**Prvi teden (24.3 - 28.3): Fokus na razvoju ideje, raziskavi problema in analizi trga**

* **Poslovne naloge**:
  + Razmisli o problemu, ki ga želiš rešiti s svojo aplikacijo LiveCard.
  + Natančno opiši problem in zakaj je pomemben (kako ta problem vpliva na tvoje ciljno občinstvo).
  + Predstavi rešitev in kako se bo ta razlikovala od obstoječih rešitev na trgu (kaj bo tvoja aplikacija delala bolje ali drugače?).
  + Definiraj ciljno skupino uporabnikov.
  + Opravi raziskavo trga:
    - Analiziraj konkurente, ki ponujajo podobne rešitve.
    - Določi svoj edinstveni prodajni predlog (USP).
  + Začni z raziskavo trga z anketami in intervjuji.
* **Tehnične naloge**:
  + Nastavi osnovno okolje za razvoj.
  + Namesti Flask in ustvari osnovno strukturo projekta.
  + Začni z osnovnimi funkcionalnostmi: izdelaj preprost "Hello World" projekt, da se prepričaš, da je vse pravilno nastavljeno.
  + Določite strukturo map projekta.

**Drugi teden (31.3 - 4.4): Dokončanje poslovnih analiz**

* **Poslovne naloge**:
  + Nadaljuj z raziskavo trga in dokončaj SWOT analizo.
  + Pripravi analizo konkurence, določite ključne konkurente na trgu in primerjaj njihove prednosti in slabosti.
  + Opiši, kako bo tvoja aplikacija pritegnila uporabnike, da začnejo uporabljati platformo.
  + Dodelaj poslovni model (vir prihodkov, stroški) in osnovne finančne projekcije.
* **Tehnične naloge**:
  + Začni z načrtovanjem MVP (Minimum Viable Product).
  + Razmisli o osnovni funkcionalnosti za uporabniški sistem (registracija, prijava, odjava).
  + Oblikuj podatkovne modele v bazi (razmisli, katere vrste podatkov bodo potrebne za tvojo aplikacijo).
  + Določi strukturo baz in povezanih tabel (povezave med podatki).

**Tretji teden (7.4 - 11.4): Dokončanje poslovnih analiz in načrtovanje MVP-ja**

* **Poslovne naloge**:
  + Dokončaj poslovni model.
  + Zbudi zanimanje za svojo aplikacijo z osnutkom pitch predstavitve (naredi osnutek slajdov).
  + Osredotoči se na to, kako boš pridobil prve uporabnike, in pripravi strategijo za promocijo.
* **Tehnične naloge**:
  + Začni z implementacijo uporabniškega sistema:
    - Delo na registraciji in prijavi (shranjevanje v bazo).
    - Uporabi Flask za obvladovanje prijave (uporaba seje ali piškotkov za avtentifikacijo).
    - Implementiraj preprosto validacijo vhodnih podatkov.
  + Začni s temelji za upravljanje napak in prikaz napak uporabniku.
  + Razmisli o strukturi podatkov za shranjevanje uporabniških podatkov.

**Četrti teden (14.4 - 18.4): Intenziven razvoj tehnične rešitve**

* **Poslovne naloge**:
  + Nadaljuj z izboljšavami pitch predstavitve (dodaj demo funkcionalnosti, ki jih boš prikazal).
  + Končaj SWOT analizo in poskrbi, da bo analiza trga čim bolj realistična.
* **Tehnične naloge**:
  + Razvij naprej funkcionalnosti uporabniškega sistema:
    - Implementiraj shranjevanje gesel na varen način (bcrypt).
    - Implementiraj zaščito strani, tako da so zaščiteni deli aplikacije dostopni samo prijavljenim uporabnikom.
  + Razvij osnovni model za interakcijo z bazo (dodajanje zapisov, shranjevanje uporabniških podatkov).
  + Testiraj registracijo, prijavo in odjavo.
  + Razmisli o osnovni funkcionalnosti za iskanje in filtriranje (če je potrebno v tvoji aplikaciji).

**Peti teden (21.4 - 25.4): Intenziven razvoj tehnične rešitve**

* **Poslovne naloge**:
  + Dodelaj strategijo za pridobivanje uporabnikov.
  + Razmisli o možnih virih prihodkov za aplikacijo.
* **Tehnične naloge**:
  + Nadaljuj z razvojem funkcionalnosti za iskanje/filtriranje podatkov.
  + Dodaj osnovne operacije za urejanje in brisanje podatkov (preverjanje uporabniških pravic).
  + Razvij osnovno funkcionalnost za API in AJAX klice.
  + Testiraj interakcijo z bazo in shranjevanje podatkov v realnem času.

**Šesti teden (28.4 - 2.5): Intenziven razvoj tehnične rešitve**

* **Poslovne naloge**:
  + Razmislite o morebitnih izboljšavah poslovnega modela in analize trga, če so se pojavile nove informacije.
  + Začni pripravljati pitch prezentacijo in preveri, kako se bo aplikacija predstavila investitorjem.
* **Tehnične naloge**:
  + Nadaljuj z razvojem API-jev za nalaganje podatkov.
  + Razvij napredne AJAX klice za dinamično nalaganje podatkov brez osveževanja strani.
  + Testiraj vse funkcionalnosti, povezanimi z iskanjem, filtriranjem in prikazom podatkov.
  + Začni preizkušati osnovne funkcionalnosti aplikacije (prijava, registracija, iskanje, dodajanje/urejanje podatkov).

**Sedmi teden (5.5 - 9.5): Zaključno testiranje in optimizacija**

* **Poslovne naloge**:
  + Dodelaj pitch predstavitev (preveri, da vključuje ključne točke: problem, rešitev, trg, tehnično izvedbo).
  + Testiraj in optimiziraj poslovni model.
* **Tehnične naloge**:
  + Zaključi vse manjkajoče funkcionalnosti in začni testirati celotno aplikacijo.
  + Preveri uporabniško izkušnjo: optimiziraj čas nalaganja strani, preveri delovanje aplikacije na različnih napravah.
  + Poskrbi za varnost aplikacije (npr. zaščita pred XSS in CSRF napadi).
  + Naredi testiranje vseh funkcionalnosti (registracija, prijava, urejanje in brisanje podatkov).

**Osmi teden (12.5 - 16.5): Zaključno testiranje, priprava predstavitve in končna oddaja**

* **Poslovne naloge**:
  + Dodelaj pitch in pripravi na zagovor.
  + Preveri vse poslovne analize in poskrbi, da so natančno zapisane v poročilu.
  + Preveri, če si pripravil vse potrebne dokumente za oddajo.
* **Tehnične naloge**:
  + Zaključi vse testiranja in optimizacijo aplikacije.
  + Preveri kodo za napake, optimiziraj in izboljšaj strukturo.
  + Preveri in popravi vse težave, ki so se pojavile med testiranjem.
  + Poskrbi, da je projekt v celoti pripravljen za oddajo na GitHubu (vključno z dokumentacijo v README.md).
  + Pripravi končno predstavitev aplikacije in preveri, da si pripravljen za zagovor.

**Dodatno (ne glede na teden):**

* **GitHub**: Redno commitaj in spremljaj napredek na GitHubu. Pomembno je, da dokumentiraš vsako spremembo in slediš napredku, da imaš pripravljeno dokumentacijo za predstavitev.