Game Impact

Emotion: Mistério, tensão, alívio ao encontrar saídas. Fun: Exploração tátil, descoberta gradual do ambiente. Learning: Aprendizado de padrões de labirinto, gestão de recursos (sons). Behavioral Changes: Desenvolver paciência e estratégia de exploração. Sociability: Single-player, mas compartilhamento de estratégias em comunidades. Metrics: Tempo para completar labirintos, número de mortes, uso de sons.

Game Concept	Game Player	Game Play	Game Flow	Game Core	Game Interaction
A Blind Life Objetivo: Navegar por labirintos usando ecolocalização para encontrar a saída. Tema: A vida de uma personagem cega. Sobrevivência em um mundo invisível, dependente de sons. Genre: Plataforma 2d, rougue lite Inspiração: Celeste, Binding of Isaac, BPM Bullets per minute, Blue Prince.	Idade: 12+ (dificuldade média, temas neutros). N° Players: 1 Comumunity: Compartilhar estratégias de como completar as fases. Character: Uma garota cega que possui a habilidade da ecolocalização.	Start: Cut scene sobre o jogo -> Labirinto revelado apenas por sons. Upgrades: Range do Sonar. Velocidade. Goals: Chegar ao fim do labirinto. Enemies: Criaturas que seguem quando o mesmo faz barulho e causam dano ao tocar. Components: - Salas de labirinto - itens de melhoria (stackable) - Chaves - Portas - Failure: Perder vida quando em contato com inimigos. - Reward: Avançar de fase e descobrir a história	Loops: - Emitir som → Revelar ambiente → Explorar → Encontrar chave → Escapar. Aleatoriedade: Labirintos gerados proceduralmente. Experiência Progressão por níveis com aumento de complexidade. Skill Challenges: - Memoria e administração de exploração (Risco vs recompensa)	Mecânicas: Movimento top-down Sistema de ecolocalização (barra de espaço). Elementos Labirintos, chaves, portas, inimigos. Layout Estético Pixel Art	Plataforma: PC (Windows/Linux). Controles: Teclado (WASD para movimento, Espaço para eco). UI: Tela inicial escura com instrução. HUD de vida (2 corações). Feedback: Ondas sonoras visíveis, sons de dano e sucesso.

Game Business