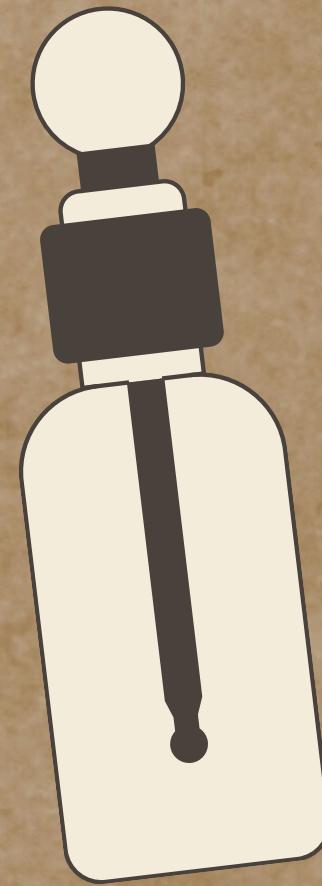


5 cosas para
implementar
en tu sitio





70%



de las búsquedas se hacen en GOOGLE
MAPS

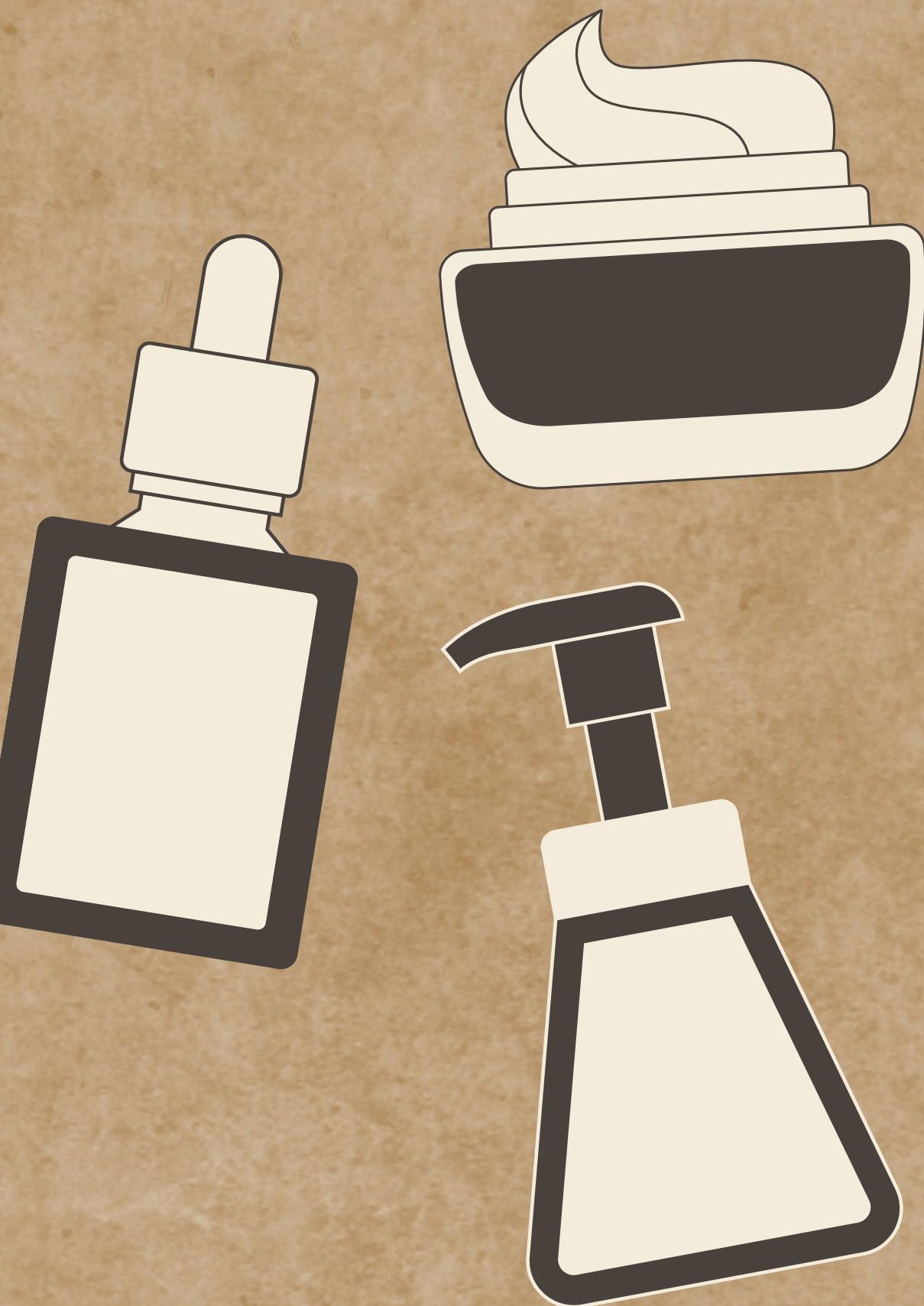
TU ESTÉTICA TIENE QUE ESTAR PRESENTE Y COMUNICAR TU VALOR

1. Agenda fácil con llamadas a la acción constantes

Tu web debe guiar, no esperar.

Frases como “Reservá tu turno”, “Consultanos ahora” o
“Quiero mi sesión” indican claramente el próximo paso.

**Resultado: más visitas que se transforman en reservas
reales.**



2. Botón de WhatsApp siempre visible

Si una clienta quiere consultarte, debe poder hacerlo en segundos.

