

Matthieu FRANCK

DEVELOPPEUR FRONT-END

Je suis développeur front-end spécialisé React, passionné par le web et toujours désireux d'apprendre davantage. Après avoir fait carrière dans le marketing, j'ai entrepris une reconversion dans le développement web afin de combiner mes compétences en communication avec ma passion pour la programmation. Je suis motivé à progresser en travaillant aux côtés d'une équipe talentueuse, où je pourrai continuer à évoluer en compétences.

CONTACT

+33 6 75 57 88 07

matthieu_franck@orange.fr

Paris

linkedin.com/in/matthieu-franck/

https://github.com/Matt-Fr

Driver's License (B)

PORTFOLIO

https://mattfr-portfolio.netlify.app/

COMPÉTENCES TECHNIQUES

- JavaScript / TypeScript
- React / Next.js
- CSS / SASS
- Redux / useContext()
- Axios
- Figma
- PHP
- MySQL
- Jest
- Git / Github
- Postman
- Indesign / Photoshop

LANGUES

- Français : maternelle
- Anglais : C1
- Russe : B1

SOFT SKILLS

- Adaptable
- Diplomatique
- Fiable
- Communication



FORMATIONS

Développeur Front-End

Openclassrooms / 2021–2023 / Diplôme de niveau 6 (bac +3/4)

- Gestion d'un système d'authentification pour une application bancaire.
- Développement d'une application web de location de logement.
- Conception d'un algorithme de recherche de recettes de cuisine.
- Création d'un tableau de bord pour visualiser des performances sportives avec Recharts
- Mise en place d'une plateforme pour photographes.
- Débogage et écriture de tests pour un logiciel en tant que service (SAAS) dans le domaine des ressources humaines.
- Création de sites internet pour des restaurants et des agences de voyages.
- Définition des besoins pour une application de soutien scolaire, incluant la création de maquettes sur Figma (diagrammes de cas d'utilisation, user stories, kanbans).

Master Tourisme, Option Digital Marketing

ESTHUA / 2017–2019 Mention Bien

Licence LEA

Université Jean - Moulin Lyon 3 / 2017–2019

"Paid Work & Study" Program (English courses)

Banff Education Centre, Canmore (Alberta, Canada) 2013

EXPÉRIENCES PROFESSIONELLES

Assistant Commercial & Marketing

GAMESCAPE / 6 mois

- Préparation de devis personnalisés pour répondre aux demandes spécifiques des clients, gestion des processus de facturation pour garantir des facturations précises et ponctuelles.
- Création d'événements pour attirer des clients potentiels B2B et favoriser les relations commerciales.
- Maintenance du site WordPress de l'entreprise et mise en œuvre de bonnes pratiques SEO pour une meilleure visibilité et un meilleur classement dans les moteurs de recherche.

Chargé relation client web

Kosmopolite-Hotels (IHG) / 6 mois

- Création de contenus en ligne (éditoriaux, photos, vidéos) destinés à être publiés sur les plateformes de médias sociaux.
- Création et maintenance de sites web à l'aide de WIX.
- Répondre aux commentaires clients pour préserver une réputation de marque positive et garantir leur satisfaction.
- Assurer une stricte conformité aux directives visuelles de la marque sur tous les canaux marketing et supports, afin de maintenir une identité cohérente et reconnaissable pour nos hôtels.