

Explicar un fenómeno desde la visión cuantitativa de la ciencia, nos permite, apegarnos al empirismo puro de lo medible del fenómeno, siempre con el objetivo de generalizar los estudios a determinados grupos con características similares al del estudio. La definición o explicación cuantitativa que hacemos por medio de medidas estadísticas descriptivas (de concentración, dispersión, correlación, etc.) de una muestra, la aplicamos a una población o a un universo, en otras palabras, la afirmamos del todo, con un nivel de probabilidad y en consecuencia también de error (Pardinas, 2012, p. 29).

Cuantificar la mediación puede generar vulnerabilidad a una deshumanización, sin embargo, es determinante que los estudios que se realizan cuenten con la fundamentación cuantitativa para que el grado de empirismo sea mayor, enfocar el estudio, determinar los factores, cuantificar los elementos y sobre todo determinar la relación causa efecto, constituyen los pilares fundamentales de la validez y confiabilidad de un estudio científico en mediación.

En los métodos cuantitativos existe una correspondencia con el estudio de problemas de conocimiento, tales como variables demográficas, económicas, variables de cooperación, entre otros (Plata Caviedes, 2007). La mediación como ciencia, ha debido pasar por diversas exigencias del conocimiento, y ésta, no deja de ser un mecanismo de solución de conflictos, en el que un tercero participa, por lo que derivado de esta percepción, son innumerables los factores que pueden generarse como variables de estudio, por una parte derivados del servicio, de los resultados obtenidos, de la satisfacción de los mediados, de los mediadores, la efectividad, el cumplimiento de los acuerdos, etc. Cada uno de estos factores constituye un área de oportunidad científica que se apega al estudio positivista de la ciencia de la mediación.

Cuando se intenta generar conocimiento en mediación, si la investigación cumple con los principios fundamentales del pensamiento positivista, abre la puerta a la perspectiva del conocimiento comprobable y la posible generalización de resultados. Se deben proponer acercamientos característicos de diseños experimentales, cuasi experimentales, ex post facto y multivariados (Briones, 1988) en (Abello Llanos, 2009).