

#### Vorlesung

# Prozesse in Konstruktion und Entwicklung bzw. Produktion Risikoanalyse und –bewertung (RAB)

Risikobeurteilung, CE-Konformitätsbewertung, FMEA, Theorie und praktische Übungen

www.dhbw-heidenheim.de



### Inhalte der Vorlesung

- Einführung Wozu Risikobeurteilung?
- Risikobeurteilung eine Methode für Produkte, Prozesse UND Projekte!
- FMEA und CE-Konformitätsbewertung
- Quality Function Deployment / House of Quality Qualitätsverantwortung für alle!

begleitend: Beispiele und Übungen



### Aufbau der Vorlesung

- 4x 4h Vorlesung und Übungen
- Hausarbeit begleitend zur Vorlesung (Abgabe → s. VZ)
- Vor- und Nachbereitung der Vorlesung notwendig!
- Mitarbeit und Fragen sind nicht erwünscht

... sondern **gefordert**!



Vorlesung Risikoanalyse und Risikobewertung

## RISIKOBEURTEILUNG



### Der alltägliche Wahnsinn eines Konstrukteurs / Entwicklers ...

"Könntsch mer mol gschwind ...?"

"Das geht doch bestimmt ganz einfach!"

"Das kann doch nicht so lange dauern!"

"Gestern haben Sie aber gesagt, dass ..."

"Das wollten wir so nie haben / war nie gefordert"

"Das ist ja viel zu teuer!"

"Wieso haben Sie uns das nicht früher gesagt?"





## DHBW Heidenheim \_\_\_\_\_

### 3 typische Reaktionen von Entwicklern

1. Der Überhebliche:

"Der (Vertriebsmann, Einkäufer, Chef, ...) versteht das ja eh nicht ..."



2. Der Nerd:

"Also wenn man mal die Formel E=mc² betrachtet ... "



3. Der Schmoller:

"Ich sag/mach jetzt/künftig gar nix mehr!"

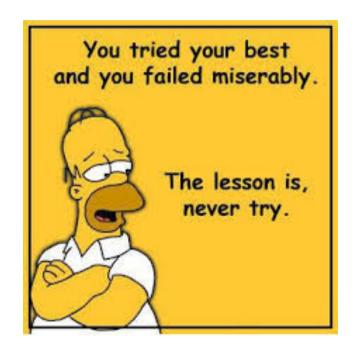






#### Was heißt das für Sie?

Entweder ...





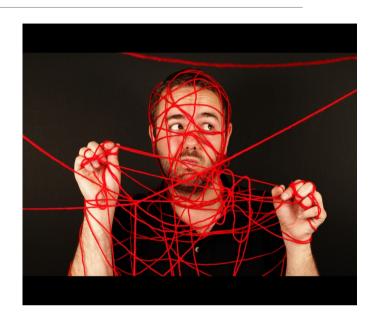


15.10.19



oder ...

