

Plan Estratégico de Contenido y Experiencia Web: Futurlogix

Versión 4.0

1. Filosofía y Objetivo General de la Web

La web de Futurlogix no es un catálogo de servicios; es una **declaración de intenciones**. Su propósito fundamental es atraer y filtrar a un público de élite (socios estratégicos, inversores, clientes de alto potencial y talento excepcional) comunicando una idea central: **Futurlogix no vende software, diseña y construye motores de crecimiento exponencial**.

La experiencia debe ser inmersiva, intelectualmente estimulante y visualmente impactante, reflejando la sofisticación de nuestra metodología y el valor transformador de nuestra colaboración.

2. Principios de Diseño y Experiencia de Usuario (UX/UI)

- **Estética Cinematográfica y Minimalista:** Inspirada en consultoras de alta tecnología como Globant y Azcendit. Predominarán los fondos oscuros (#0A0A0A), el espacio negativo y una tipografía impecable (Ej. Inter, Satoshi). Los acentos de color vibrante (un gradiente de azul eléctrico a violeta) se usarán estratégicamente.
- **Narrativa a través de la Interacción (Story-scrolling):** La web no se "lee", se "experimenta". El **scroll** del usuario será el motor que impulse la narrativa, con animaciones y transiciones que revelan el contenido de forma secuencial y lógica.
- **Animaciones de Código Sofisticadas:** Utilizaremos una selección curada de los componentes que has proporcionado para crear una experiencia única, fluida y de alto rendimiento.
 - **Fondos:** Efectos como **Shape Blur** o **Orb** para crear atmósferas dinámicas.
 - **Textos y Títulos:** Efectos como **Gradient Text**, **Motion Highlight** y **Animated Shiny Text** para dar énfasis y un toque premium.
 - **Interactividad:** Elementos como **3D Card Effect**, **Card Hover Effect** y botones con **Interactive Hover** para invitar a la exploración.
- **Rendimiento Impecable:** La optimización es clave. Todas las animaciones deben ser fluidas para mantener una sensación premium y profesional.

3. Arquitectura de la Información (Sitemap)

La estructura de la web se define con pilares claros que construyen una narrativa lógica para el visitante.

1. **Inicio (/):** El Manifiesto.
2. **Capacidades (/capacidades):** Nuestros Motores de Transformación.
3. **Casos de Éxito (/casos-de-exito):** La Prueba del Valor.
4. **Metodología (/metodologia):** La Lógica del Éxito.
5. **Visión (/vision):** El Liderazgo Intelectual.
6. **Contacto (/contacto):** La Conversación Estratégica.

4. Desglose Detallado por Página

Página 1: Inicio (/) - El Manifiesto

- **Objetivo:** Capturar la esencia de la marca en 60 segundos. Responder a "¿Qué hacéis?" y

"¿Para quién?" de una forma que genere intriga y demuestre autoridad.

Barra de Navegación (Navbar)

- **Componente:** **Resizable Navbar** (de ui.aceternity.com).
- **Diseño:** Al cargar, es más grande y centrada. Al hacer **scroll**, se encoge y se fija en la parte superior.
- **Contenido:** Logo con efecto **Sparkles**, enlaces de navegación y botón CTA **Iniciar Conversación** con **Interactive Hover**.

Sección 1: El Héroe - "Above the Fold"

- **Componente de Fondo:** **Shape Blur** u **Orb**.
- **Titular Principal (H1):** **De la Complejidad al Crecimiento.** (usando **Gradient Text**).
- **Subtítulo (Párrafo):** "Para líderes que no buscan una herramienta, sino una ventaja competitiva. Diseñamos y construimos tu futuro rentable."
- **UX:** Icono de **scroll** animado.

Sección 2: El Problema - El "Caos"

- **Componente:** **Marquee** (de magicui.design).
- **Visual:** Palabras clave (**Datos Desconectados, Procesos Manuales, Oportunidades Perdidas**) fluyen en un **marquee** desordenado.
- **Contenido:** Cuando el **marquee** se desvanece, aparece el texto: "Tu negocio genera miles de puntos de datos. Sin una estrategia, son solo ruido. **Nosotros vemos el patrón en el caos.**" (La última frase con **Highlight Text**).