Un botón de WhatsApp presente en todo momento elimina fricciones y convierte interés en conversación directa.

Resultado: menos consultas perdidas y más oportunidades de cerrar turnos.



3. Testimonios que generan confianza inmediata

Antes de elegirte, tu futura cliente necesita validación.

Mostrar opiniones reales y resultados visibles transmite seguridad y credibilidad desde el primer contacto.

Resultado: menos dudas y decisiones más rápidas.



4. Presencia en Google y Google Maps

La mayoría de las clientas busca centros de estética en Google.

Tu sitio conectado a Google Maps asegura que te encuentren justo cuando están listas para reservar.

Resultado: visibilidad local y más clientas nuevas.



5. Diseño profesional que refleja tu marca

Tu web es tu vidriera digital.

Un diseño cuidado, femenino y ordenado comunica que tu servicio es de calidad antes de que digas una palabra.

Resultado: autoridad instantánea y mayor percepción de valor.



El Impacto en tu centro

⭐ Más turnos confirmados

Un botón de WhatsApp visible y llamadas a la acción claras transforman visitas en reservas reales.

⭐ Menos tiempo respondiendo consultas repetidas

La información ordenada y accesible reduce mensajes innecesarios.

⭐ Mayor confianza antes del primer contacto

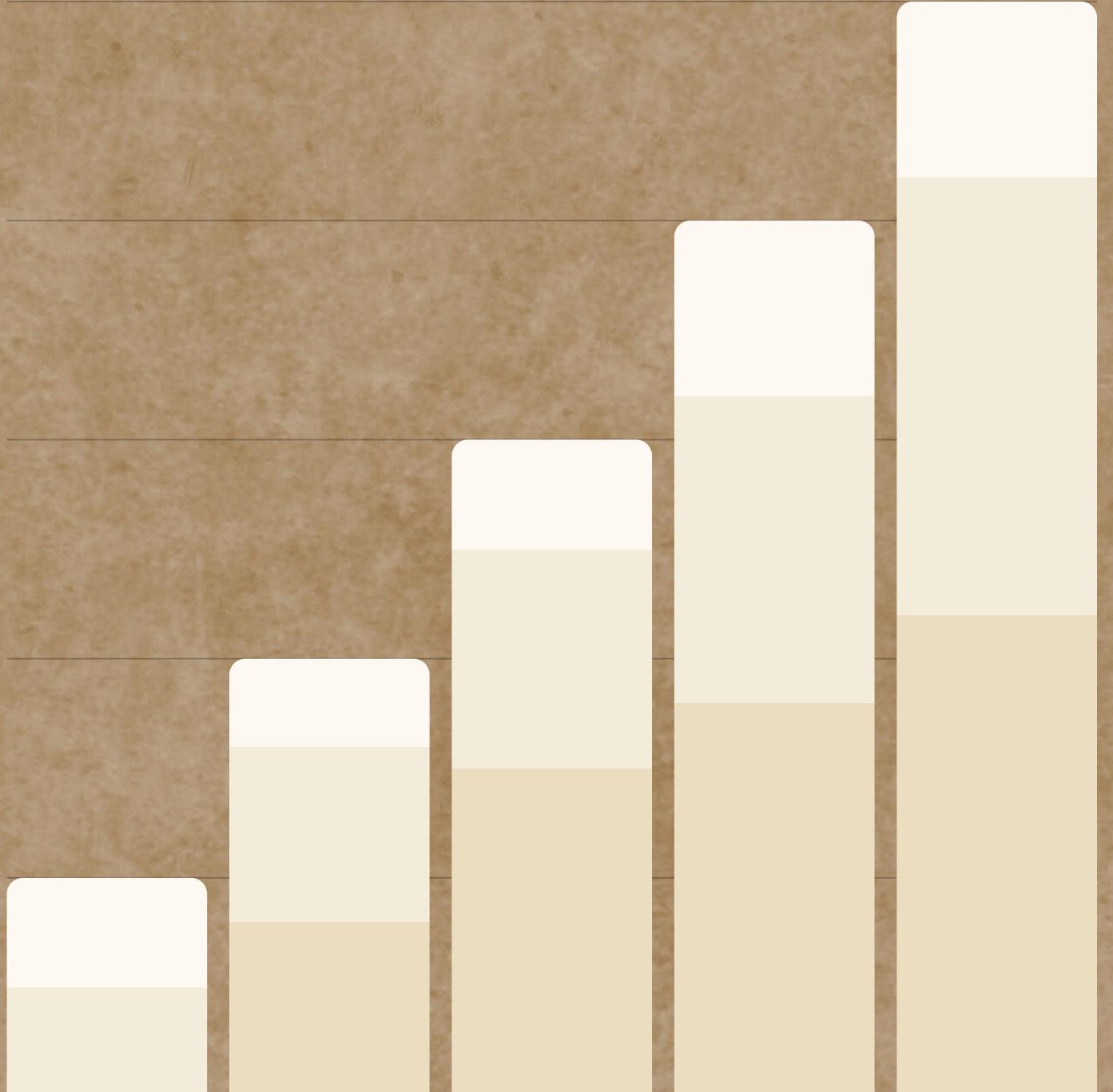
Testimonios y diseño profesional validan tu servicio desde el primer segundo.

⭐ Visibilidad cuando te están buscando

Presencia en Google y Maps te posiciona frente a clientes con intención de reservar.

⭐ Una marca que se ve tan profesional como tu trabajo

Tu identidad digital refleja la calidad real de tu servicio.



ya
aplicás
estos
pasos?

Contanos!
Webs para Estéticas

