

# Carpoolio



O caminho para o deslocamento inteligente.

# Carpoolio - Mercado e dificuldades

O mercado de aluguel de veículos é uma indústria em constante crescimento, mas enfrenta **desafios** significativos:

- ❑ **Complexidade na reserva e aluguel** - O processo pode ser complexo e demorado, envolvendo papelada e burocracia extensa;
- ❑ **Variedade e qualidade** - Encontrar veículos adequados às necessidades individuais pode ser um desafio, especialmente em termos de qualidade e variedade de opções;
- ❑ **Alto custo** - O alto custo e taxas surpresa podem afastar potenciais locatários;
- ❑ **Falta de conveniência** - A falta de conveniência, como retirada e devolução de veículos, pode ser um obstáculo para muitos usuários.

# Carpoolio - Soluções

- ❑ Carpoolio **simplifica o processo** de reserva e aluguel de veículos por meio de uma plataforma intuitiva e fácil de usar;
- ❑ Com apenas alguns cliques, os usuários podem encontrar, reservar e alugar veículos de forma rápida e descomplicada;
- ❑ **Ampla variedade de veículos**, desde carros e motos até veículos elétricos. Como qualquer proprietário de um veículo pode disponibilizá-lo para aluguel na plataforma, os serviços não se limitam a modelos e tipos específicos de transporte.

# Carpoolio - Soluções

- ❑ **Sustentabilidade** - À medida que a conscientização ambiental cresce, muitos usuários estão procurando opções de veículos mais sustentáveis;
- ❑ **Conveniência** - Carpoolio permite que o proprietário e locatário acordem os locais e horários de retirada e devolução;
- ❑ **Transparência** - Os locatários podem visualizar os custos totais antes de fazer a reserva, incluindo taxas por atraso, evitando surpresas desagradáveis.

# Carpoolio - Finanças e MVP

- ❑ O MVP já está em desenvolvimento, com uma versão inicial que oferece recursos essenciais, como registro de veículo e reservas.
- ❑ Projetamos receitas significativas com base nas comissões de locações;
- ❑ Os custos operacionais são controlados, garantindo uma margem de lucro saudável;
- ❑ Planejamos uma escalabilidade financeira à medida que expandimos os serviços para novas regiões.

# Cronograma

Semana 1 (01/09 - 07/09)	...	Semana 2-5 (08/09 - 28/09)	...	Semana 6-8 (29/09 - 19/10):	...	Semana 9-10 (20/10 - 02/11):	...	Semana 11 (03/11 - 09/11):	...	Semana 12 (10/11 - 16/11):	...
<div><div></div></div> <div>Fase 1: Planejamento e Preparação (1 semana)</div>		<div><div></div></div> <div>Fase 2: Desenvolvimento do Front-End (4 semanas)</div>		<div><div></div></div> <div>Fase 3: Desenvolvimento do Back-End (3 semanas)</div>		<div><div></div></div> <div>Fase 4: Testes e Ajustes (2 semanas)</div>		<div><div></div></div> <div>Fase 5: Preparação para Lançamento (1 semana)</div>		<div><div></div></div> <div>Fase 6: Lançamento e Pós-Lançamento (1 semana)</div>	
<div><div></div></div> <div>Escolher as tecnologias, incluindo o uso do Jetpack Compose para o front-end e as tecnologias para o back-end.</div>		<div><div></div></div> <div>Configurar o projeto no Android Studio com as dependências necessárias para o Jetpack Compose.</div>		<div><div></div></div> <div>Configurar o ambiente de desenvolvimento para o back-end.</div>		<div><div></div></div> <div>Realizar testes de unidade, testes de interface do usuário e testes de integração para garantir a funcionalidade e a qualidade do aplicativo.</div>		<div><div></div></div> <div>Finalizar a implementação de recursos pendentes.</div>		<div><div></div></div> <div>Publicar o aplicativo na Google Play Store.</div>	
<div><div></div></div> <div>Definir os requisitos detalhados do aplicativo, incluindo funcionalidades e fluxos de usuários.</div>		<div><div></div></div> <div>Desenvolver a interface do usuário usando o Jetpack Compose, criando telas e componentes conforme o design definido.</div>		<div><div></div></div> <div>Criar as APIs para as funcionalidades do aplicativo, como agendamento de consultas, autenticação, etc.</div>		<div><div></div></div> <div>Identificar e corrigir bugs e problemas encontrados durante os testes.</div>		<div><div></div></div> <div>Otimizar o desempenho do aplicativo, se necessário.</div>		<div><div></div></div> <div>Monitorar o lançamento, coletar feedback dos usuários e fazer ajustes rápidos, se necessário.</div>	
<div><div></div></div> <div>Criar um plano de projeto com as etapas, prazos e recursos necessários.</div>		<div><div></div></div> <div>Implementar a navegação entre as telas do aplicativo.</div>		<div><div></div></div> <div>Desenvolver a lógica de negócios para as funcionalidades do back-end.</div>		<div><div></div></div> <div>Refinar a interface do usuário para melhorar a experiência do usuário.</div>		<div><div></div></div> <div>Preparar o aplicativo para publicação na Google Play Store.</div>		<div><div></div></div> <div>Planejar as próximas atualizações com base no feedback e nas necessidades dos usuários.</div>	
		<div><div></div></div> <div>Integrar as chamadas de API (seção do back-end) para buscar e exibir os dados reais no aplicativo.</div>		<div><div></div></div> <div>Integrar o back-end com o banco de dados para armazenamento de informações.</div>							

# Carpoolio

Matheus Busnelo RM:94092

[mahbusnelo@gmail.com](mailto:mahbusnelo@gmail.com)