- systematisches
- nachvollziehbares
- logisches
- transparentes





= methodisches Vorgehen





### Heidenheim



Wie der Kunde es erklaerte



Wie der Projektleiter es verstand



Wie der Analyst es designte



Wie der Programmiere r es schrieb



Was die Beta-Tester erhielten



Wie der Vertriebler es beschrieb



Wie das Marketing wirbt



Wie das Projekt dokumentierte wurde



Welche Ablaeufe installiert wurden



Wie es dem Kunden berechnet wurde



geliefert wurde



Wie der Support ist



Was der Kunde gebraucht haette



Wie der Disaster Recovery Plan ist



Die Open Source ersion



Wie es unter Last arbeitet



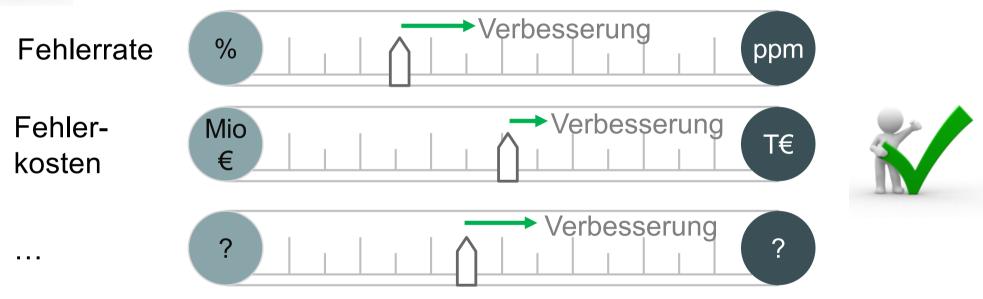
Wie Patches eingespielt wurden





#### "Everything can be improved."

C. W. Barron (US-Journalist und Manager des "The Wall Street Journal")



Der Wunsch nach verbesserter Qualität kann der Auslöser für viele **positive Bewegung** im Unternehmen werden.

Die ständige Verbesserung im kleinen und großen ist ein **Erfolgsfaktor** für leistungsfähige Unternehmen.

Es gibt immer noch ein besseres Niveau



## **DH**BW Heidenheim

Leistungsfähigkeit des
Unternehmens
erhöhen und
Kosten
reduzieren

Marktanteile steigern

Die Leistung der Produkte verbessern Innovationen am Markt durch Produkte setzen (Zukunft)

Kundenanforderungen stärker einbringen (Gegenwart)

Leistungsfähigkeit der Produkte erhöhen (Vergangenheit)

Marge vergrößern Die Fehler am Produkt

reduzieren

Risiken im Vorfeld vermeiden (Zukunft)

Aufkommende Probleme lösen (Gegenwart)

Bekannte Fehler beheben (Vergangenheit)

#### innovativ



präventiv



reaktiv

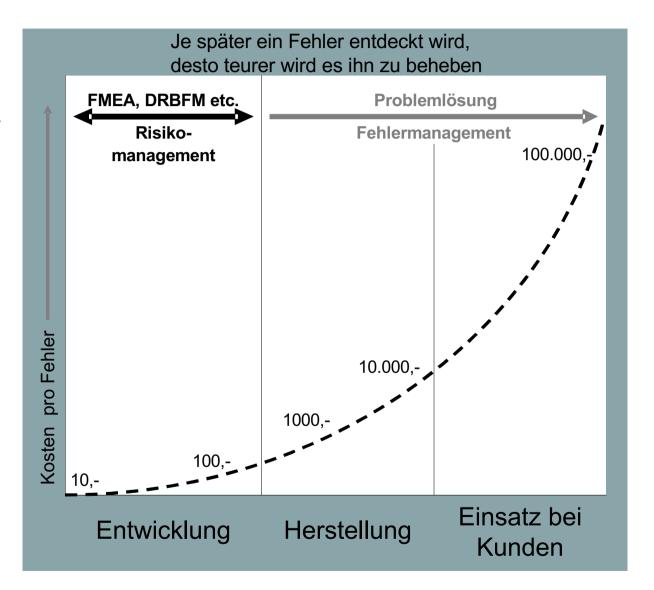


## **DH**BW Heidenheim

#### Beispiele:

- Eine Zeichnungsänderung in der Konstruktionsphase kostet wenig.
- Eine Montageänderung in der Herstellung kostet ein Vielfaches
- Ein Serviceeinsatz ist eine der teuerstem Varianten der Fehlerfortpflanzung

Frühes erkennen von Risiken wird die Projektlaufzeit in der Entwicklung verkürzen.



