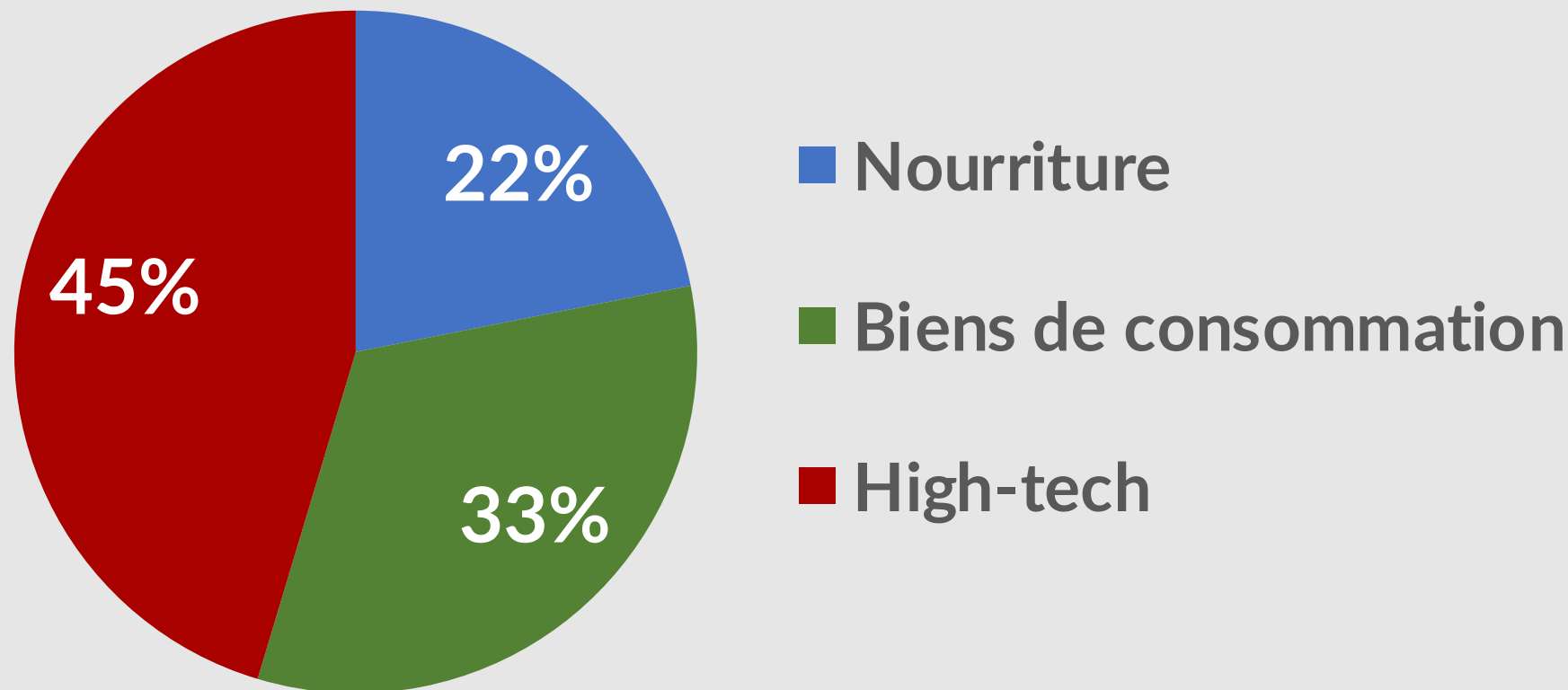


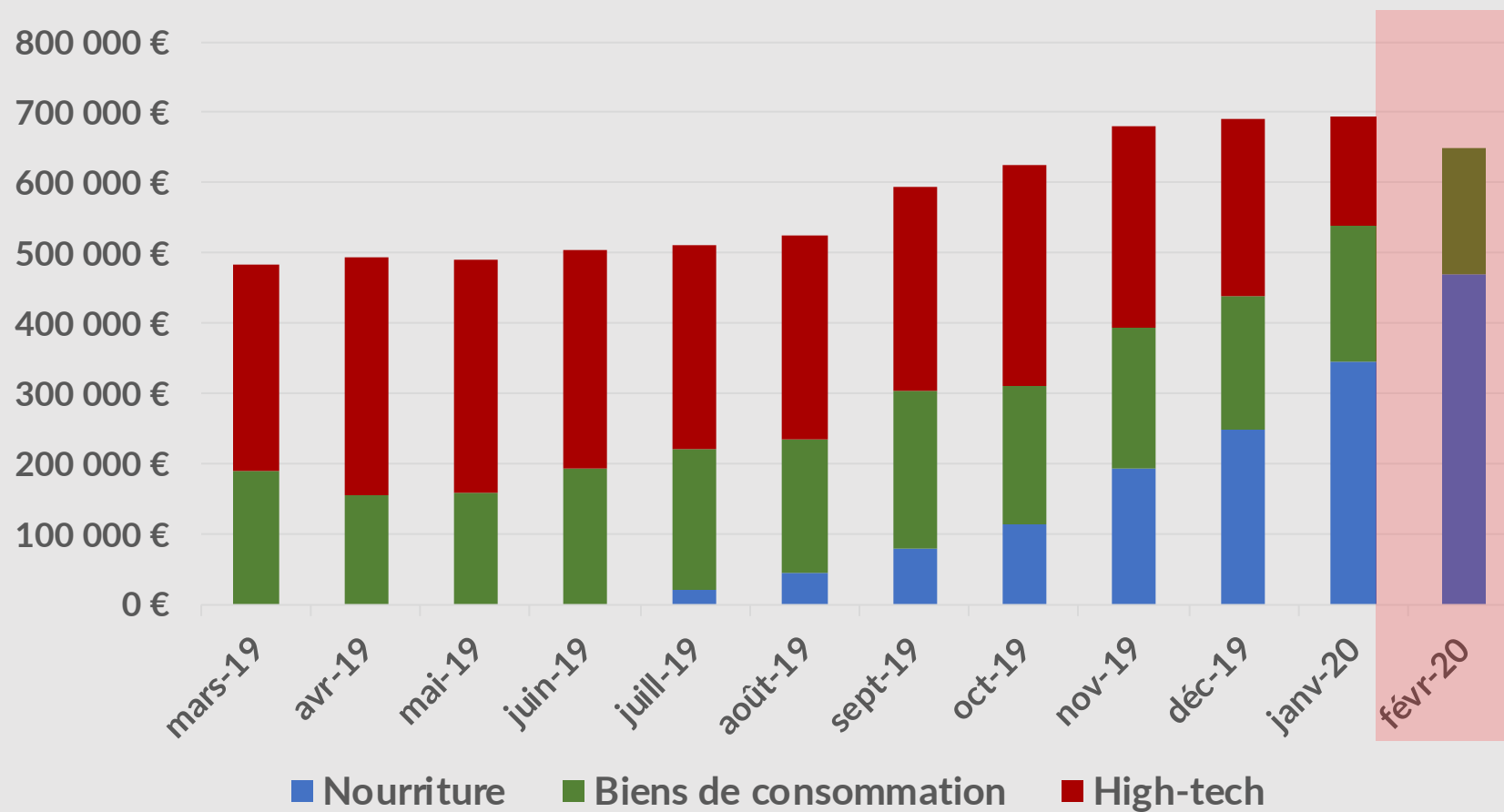
