

# Biotact IE-Agent — Q4 2025 (Prototype)

12 недель • Обоснования • Примеры • AR • Таргетинг • Экспорт CSV/JSON

Дисклеймер: материалы носят информационный характер и содержат формулировки «поддерживает/способствует». Не являются медицинскими рекомендациями.

# Аналитический обзор Q4-2025 (1/2)

### Аналитический обзор продуктовой линейки Biotact на Q4-2025

# Аналитический обзор Q4-2025 (2/2)

В преддверии четвертого квартала 2025 года, компания Biotact демонстрирует разнообразие своей продуктовой линейки, соответствующее

# План контента — выборка (16 строк)

Week	Dates	Channel	Product	Topic	Goal
1	29.09–05.10	Instagram	IMMUNOCOMPLEX_KIDS	Reels: 3 признака/лайфхак	Осведомленность
1	29.09–05.10	Site	BIFOLAK_ZINCUM_C_D3	Гайд/Чек-лист	Доверие
1	29.09–05.10	Email	BIFOLAK_MAGNIY	Персонализированная рассылка + bundle	Осведомленность
1	29.09–05.10	Partners	OPHTALMOCOMPLEX	POS-видео/плакат + QR	Продажи
1	29.09–05.10	Instagram	CALCIY_TRIACTIVE_D3	Reels: 3 признака/лайфхак	Осведомленность
2	06.10–12.10	Site	BIFOLAK_ZINCUM_C_D3	Гайд/Чек-лист	Осведомленность
2	06.10–12.10	Email	BIFOLAK_MAGNIY	Персонализированная рассылка + bundle	Продажи
2	06.10–12.10	Email	OPHTALMOCOMPLEX	Персонализированная рассылка + bundle	Лояльность
2	06.10–12.10	Podcast	CALCIY_TRIACTIVE_D3	Inside Talk: мини-выпуск 10–12 мин	Продажи
2	06.10–12.10	Site	DERMACOMPLEX	Гайд/Чек-лист	Доверие
3	13.10–19.10	Podcast	BIFOLAK_MAGNIY	Inside Talk: мини-выпуск 10–12 мин	Осведомленность
3	13.10–19.10	Email	OPHTALMOCOMPLEX	Персонализированная рассылка + bundle	Осведомленность
3	13.10–19.10	Site	CALCIY_TRIACTIVE_D3	Гайд/Чек-лист	Лояльность
3	13.10–19.10	Email	DERMACOMPLEX	Персонализированная рассылка + bundle	Продажи

# Неделя 1: обоснование и задачи

## Обоснование

В Q4, когда начинается сезон праздников, акцент на укрепление иммунитета и поддержание энергии в офисе (BIFOLAK\_ZINCUM\_C\_D3 → Статья/Доверие)

## Активности недели

- Instagram: Reels: 3 признака/лайфхак (CALCIY\_TRIACTIVE\_D3 → Видео/Осве
- Email: Персонализированная рассылка + bundle (BIFOLAK\_MAGNIY → Reels
- Partners: POS-видео/плакат + QR (OPHTALMOCOMPLEX → Карусель/Продаж
- Site: Гайд/Чек-лист (BIFOLAK\_ZINCUM\_C\_D3 → Статья/Доверие)

# Неделя 2: обоснование и задачи

## Обоснование

В Q4, когда наступает сезон праздников и люди активно заботятся о своем здоровье (BIFOLAK и OPHTALMOCOMPLEX → Видео/Обведовизуальность).