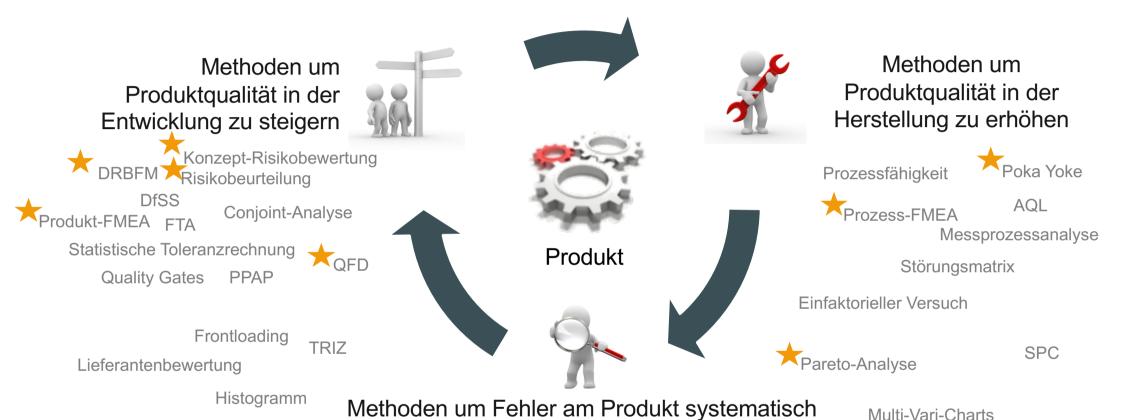
DoE

Paarweiser Vergleich 8-D Report



Korrelationsdiagramm

Ishikawa – Diagramm



zu analysieren und zu beheben

Morphologischer Kasten

Komponententausch

Entscheidungsbaum

Fehlersammelkarte

Variablen-Vergleich



## **DH**BW Heidenheim \_\_\_\_\_

#### **Ziel** der Risikoanalyse ist es, ...

- ... Risiken vorab zu **erkennen** und ...
- ... durch Abstellmaßnahmen zu minimieren, d.h. ...
- ... durch präventives Risikomanagement die Unternehmensziele zu unterstützen.

#### Beispielhaft sind folgende **Unternehmensziele** aufgeführt, die unterstützt werden können:

- Steigerung der Zuverlässigkeit von Produkten und Prozessen
- Auffinden von Schwachstellen am Produkt / Prozess
- Minimierung von Risiken durch das "Know-how" aller Fachleute
- Störungsarme Serienanläufe
- Reduzierung von Garantiekosten
- Transparenz erhöhen
- Bessere Produkte und Dienstleistungen
- Wirtschaftliche Fertigung
- Steigerung der innerbetrieblichen Kommunikation
- Wissensaustausch



15.10.19

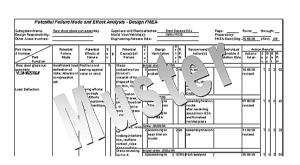


## Dazu in dieser Vorlesung 2 Methoden:

- Die Fehlermöglichkeits- und Einflussanalyse (FMEA)
  Design-, Konzept- und Konstruktions-FMEA; System-FMEA; Prozess-FMEA
  - Produkte
  - Projekte
  - Prozesse



- Risikobeurteilung zur CE-Konformität Risikoanalyse + Risikobewertung
  - Produkte







15.10.19



## Übungsaufgabe 1:

Schritt 1: Bilden Sie Gruppen von je 3 Studierenden.

Schritt 2: Überlegen Sie sich ein technisches Produkt.

Schritt 3: Formulieren Sie Anforderungen an dieses Produkt

in Form einer stichwortartigen Anforderungsliste /

eines Lastenhefts.

**Plenum:** Vorstellung des Produktes und der Anforderungen

**Zeitrahmen:** 10 Minuten



### Einschub - Anforderungen

- Unterscheidung zwischen internen und externen Anforderungen
  - Interne A.:
    - Produktmanagement (Portfolio)
    - Montage
    - Fertigung
    - Chef
    - ...
  - Externe A. = Kundenanforderungen)
    - Vertrieb
    - Produktmanagement
    - Key-Accounts
    - Kundenumfragen
    - Marktbegleiter
    - Marktstudien
    - Innovation!
    - ...



