ترین امل ۲۵۲۱۰۵۷۲۷

طراح بایگا، داده مین بازی

ای آ) نادست، تها در مورت طلی بودن R-S ، R خالی خواهد بود و در فیر

ابن مورت: (R = |R = |R

ب) اوت، درموری که برای خود یک primary Key منال دانند با ند دیگر

. weak entity

ج) نا درست، در رابطهٔ رم گانی اطلاعات دهبینگی مبنزی مِن موجودمب ها وجود دارد و ممکن است نزلن این ارتباط ها را از سه رابطهٔ در گانی امنی اج کرد.

د) ادست، رص کند مورست employee و در راطهٔ coworks manages

را داری که ادلی نئان دهندهٔ مدیر هر کارمند و دبگری همار ها هر کارمند است و این مدرانی نوان به بکه المبطه نبدیل کرد.

هی نادست، حصیصه کریی که باید کمیسان با نند در نرط nioj منحصی نوند و الزاماً

عد آنها نبایدار باند

PAPCO

Subject	
**	

و) نا درست، عبارت متراست نها مون E را خواهد دانت در حالی که عبارت مت ب سون E کرد.

ز) نادست ، primary Key مد بو مولن foreign Key مد فرزند امتفاده ی نود د عبارت نونترنه نرمکس است

درودی قبل از ۲۰۱۸ با معمل مین از کی امای دانشجو بان ورنستهٔ آنها که

ب) لظلاعات مدس و نام درك امتاد بربوط با این فرابط: امناد تصدی متی را ندانته باند، داننکههٔ دری دامناد مکی باند، دری بین از ۲ داحد باند

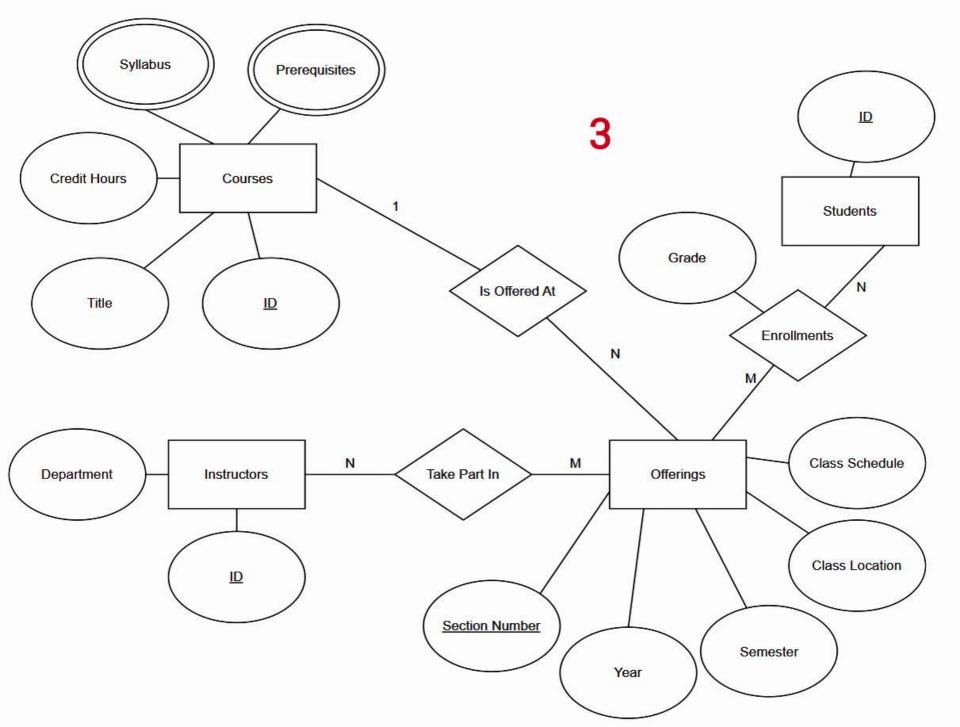
ج) نام و ID اماندی که بردزهٔ عققانی با fund بین از ۲ ملیون دارند.

