

# Interview

**Emne:** Køb af tshirt

Et interview er når man med en række (ofte) planlagte spørgsmål spørger ind til et emne hos en eller flere personer. Det kan være struktureret, semistruktureret, ikke struktureret eller etnografisk.

Jeg valgte at udfører et semistruktureret interview og Interviewet blev udført i interviewpersonens hjem.

Interviewpersonen viste sig at være mest interesseret i lav pris og komfort, frem for bæredygtighed, når han skulle købe en ny t-shirt. Han sagde at han godt kunne lide tanken om at være bæredygtig, men ikke var det, når det kom til stykket.

# Indsigter: Interview

## Emne: Køb af tshirt

Pasform og komfort er vigtigt.

T-shirten skal være simpel, have et flot tryk.

Vil maks give 200kr for en t-shirt.

Ikke villig til at få den repereret gratis.

Går ikke op i bæredygtighed.