explorar estos videos y a aprender de los expertos que los han creado.

### Ejemplo #1

**Nico Grupe**

<https://www.instagram.com/reel/Cvf8q1mgo-H/>

### Ejemplo #2

**Ramiro Cubria**

[https://www.instagram.com/reel/Cv0tr\\_MOI4F/](https://www.instagram.com/reel/Cv0tr_MOI4F/)

### Ejemplo #3

**Agustin Nievas**

<https://www.instagram.com/reel/CunS-ZPvjG/>

### Ejemplo #4

**Mauro Dominguez**

<https://www.instagram.com/reel/Ctpp8ELifu/>

## Ejemplo #5

**Ryan Magin**

<https://www.instagram.com/reel/CuF4b68Nsjm/>

**¿Lograste detectar los recursos que utilizaron los creadores en estos videos?**

Si no es así, te invitamos a volver a verlos y tomar nota de cada técnica que contribuyó al éxito de estos videos.

---

## Historias

---

Las historias de Instagram ofrecen una oportunidad única para conectar con tu audiencia de una manera más personal. Aquí hay una técnica poderosa, llamada "el puente", que puedes utilizar para explotar las views y aumentar la interacción:

### La Esencia de las Historias

Las historias no son solo una extensión del feed; son un lugar para generar conversaciones y conectar con tu audiencia de una manera más íntima.

### El Puente

Esta técnica se centra en enviar a las personas de tus historias a tus DM's (Mensajes Directos). La idea es iniciar una conversación y aumentar la interacción.

### Cómo hacerlo

**Haz una Pregunta:** Pide que te respondan en "enviar mensaje."

**Organiza una Trivia:** Invita a responder también en "enviar mensaje."

**Dinámica de Elección:** Pide a la audiencia que elija entre dos cosas y que respondan como mensaje.

**Preguntas y Respuestas:** Permite que te hagan preguntas directamente escribiendo en la historia, en lugar de usar el sticker de preguntas.

### Beneficios

**Aumento de Interacciones:** Recibir una gran cantidad de mensajes aumenta las interacciones, un indicador de "valor" para el algoritmo de Instagram.

**Impulso en las Views:** Instagram impulsará tus historias, multiplicando las views y ayudándote a llegar a más seguidores.

**Incremento de Visualizaciones:** Instagram impulsará tus historias, multiplicando las vistas y ayudándote a llegar a más seguidores.

**Incremento en Ventas:** Esta técnica puede ayudarte a duplicar tus ventas al crear una conexión más cercana con tus seguidores.

En resumen, "el puente" es una técnica efectiva para hacer que tus historias sean más interactivas y atractivas, llevando a un aumento en las views y las ventas. Es una forma de hacer que tu perfil sea más vibrante y menos repetitivo, y de utilizar las historias como una herramienta de conexión real con tu audiencia.

---

## Gracias por Leer la guía

---

Esperamos sinceramente que esta guía te haya sido de ayuda en tu camino hacia la creación de contenido más efectivo y atractivo.

En **RekonMedia**, creemos firmemente en aportar valor de manera gratuita a través de recursos como este, que en otras empresas podrías encontrar a un costo elevado. **No estamos aquí para venderte nada**; nuestra misión es aportar nuestro granito de arena a la comunidad.

Esta guía se basa en nuestra vasta experiencia trabajando con marcas e influencers, así como en la consulta con expertos en la creación y optimización de contenido. Es un compendio de conocimientos y técnicas probadas que hemos reunido para ayudarte a tener éxito en tu esfuerzo creativo.

**Te invitamos a compartir esta guía con otros influencers o cualquier persona interesada en mejorar su contenido.** Es **GRATIS** y podría ser una herramienta valiosa para ellos. Si te interesa conocer más sobre nosotros, puedes encontrar más información en [rekonmedia.com](https://rekonmedia.com).

¡Gracias nuevamente por tu tiempo e interés, y te deseamos todo lo mejor en tus futuros proyectos creativos!

---

## Créditos y Recomendaciones

---

Queremos agradecer a aquellos que han contribuido a la creación de esta guía. Los mencionados bajo "**créditos**" han enriquecido esta guía al facilitar conceptos específicos a través de su contenido, brindando así sus experiencias y conocimientos.

Además, hemos incluido algunas "**recomendaciones**" de perfiles y recursos que consideramos valiosos para cualquier persona interesada en profundizar en los temas tratados aquí. Estos perfiles han sido seleccionados por su gran contenido técnico acerca de la creación de contenido, y representan una fuente de inspiración y aprendizaje continua en el mundo del marketing y la creación de contenido.

### **Gonzalo Seré**

#### **Créditos y Recomendación**

<https://www.instagram.com/gonzalosere/>

### **Matías Noguera**

#### **Créditos y Recomendación**

<https://www.instagram.com/matinogueraa/>

### **Rodrigo Santana**

#### **Créditos y Recomendación**

<https://www.instagram.com/redaccionescreativas/>

### **Ryan Magin**

#### **Recomendación**

<https://www.instagram.com/ryanmagin/>

# RekonMedia

Contáctanos

[contact@rekonmedia.com](mailto:contact@rekonmedia.com)