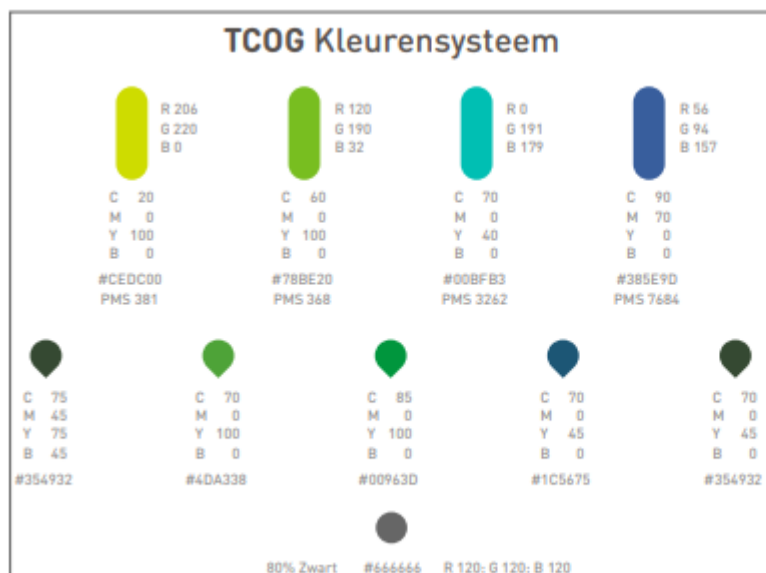




Dit zijn zowat alle toepassingen van het logo en hier is ook duidelijk de huisstijl in te zien.



Font: DIN Round OT
Font: DIN Round OT
Font: DIN Round OT
Font: DIN Round OT

Dit zijn de normen waar de designer rekening mee moet houden als ze de logo's of foldertjes maakt.



Dit is een mooi voorbeeld waar zowat alle kleuren en fonts samenkomen.



Dit is de inkomhal je ziet eigenlijk direct wat de vier belangrijkste kleuren zijn, voor de rest is er in dit bedrijf niet veel te vinden van huisstijl ze gebruiken die vooral op foldertjes en spulletjes om weg te geven aan klanten.

Twee jaar geleden vond er ook een herpositionering binnen TCOG plaats. De voornaamste reden hiervoor was dat ze in België als 'The Concept Group' gekend waren en in Nederland als 'Total Concept Group'. Om het gemakkelijker te maken in communicatie kozen ze ervoor om deze twee samen verder te laten gaan als 'TCOG' (al blijven de oude namen wel nog gelden voor facturen.). Er werd ook een nieuw logo opgemaakt door een grafisch bureau met daaronder 3 verticals (Fashion, Retail & Industry) én ook de bijhorende websites. Om dit naar de klanten en prospecten aan te kondigen heeft Chiara Adams een geboortekaartje gemaakt.

