

Sito: Google Merchandise Store. Periodo: 1 Maggio 2020-31 Luglio 2020

<b>Ritorno da social</b>	<b>N° Filtri</b>	<b>Acquisti +Sessioni</b>
	562	2164
<b>Peggior canale vs. Benchmark</b>	<b>Sito Mobile Android</b>	<b>Permanenza</b>
Email, Email	<a href="#">store.html</a>	Electronic con 00:01:00

<b>\$ assistite Referral</b>	<b>N° Sessioni EMEA</b>	<b>Percorso a due step con max \$</b>
77	782	Diretto
<b>Categoria max CR</b>	<b>Velocità mobile Italia</b>	<b>Nazione max page/session</b>
<a href="#">Sports &amp; Fitness</a>	States con -2902 per	United States

<b>Keyword + cercata</b>	<b>Eventi Lifestile F 25-54</b>	<b>Aumento Campus Collection</b>
<a href="#">gopher</a>	4461	21526
<b>Keyword max ROI</b>	<b>Step peggior CR</b>	<b>Max incremento con "Time Decay"</b>
<a href="#">Google Merchandise Stor</a>	13	Ricerca organica

**Campagna max LTV**

1009693 | Google Analytics Demo | DR | joelf | NA | US | en | Hybrid | SEM | BKWS - MIX | Txt ~ AW - A

**% valore delle conversioni**

6090

[-xt ~ AW - Apparel