Sección 3: Las Capacidades (Introducción)

- **Objetivo:** Presentar un resumen de nuestros servicios de forma impactante.
- **Componente:** **3D Card Effect** (de ui.aceternity.com).
- **Visual:** Un **grid** de 3x2 con seis tarjetas. Cada tarjeta representa una capacidad clave (IA, Datos, Desarrollo a Medida, etc.).
- **Titular de la Sección (H2):** **Nuestras Capacidades. Tu Ventaja Competitiva.**
- **CTA:** Botón **Explorar Todas las Capacidades** que enlaza a **/capacidades**.

Sección 4: La Metodología (Introducción)

- **Componente:** **Sticky Scroll Reveal** (de ui.aceternity.com).
- **Visual:** A medida que el usuario hace **scroll**, una imagen o icono a la izquierda permanece fijo, mientras el texto a la derecha cambia para describir las 3 fases: Diagnosticar, Diseñar, Escalar.
- **Titular de la Sección (H2):** **Nuestro Método: Un Proceso, Tres Fases.**

Sección 5: La Prueba (Caso de Éxito Destacado)

- **Componente:** **Google Gemini Effect** (de ui.aceternity.com).
- **Visual:** Una sección espectacular para presentar nuestro caso de éxito principal.
- **Titular de la Sección (H2):** **Donde la Estrategia se Convierte en**

Realidad.

- **Contenido:** Título: **Industria Destacada: Turismo y Hospitalidad**. Párrafo explicando la transformación lograda con **Journeest**.
- **CTA:** Botón **Ver Caso de Éxito Completo** que enlaza a </casos-de-exito/journeest>.

Sección 6: El Cierre - La Invitación

- **Titular (H2):** **¿Listo para diseñar tu futuro?** (usando **Animated Shiny Text**).
- **Párrafo:** "No estamos buscando clientes. Estamos buscando socios para construir la próxima generación de líderes. Si compartes nuestra ambición, iniciemos la conversación."
- **CTA Final:** Botón **Iniciar una Conversación Estratégica** con **Interactive Hover Button**.

Página 2: Capacidades (**/capacidades**) - Nuestros Motores de Transformación

- **Objetivo:** Detallar nuestros servicios, posicionándolos no como productos básicos, sino como soluciones estratégicas integrales que generan un valor medible. El visitante debe entender la profundidad de nuestra experiencia técnica y cómo cada capacidad contribuye a la transformación de su negocio.
- **Sección 1: Héroe de la Página**
 - **Componente de Fondo:** **Background Gradient** sutil y animado.
 - **Titular (H1):** **Capacidades para Liderar el Futuro**. (usando **Gradient Text**).
 - **Párrafo Introductorio:** "No ofrecemos 'servicios'. Ofrecemos capacidades de transformación. Cada una es un motor diseñado para integrarse, potenciar las demás y generar un impacto compuesto en tu negocio. Exploramos, diseñamos y construimos las soluciones que te darán una ventaja competitiva duradera."
- **Sección 2: Explorador Interactivo de Capacidades**
 - **Componente:** **Focus Card** (de aceternity.com).
 - **Diseño:** Una cuadrícula de 3x2 con seis tarjetas. Cada tarjeta tiene un título, un icono minimalista y una breve descripción. Al hacer clic en una, las demás se atenúan y la tarjeta seleccionada se expande en el centro de la pantalla, revelando el contenido detallado (Descripción completa, Valor Estratégico y Sub-capacidades).
 - **Contenido Detallado por Tarjeta:**
 1. **IA & Automatización Inteligente**
 - **Descripción:** "Vamos más allá de la automatización simple. Creamos 'fuerzas de trabajo digitales': sistemas autónomos que no solo ejecutan tareas repetitivas, sino que aprenden de los datos, se adaptan a nuevas situaciones y optimizan los procesos en tiempo real. Liberamos a tu equipo humano de la monotonía para que puedan centrarse en la estrategia, la creatividad y las relaciones de alto valor."
 - **Valor Estratégico:** Eficiencia operativa radical, escalabilidad 24/7, reducción drástica del error humano, mejora de la satisfacción del empleado.
 - **Sub-capacidades:** **IA Generativa, Modelos Predictivos (Forecasting), Procesamiento de Lenguaje Natural (NLP), Visión por Computadora, Automatización Robótica de Procesos (RPA)**.
 2. **Estrategia y Arquitectura de Datos**

