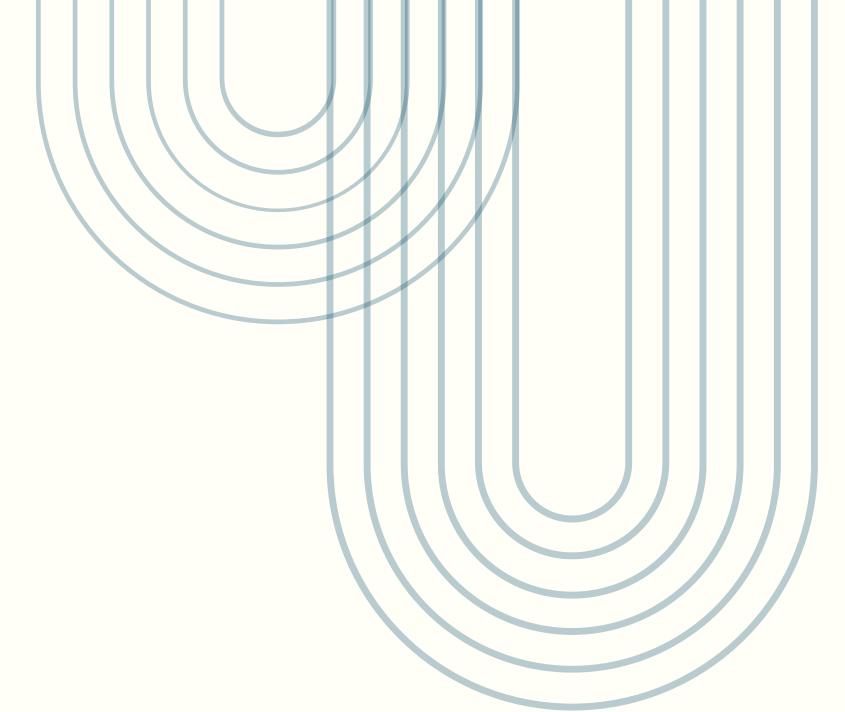


# PRESENTACION DEL PROYECTO

*inmobiliaria Urbex-Construyendo conexiones,  
construyendo hogares*



# INTEGRANTES

**Vazquez, Luciana**

Diseñador UX/UI /  
Maquetador

**Estevez, Fernando**

Comunicador Web

**Piña, Matias**

Programador



# PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

## DE QUÉ SE TRATA EL PROYECTO

El proyecto se centra en el desarrollo de un sitio web para la Inmobiliaria Urbex, una empresa con una perspectiva fresca y moderna en el mercado inmobiliario. Se distingue por su enfoque centrado en el cliente y su compromiso con la satisfacción del usuario en todas las etapas de la experiencia de búsqueda y transacción de propiedades.



# PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

## ACTIVIDAD PRINCIPAL DE LA EMPRESA

La Inmobiliaria Urbex se destaca en el mercado por su atención personalizada y su capacidad para adaptarse a las necesidades cambiantes de sus clientes. Su equipo altamente capacitado brinda asesoramiento experto y soluciones innovadoras para garantizar transacciones exitosas y satisfactorias.





# PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

## CUÁLES SON LOS OBJETIVOS

- Proporcionar a los usuarios una plataforma intuitiva y fácil de usar para buscar propiedades disponibles.
- Ofrecer información detallada sobre las propiedades, incluyendo características, ubicación y precios.
- Brindar información sobre los servicios de la empresa y cómo contactarlos para obtener más información o solicitar asesoramiento.



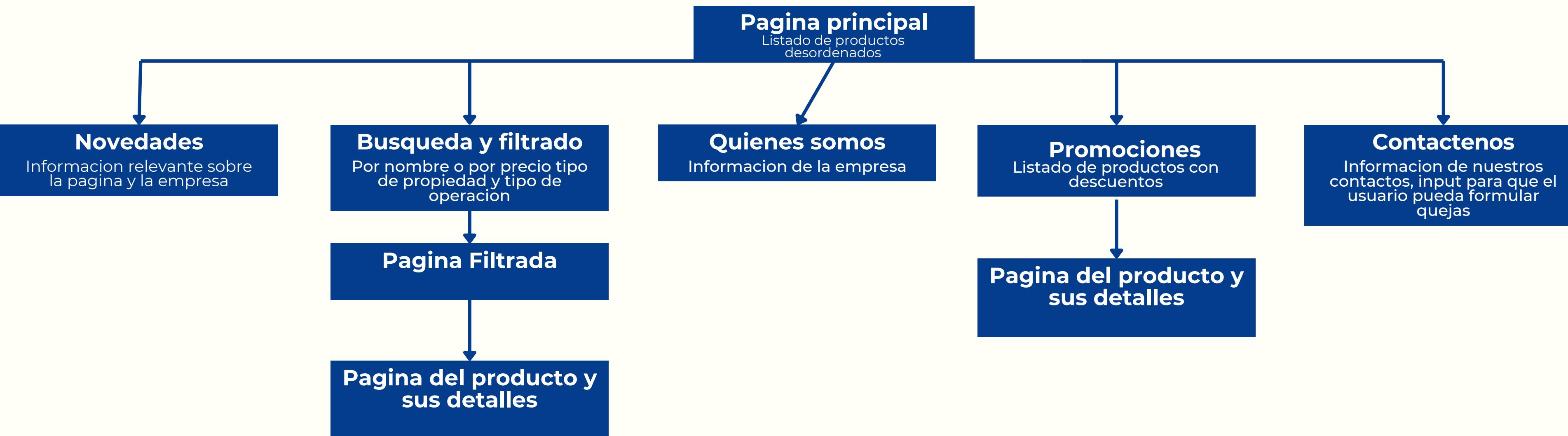
# PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

