

# Biotact Q4-2025 IE-Agent (Prototype)

План 12 недель • Обоснования • Примеры • AR • Таргетинг

# Аналитический обзор Q4-2025

## ### Аналитический обзор продуктовой линейки Biotact на Q4-2025

В преддверии четвертого квартала 2025 года, компания Biotact демонстрирует разнообразие своей продуктовой линейки, соответствующее сезонным

### #### Сильные стороны и сезонные тренды

Продукты Biotact, такие как Immunocomplex и Immunocomplex Kids, направлены на поддержку иммунной системы, что является важным аспектом для

Кроме того, линейка Bifolak, включая Bifolak Zincum + C + D3 и Bifolak Magniy, предлагает решения для активных взрослых и студентов, что соответствует

Среди праздничного сезона, когда акцент смещается на восстановление и обретение гармонии, такие продукты, как Dermacomplex, обеспечивают до

### #### Целевая аудитория

Основная целевая аудитория Biotact включает семьи с детьми, а также взрослых в возрасте 25-50 лет. Продукты адаптированы для различных групп,

### #### Интеграция с образом жизни

Biotact активно развивает платформы, такие как Biotact Talk, Inside и Pulse, что способствует укреплению связи с клиентами и их вовлеченности в общ

В заключение, четвертый квартал 2025 года представляет собой стратегически важный период для Biotact. Поддержка иммунитета, восстановление

# План контента — выборка

Week	Dates	Channel	Product	Topic	Goal
1	—	Instagram	IMMUNOCOMPLEX_KIDS	Reels: 3 признака/лайфхак	Осведомленность
1	—	Site	BIFOLAK_ZINCUM_C_D3	Гайд/Чек-лист	Доверие
1	—	Email	BIFOLAK_MAGNIY	Персонализированная рассылка + bundle	Осведомленность
1	—	Partners	OPHTALMOCOMPLEX	POS-видео/плакат + QR	Продажи
1	—	Instagram	CALCIY_TRIACTIVE_D3	Reels: 3 признака/лайфхак	Осведомленность
2	—	Site	BIFOLAK_ZINCUM_C_D3	Гайд/Чек-лист	Осведомленность
2	—	Email	BIFOLAK_MAGNIY	Персонализированная рассылка + bundle	Продажи
2	—	Email	OPHTALMOCOMPLEX	Персонализированная рассылка + bundle	Лояльность
2	—	Podcast	CALCIY_TRIACTIVE_D3	Inside Talk: мини-выпуск 10–12 мин	Продажи
2	—	Site	DERMACOMPLEX	Гайд/Чек-лист	Доверие
3	—	Podcast	BIFOLAK_MAGNIY	Inside Talk: мини-выпуск 10–12 мин	Осведомленность
3	—	Email	OPHTALMOCOMPLEX	Персонализированная рассылка + bundle	Осведомленность

# Неделя 1: обоснование и задачи

## Обоснование

В Q4, когда начинается сезон праздников, акцент на укрепление иммунитета и поддержание здоровья.

## Активности недели

- Instagram: Reels: 3 признака/лайфхак (IMMUNOCOMPLEX\_KIDS → Подкаст/Подборка)
- Site: Гайд/Чек-лист (BIFOLAK\_ZINCUM\_C\_D3 → Статья/Доверие)
- Email: Персонализированная рассылка + bundle (BIFOLAK\_MAGNIY → Reels)
- Partners: POS-видео/плакат + QR (OPHTALMOCOMPLEX → Карусель/Продажа)
- Instagram: Reels: 3 признака/лайфхак (CALCIY\_TRIACTIVE\_D3 → Видео/Освещение)

# Неделя 2: обоснование и задачи

## Обоснование

В Q4, когда наступает сезон праздников и люди активно заботятся о своем здоровье, фокус инициативы смещается на активные каналы коммуникации.