د) ای د ID دانتریای که هیچ دری برنداند.

ه نام در دانله اماتیدی که دری ارائد داده اند که نرهٔ کرز از ۲٫۵ دانند.

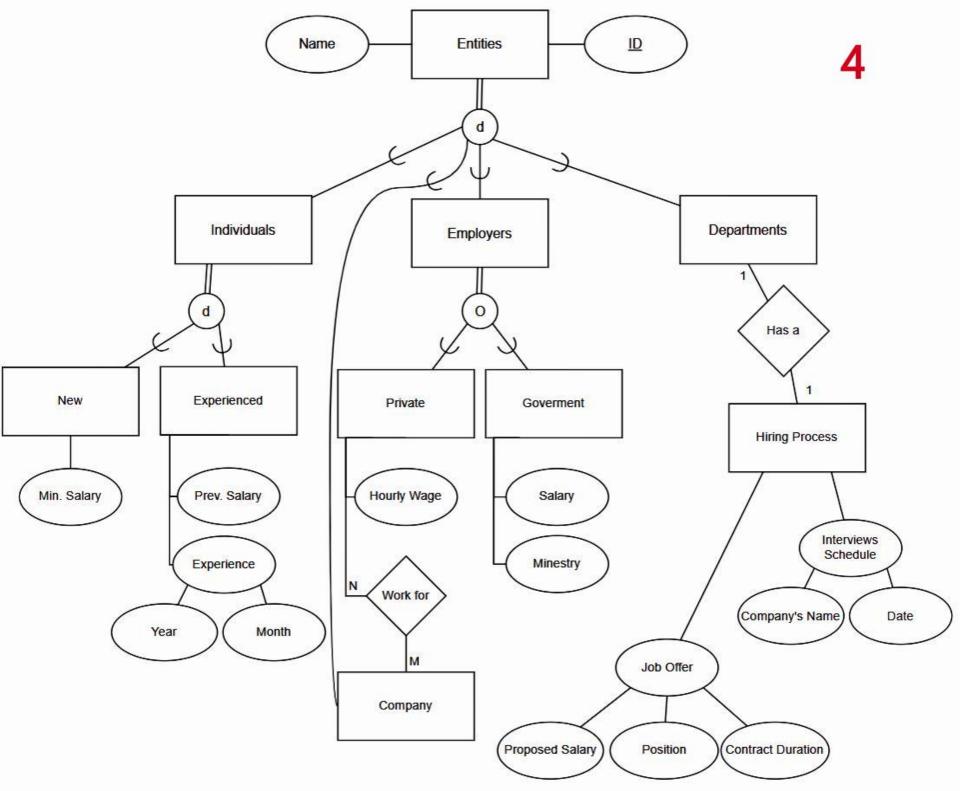
و) نام و ID دانتی یای که در درمی نبت نام کرده اید که مرای دانشکده ای امت که امنادی

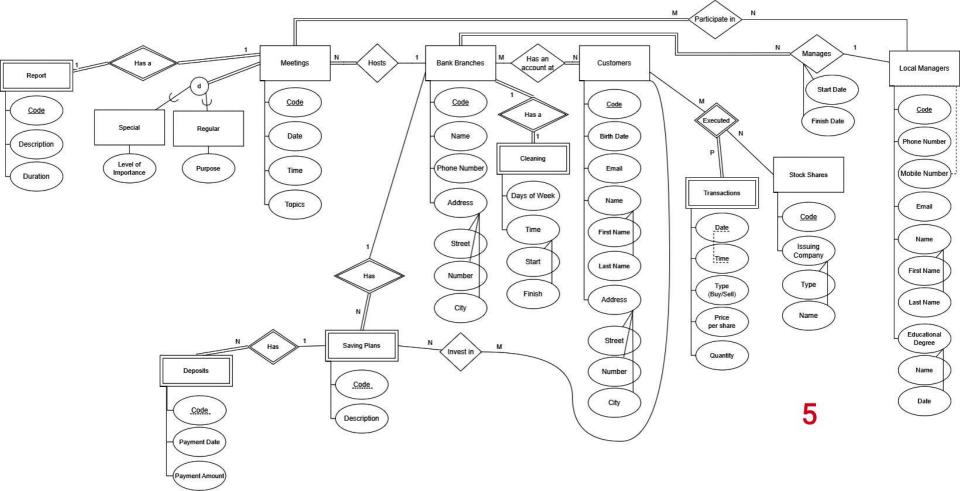
دارد که بردزهای با fund بین از ۵ ملبون دارد. PAPCO