Reporting mensuel

Mars 2020

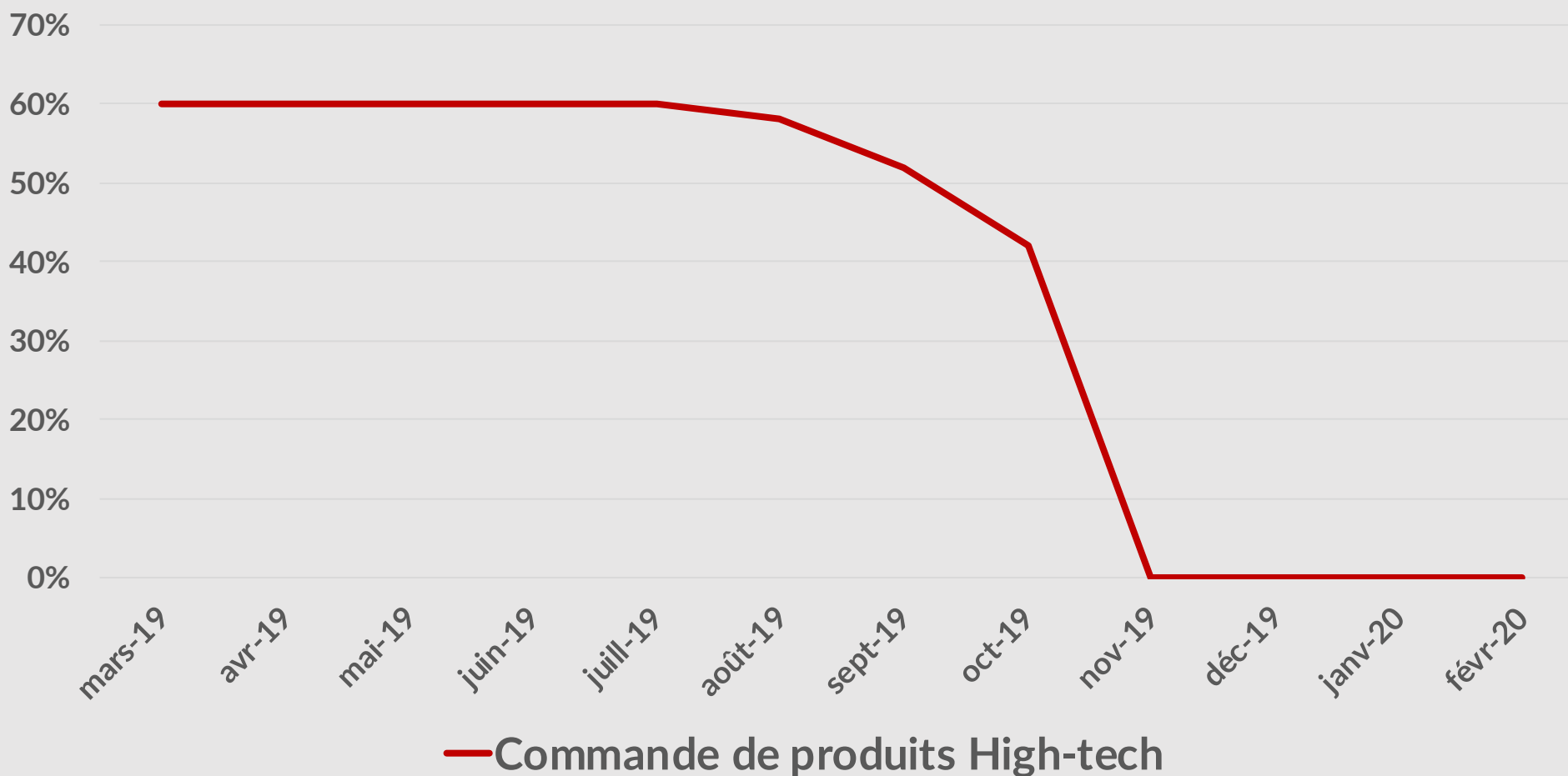
Près de la moitié des ventes annuelles sont des produits de catégorie high-tech