## Активности недели

- Site: Гайд/Чек-лист (BIFOLAK\_ZINCOIY\_C\_D3 → Видео/Доверие)
- Email: Персонализированная рассылка + bundle (BIFOLAK\_MAGNIY → Видео/Доверие)
- Email: Персонализированная рассылка + bundle (OPHTALMOCOMPLEX → Контент/Доверие)
- Podcast: Inside Talk: мини-выпуск 10–12 мин (CALCIY\_TRIACTIVE\_D3 → Email/Доверие)
- Site: Гайд/Чек-лист (DERMACOMPLEX → Видео/Доверие)

# Неделя 3: обоснование и задачи

## Обоснование

В Q4, когда повышается внимание к укреплению иммунитета и поддержанию энергии в преддверии Нового года

## Активности недели

- Podcast: Inside Talk мини-выпуск 10-12 мин (BIOCLAK\_MAGNY → Reels/Осведомленность)
- Email: Персонализированная рассылка + bundle (OPHTALMOCOMPLEX → Email)
- Site: Гайд/Чек-лист (CALCIY\_TRIACTIVE\_D3 → Карусель/Лояльность)
- Email: Персонализированная рассылка + bundle (DERMACOMPLEX → Reels, Email)
- Partners: POS-видео/плакат + QR (IMMUNOCOMPLEX → Подкаст/Осведомленность)

# Неделя 4: обоснование и задачи

## Обоснование

В четвертом квартале 2025 года акцент на здоровье и благополучие становится особенно актуальным. В рамках этой недели мы сосредоточимся на следующих продуктах и кампаниях:

## Активности недели

- Pattern: POS-видео/плакат + QR (OPTALIMOCOMPLEX → Видео/Лояльность)
- Instagram: Reels: 3 признака/лайфхак (CALCIY\_TRIACTIVE\_D3 → Видео/Осведомленность)
- Site: Гайд/Чек-лист (DERMACOMPLEX → Видео/Осведомленность)
- Instagram: Reels: 3 признака/лайфхак (IMMUNOCOMPLEX → Подкаст/Продукт)
- AR: AR-фильтр/скан баночки (IMMUNOCOMPLEX\_KIDS → Статья/Лояльность)

# Неделя 5: обоснование и задачи

## Обоснование

В Q4, когда акцент на укрепление иммунной системы и поддержание энергии особенно актуально, предлагаем использовать следующие активности:

## Активности недели

- Site-файл/Чек-лист (CALCUTRIACTIVE\_D3 → Видео/Лояльность)
- Email: Персонализированная рассылка + bundle (DERMACOMPLEX → Reels)
- AR: AR-фильтр/скан баночки (IMMUNOCOMPLEX → Видео/Доверие)
- YouTube: Biotact Inside: 5 минут простым языком (IMMUNOCOMPLEX\_KIDS → Видео/Доверие)
- Email: Персонализированная рассылка + bundle (BIFOLAK\_ZINCUM\_C\_D3 → Видео/Доверие)



# Неделя 6: обоснование и задачи

## Обоснование

План активности на шестую неделю Q4-2025 идеально соответствует сезонам укрепления иммунитета. Использование Instagram Reels для распространения лайфхаков и признаков здорового иммунитета создаст доверие и привлечет аудиторию, которая поддерживает концепцию бренда.

Использование Instagram Reels для распространения лайфхаков и признаков здорового иммунитета создаст доверие и привлечет аудиторию, которая поддерживает концепцию бренда.

## Активности недели

- Instagram Reels: 3 признака/лайфхак (DERMACOMPLEX → Карусель/Доверие)
- Email: Персонализированная рассылка + bundle (IMMUNOCOMPLEX → Поддержка иммунитета)
- Instagram Reels: 3 признака/лайфхак (IMMUNOCOMPLEX KIDS → Email/Доверие)
- Site: Гайд/Чек-лист (BIFOLAK\_ZINCUM\_C\_D3 → POS/Продажи)
- Email: Персонализированная рассылка + bundle (BIFOLAK\_MAGNIY → Статьи/Доверие)

## Неделя 7: обоснование и задачи

## Обоснование

В Q4 2025, когда сезон праздников и увеличение заболеваемости, акцент на здоровье и иммунитет. Персонализированная рассылка "Bundle Immunity & Wellness" > Вид

## Активности недели

- Email: Персонализированная рассылка + bundle (IMMUNOCOMPLEX → Вид
- Email: Персонализированная рассылка + bundle (IMMUNOCOMPLEX\_KIDS -
- Email: Персонализированная рассылка + bundle (BIFOLAK\_ZINCUM\_C\_D3 →
- Email: Персонализированная рассылка + bundle (BIFOLAK\_MAGNIY → Reels
- YouTube: Biotact Inside: 5 минут простым языком (OPHTALMOCOMPLEX → C

# Неделя 8: обоснование и задачи

## Обоснование

Выбор активностей на 8-й неделе Q4-2025 логично обоснован предстоящими праздниками, а также бюджетными ограничениями.