## Активности недели

- Site: Гайд/Чек-лист (BIFOLAK и OPHTALMOCOMPLEX → Видео/Обведовизуальность).
- Email: Персонализированная рассылка + bundle (BIFOLAK\_MAGNIY → Видео/Обведовизуальность).
- Email: Персонализированная рассылка + bundle (OPHTALMOCOMPLEX → Капсулы).
- Podcast: Inside Talk: мини-выпуск 10–12 мин (CALCIY\_TRIACTIVE\_D3 → Email).
- Site: Гайд/Чек-лист (DERMACOMPLEX → Видео/Доверие)

# Неделя 3: обоснование и задачи

## Обоснование

В Q4, когда повышается внимание к укреплению иммунитета и поддержанию здоровья, важно напомнить о необходимости профилактики и ухода за кожей. В Q4, когда повышается внимание к укреплению иммунитета и поддержанию здоровья, важно напомнить о необходимости профилактики и ухода за кожей.

## Активности недели

- Email: Персонализированная рассылка + bundle (OPHTALMOCOMPLEX → Reels/Осведомленность)
- Site: Гайд/Чек-лист (CALCIY\_TRIACTIVE\_D3 → Карусель/Лояльность)
- Email: Персонализированная рассылка + bundle (DERMACOMPLEX → Reels/Осведомленность)
- Partners: POS-видео/плакат + QR (IMMUNOCOMPLEX → Подкаст/Осведомленность)

# Неделя 4: обоснование и задачи

## Обоснование

В четвертом квартале 2025 года акцент на здоровье и благополучие становится основным. В четвертом квартале 2025 года акцент на здоровье и благополучие становится основным. В четвертом квартале 2025 года акцент на здоровье и благополучие становится основным.

## Активности недели

- Instagram: Reels: 3 признака/лайфхак (CALCIY\_TRIACTIVE\_D3 → Видео/Осве
- Site: Гайд/Чек-лист (DERMACOMPLEX → Видео/Осведомленность)
- Instagram: Reels: 3 признака/лайфхак (IMMUNOCOMPLEX → Подкаст/Прод
- AR: AR-фильтр/скан баночки (IMMUNOCOMPLEX\_KIDS → Статья/Лояльност



# Неделя 5: обоснование и задачи

## Обоснование

В Q4, когда акцент на укрепление иммунной системы и поддержание энергии

## Активности недели

и Site бейд/Чеклист (6 Аццд ВРАСИ ВМ Д3 → Видео/Доверие)

- Email: Персонализированная рассылка + bundle (DERMACOMPLEX → Reels/
- AR: AR-фильтр/скан баночки (IMMUNOCOMPLEX → Видео/Доверие)
- YouTube: Biotact Inside: 5 минут простым языком (IMMUNOCOMPLEX\_KIDS
- Email: Персонализированная рассылка + bundle (BIFOLAK\_ZINCUM\_C\_D3 →

# Неделя 6: обоснование и задачи

## Обоснование

План активности на шестую неделю Q4-2025 идеально соответствует сезонным трендам и целям кампании.

## Активности недели

- Instagram: Reels: 3 признака/лайфхак (IMMUNOCOMPLEX → Поддержка иммунитета)
- Email: Персонализированная рассылка + bundle (IMMUNOCOMPLEX → Поддержка иммунитета)
- Instagram: Reels: 3 признака/лайфхак (IMMUNOCOMPLEX\_KIDS → Email/Доверие к бренду)
- Site: Гайд/Чек-лист (BIFOLAK\_ZINCUM\_C\_D3 → POS/Продажи)
- Email: Персонализированная рассылка + bundle (BIFOLAK\_MAGNIY → Статьи о здоровье)

# Неделя 7: обоснование и задачи

## Обоснование

В Q4 2025, когда сезон праздников и увеличение заболеваемости, акцент на здоровье становится особенно актуальным. Персонализированные рассылки + bundle (IMMUNOCOMPLEX\_KIDS → Reels)

## Активности недели

- Email: Персонализированная рассылка + bundle (IMMUNOCOMPLEX\_KIDS → Reels)
- Email: Персонализированная рассылка + bundle (BIFOLAK\_ZINCUM\_C\_D3 → Reels)
- Email: Персонализированная рассылка + bundle (BIFOLAK\_MAGNIY → Reels)
- YouTube: Biotact Inside: 5 минут простым языком (OPHTALMOCOMPLEX → C)

# Неделя 8: обоснование и задачи

## Обоснование

Выбор активностей на 8-й неделе Q4-2025 логично обоснован предстоящими мероприятиями и потребностями в поддержке клиентов (IMMUNOCOMPLEX и D3).

