

**Università degli Studi di Salerno   
Corso di Ingegneria del Software**

**Problem Statement**

**Elite**

|  |
| --- |
| Coordinatore del progetto |
| Prof. De Lucia Andrea |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| Partecipanti | Matricola |
| Mattia Manzi | 0512105634 |
| Mattia Preziuso | 0512106192 |

**Revision History**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Data | Versione | Descrizione | Autore |
| 20/01/2022 | 1.0 | Prima stesura del documento | Membri del team |
|  |  |  |  |

# Sommario

[Sommario 2](#_Toc93744778)

[1. Introduzione 3](#_Toc93744779)

[2. Problema 4](#_Toc93744780)

[3. Scenari 5](#_Toc93744781)

[3.1 Gestione Magazzino 5](#_Toc93744782)

[4. Requisiti Funzionali 6](#_Toc93744783)

[5. Requisiti non funzionali 7](#_Toc93744784)

[5.1 Usability 7](#_Toc93744785)

[5.2 Reliability 7](#_Toc93744786)

[5.3 Performance 7](#_Toc93744787)

[5.4 Supportability 7](#_Toc93744788)

[5.5 Implementation 7](#_Toc93744789)

[6. Target Enviroment 8](#_Toc93744790)

# Introduzione

Abbiamo scelto come tema principale del progetto un e-commerce incentrato sulla musica. Gli ipotetici clienti sono selezionati perché è indirizzato principalmente a chi è appassionato al collezionismo di vinili, un mondo che a seguito della digitalizzazione musicale rischia di estinguersi.  
Elite, infatti, è il sito giusto per chi vuole acquistare vinili comodamente da casa.  
Gli obiettivi preposti, affinché il progetto sia completato con successo, consistono nel facilitare l’esecuzione di un acquisto.

Il progetto, quindi, vuole creare un rapporto di interazione con il cliente, migliorando la comunicazione sfruttando dei feedback positivi o negativi e di conseguenza incrementare le vendite grazie alla fidelizzazione del cliente e la possibilità di acquisire nuovi clienti.

Un altro cardine del progetto consiste nel potenziare il marchio aziendale e tentare di arrivare all’effetto “brand recall”.

Potremo riassumere tutto ciò detto in tre macro obiettivi:

• Portare traffico e visite al sito

• Raccogliere e gestire i dati dei clienti e visitatori

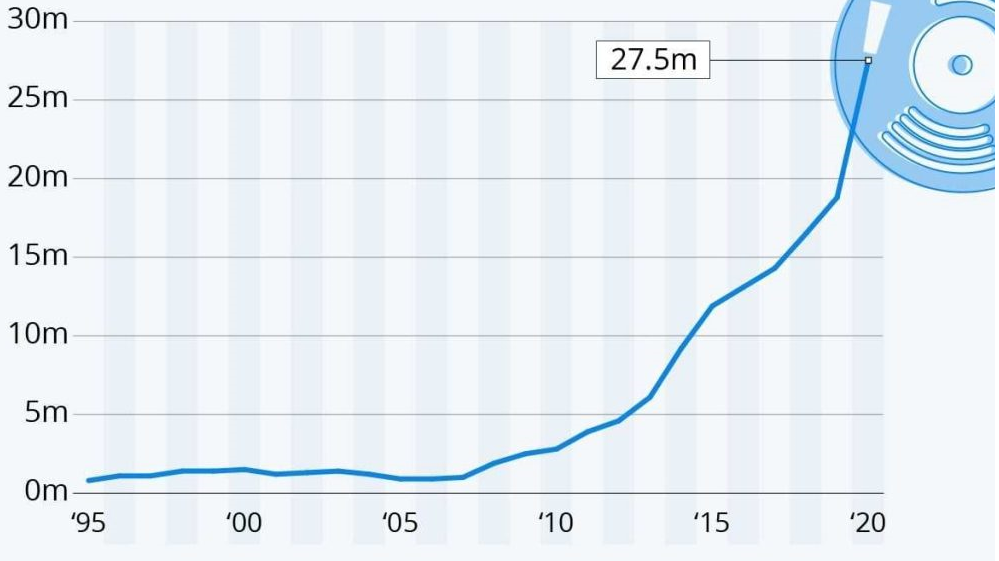
• Vendere

Nello specifico “Portare traffico sul sito” probabilmente è il più importante perché se l’e-commerce non viene visitato risulterà difficile raccogliere dati dei clienti e quindi avere un incremento delle vendite.

I metodi adottati per avere questo incremento sarà quello di avere una posizione su Google grazie ad AdWords, sponsorizzare su social come Instagram, Facebook e Twitter per avere la possibilità di intercettare l’interesse delle persone e indirizzarli alla visita del sito.