## Активности недели

- YouTube: Biotact Inside: 5 минут простым языком (IMMUNOCOMPLEX\_KIDS → AR/Продажи)
- Partners: POS-видео/плакат + QR (BIFOLAK\_ZINCUM\_C\_D3 → AR/Продажи)
- Email: Персонализированная рассылка + bundle (BIFOLAK\_MAGNIY → Кару)
- YouTube: Biotact Inside: 5 минут простым языком (OPHTALMOCOMPLEX → Б)
- Instagram: Reels: 3 признака/лайфхак (CALCIY\_TRIACTIVE\_D3 → POS/Лояльн

# Неделя 9: обоснование и задачи

## Обоснование

В Q4, когда люди активно готовятся к праздникам и ищут способы поддержать свой иммунитет, важно использовать все каналы коммуникации, чтобы донести информацию о преимуществах наших продуктов.

Использование POS-видео и плакатов для ORNTALMOCOMPLEX повысит осведомленность о продукте. Сайт-гайд и чек-лист (BIFOLAK\_ZINCUM\_D3) помогут клиентам выбрать подходящий продукт.

## Активности недели

- Сайт-гайд/Чек-лист (BIFOLAK\_ZINCUM\_D3) → Карусель/Продажи
- Email: Персонализированная рассылка + bundle (BIFOLAK\_MAGNIY → Статьи/Осведомленность)
- Partners: POS-видео/плакат + QR (ORNTALMOCOMPLEX) → Подкаст/Осведомленность
- Podcast: Inside Talk: мини-выпуск 10–12 мин (CALCIY\_TRIACTIVE\_D3 → Email/Осведомленность)
- Instagram: Reels: 3 признака/лайфхак (DERMACOMPLEX → Email/Осведомленность)

# Примеры — IMMUNOCOMPLEX

## Instagram

 Защитите свою семью с Immunocomplex!

Наши ключевые компоненты:

- Бета-глюкан для укрепления иммунитета
- Витамин С и цинк для поддержки энергии
- Селен и пробиотики для восстановления после простуд

Сделайте шаг навстречу здоровью:

1. Принимайте Immunocomplex регулярно.
2. Соблюдайте сбалансированное питание.
3. Не забывайте об активном образе жизни.

Пусть каждый день будет полон энергии и здоровья! ✨

#иммунитет #здоровье #nutraceuticals #семейноездоровье #vitaminboost

## Email

Тема: Поддержите свой иммунитет с Immunocomplex!

Здравствуйте!

Заботитесь о своем здоровье? Мы рады представить вам наш новый продукт — Immunocomplex

Immunocomplex содержит тщательно подобранные компоненты, которые способствуют

Специально для вас мы подготовили уникальное предложение: при покупке Immunocomplex

Не упустите возможность укрепить свой иммунитет. Закажите Immunocomplex уже сегодня!

С уважением,  
[Ваше имя]  
Команда [Название бренда]

 [\[Перейти к заказу\]](#)

## Podcast

\*\*Подкаст Biotact Inside: Immunocomplex\*\*

Здравствуйте, дорогие слушатели! Сегодня мы поговорим о важности поддержания им

# Примеры — IMMUNOCOMPLEX\_KIDS

## Instagram

🛡️ Защитите здоровье вашего ребенка с Immunocomplex Kids!

🌟 Почему именно он?

- Поддерживает детский иммунитет с витамином С и D3.
- Содержит цинк для естественной защиты.
- Пробиотики для крепкого микробиома.

📅 Готовьте к школе или детскому саду с уверенностью!

Добавьте Immunocomplex Kids в ежедневный рацион и дарите своему малышу защиту и здоровье!