## Активности недели

- YouTube: Biotact Inside: 5 минут простым языком (OPHTALMOCOMPLEX → E)
- Partners: POS-видео/плакат + QR (BIFOLAK\_ZINCUM\_C\_D3 → AR/Продажи)
- Email: Персонализированная рассылка + bundle (BIFOLAK\_MAGNIY → Кару)
- Instagram: Reels: 3 признака/лайфхак (CALCIY\_TRIACTIVE\_D3 → POS/Лояльн

## Примеры — IMMUNOCOMPLEX

## Instagram

Защитите свою семью с Immunocomplex! Наши ключевые компоненты: - Бета-глюкан поддерживает иммунитет и витамин B12 защищает от дефицита

## Email

Тема: Поддержка твоего иммунитета. Витамин B12. Здоровье в твоих руках.

## Podcast

**\*\*Подкаст Biotact Inside: Immunocomplex\*\*** Здравствуйте, дорогие слушатели

## Примеры — IMMUNOCOMPLEX\_KIDS

## Instagram

Защитите здоровье вашего ребенка с Immunocomplex Kids! Почему именительный падеж? Поддерживайте иммунитет Вашего малыша с Immunocomplex Kids! Дарю

## Email

Нема ли? Додејдете ја во употреба и зашто не можете да ја користите со `VBX-Kode` директно.

## Podcast

[Заставка подкаста] Привет, дорогие слушатели! Сегодня мы обсудим важну

# Примеры — BIFOLAK\_ZINCUM\_C\_D3

## Instagram

Защитите свою семью с Bifolak Zincum + C + D3! Почему именно он? - Поддержка иммунитета с Bifolak Zincum + C + D3! Здоровье и благополучие вашей семьи.

## Email

Тема: Поддержите свой иммунитет с Bifolak Zincum + C + D3! Здоровье и благополучие вашей семьи.

## Podcast

Добро пожаловать в Biotact Inside! Сегодня мы поговорим о Bifolak Zincum + C + D3! Здоровье и благополучие вашей семьи.

# Таргетинг / Бюджет / Метрики

- IMMUNOCOMPLEX: age 25-50, gender all, interests wellness, ЗОЖ, семья, geo ЦА/ЧГ; budget ≈ 300€; KPI: ER≥4%, CTR≥2.0%, Conv≥1.0%, Podcast≥70%
- IMMUNOCOMPLEX\_KIDS: age 25-45 (родители), gender all, interests дети, школа, здоровье, geo ЦА/ЧГ; budget ≈ 350€; KPI: ER≥5%, CTR≥2.0%, Conv≥1.0%, Podcast≥70%
- BIFOLAK\_ZINCUM\_C\_D3: age 25-50, gender all, interests wellness, ЗОЖ, семья, geo ЦА/ЧГ; budget ≈ 300€; KPI: ER≥4%, CTR≥2.0%, Conv≥1.0%, Podcast≥70%



# Визуал / AR

## AR-промпт (суть)

`{"object": "Банка Immunocomplex на светлом фоне", "overlays": ["всплывающие пиктограммы с ключевыми компонентами"], "подпись": "Сканируй — узнай"}`

# Интеграция и масштабируемость

- Экспорт CSV/JSON готов; Notion/Sheets — stubs (заменяются на реальные API).
- Интерактивный CLI: генерация анализа, плана, примеров, таргетинга, визуала.
- Модули по функциям (LLM с офлайн-фоллбэком).
- Roadmap: Telegram-бот, реальные интеграции, кеш LLM, AR-шаблоны.