15.10.19



### Einschub - Anforderungen

- Struktur!!!
  - Gehäuse
  - Steuerung
  - User Interface
  - ...
- Zahlen, Daten, Fakten (ZDF):

```
Nicht: "gut montierbar" ... sondern ... Montagezeit < 5Min</li>
Nicht: "billig" ... sondern ... Herstellkosten: EUR 2.456,-
Nicht: "geringes Gewicht" ... sondern ... Gewicht < 25kg</li>
Nicht: "einfach zu bedienen" ... sondern ... Touchbedienung, Einhandbedienung, ...
```



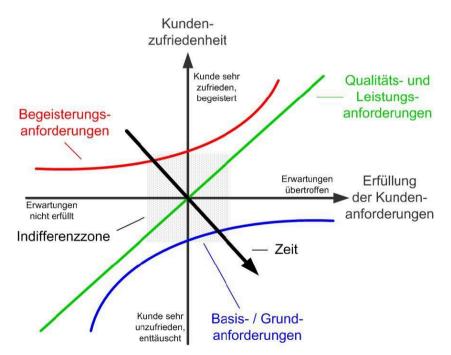
#### Einschub – Das Kano-Modell

- zeigt den Zusammenhang zwischen der Kundenzufriedenheit und der Erfüllung von Kundenanforderungen.
- Herzbergsche Motivationstheorie:

Hygienefaktoren:

zusätzliche Motivatoren:

- → Beseitigung von Unzufriedenheit
- → Erreichen von Zufriedenheit





Quelle:

Jochem, R.; Geers, D. (2010): Was versteht man unter Wirtschaftlichkeit von Qualität? In: Jochem, R. (Hrsg.): Was kostet Qualität? Wirtschaftlichkeit von Qualität ermitteln. Hanser Verlag, München, S. 27-54.



#### Einschub – Das Kano-Modell

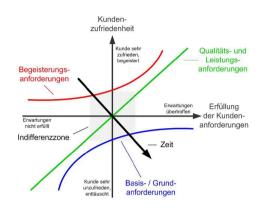
- Basisanforderungen = MUSS-Kriterien
  - Nicht direkt ausgesprochen
  - Stillschweigend vorausgesetzt
  - Selbstverständlich
  - Beispiel: Ein Fahrrad sollte auf jeden Fall einen Sattel und Pedale haben.



- Erfüllungsgrad proportional zur Zufriedenheit ("je mehr desto besser")
- Werden als Anforderungen an ein Produkt genannt.
- Beispiel: Das Fahrrad sollte eine Beleuchtung und eine Gangschaltung besitzen

#### Begeisterungsanforderungen

- Starker Einfluss auf Zufriedenheit
- Werden nicht erwartet oder vorausgesetzt
- Wahrnehmung des Kunden: Neuheit, Innovation
- Wettbewerbsvorteil für Unternehmen
- Beispiel: Das Fahrrad hat ein ein Gewicht kleiner 8 kg bei gleicher Stabilität.





## Übungsaufgabe 2:

Schritt 4: Kategorisieren Sie die Anforderungen für Ihr

Produkt nach dem Kano-Modell.

**Plenum:** Vorstellung der kategorisierten Anforderungen

**Zeitrahmen**: 5 Minuten



## Einschub – Der Paarweise Vergleich (Paarvergleich)

- (Ein-)Ordnung von Eigenschaften in puncto Bedeutung/Wichtigkeit/Priorität (o.ä. subjektiven Kriterien)
- Systematische und nachvollziehbare Gegenüberstellung von verschiedenen Alternativen
- Qualitätsbewertungen
- Beteiligung mehrerer Personen!!!

#### LINK zur Vorlage

#### **ACHTUNG:**

Basisanforderungen werden NICHT mit dem PV bewertet! Sie erhalten stets die höchste Bedeutung (B=10)!