💖 Узнайте больше и сделайте шаг к крепкому иммунитету уже сегодня!

#ImmunocomplexKids #ЗдоровьеДетей #Иммунитет #СчастливыеДети #Профилактика

## Email

Тема: Поддержите иммунитет вашего ребенка с Immunocomplex Kids!

Дорогие родители,

Забота о здоровье детей — это важная задача, и Immunocomplex Kids может стать вашим

Мы рады предложить вам специальный набор: при покупке Immunocomplex Kids вы пол

Подарите вашему ребенку здоровье и энергию для новых приключений!

Не упустите возможность — переходите по ссылке и оформите заказ прямо сейчас!

С заботой о вашем малыше,  
Команда [Ваш бренд]

## Podcast

[Заставка подкаста]

Привет, дорогие слушатели! Сегодня мы обсудим важную тему — поддержку иммунитета

В нашем продукте Immunocomplex Kids мы использовали проверенные компоненты: вит

# Примеры — BIFOLAK\_ZINCUM\_C\_D3





## Instagram

✿ Защитите свою семью с Bifolak Zincum + C + D3! ✿

Почему именно он?

- Поддержка дыхательных путей для активной жизни.
- Укрепление иммунитета на каждый день.
- Восстановление после тренировок и нагрузок.

Добавьте в свой рацион:

1.  Цинк — для защиты клеток.
2.  Витамин С — для энергии и бодрости.
3.  Витамин D3 — для здоровья и хорошего настроения.
4.  Пробиотики — для крепкого иммунитета и хорошего пищеварения.

Не упустите возможность поддержать свое здоровье и здоровье близких! 

#Bifolak #ЗдоровьеСемьи #Иммунитет #Спорт #Пробиотики

## Email

Тема: Поддержите свой иммунитет с Bifolak Zincum + C + D3!

Здравствуйте!

В холодное время года особенно важно заботиться о своем здоровье. Мы рады предста

Содержит цинк, витамины С и D3 — три ключевых компонента для вашего здоровья. Они

Специальное предложение: купите Bifolak Zincum + C + D3 и получите 10% скидку на след

Не упустите возможность позаботиться о себе! Закажите сейчас и почувствуйте разницу!

С уважением,  
Ваш команда Bifolak

[\[Перейти к заказу\]](#)

## Podcast

Добро пожаловать в Biotact Inside! Сегодня мы поговорим о Bifolak Zincum + C + D3 — ид

Современный ритм жизни порой ставит нас перед вызовами: нехватка энергии, снижени

# Таргетинг и метрики (3 SKU)

- IMMUNOCOMPLEX: age 25-50, gender all, interests wellness, ЗОЖ, семья, geo ЦА/ЧГ; budget ≈ 300€; KPI: ER≥4%, CTR≥2.0%, Conv≥1.0%, Podcast≥70%
- IMMUNOCOMPLEX\_KIDS: age 25-45 (родители), gender all, interests дети, школа, здоровье, geo ЦА/ЧГ; budget ≈ 350€; KPI: ER≥5%, CTR≥2.0%, Conv≥1.0%, Podcast≥70%
- BIFOLAK\_ZINCUM\_C\_D3: age 25-50, gender all, interests wellness, ЗОЖ, семья, geo ЦА/ЧГ; budget ≈ 300€; KPI: ER≥4%, CTR≥2.0%, Conv≥1.0%, Podcast≥70%



# Визуал / AR

## AR-промпт (JSON)

`{"object": "Банка Immunocomplex на светлом фоне", "overlays": ["всплывающие пиктограммы с ключевыми компонентами", "подпись: 'Сканируй — узнай состав'"], "cta": "Подробнее"}`  
Постер (SVG): poster\_immunocomplex.svg — см. в папке exports/visuals/

# Интеграция и масштабирование

- Экспорт CSV/JSON готов (Notion/Sheets — stubs, легко заменить на реальные API).
- Кросс-канальная логика: соцсети → сайт → email → подкаст; AR/QR поддерживают вовлечение.
- Масштабируемость: отдельные модули под анализ, план, тексты, визуал, таргетинг.
- Дальше: подключить реальные API (Notion/Sheets/Telegram), кеш LLM, AR-шаблоны.