- **Descripción:** "Los datos son el activo más valioso del siglo XXI, pero solo si se pueden utilizar. Rompemos los silos de información de tu empresa, diseñamos una 'única fuente de la verdad' y construimos pipelines de datos robustos. Transformamos datos crudos en inteligencia accionable que alimenta el motor de decisiones de tu negocio."
- **Valor Estratégico:** Toma de decisiones basada en evidencia, descubrimiento de nuevas oportunidades de negocio, personalización a escala, visión 360º del cliente.
- **Sub-capacidades:** Data Warehousing & Data Lakes, Business Intelligence (BI), Pipelines ETL/ELT, Gobernanza de Datos, Visualización de Datos.

3. Desarrollo de Plataformas a Medida

- **Descripción:** "Cuando las soluciones estándar no son suficientes, construimos la tuya. Diseñamos y desarrollamos aplicaciones web y móviles, plataformas SaaS y sistemas empresariales a medida que son seguros, escalables y están perfectamente alineados con tus procesos de negocio. Tu tecnología propietaria es tu foso competitivo."
- **Valor Estratégico:** Propiedad intelectual, creación de experiencias de usuario únicas, flexibilidad para evolucionar, diferenciación en el mercado.
- **Sub-capacidades:** Desarrollo Full-Stack (React, Node.js, Python), Arquitecturas de Microservicios, Diseño y Gestión de APIs, Aplicaciones Móviles Nativas e Híbridas.

4. Experiencias Digitales (DXP) & UI/UX

- **Descripción:** "La mejor tecnología es invisible. Nos obsesionamos con el lado humano de la tecnología, diseñando interfaces intuitivas y experiencias de usuario memorables que deleitan tanto a tus clientes como a tus empleados. Cada punto de contacto digital se convierte en una oportunidad para reforzar tu marca y construir lealtad."
- **Valor Estratégico:** Aumento de la conversión y retención de clientes, reducción de los costes de soporte, fortalecimiento de la marca, mejora de la adopción de herramientas internas.
- **Sub-capacidades:** Investigación de Usuario (User Research), Diseño de Experiencia de Usuario (UX), Diseño de Interfaz (UI), Creación de Prototipos y Test de Usabilidad, Sistemas de Diseño.

5. Modernización Cloud & DevOps

- **Descripción:** "Le damos a tu negocio la agilidad, resiliencia y eficiencia de una empresa nativa digital. Migramos tus sistemas heredados a la nube, implementamos una cultura DevOps y automatizamos los ciclos de desarrollo y despliegue. Tu infraestructura se convierte en un acelerador, no en un freno."
- **Valor Estratégico:** Mayor velocidad de comercialización (Time-to-Market), reducción de costes operativos, alta disponibilidad y escalabilidad global, mejora de la seguridad.

- **Sub-capacidades:** Migración a la Nube (AWS, GCP, Azure), Infraestructura como Código (IaC), Integración y Despliegue Continuo (CI/CD), Contenedores y Orquestación (Docker, Kubernetes).

6. Ciberseguridad Proactiva

- **Descripción:** "En el entorno digital actual, la seguridad no es una opción, es la base de la confianza. Integramos la seguridad en cada fase del ciclo de vida del desarrollo (DevSecOps) y aplicamos una estrategia de 'confianza cero'. No solo reaccionamos a las amenazas; las anticipamos y diseñamos sistemas resilientes desde el núcleo."
- **Valor Estratégico:** Protección de la reputación de la marca, garantía de la continuidad del negocio, cumplimiento normativo (compliance), generación de confianza en el cliente.
- **Sub-capacidades:** Tests de Penetración, Monitoreo de Seguridad (SIEM), Arquitecturas de Confianza Cero (Zero Trust), Seguridad en el Ciclo de Desarrollo (DevSecOps).
- **Sección 3: Pila Tecnológica**
 - **Titular:** Tecnología de Vanguardia como Estándar.
 - **Componente:** Orbiting Circles (de magicui.design).
 - **Visual:** En el centro, un logo de Futurlogix. A su alrededor, orbitan los logos de las tecnologías clave que dominamos (AWS, Google Cloud, Python, React, Kubernetes, TensorFlow, etc.), creando un efecto visual dinámico y moderno.
-