		Paarweiser Vergleich der Kundenanforderungen																									
	with the same of t	Anforderung 1	Anforderung 2	Anforderung 3	Anforderung 4	Anforderung 5	Anforderung 6	Anforderung 7	Anforderung 8	Anforderung 9	Anforderung 10	Anforderung 11	Anforderung 12	Anforderung 13	Anforderung 14	Anforderung 15	Anforderung 16	Anforderung 17	Anforderung 18	Anforderung 19	Anforderung 20	Summe	Faktor, ganzzahlig	Prozentwert	Prozentwert, normiert		
1	Anforderung 1		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Bewertung	
2	Anforderung 2	2		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	5,3	0,5	2 wichtiger	
3	Anforderung 3	2	2		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	1	11	1,1	1 gleich wich	•
4	Anforderung 4	2	2	2		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	1	16	1,6	0 weniger w	ichtig
5	Anforderung 5	2	2	2	2		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	2	21	2,1		
6	Anforderung 6	2	2	2	2	2		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	2	26	2,6		
7	Anforderung 7	2	2	2	2	2	2		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12	3	32	3,2		
- 8	Anforderung 8	2	2	2	2	2	2	2		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14	3	37	3,7		
9	Anforderung 9	2	2	2	2	2	2	2	2		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16	4	42	4,2		
10	Anforderung 10	2	2	2	2	2	2	2	2	2		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18	4	47	4,7		
11	Anforderung 11	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		0	0	0	0	0	0	0	0	0	20	5	53	5,3		
12	Anforderung 12	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		0	0	0	0	0	0	0	0	22	5	58	5,8		
13	Anforderung 13	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		0	0	0	0	0	0	0	24	6	63	6,3		
14	Anforderung 14	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		0	0	0	0	0	0	26	6	68	6,8		
15	Anforderung 15	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		0	0	0	0	0	28	7	74	7,4		
16	Anforderung 16	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		0	0	0	0	30	7	79	7,9		
17	Anforderung 17	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		0	0	0	32	8	84	8,4		
18	Anforderung 18	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		0	0	34	8	89	8,9		
19	Anforderung 19	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		0	36	9	95	9,5		
20	Anforderung 20	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		38	10	100	10		
																			М	Maximalwert		38			10		
																				Su	380			100			





## Übungsaufgabe 3:

Schritt 5: Gewichten Sie die Leistungs- und

Begeisterungsanforderungen mit Hilfe des

Paarweisen Vergleichs.

Schritt 6a: Definieren Sie die Funktionen / Funktionsstruktur

Ihres Produktes ...

Schritt 6b: ... und ordnen Sie diese den Anforderungen zu.

**Plenum:** Vorstellung der gewichteten Anforderungen und

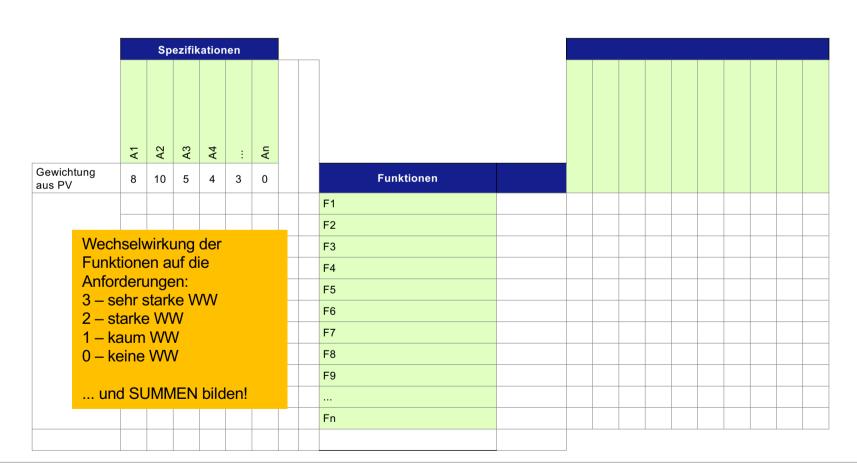
der zugehörigen Funktionen.

