

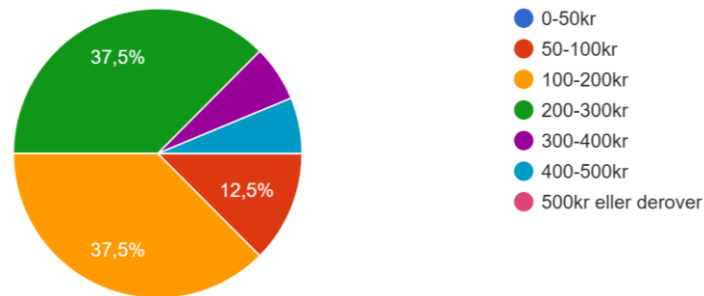
Survey

Emne: Køb af tshirt

En survey (eller et spørgeskema) kan bruges til at få en større mængde kvantitativ data. Det er ofte lukkede spørgsmål der kan måles på, hvilket både kan være en fordel og en ulempe.

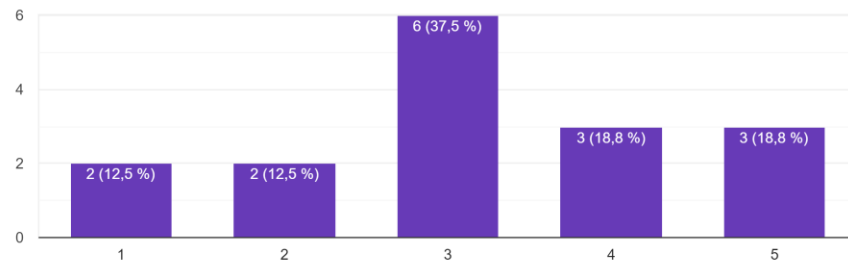
Hvor mange penge vil du højst bruge på en t-shirt?

16 svar



Hvor vigtigt er det for dig at tøjet er bæredygtigt?

16 svar



Indsigter: **Survey**

Emne: **Køb af tshirt**

Flere handler over desktop end jeg havde regnet med.

50% betaler gerne for billig klimakompensation.

Det er vigtigt at tøjet afspejler den der køber.

Vil højest bruge 200kr-300kr på en t-shirt.

Bæredygtighed er middel vigtigt.

Kendskabet til at det er mit spørgeskema har muligvis farvet folks svar en smule.

Hvis t-shirten er on point, vil de gerne give lidt mere.

Vil give mere for merch.