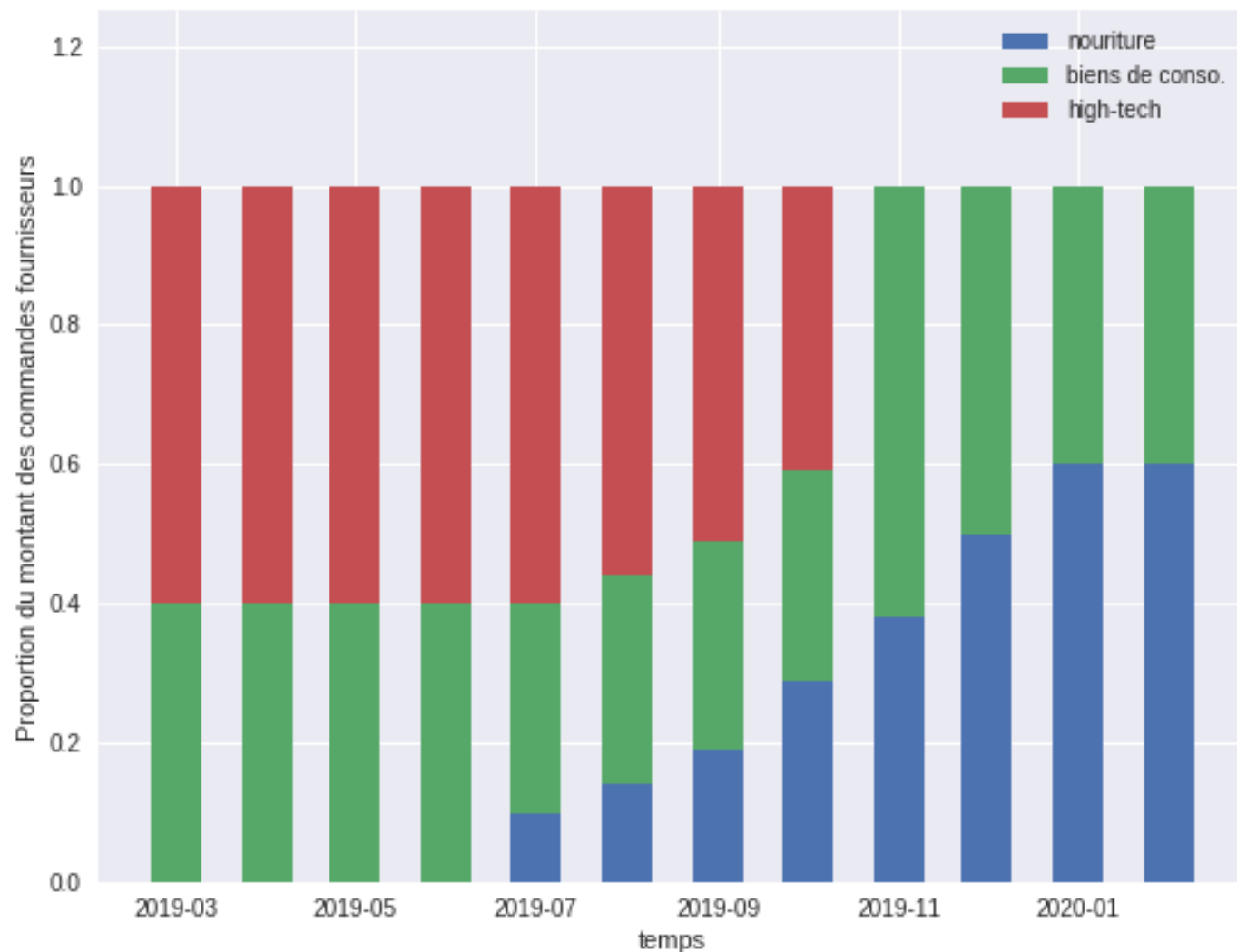


Mars 2020

Reporting mensuel

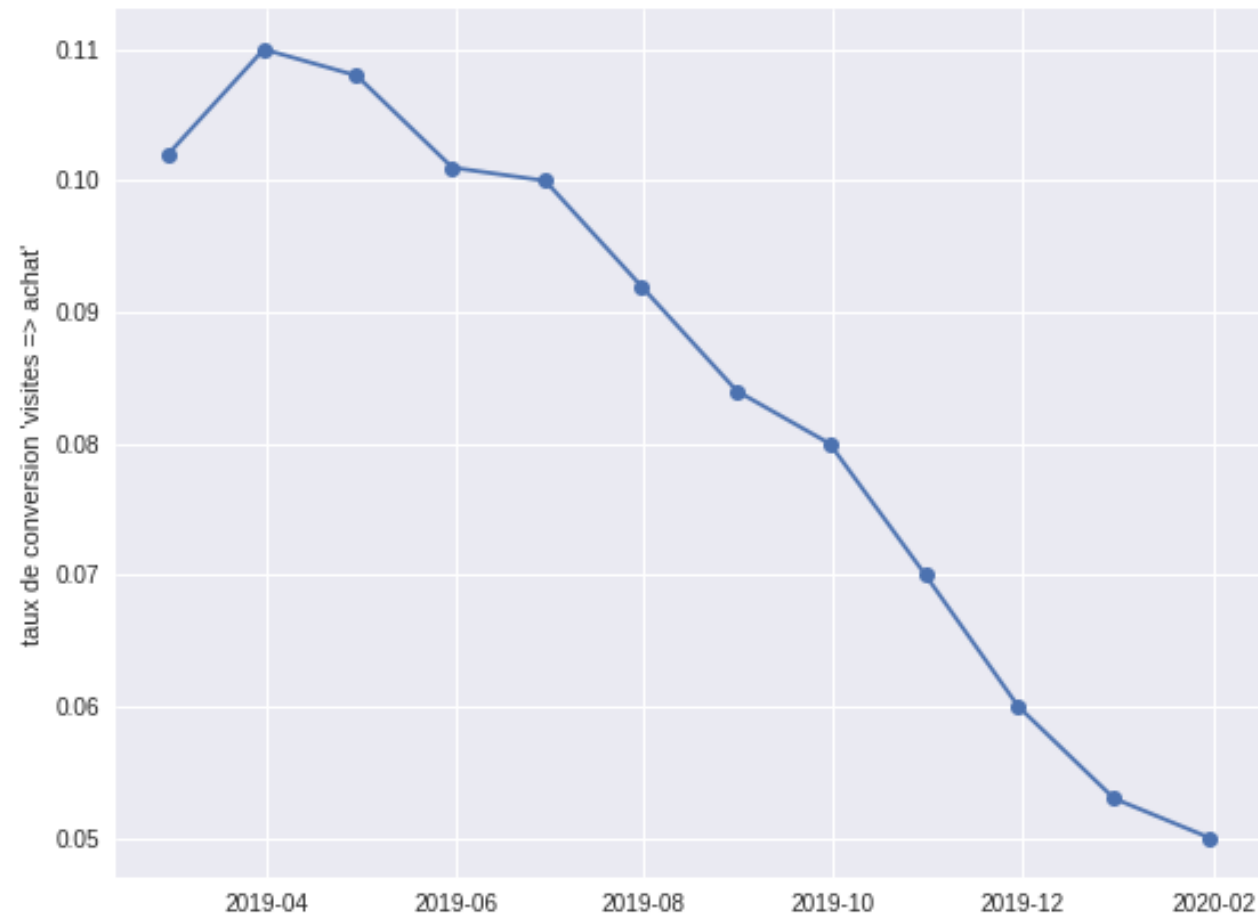
Changement de stratégie courant 2019