سی با توجه به لنک دا نشلده فی تصبیدای ندارند، به جای ایجاد entity ب نام Department و قرار دان یک relation سن آن را ایاند، دانشاده را مرفاً به منوان یک attribute برای مر امناد در نظر ترفتی اماتید در المان در دس ترکتی کند و کاردینالیتی لین رابطه N:M است شارهٔ بخش- مولن مکه مدد معرب زر برای م ارائه در فر گرفته نده در مین Enrollments اگردی on-going , Grade ، مناند، در فر آن آماده نیاند، در on-going ، Grade د فره ی فود تا نام تاریخه و درس افذ شدهٔ ترم کا گذشته و ترات انها و دردس افذنده تم جاری دفره تود.

(Easyara to San to San





Customers (Code, Birth Date, Email, FirstName, LastName, City, Street, Number)

Banck Branches (<u>Code</u>, Name, Phone Number, City, Street, Number, Cleaning Days of Week, Cleaning Start Time, Cleaning Finish Time)

Local Managers (<u>Code</u>, Phone Number, Mobile Number(optional), Email, FirstName, LastName, Educational Degree Name, Educational Degree Date)

Manages (Bank Branch Code, Start Date, Local Manager Code, Finish Date)

Meetings (<u>Code</u>, <u>Banck Branch Code</u>, Date, Time, Topics, <u>Type(</u>regular or special), Purpose, Level of Importance)

Participated In (Meeting Code, Local Manager Code)

Report (Code, Meeting Code, Description, Duration)

Saving Plans (Bank Branch Code, Code, Description)

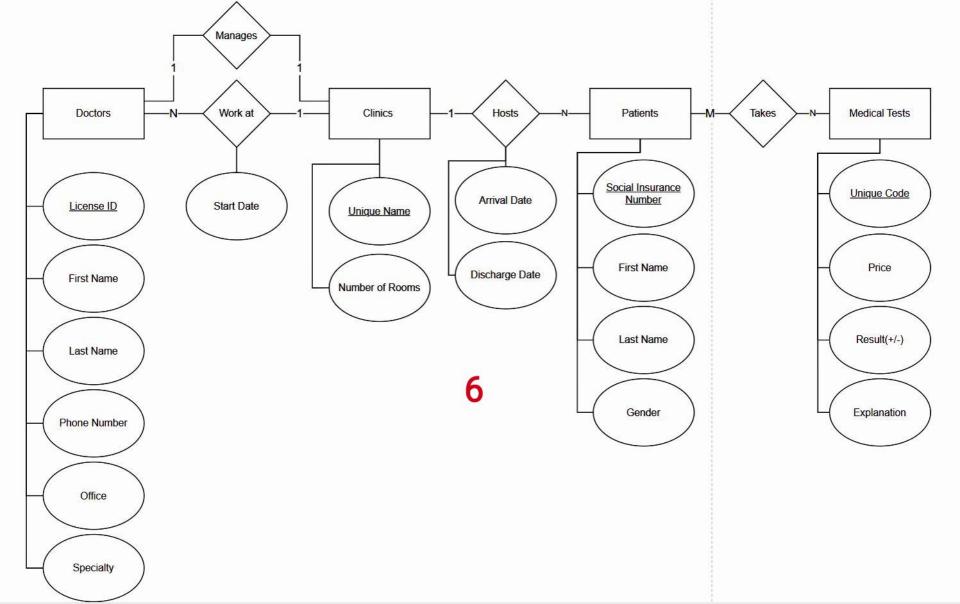
Deposits (<u>Bank Branch Code</u>, Saving Plan Code, Code, Payment Date, Payment Amount)