## ESTRATEGIAS PARA ATRAER A LOS USUARIOS

- Implementación de estrategias para mejorar la visibilidad del sitio en los motores de búsqueda.
- Creación de contenido relevante y de calidad relacionado con el mercado inmobiliario para atraer a usuarios interesados.
- Uso de campañas de marketing en redes sociales para llegar a un público más amplio y dirigido.

# ORGANIGRAMA

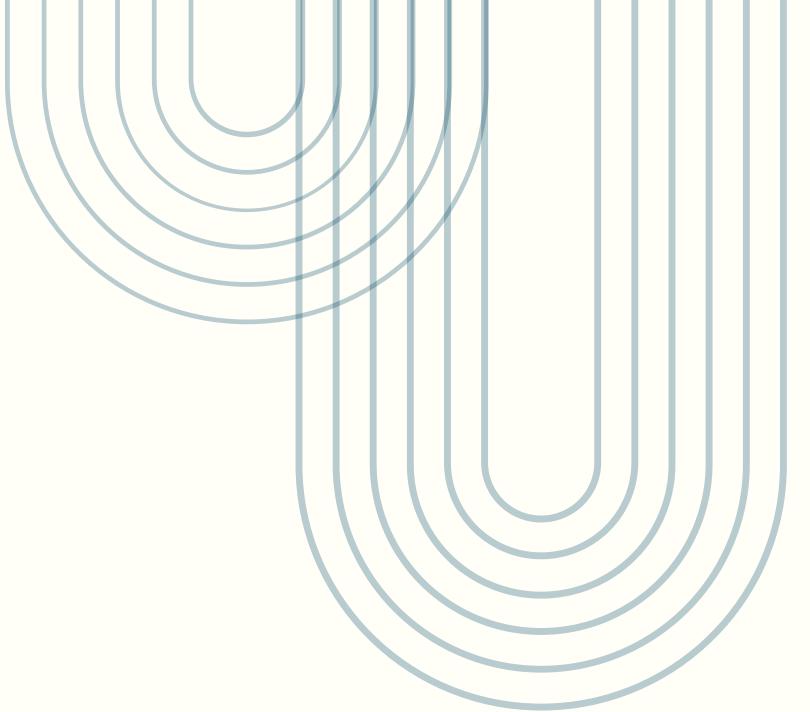
“URBEX”





# PERFIL DEL PROYECTO

A quién va dirigido el sitio y qué características  
definen este público objetivo



# PERFIL DEL PROYECTO

## Audiencia

El sitio web está dirigido a una amplia gama de audiencias, incluyendo tanto a compradores y vendedores potenciales de propiedades residenciales como a inversores interesados en oportunidades de desarrollo inmobiliario.

## Público objetivo

El público objetivo se compone principalmente de adultos jóvenes y adultos de mediana edad, tanto hombres como mujeres, con un poder adquisitivo medio-alto. Tienen interés en invertir en propiedades o encontrar un hogar adecuado para su familia.



# CARACTERÍSTICAS VISUALES

- Paleta de colores: Se utilizarán tonos neutros como blanco, azul o verde, transmitiendo profesionalismo y confianza. (#094C69 y #FFFEF7)
- Estilos: El diseño será moderno, minimalista y fácil de navegar, priorizando la experiencia del usuario.
- Palabras clave: Propiedades, venta, alquiler, Inmobiliaria Urbex.
- Eslogan: "Construyendo conexiones, construyendo hogares".
- Imagen general: Se busca transmitir confianza, profesionalismo y modernidad, mostrando una empresa comprometida con las necesidades de sus clientes.



# Gracias!