**Zeitrahmen**: 25 Minuten



### Einschub – Die "T-Tabelle"

Darstellung der Beziehung zwischen Spezifikation/Anforderung und Funktion





## Übungsaufgabe 4:

Schritt 7: Bewerten Sie den *Einfluss* der Funktionen auf die

Anforderungen; überlegen Sie sich dazu einen

passenden Bewertungsschlüssel

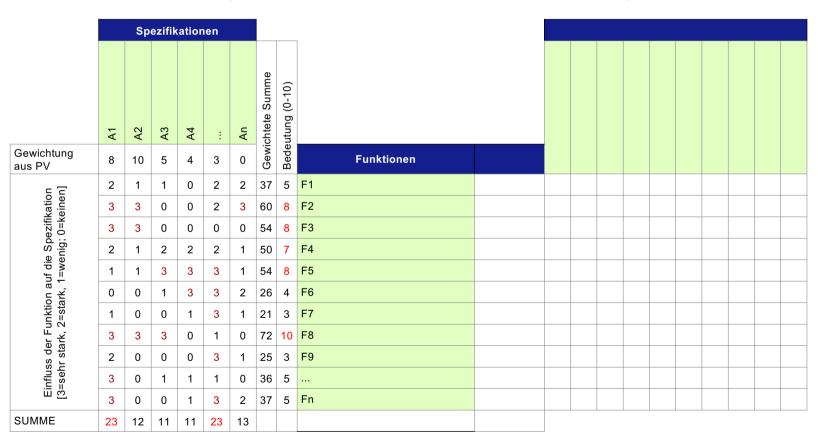
**Plenum:** Vorstellung der Ergebnisse der Bewertung

Zeitrahmen: 10 Minuten



#### Einschub – Die T-Tabelle

- Darstellung der Beziehung zwischen Spezifikation/Anforderung und Funktion
- Zusätzlich: Beziehung zwischen Funktion und Arbeitspaket des Projektes





## Übungsaufgabe 5:

Schritt 8: Definieren Sie die notwendigen Bauteile /

Baugruppe und Arbeitspakete für die Entwicklung

Ihres Produktes; überlegen Sie sich eine für eine

spätere Projektplanung sinnvolle

Größe/Granularität

Schritt 9: Notieren Sie die Arbeitspakete als Spalten in den

rechten Teil Ihrer T-Tabelle

Schritt 10: Stellen Sie dar, welche Funktion auf welches

Arbeitspaket einen Einfluss hat; überlegen Sie sich

hierfür ein geeignetes Kategorisierungsschema

**Zeitrahmen**: 20 Minuten (oder Hausaufgabe)



#### Einschub – Die T-Tabelle

- Darstellung der Beziehung zwischen Spezifikation/Anforderung und Funktion
- Zusätzlich: Beziehung zwischen Funktion und Bauteilen/Baugruppen oder auch Arbeitspaketen (Projektmanagement) des Projektes





#### Einschub – Die T-Tabelle

- Horizontale Einträge in die Matrix zeigen ob jede Anforderung auch mind. durch eine Funktion abgedeckt wird (Vollständigkeit des Konzeptes); bzw. ob jeder Funktion auch eine Anforderung zugeordnet werden kann und in der gewichteten Summe auch deren relative Wichtigkeit (Relevanz der Funktion)
- Vertikale Einträge in die Matrix zeigen welche Anforderung am meisten Funktionalität hat und ggf. auch am teuersten/aufwändigsten ist.

#### **ERKENNTNISSE:**

- Unterschiedlicher starker Einfluss auf das Projektmanagement bei der UMSETZUNG der Funktionen.
- Teure Funktion (viel Arbeit)→ ggf. Sparpotenzial
- komplexes AP → hoher koordinativer Aufwand (viele APs involviert)