Página 3: Casos de Éxito (/casos-de-exito) - La Prueba del Valor

- **Objetivo:** Generar confianza y credibilidad a través de pruebas tangibles. Demostrar el ROI de trabajar con Futurlogix, transformando afirmaciones en hechos verificables. Esta página es el puente entre nuestras capacidades y los resultados reales.
- **Sección 1: Héroe de la Página**
 - **Componente de Fondo:** Un fondo oscuro y limpio, quizás con una animación muy sutil de **Grid** o **Dots** para dar una sensación de estructura y precisión.
 - **Titular (H1):** Resultados, no Promesas. (usando **Gradient Text**).
 - **Párrafo Introductorio:** "La tecnología es una herramienta. La estrategia es un plan. Pero el único indicador de éxito es el resultado. Nuestra mayor satisfacción es el crecimiento medible de nuestros socios. Explora cómo hemos transformado negocios a través de la inteligencia y la ejecución."
- **Sección 2: Galería de Casos de Éxito**
 - **Componente:** **Masonry Grid** (de reactbits.dev) para una presentación dinámica y visualmente atractiva.
 - **Diseño:** Una galería de tarjetas de diferentes tamaños. Cada tarjeta es un caso de éxito y tiene un efecto **Card Hover Effect** (de ui.aceternity.com) que la eleva ligeramente y le añade un brillo sutil al pasar el ratón, invitando al clic.
 - **Contenido por Tarjeta:**
 1. **Imagen de Fondo:** Una imagen de alta calidad representativa del cliente o la industria.
 2. **Logo del Cliente:** Superpuesto en una esquina.
 3. **Industria:** Etiqueta clara (Ej: Turismo y Hospitalidad).

4. **Titular Impactante:** Un titular que resume el logro (Ej: "Reinventando la experiencia del huésped para un líder hotelero").
5. **Métricas Clave:** 2 o 3 KPIs destacados con números grandes y animados (Ej: **+25% Ingresos Directos, -40% Tareas Manuales, +15% Satisfacción Cliente**).
- **UX:** Al hacer clic en una tarjeta, se navega a la página de detalle del caso de éxito (**/casos-de-exito/[nombre-cliente]**).
- **Sección 3: Testimonios en Foco**
 - **Componente:** Un carrusel o **slider** horizontal (tipo **Infinity Menu** o **Rolling Gallery** de reactbits.dev).
 - **Diseño:** Una sección dedicada a mostrar citas potentes de clientes. Cada "diapositiva" del carrusel contiene una cita larga y el perfil del cliente.
 - **Titular de la Sección:** **La Voz de Nuestros Socios.**
 - **Contenido por Testimonio:**
 1. **Cita:** Grande y en negrita.
 2. **Foto del Cliente:** Profesional y en blanco y negro.
 3. **Nombre y Cargo:** (Ej: "Juan Pérez, CEO de Hotel Innovación").
 4. **Logo de la Empresa.**

Plantilla de Página de Detalle de Caso de Éxito (**/casos-de-exito/[slug]**):

- **Objetivo:** Contar una historia completa y convincente de transformación, guiando al lector desde el problema inicial hasta la solución y el impacto final.
- **Sección 1: Héroe del Caso de Éxito**
 - **Visual:** Una imagen o vídeo de fondo a pantalla completa del cliente o su producto.
 - **Contenido Superpuesto:**
 - **Logo del Cliente.**
 - **Titular (H1):** El mismo titular impactante de la tarjeta de la galería.
 - **Resumen de Resultados:** Una barra con 3-4 de las métricas más impresionantes, presentadas de forma visual y animada. (Ej: **+25%, 400+ horas ahorradas**, etc.).
- **Sección 2: El Contexto**
 - **Diseño:** Un layout de dos columnas. A la izquierda, texto. A la derecha, una tarjeta con datos clave del cliente.
 - **Columna Izquierda (Narrativa):**
 - **Titular:** **El Reto: Un Potencial sin Explotar.**
 - **Párrafo:** Una descripción detallada del estado del cliente antes de Futurlogix. ¿Cuáles eran sus dolores? ¿Qué oportunidades estaban perdiendo? ¿Por qué sus soluciones anteriores no funcionaban?
 - **Columna Derecha (Datos):**
 - **Cliente:** Nombre de la empresa.
 - **Industria:** Sector.
 - **Servicios Prestados:** Una lista de las capacidades de Futurlogix que se aplicaron (Ej: **IA & Automatización, Arquitectura de Datos**).
- **Sección 3: La Solución Futurlogix**
 - **Componente:** **Sticky Scroll Reveal** (de ui.aceternity.com).
 - **Diseño:** A medida que el usuario hace **scroll**, una visualización de la solución (un diagrama de arquitectura, una captura de pantalla de la app, una simulación de la automatización) permanece fija a la izquierda, mientras que el texto a la derecha explica los pasos de la implementación.
 - **Titular:** **Nuestra Respuesta: Una Solución Integral.**

