

Specifiche prova finale

Francesca Tomasi - francesca.tomasi@unibo.it



Cosa fare?

- ✓ **Ideare** il progetto
- ✓ **Documentare** il proprio lavoro attraverso la scrittura del Web Project Plan
- ✓ **Realizzare** una demo del sito



Cosa fare? Ideare

Ideare il piano di **progettazione della risorsa** dopo aver:

- ✓ **Studiato** (slide corso e risorse bibliografiche segnalate)
- ✓ Guardato **siti Web esistenti** e **progetti** relativi alla realizzazione di collezioni di oggetti digitali
- ✓ Scelto il **proprio progetto**, che deve riguardare una collezione, o anche raccolta, di oggetti (items)
- ✓ Pensato a come creare l'**interfaccia**
- ✓ Riflettuto su quali potrebbero essere gli **strumenti di navigazione**
- ✓ Ragionato su **servizi** che si intendono erogare



Cosa fare? Documentare

Produrre la pagina di documentazione ovvero scrivere il **Web Project Plan**.

Il Web Project Plan va organizzato in macro sezioni di seguito descritte:

Idea (abstract)

1. **Brief** (pianificazione)
2. **Benchmark** (esistente e competitors)
3. **Struttura** (mappa, schema e categorie)
4. **Layout** (architettura e wireframes)
5. **Usabilità** (efficacia, grafica e tipografia)
6. **Servizi** (browsing e interazione)
7. **Bibliografia e sitografia** di progetto



II Web Project Plan



L'idea

- ✓ Cosa ho in mente di fare?
- ✓ Contemplare TUTTI i livelli del progetto:
 - Contenuto
 - Caratteristiche
 - Funzionalità
 - Strumenti
 - Accesso

Inserire un breve abstract riassuntivo



1. Brief

Nel documento andranno descritti:

✓ **Finalità**

- Cosa voglio ottenere? Qual è lo scopo del mio lavoro? Che obiettivi mi pongo di raggiungere? Qual è la finalità della risorsa?

✓ **Pubblico**

- Quale? Ce ne possono essere diversi? Accedono tutti allo stesso contenuto? Come accedono? Cosa possono fare?

✓ **Accesso**

- Come comunico? Solo testo, uso immagini, audio o video? Il design che voglio prevedere è multiplatforma?

✓ **Contenuti e dati**

- Dove trovo i contenuti? Sono in rete? Che risorse ho usato? Cosa ho creato come contenuto nuovo?



2. Benchmark

Analisi di mercato

- ✓ Cosa esiste già e che caratteristiche ha? Perché c'è bisogno di un nuovo sito sullo stesso argomento?
- ✓ Quali sono i **servizi** presenti in progetti esistenti (architettura, interfaccia, strumenti, etc.), ma che magari riguardano un argomento diverso e che possono essere riutilizzati nel proprio progetto?
- ✓ Descrivere brevemente almeno **2 siti Web concorrenti** ed analizzarne le caratteristiche



3. Struttura

✓ La mappa concettuale

- Creare la mappa e descrivere la formalizzazione dei contenuti

✓ Lo schema

- Creare lo schema e descrivere l'albero delle dipendenze

✓ Le categorie

- Stabilire le etichette descrittive di un possibile oggetto (item) della propria collezione



4. Layout

Creare i **wireframes** e descrivere:

- Architettura logica
 - Elementi della pagina
 - Strumenti di navigazione
- ✓ Realizzare tanti wireframes quanti sono i livelli del sito o anche le **tipologie di layout di pagina** (almeno l'index, una pagina di canale di navigazione primaria, l'item)



5. Usabilità

Descrivere le **norme di usabilità** adottate per:

- ✓ **Architettura** (posizionamenti, box, sezioni, tipi diversi di navigazione)
- ✓ **Aspetto e tipografia** (stile, scrittura, componenti di interfaccia, feedback)
- ✓ **Colori, icone e font** (uso sapiente, tecnicamente sostenibile e adeguato)



6. Servizi

Strumenti di **valorizzazione dell'accesso**

- Quali sistemi di **browsing** aggiuntivi, oltre i canali di navigazione, si possono immaginare? Ovviamente che siano sensati rispetto alle categorie scelte per la descrizione degli oggetti
- Quali **utilities e tools** si potrebbero usare per l'**interazione**? Descrivere almeno 5 componenti diversi e la funzione che svolgono
- Quali altri **strumenti, servizi, tool, metodi** si potrebbero utilizzare per valorizzare l'accesso utente?



7. Bibliografia

Riferimenti biblio/sitografici relativi alle fonti impiegate:

- Testi
- Immagini ed eventuali risorse multimediali
- Strumenti
- Tool
- Applicazioni e componenti diverse



La demo del sito Web



Cosa fare? Lavorare al codice

Una volta scritta la documentazione, creare il sito (HTML5 + CSS o template esistente o Bootstrap o anche CollectionBuilder).

CREARE:

- ✓ La **home page** (index.html) = pagina di presentazione con tutto (anche se solo alcuni link attivi e il resto come *placeholder*). Verificare il rispetto delle **regole di progettazione dei menù di navigazione**
- ✓ La pagina di **raccolta degli oggetti/item** (la collezione) = si deve realizzare almeno una pagina per una delle voci di navigazione primaria (e.g. accesso al catalogo)
- ✓ La pagina di almeno un **item** (oggetto digitale e categorie descrittive) = almeno uno dei link della pagina di raccolta deve rimandare ad un item
- ✓ La pagina del **Web Project Plan** (contenente anche gli elementi multimediali della documentazione, e.g. mappa, schema e wireframe) da rendere accessibile come link in metanavigazione.



Cosa non deve mancare nel codice?

- ✓ **HTML** – tutto quello che abbiamo visto nel Laboratorio
- ✓ **CSS** – tutto quello che abbiamo visto durante il Laboratorio
- ✓ **W3Schools HOW TO / Bootstrap** – almeno 5 componenti per: menù, dropdown, carousel, buttons, filter, table, tabs, card, accordion, etc.
- ✓ Almeno 3 **servizi di browsing** diversi (e.g. pagination, breadcrumbs, linea del tempo, mappa, indici per parole, navigazione alfabetica, parole chiave o lemmi notevoli)
- ✓ Almeno 1 **tool** integrativo (e.g. keywords, image map, analisi, visualizzazione speciale, analytics, etc.)
- ✓ Uso del **DUBLIN CORE** in in entrambe le serializzazioni viste (come meta in <head>, come guida per le categorie in <body>)



Pubblicare i dati

- ✓ Scegliere un sistema di Web hosting (e.g. Github)
- ✓ Registrarsi sul sistema
- ✓ Creare un proprio naming per il sito (e.g. <https://github.com/ilmioprogetto>)
- ✓ Caricare i propri file (riproducendo la struttura della macchina locale)
- ✓ Attivare *Pages* per avere un URL pubblico (e aggiungere URL in *About*)
- ✓ Presentarsi con l'URL del repository il giorno dell'esame