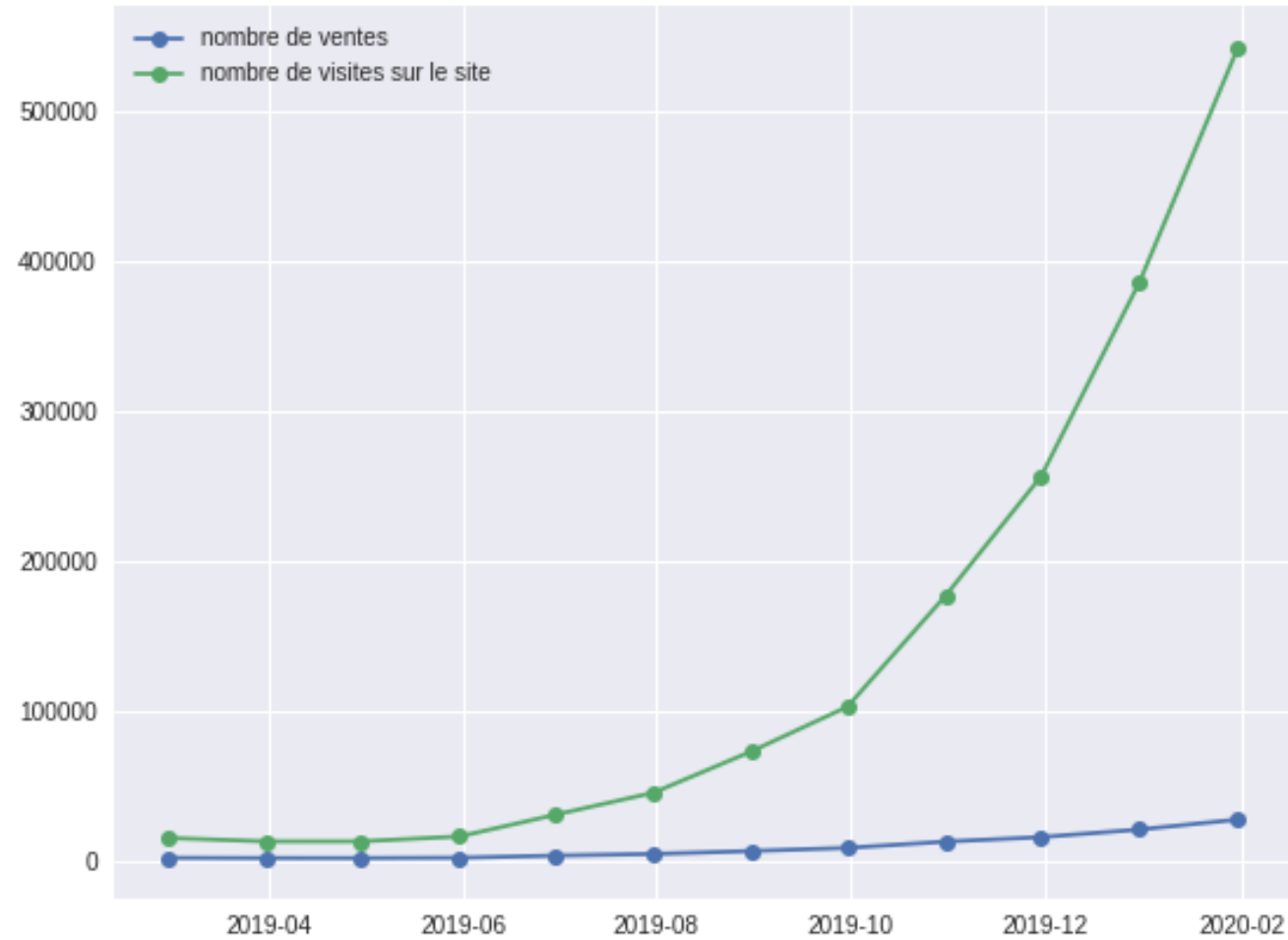
Première baisse de CA en février 2020



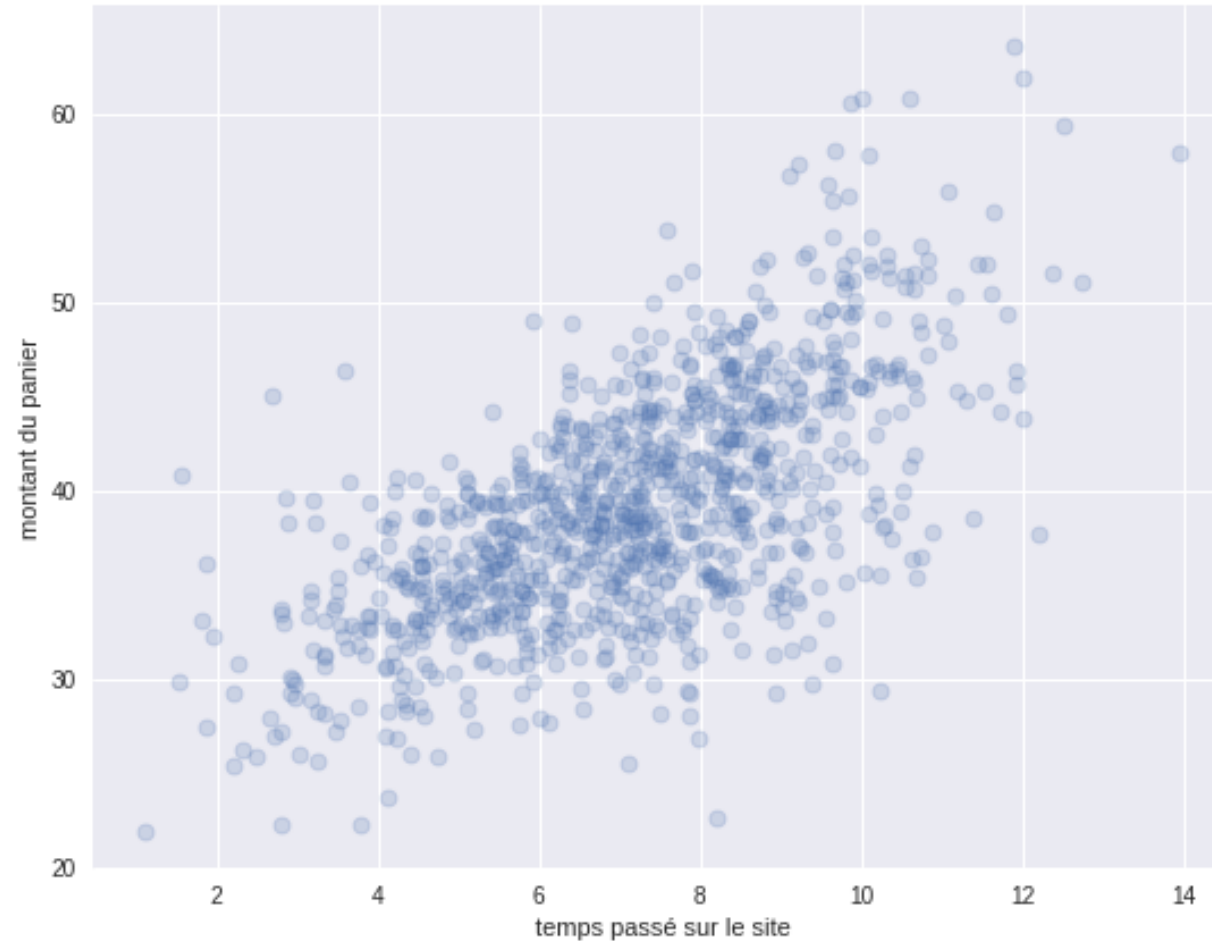
Et un taux de conversion au plus bas



Augmentation du nombre de visiteurs sans achats



Augmentation du montant moyen du panier en fonction du temps passé sur le site



Recommandations

Relancer ventes de produits high-tech

+

Ne pas proposer de produits high-tech
haut de gamme

+

Améliorer expérience utilisateur

=

Augmentation du CA mensuel