- **Contenido del Texto (cambia con el scroll):**
 - **Diagnóstico:** "Tras un análisis profundo, identificamos cuellos de botella críticos en..."
 - **Diseño:** "Diseñamos una arquitectura a medida que integraba..."
 - **Implementación:** "En 6 semanas, desplegamos un sistema que..."
- **Sección 4: El Impacto**
 - **Titular:** Resultados Medibles. Crecimiento Real.
 - **Diseño:** Una sección muy visual centrada en gráficos y datos.
 - **Contenido:**
 - Gráficos animados que muestran el "antes" y el "después" de métricas clave (ingresos, eficiencia, etc.).
 - Tarjetas de datos que destacan logros específicos ("Se automatizaron el 85% de las consultas de clientes").
 - **Componente: Compare** (de ui.aceternity.com) para mostrar una comparativa directa de dos métricas.
- **Sección 5: Testimonio en Profundidad**
 - **Diseño:** Una sección a pantalla completa con un fondo oscuro para dar el máximo impacto a la cita.
 - **Visual:** Una foto grande y profesional del cliente.
 - **Contenido:** Una cita larga y detallada del CEO o director, explicando no solo los resultados numéricos, sino cómo la colaboración con Futurlogix cambió su forma de trabajar y pensar.
- **Sección 6: CTA Final**
 - **Titular:** ¿Tu empresa podría ser nuestro próximo caso de éxito?
 - **Párrafo:** "Cada reto es una oportunidad de crecimiento. Si te sientes identificado con esta historia, hablemos de cómo podemos diseñar la tuya."
 - **Botón:** Iniciar mi Conversación Estratégica que enlaza a /contacto.

Página 4: Metodología (metodología):

Objetivo: Desmitificar nuestro proceso y construir una confianza profunda. El cliente debe entender que nuestro enfoque es estructurado, colaborativo y centrado en resultados, no una "caja negra" de tecnología.

Sección 1: Héroe de la Página

- **Componente de Fondo:** Una animación sutil de **Grid** o **Dots** que se mueven y conectan, simbolizando estructura y proceso.
- **Titular (H1):** El Éxito no es un Accidente. Es un Proceso. (usando Gradient Text).
- **Párrafo Introductorio:** "La innovación disruptiva requiere más que tecnología brillante; exige una metodología rigurosa. Nuestro proceso está diseñado para minimizar el riesgo, maximizar la colaboración y garantizar que cada acción esté directamente alineada con tus objetivos de negocio. Este es nuestro **framework** para la transformación."

Sección 2: El Proceso de Partnership en 3 Fases

- **Componente: Stepper** (de reactbits.dev).
- **Diseño:** Un **stepper** vertical elegante. Cada paso representa una fase. Al hacer clic en un

paso, se expande suavemente para revelar el contenido detallado, mientras los otros se contraen. Cada paso tiene un icono distintivo.