Investments (Customer Code, Bank Branch Code, Saving Plan Code)

Has an Account at (<u>Customer Code</u>, <u>Bank Branch Code</u>)

Stock Shares (Code, Issuing Company Name, Issuing Company Type)

Transactions (Stock Share Code, Customer Code, Date, Time, Type, Price, Quantity)



Doctors (<u>License ID</u>, FirstName, LastName, Phone Number, Office, Specialty, <u>Clinic Unique Name</u>, Start Date)

Clinics (Unique Name, Number of Rooms)

Managers (<u>Doctor License ID</u>, <u>Clinic Unique Name</u>)

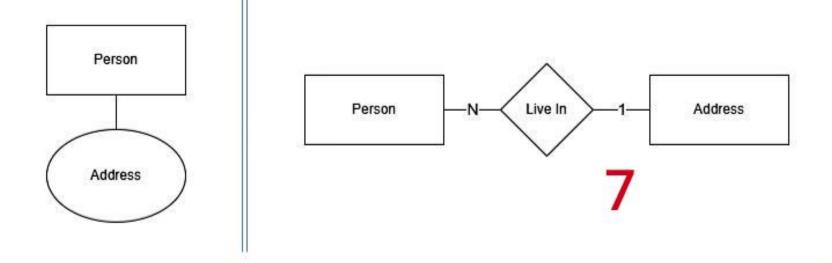
Patients (Social Insurance Number, FirstName, LastName, Gender)

Hosts (<u>Clinic Unique Name</u>, <u>Patient Social Insurance Number</u>, Arrival Date, Discharge Date)

Medical Tests (Unique Code, Price, Result (+/-), Explanation)

Taken Tests (Patient Social Insurance Number, Medical Tests Unique Code)

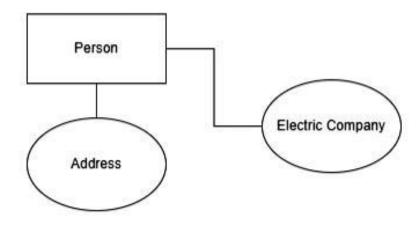


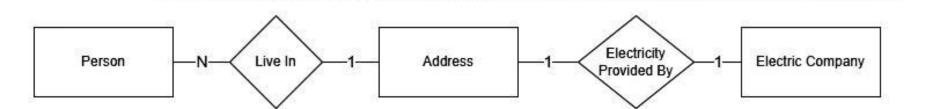


ii.

بسته به شرایط و نیازهای مسئله، یکی از این دو شیوه نمایش انتخاب میشود. در این سوال، از آنجا که بیش از یک نفر میتواند در یک آدرس خانه زندگی کند، بهتر است آدرس را به عنوان یک موجودیت مستقل در نظر بگیریم. تا از تکرار یک آدرس یکسان به عنوان مشخصه چند نفر جلوگیری شود.







```
7)B)
```

سمت راست:

A(a1, a2)

 $B(\underline{b1},\underline{a1},r1)$

 $C(\underline{c1})$

R2 $(\underline{a1}, \underline{b1}, \underline{c1})$

سمت چپ:

 $A(\underline{a1}, \underline{a2})$

 $B(\underline{b1},\underline{a1},r1)$

 $C(\underline{c1},\underline{a1})$

R2 $(\underline{a1}, \underline{b1}, \underline{c1})$

مقایسه: تفاوت دو تصویر در کاردینالیتی M در R2 است. در هر دو رابطه R1 یک به یک است پس آن را درون R1 مینویسیم. از آنجا که در تصویر سمت چپ کاردینالیتی R2 بین R و R یک به یک است، R متناظر با R را درون موجودیت R مینویسیم. تفاوت دیگر در جدول R است، در سمت چپ R برای R برای R نیاز داریم.