# Problema

“Vinili sempre più ricercati, nel 2021 le vendite degli LP superano quelle dei cd, non succedeva da 30 anni”.



Secondo i [dati](https://www.riaa.com/wp-content/uploads/2020/09/Mid-Year-2020-RIAA-Revenue-Statistics.pdf) della **Recording Industry Associatin of America** nei primi sei mesi del 2020 negli Stati Uniti si sono spesi**272 milioni di dollari** per dischi in vinile e 130 milioni per i compact disc.

Elite nasce con lo scopo di cavalcare il trend e offrire ausilio ai collezionisti e gli amanti della musica. Il sistema permetterà di poter acquistare vinili comodamente da casa, si vuole offrire vasta scelta sul genere e sugli artisti

# Scenari

## Gestione Magazzino

|  |  |
| --- | --- |
| Nome Scenario | SC\_Gestione Magazzino |
| Attori Partecipanti: | Mattia: Gestore Magazzino |
| Flusso di eventi | 1. Mattia è uno dei Gestori del magazzino di Elite. Il suo compito è quello di registrare i nuovi arrivi e di aggiornare i dati dei prodotti già presenti all’interno dell’E-commerce. 2. Mattia si trova alla pagina di Login e si autentica al sistema inserendo le sue credenziali:  * email: emailTest@gmail.com * password: PassTest.456   L’autenticazione va a buon fine.   1. Il sistema reindirizza Mattia alla pagina di gestione del magazzino con all’interno una lista, divisa per pagine, di tutti i vinili presenti nel negozio. 2. Mattia seleziona la funzione “Aggiungi Vinile”. Il sistema lo reindirizza alla pagina con il form apposito. L’admin inserisce i dati del nuovo vinile:  * Codice: 1A2B3C65RG * Nome: Sgt Pepper's Lonely Hearts Club Band * Artista: Beatles * Genere: Rock * Prezzo: 30€ * Quantità: 10   Mattia conferma i dati inseriti e torna alla pagina di gestione del magazzino.   1. Qui decide di eliminare dal DBMS il vinile “ABBEY ROAD”, selezionando la funzione “cancella” vicino il vinile stesso. Il sistema chiede conferma attraverso un alert. Mattia conferma. 2. Prima di effettuare il logout, Mattia deve aggiornare il prezzo al vinile “Thriller”. Seleziona la funzione “modifica” vicino il vinile stesso. Il sistema permette all’admin di scrivere all’interno della lista per poter aggiornare il prezzo. Mattia scrive il nuovo prezzo “25” e salva le modifiche. 3. Mattia effettua il logout. |

# Requisiti Funzionali

# Requisiti non funzionali

## Usability

RNF\_U1: Il sistema deve essere facile da utilizzare. L’utente deve essere in grado di interagire con il sistema e padroneggiare le funzionalità in modo rapido.

RNF\_U2: Il sistema deve essere facile da interpretare. Il testo deve indicare chiaramente l'azione che si sta per eseguire all’utilizzo di una funzione.

RNF\_U3: Il sistema deve essere consistente in browser diversi, la medesima esperienza deve essere garantita su ogni browser.

RNF\_U4: Il sistema deve garantire un'esperienza ottimale su dispositivi di grandezze diverse.

## Reliability

RNF\_R1: Il sistema deve utilizzare un certificato SSL per offrire una connessione su protocollo HTTPS.

RNF\_R2: Il sistema deve garantire pagamenti sicuri mediante l’utilizzo di servizi come Paypal.

RNF\_R3: Il sistema deve resistere ad input inseriti con formato errato.

## Performance

RNF\_P1: Il sistema deve avere un uptime del 99.9%.

RNF\_P2: Il sistema deve essere in grado di supportare fino a 100000 visite mensili.

RNF\_P3: Il sistema dovrà eseguire le query all’interno del database in un tempo inferiore a 1 secondo, assicurando così una risposta rapida ad una richiesta di accesso o di ricerca all’interno della piattaforma.

## Supportability

RNF\_S1: Il sistema prodotto deve essere di facilmente comprensibile da nuovi sviluppatori inseriti nel team in caso di crescita .

## Implementation

RNF\_I1: Il sistema utilizza un server MySQL per l’implementazione del database.

RNF\_I2: Il sistema utilizza un server con Apache Tomcat.

# Target Enviroment

Il sistema deve dare la possibilità agli utenti i poter accedere a tutti i servizi offerti dalla piattaforma mediante un browser aggiornato.

La piattaforma deve essere disponibile per tutti i sistemi operativi desktop e mobile.