- **Contenido Detallado por Fase:**

1. **Fase 1: Inmersión y Diagnóstico Estratégico**

- **Icono:** Una lupa o un cerebro analítico.
- **Título:** **Diagnosticar: De la Intuición a la Evidencia.**
- **Descripción:** "No podemos transformar lo que no entendemos profundamente. Esta fase es una inmersión total en tu negocio. A través de nuestra plataforma especialista **Journeest**, talleres con tus equipos clave y un análisis exhaustivo de tus datos y procesos, creamos un mapa preciso de tu estado actual. Identificamos no solo los problemas evidentes, sino, más importante aún, las oportunidades de crecimiento ocultas."
- **Entregables Clave (presentados en una lista animada):**
 - **Informe de Oportunidad de Crecimiento.**
 - **Mapa de Fricción Operativa y Tecnológica.**
 - **Benchmark Competitivo y de Madurez Digital.**

2. **Fase 2: Arquitectura y Diseño de la Solución**

- **Icono:** Un plano o una estructura molecular.
- **Título:** **Diseñar: La Estrategia Hecha Tecnología.**
- **Descripción:** "Aquí es donde la visión toma forma. En un proceso de co-diseño colaborativo, traducimos los hallazgos del diagnóstico en un plan de acción técnico y estratégico. Creamos los planos de tu futura ventaja competitiva, desde la arquitectura de sistemas hasta el diseño de la experiencia de usuario. Priorizamos las iniciativas por su impacto y creamos prototipos para validar las soluciones antes de construir."
- **Entregables Clave:**
 - **Roadmap Tecnológico y de Producto.**
 - **Prototipos Interactivos y Pruebas de Concepto (PoC).**
 - **Arquitectura de la Solución y Plan de Implementación.**

3. **Fase 3: Implementación, Optimización y Escalamiento**

- **Icono:** Un cohete o un gráfico exponencial.
- **Título:** **Escalar: Crecimiento Iterativo y Medible.**
- **Descripción:** "La ejecución es todo. Utilizando metodologías ágiles, nuestros equipos de expertos implementan la solución en ciclos cortos y manejables, entregando valor desde las primeras semanas. Pero nuestro trabajo no termina con el lanzamiento. Monitorizamos continuamente el rendimiento, analizamos los resultados y optimizamos el sistema en un ciclo virtuoso. Tu éxito es nuestro KPI principal."
- **Entregables Clave:**
 - **Plataforma/Solución en Producción.**
 - **Dashboard de ROI y Métricas de Crecimiento en Tiempo Real.**
 - **Revisiones de Negocio Trimestrales (QBRs) para la Alineación Estratégica.**

Sección 3: Nuestros Principios de Colaboración

- **Componente:** Stack (de reactbits.dev) o un **grid** de 3 tarjetas con **Border Beam**.

- **Titular:** **Nuestra Forma de Trabajar.**
- **Contenido:**
 - **Tarjeta 1: Partners, no Proveedores.** "Tu éxito es nuestro éxito. Nuestro modelo de negocio se alinea con tus resultados, asegurando que siempre estemos en el mismo equipo."
 - **Tarjeta 2: Obsesión por el ROI.** "Cada línea de código, cada decisión de diseño, se justifica por el valor tangible que aporta a tu cuenta de resultados."
 - **Tarjeta 3: Transparencia Radical.** "Comunicación abierta, acceso a los datos y una hoja de ruta clara. Construimos relaciones a largo plazo basadas en la confianza."

Sección 4: CTA Final

- **Titular:** **¿Listo para iniciar el proceso?**
- **Párrafo:** "La transformación comienza con un solo paso. Nuestro diagnóstico estratégico es el punto de partida para un partnership que redefinirá tu negocio."
- **Botón:** **Iniciar mi Diagnóstico** que enlaza a **/contacto**.

Página 5: Visión (**/vision**):

Objetivo: Establecer a Futurlogix como una autoridad intelectual en la intersección de la tecnología y la estrategia de negocio. Esta página no es un blog, es una biblioteca de análisis y prospectiva que atrae a una audiencia de alto nivel.

Sección 1: Héroe de la Página

- **Titular (H1):** **Pensando en el Mañana, Hoy.** (usando **Gradient Text**).
- **Párrafo Introductorio:** "El futuro no se predice, se construye. En esta sección, compartimos nuestra perspectiva sobre las fuerzas que están modelando la próxima era de los negocios."

Sección 2: Artículo Destacado

- **Componente:** Una tarjeta grande y prominente con **Shine Border** o **Border Beam**.
- **Contenido:** Resalta el **whitepaper** o análisis más importante.