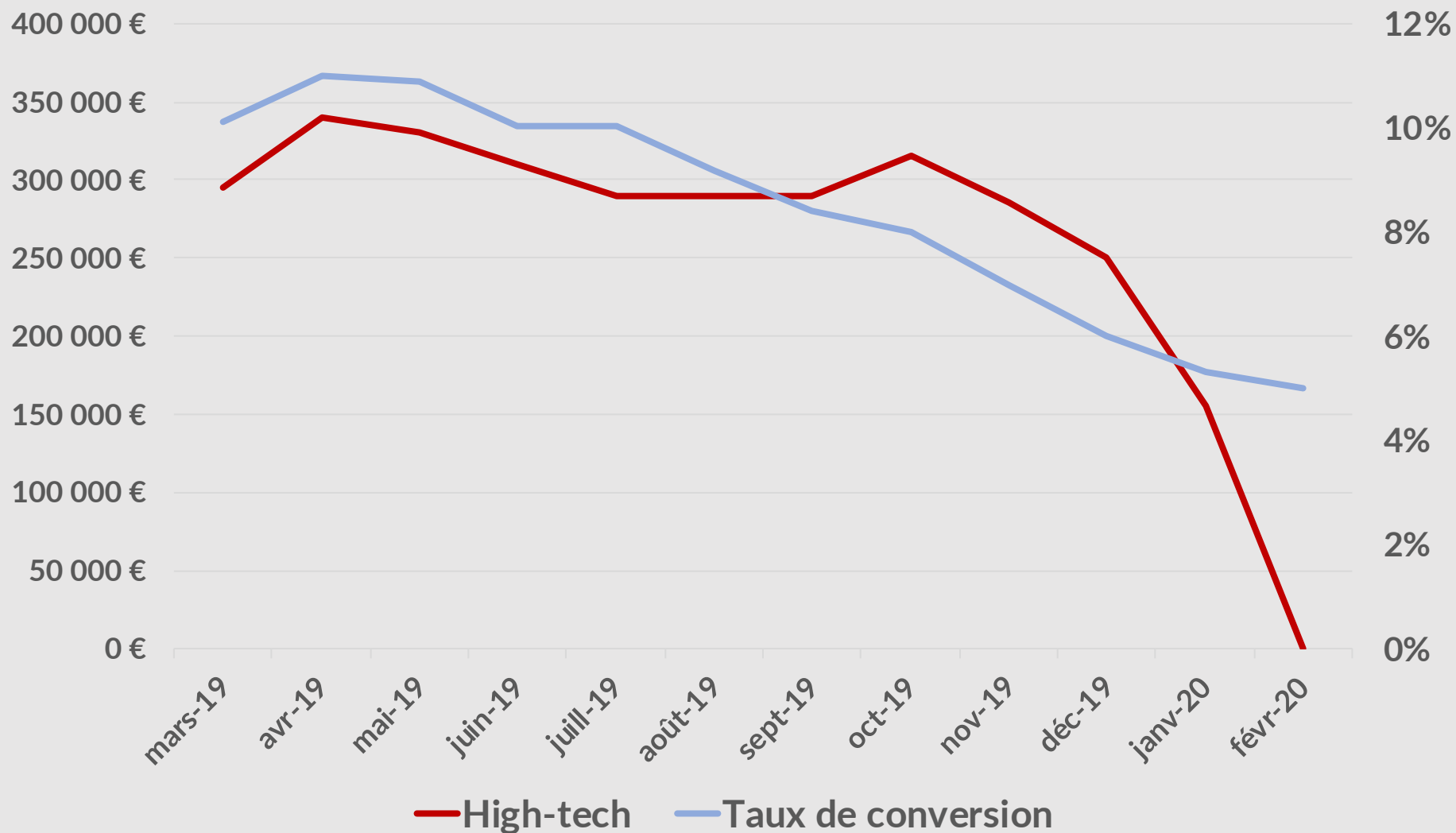
Mais en février : aucune vente de high-tech et première baisse du CA



