

Tema 1: Segunda Parte

Desarrollo o programación web con HTML

Tu primera página HTML

Vamos a ver cómo se hace una página muy sencilla en HTML, que sirva de práctica a quienes recién comienzan con esta forma de codificar.

Solo hemos comenzado algunas instrucciones de HTML, pero ya podemos hacer un primer ejemplo para darnos una idea de que se trata. Con lo visto hasta ahora ya casi estamos listos para practicar, aunque todavía tenemos que adquirir algún conocimiento adicional.

Recuerda que la práctica es la mejor vía para afianzar los conocimientos. Ya adelantamos la forma de un documento HTML básico, con sus etiquetas de cabecera y cuerpo. No obstante, si deseamos seguir las pautas técnicas más estrictas, aún tenemos que agregar alguna cosa adicional para que todo funcione de la mejor manera.

DOCTYPE

El "doctype" no es la etiqueta más intuitiva, pero debemos mencionarla ahora porque es el inicio de cualquier archivo HTML. Viene heredada del XML, que es un lenguaje precursor del HTML. En el pasado la etiqueta Doctype era bastante más compleja, pero afortunadamente con la llegada de HTML5 se simplificó para quedar simplemente como esto:

```
<!DOCTYPE html>
```

El Doctype o “Declaración del tipo de documento” es una instrucción especial que va al inicio de nuestro documento HTML y que permite al navegador entender qué versión de HTML estamos utilizando. Esta información determinará la manera en la que el navegador procesará el documento, un DOCTYPE distinto podría implicar hasta una visualización diferente del sitio web dentro del mismo navegador.

Juego de caracteres

El juego de caracteres es otro asunto que puede parecer un poco complejo, pero que tenerlo claro desde el principio te ayudará a no pasar en el futuro por diversos problemas.

Este juego de caracteres, o codificación, depende del sistema operativo que estás usando para crear tu archivo HTML. Mientras que unos sistemas como Linux o Mac usan por defecto un juego de caracteres llamado UTF-8, en Windows se usa de manera predeterminada otro juego de caracteres llamado ISO-8859-1. Parece una información un tanto técnica y fuera de necesidad para introducir ahora que estamos comenzando, pero insistimos que nos ahorrará frustraciones al dar los primeros pasos, pero sobre todo en un futuro.

En HTML5 el juego de caracteres a usar es siempre UTF-8. Por lo que tendremos que tener especial atención si somos usuarios de Windows, para asegurarnos que usamos la codificación correcta. Es otro de los motivos por los que en pasados artículos recomendábamos Brackets o Atom como editores de código, ya que éstos trabajan siempre en UTF-8, independientemente del sistema operativo. Si no estás usando uno de esos editores, te recomendamos hacerlo ahora y si te empeñas en trabajar con tu propio editor infórmate sobre el juego de caracteres que produce

>Talentos Digitales_

y si existe alguna opción o configuración que te asegure usar siempre UTF-8.

Para definir qué juego de caracteres estamos usando en un documento HTML se tiene que escribir una etiqueta en la cabecera de la página, en el HEAD, llamada META. Realmente las etiquetas META las trataremos más adelante, porque sirven para varias cosas interesantes. Pero de momento nos aseguraremos que tenemos esta etiqueta en el head.

```
<meta charset="UTF-8">
```

Igualmente, no pretendemos hablar mucho de esta etiqueta por el momento, solo que la tomes para tener un documento correcto.

A continuación, tienes un documento básico con las etiquetas necesarias para comenzar con un código completo.