Tename (Employees MA)

Taid (Crusing Range), Tdistance (From = NY, to = LA (Flight)) (Aircraft)

Thename (Employees M(Teid (certified M(O Range) +... (Aircraft)))-A)

F SUM Salary (Employees)

Treid (or Salary = x (Employees)), x = FMAX Salary (Employ)(9

y=FMAX Salary (Employees - O Salary=x (Employees))

Teid (Salary = y (Employees))

Subject

$$Flight = Flight1 = Flight2$$

== F count flno (from="Sydney", to="NY" (Flight)) (7 ()

Flight 3 = Flight 1 D Flight 1. to = Flight 2. from Flight 2

B = FCOUNT flno1 (from1="Sydney", to2="NY" (Flight3))

درموری که جنی مری وجرد دانته باند، عبارت مقابل می جواهد بود: 0 + 8 + م

 $z = eid F_{COUNT}$ aid (certified), $t = f_{MAX}$ count of aid (z) (b)

 Π ename, salary (Employees M (Count of aid = \underline{t} (\underline{z}))

 $\Pi_{eid} \left(\delta_{count} \text{ of aid} = 3 \left(\frac{Z}{2} \right) \right)$ (6

{<t.PID | Player(t) 1 t. Level > 100 1 (1 (T (9)

(3r | Session (r) 1. PID=t. PID 1 V(9 | Session (9) 19. PID=t. PID)

> r. End Date = q. End Date) }

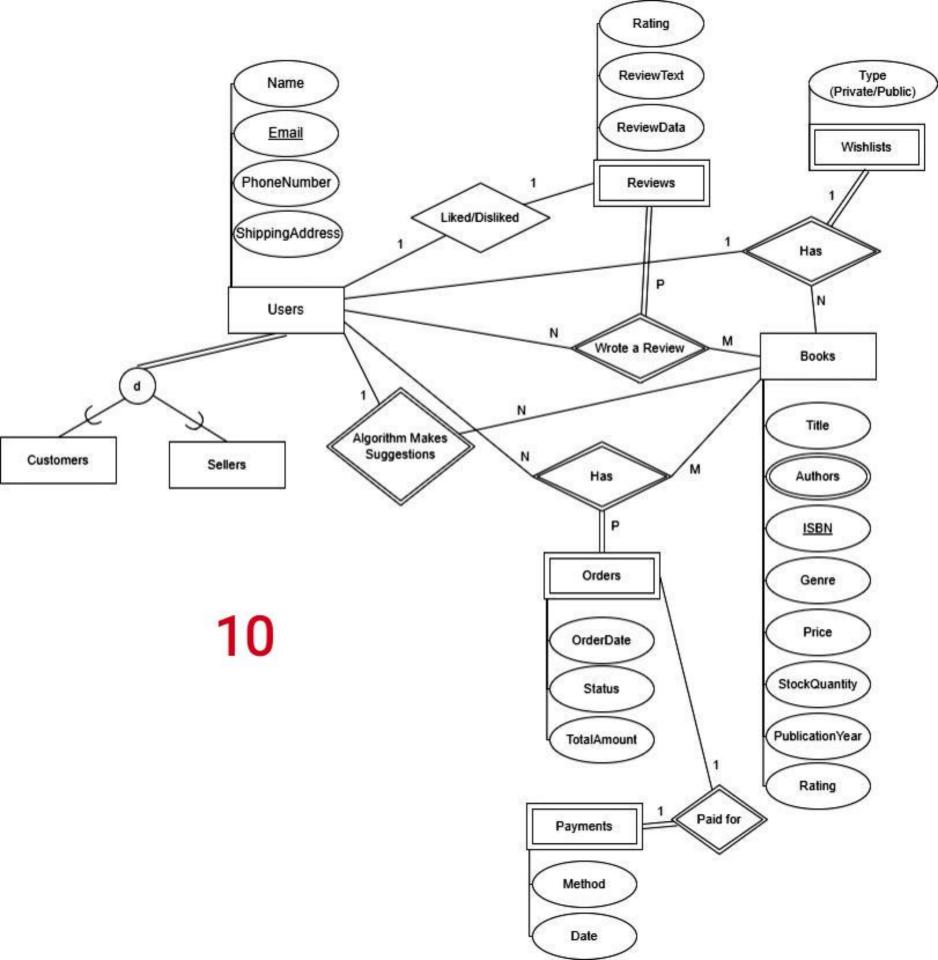
Subject: Date
{ct.PID> Player(t) ^ t. Register Date (Yo19 ^ (2 (T.9)
((3 (r Session (r) 1, r. Length) 4 hours)) v (3 (9 Leaderboard (0) r.pID = t. PID 1
^9.PID=t.PID ^ Y < 9.Score (>)) }
{ (t. Username, t. Email) Player(t) ~ (A v B v C)} (3
$A = (\exists r \mid Session(r) \land r.PID = t.PID \land r.Length > 1 Day)$
B = V(q Player(q) \((\frac{\frac{1}{2}u}{2}\) Leaderboard(u) \(\Lambda u. PID = q. PID \\)
$u. Year = Y_0 YY \wedge u. Rank (100) \Rightarrow \exists (S Interaction(S) \wedge$
s. SenderID = q.PID ^ s.ReceiverID = t.PID)
C=(3v Leaderboard(v) ~ v. Year=YoYY ~ v. PID=t. PID ~
v. Score > & ^ v. Rank (1)