Sección 3: Biblioteca de Análisis

- **Componentes:** **Tabs** para filtrar y **Animated List** con **Text Hover** para listar los artículos.

Sección 4: CTA de Suscripción

- **Componente:** Un formulario de suscripción elegante con **Shiny Text** y **Interactive Hover**.

Plantilla de Página de Artículo Individual (/vision/[slug]**):** Una página optimizada para la lectura, con una **Sidebar** de navegación para artículos largos.

Página 6: Contacto (/contacto):

Objetivo: Ser el punto de entrada para una conversación cualificada. La página debe sentirse exclusiva, profesional y directa, eliminando cualquier fricción y reforzando que este es el primer paso hacia un partnership serio.

Sección 1: Héroe de la Página

- **Componente de Fondo:** El fondo más minimalista de toda la web. Un negro casi puro (#0A0A0A) con el efecto **Orb** o **Shape Blur** en su modo más lento y sutil, casi imperceptible, para no distraer del objetivo principal.
- **Titular (H1): Iniciemos la Conversación.** (usando **Gradient Text**).
- **Párrafo Introductorio:** "No estamos buscando clientes. Estamos buscando socios para construir la próxima generación de líderes en la industria. Nuestro modelo se basa en la colaboración profunda y la ambición compartida. Si buscas una ventaja transformadora, este es el punto de partida."

Sección 2: El Formulario de Partnership

- **Diseño:** La sección central de la página. Todo el bloque del formulario estará enmarcado con el componente **Border Beam** (de magicui.design), dándole un brillo sutil y un aspecto de alta tecnología. El formulario estará centrado, con amplios márgenes para una sensación de limpieza y enfoque.
- **Componentes de Formulario:**
 - **Campos de Texto:** Utilizarán el efecto **Shiny Text** (de reactbits.dev) en sus **placeholders** para una estética moderna.
 - **Botón de Envío:** Será un **Interactive Hover Button** (de magicui.design) que cambia de estado al pasar el ratón y al hacer clic.
- **Contenido del Formulario (Campos Estratégicos):**
 - **Nombre Completo**
 - **Email de Empresa**
 - **Nombre de la Empresa**
 - **Tu Rol** (Campo de selección: **Fundador/C-Level, Director, Manager, Otro**) - *Esto nos ayuda a cualificar el nivel del contacto.*
 - **Número de Empleados** (Campo de selección: **1-10, 11-50, 51-200, +201**) - *Esto nos da una idea del tamaño de la empresa.*
 - **El Reto Principal** (Área de texto, el campo más importante):
 - **Placeholder/Label:** **Describe en una frase el mayor obstáculo para tu crecimiento exponencial.** - *Esta pregunta abierta es clave para entender la mentalidad y las necesidades del prospecto.*
- **UX Post-Envío:**
 - Al hacer clic en "Enviar", el botón muestra un estado de "Enviando..."
 - **En caso de éxito:** El formulario se desvanece suavemente y es reemplazado por un mensaje de confirmación.
 - **Componente:** Podemos usar **Animated List** para que las líneas del mensaje aparezcan una tras otra.
 - **Mensaje de Éxito:** "Gracias. Hemos recibido tu mensaje. Un estratega de nuestro equipo se pondrá en contacto contigo en las próximas 48 horas para agendar una primera conversación."
 - **En caso de error:** Se muestra un mensaje de error sutil debajo del botón, sin recargar

la página.

Sección 3: Canales Alternativos y Confianza

- **Diseño:** Una pequeña sección debajo del formulario, separada por un divisor fino.
- **Titular:** **Otras Vías de Contacto**
- **Contenido:**
 - **Consultas de Prensa o Inversores:** "Para consultas específicas de medios o relaciones con inversores, por favor, escriba a partners@futurlogix.com."
 - **Talento:** "¿Interesado en unirte a nuestro equipo? Visita nuestro perfil en LinkedIn para ver las oportunidades abiertas." (Enlace a LinkedIn).
 - **Ubicación:** Un mapa mundial sutil (quizás el componente **Globe** de magicui.design en una versión muy simplificada) con un punto brillante en nuestra ubicación principal, con el texto "Construyendo el futuro desde [Tu Ciudad/País]".
 -