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="es">
<head>
<meta charset="UTF-8">
<title>Mi primera página</title>
</head>
<body>
<p><b>Bienvenido</b></p>
<p>Estás en la página <strong>Comida para Todos los gustos</strong></p>
<p>Aquí aprenderás recetas <strong>fáciles y deliciosas</strong></p>
</body>
</html>
```

¡Si desea ejercitar puedes copiar el código en algún editor recomendado y probar como se ve está página!. Guarda ese archivo con extensión .html en tu computadora.

Consejo: Utiliza nombres en tus archivos que tengan algunas normas básicas para ahorrarte disgustos y líos.

Nuestro consejo es que no utilices acentos ni espacios ni otros caracteres raros. También te ayudará a escribir siempre las letras en minúsculas.

Esto no quiere decir que debes hacer nombres de archivos cortos, es mejor hacerlos descriptivos para que te aclaren lo que hay dentro. Algún carácter como el guion "-" o el guion bajo "_" te puede ayudar a separar las palabras. Por ejemplo `quienes_somos.html`

Con el documento HTML creado, podemos ver el resultado obtenido a partir de un navegador.

No todos los navegadores son idénticos a la hora de interpretar un documento. A veces, los resultados de nuestro código pueden cambiar de uno a otro por lo que resulta aconsejable visualizar la página en varios clientes web. Generalmente se usan Chrome, Internet Explorer, Microsoft Edge y Firefox como referencias ya que son los más extendidos.

Actualmente Google Chrome acapara la mayoría de usuarios y Firefox e Internet Explorer/Edge están relegados a un segundo plano. Esto no quiere decir que lo debemos dejar totalmente de lado ya que incluso una minoría que puede proporcionarnos puede resultar muy importante para nosotros.

¿Cómo ver la página que hicimos?

Una vez guardado el fichero con extensión .html, para abrir la página en el navegador, simplemente tienes que acceder a la carpeta donde has guardado el archivo y darle un doble clic. Se trata de una tarea sencilla que estamos seguros que podrás realizar. Si no lo consigues, fíjate que la mayoría de los

navegadores tienen un menú. En el menú de "Archivo" de tu navegador preferido encontrarás una opción como "Abrir archivo", desde donde también podrás abrir una página realizada por ti con tu editor de código.

Una vez abierto el archivo puedes ver tu primera página web. Algo sencillita, pero por algo se empieza. Seguramente en poco tiempo seremos capaces de mejorar sensiblemente.

En la parte superior izquierda de la ventana del navegador puedes comprobar la presencia del texto delimitado por la etiqueta TITLE. Esta es una de las funciones de esta etiqueta, cuyo principal cometido es el de servir de referencia en los motores de búsqueda como Google.

Por otro lado, los elementos que colocamos entre la etiqueta <body>, y su cierre, se pueden ver en el espacio reservado para el cuerpo de la página.

Si hacés click con el botón derecho sobre la página y elegís "Ver código fuente de la página" o "Inspeccionar" en una ventana accesoria aparece el código de nuestro archivo HTML. Este recurso es de extrema importancia, ya que nos permite ver el tipo de técnicas empleadas por otros para la confección de sus páginas.

Una vez que hicimos esta práctica podemos ya profundizar en la descripción de algunas de las etiquetas más empleadas del HTML.

Formato de párrafos en HTML

Veremos cómo utilizar párrafos y saltos de línea en páginas web. Incluiré también los encabezados como párrafos que sirven de título.

Anteriormente presentamos a título de ejemplo algunas etiquetas que permiten dar formato a nuestro texto.

Dar formato a un texto pasa por tareas tan evidentes como definir los párrafos, justificarlos, introducir viñetas, numeraciones o bien poner en negrita, itálica...

Hemos visto que para definir los párrafos nos servimos de la etiqueta <p> que introduce un salto y deja una línea en blanco antes de continuar con el resto del documento.

Podemos también usar la etiqueta BR, de la cual no existe su cierre correspondiente (/BR), para realizar un simple salto de línea con lo que no dejamos una renglón en blanco sino que solo nos posicionamos en el renglón siguiente.

Nota: Existen otras etiquetas que no tienen su correspondiente de cierre, como IMG para las imágenes, que veremos más adelante. Esto ocurre porque un salto de línea o una imagen no empiezan y acaban más adelante, sino que sólo se colocan y ya tienen su propio funcionamiento.

Los párrafos delimitados por etiquetas P pueden ser fácilmente alineados a la izquierda, centro, derecha o justificados especificando dicha alineación en el interior de la etiqueta por medio de un atributo "align".

Un atributo, es entonces, un parámetro incluido en el interior de la etiqueta que ayuda a definir el funcionamiento de la etiqueta de una forma más personalizada. Veremos una gran cantidad de atributos muy útiles para todo tipo de etiquetas.

Recordatorio: HTML se usa para definir el contenido. Por tanto, los atributos align actualmente ya no se usan en HTML, porque están definiendo la estética con la que un párrafo debe de representarse y no el contenido. Actualmente toda la definición estética se realiza bajo el código CSS, que sirve para definir el estilo, la forma.

Así, si deseásemos introducir un texto alineado a la izquierda escribiríamos:

```
<p align="left">Texto alineado a la izquierda</p>
```

Para una justificación al centro:

```
<p align="center">Texto alineado al centro</p>
```

Para alinear a la derecha:

```
<p align="right">Texto alineado a la derecha</p>
```

En cada caso mencionado, el atributo align toma determinados valores que son escritos entre comillas. En algunas ocasiones necesitamos especificar algunos atributos para el correcto funcionamiento de la etiqueta. En otros casos, el propio navegador toma un valor definido por defecto. Para el caso de align, el valor por defecto es left.

El atributo align no es exclusivo de la etiqueta <p>. Otras etiquetas muy comunes, que veremos más adelante, entre las cuales se introducen texto o imágenes, suelen hacer uso de este atributo de una forma habitual.

Imaginemos un texto relativamente largo donde todos los párrafos están alineados a la izquierda (por ejemplo). Una forma de simplificar nuestro código y de evitar introducir continuamente el atributo align sobre cada una de nuestras etiquetas es utilizando la etiqueta DIV.

Esta etiqueta, <div>, por si sola no sirve para nada, salvo producir un salto de línea simple. Para que realmente se vea tiene que estar acompañada de algún estilo definido en el CSS o de atributos del HTML como align y lo que nos permite es alinear cualquier elemento (párrafo o imagen) de la manera que nosotros deseemos.

Así, el código:

```
<p align="left">Parrafo1</p>
<p align="left"> Parrafo3</p>
<p align="left"> Parrafo2</p>
```

es equivalente a:

```
<div align="left">
<p>Parrafo1</p>
<p>Parrafo2</p>
<p>Parrafo3</p>
</div>
```

Nota: No es correcto utilizar align en una etiqueta DIV, por el mismo motivo que no es correcto utilizarlo en un párrafo.

Como hemos visto, la etiqueta DIV marca divisiones en las que definimos un bloque de contenido, y a los que podríamos aplicar estilo de manera global, aunque lo correcto sería aplicar ese estilo del lado del CSS.

Para practicar un poco lo que acabamos de ver te proponemos un ejercicio que podés resolver en tu computadora. Simplemente queremos construir una página que tenga, lo siguiente:

- Un salto de línea triple
- párrafo alineado a la izquierda
- Párrafos centrados
- Párrafos alineados a la derecha

Página ejemplo:

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="es">
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <title>párrafos</title>
</head>
<body>
  <p align="center"> Ejemplo de formatear párrafos </p>
  <p align="center"> Esto es el resultado: </p>
  <div align="right">
    <p> Que son los buscadores que no tienen porque mantener un índice y
    que tienen robots que constantemente recorren Internet en busca de
    nuevas páginas para incluirlas en el buscador. </p>
    <p> Imaginemos un texto relativamente largo donde todos los párrafos están alineados
    a la izquierda (por ejemplo). </p>
    <p> Que son los buscadores que no tienen porque mantener un índice y que tienen robots
    que constantemente recorren Internet en busca de nuevas páginas para incluirlas en el
    buscador. No hay que navegar las categorías para acceder al formulario. </p>
  </div>
  <br>
  <br>
  <br>
  <p> Aquí finaliza la web. </p>
</body>
</html>
```

Encabezados

Existen otras etiquetas para definir párrafos especiales, que harán las veces de títulos. Son los encabezados o headings en inglés. Como decimos, son etiquetas que formatean el texto como un titular, pero el hecho de que cambien el formato no es lo que nos tiene que preocupar, sino el significado en sí de la etiqueta. Es

cierto que los navegadores asignan un tamaño mayor de letra y colocan el texto en negrita, pero lo importante es que sirven para definir la estructura del contenido de un documento HTML. Entre otras cosas, los motores de búsqueda sabrán interpretar mejor el contenido de una página en función de los titulares y subtítulos.

Hay varios tipos de encabezados, que se diferencian visualmente en el tamaño de la letra que utilizan. La etiqueta en concreto es la H1, para los encabezados más grandes, H2 para los de segundo nivel y así hasta H6 que es el encabezado más pequeño. Pero lo importante, insistimos, es la estructura que denotan. Una página tendrá generalmente un encabezado de nivel 1 y dentro varios de nivel 2. Luego, dentro de los H2 encontraremos si acaso H3, etc. Nunca debemos usar los encabezados porque nos formateen el texto de una manera dada, sino porque nuestro documento lo requiera según su estructura.

Los encabezados implican también una separación en párrafos, así que todo lo que escribamos dentro de <H1> y su cierre (o cualquier otro encabezado) se colocará en un párrafo independiente.

Podemos ver cómo se presentan algunos encabezados a continuación.

```
<h1>Encabezado de nivel 1</h1>
```

Los encabezados, como otras etiquetas de HTML, soportan el atributo align. Vemos un ejemplo de encabezado de nivel 2 alineado al centro, aunque repetimos que este formato estético debería hacerse desde CSS.

```
<h2 align="center">Encabezado de nivel 2</h2>
```

Otro ejercicio interesante es construir una página web que contenga todos los encabezados posibles. Se puede ver a continuación:

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="en">
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <title>headings</title>
</head>
<body>
  <h1>Encabezado de nivel 1</h1>
  <h2>Encabezado de nivel 2</h2>
  <h3>Encabezado de nivel 3</h3>
  <h4>Encabezado de nivel 4</h4>
  <h5>Encabezado de nivel 5</h5>
  <h6>Encabezado de nivel 6</h6>
</body>
</html>
```

¡Si quieres puedes probar la misma en tu editor y así comprobarán como se ven los encabezados!!!

Referencias Bibliográficas:

- <https://desarrolloweb.com/articulos/que-es-html.html>
- Qué es HTML y para qué sirve:
<https://www.vadavo.com/blog/html-que-es-y-para-que-sirve/>
- ¿Qué es HTML? Explicación de los fundamentos del lenguaje de marcado:
https://www.hostinger.com.ar/tutoriales/que-es-html#Las_etiquetas_y_elementos_HTML_mas_utilizados.
- Código HTML – todo lo que debes saber:
<https://www.servnet.mx/blog/codigo-html-que-es-y-todo-lo-que-debes-saber>.