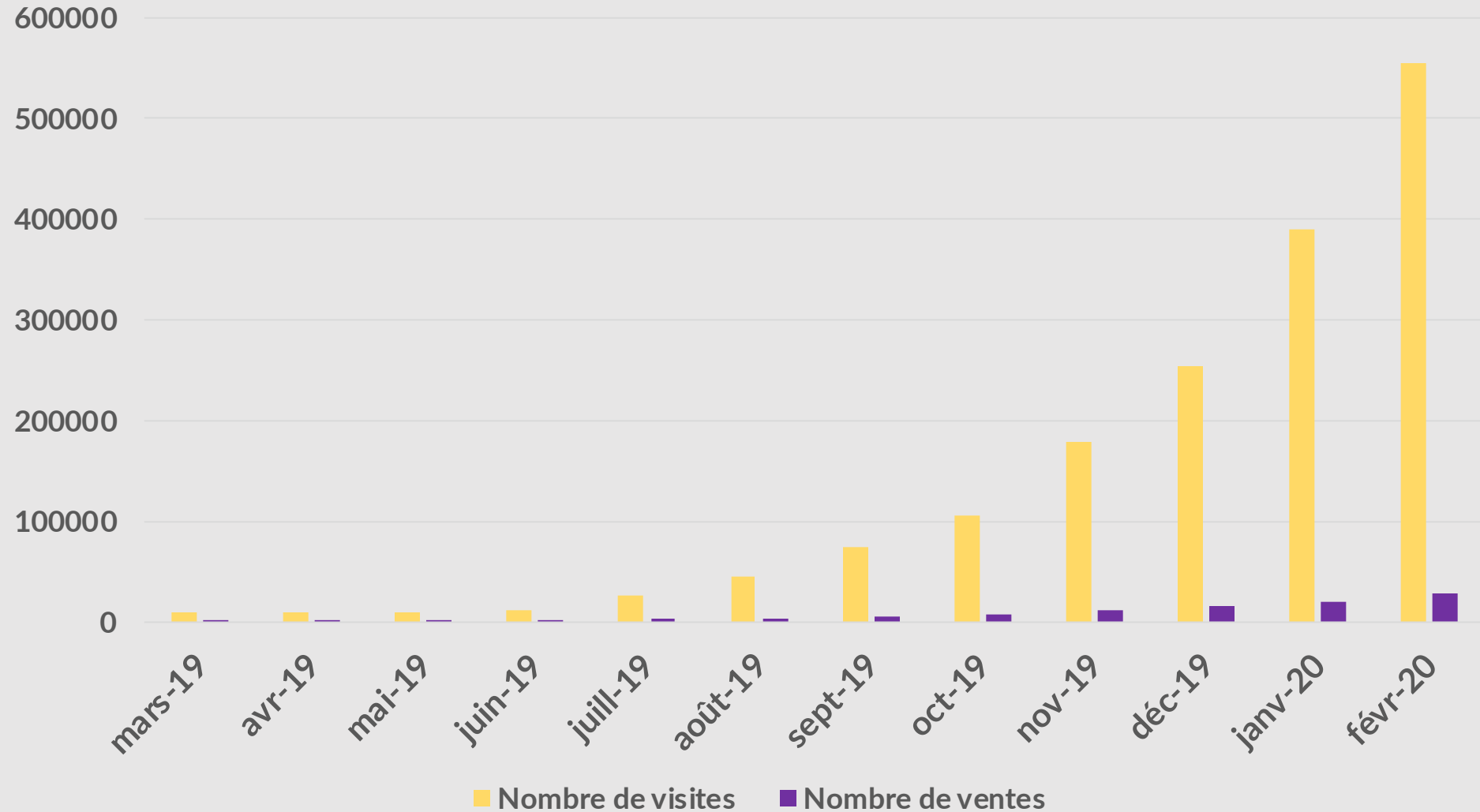
Baisse des stocks de produits high-tech entraînant celle de leurs ventes



Corrélation entre taux de conversion et CA mensuel produits high-tech



Explosion du nombre de visiteurs sans achat



Recommandations

Relancer ventes de produits high-tech

+

Améliorer expérience utilisateur

+

Arrêter offre de produits high-tech haut de gamme

=

Augmentation du CA mensuel à court terme