PAPCO_

Subject.

Date

St. MID > | Matches(t) \(\) | t. HTG - t. ATG | >, \(\) \(\ {<t. PlayerName, t. Age> | Players(t) ^ t. Position = GK ^ (3) PLEAGUES WAT. LEAGUENTAME D'UN Premier League" $\exists (q \mid Team(q) \land q.TID = t.TID) \Rightarrow \exists (r \mid Leagues(r) \land q.TID = t.TID) \Rightarrow \exists (r \mid Leagu$ r. LID=q. LID ^ r. League Name="UK Premier League")} { (t. Team Name > | Teams(t) ^ = (r | Leagues (r) ^ r. Year = York ^ (3 r. League Name = "Germany Bundesliga") $\Longrightarrow \exists (9 \mid Matches (9) \land Matches (9)) \land \exists (9 \mid Matches (9)) \land (9 \mid Matches (9)) \land \exists (9 \mid Matches (9)) \land (9 \mid Matche$ q.LID=r.LID ~ q. Away Team ID=t. TID ~ q.ATG > q. HTG) } { (t. TeamName > | Teamsit) ^ (Y(p| Players(p) ^ p.TID=t.TID)(4 \Rightarrow (p. Age > 10 ^ p. Age < 10)) ^ (\exists (r|Leagues(r) ^ r.LeagueName= "Serie A" \land (r. Year = Yorr \lor r. Year = Yorr) $\Rightarrow \exists (q \mid Matches(q)) \land$ q.LID=r.LID 1 q. HTID =t.TID 1 q. HTG > q. ATG))} Papco.



10)

Users (Name, Email, Phone Number, Shipping Address, Type (Seller/Customer))

Books (Title, ISBN, Genre, Price, Stock Quantity, Publication Year, Rating)

Authors (<u>Book ISBN</u>, Author Name)

Wishlist (<u>User Email</u>, <u>Book ISBN</u>, Type (Private/ Public))

Reviews (<u>User Email</u>, <u>Book ISBN</u>, Rating, Text, Data)

Likes (<u>Liker User Email</u>, <u>Review Writer User Email</u>, <u>Book ISBN</u>, Type (like/dislike))

Orders (<u>User Email</u>, <u>Book ISBN</u>, <u>Date</u>, Status, Total Amount, hasBeenPaid(Boolean), Payment Method, Payment Date)

Book Suggestions (<u>User Email</u>, <u>Book ISBN</u>)

Date

Author Name = " (3)), (Authors) (1(7))

Obser Email = "sth" (Orders) (2

The Seen Paid = True (Orders) - The User Email (Reviews) (4)

M (8 User Email="sth" (Wishlist)) - (5

Book ISBN (Vser Email= "sth", has Been Paid= True (Orders))

 $\chi = F_{MAX \ Rating} \left(\sigma_{Genve="sth"} \left(Books \right) \right)$

Genre="sth", Roting=x (Books)