



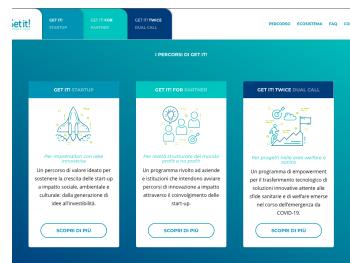
Chi sto analizzando ?

MADE WITH
beautiful.ai

Get It !

Get it ! è una startup promossa da Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore ("FSVGDA") e Cariplò Factory S.r.l. che promuove e supporta progetti e start-up economicamente sostenibili.

Analisi del sito - Lato Utente



Scorrendo la home del sito, si vede che è ben strutturato, anche graficamente.

Il bottone Get it for partner non funziona, cliccando sul quel blocco si ritorna nella home.

C'è il blog, molto utile per gli utenti che non conoscono la startup, di sapere che obiettivi hanno.

Non ci sono delle icone dei Social, c'è soltato Youtube, piattaforma utile, ma non basta per questa attività, può essere utile Facebook, Instagram e LinkedIn.

Il blog è abbastanza aggiornato ma non sono presenti nuovi articoli, si dovrebbe tenere sempre aggiornato il più possibile.

Analisi del sito - Lato Utente

The screenshot shows a contact form on a website. At the top, there is a navigation bar with links for "CERCA", "CONTATTI", "CERTIFICAZIONI", "CERTIFICATI", and "CERTIFICATI AVVOCATI". Below the navigation, there is a header for "Giordano Dell'Amore FOUNDATION SOCIAL VENTURE" with a sub-header "IMPACT IN INVESTMENT". The main content area is titled "CONTATTACI" and contains fields for "Nome*", "Cognome*", "Email*", "Telefono", and "Messaggio*". There is also a checkbox for "Consenso al trattamento dei miei dati secondo le norme sulla privacy*" and a blue button labeled "INOLTRA IL MESSAGGIO".

Come si può notare dall'immagine,
quando si clicca la pagina dei contatti, non
si caricare la mappa dei contatti.

Analisi del sito - Lato Utente

Entrando nella home del sito, è molto bella l'immagine, dà un senso di esplorare, il mondo e lo spazio, coerente all'obiettivo della Startup.

Scorrendo giù si trova la CTA " Scopri di più " per incitare gli utenti a candidarsi.

Si trovano 3 percorsi che offrano per migliorare le future Startup, guardando qual'è il migliore per ogni tipo.

Si vedono i risultati che Get it ! ha aiutato altre Startup ad essere ad impatto di valore.

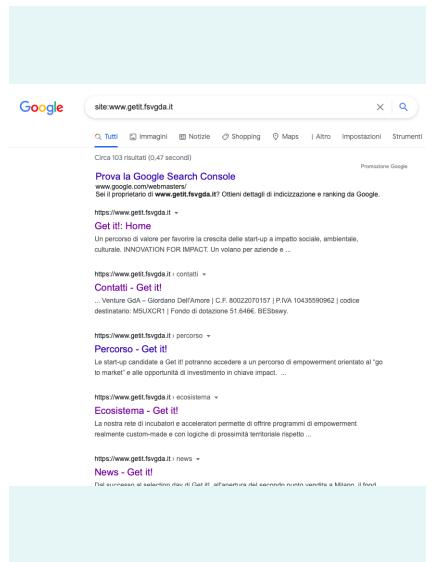
C'è un canale Youtube, quindi vuol dire che sono presenti sui Social Media, e poi gli ultimi aggiornamenti

Analisi del sito - Lato Utente

C'è una CTA per iscriverti alla loro Newsletter.

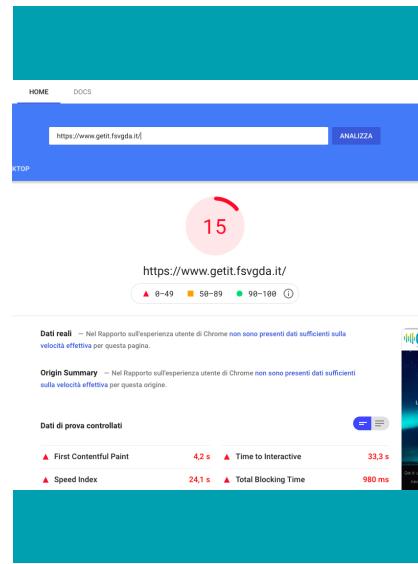
Tre sezioni sopra a sinistra, dove ci sono i loro percorsi, ottimo per ritrovare i percorsi che vuol dare Get It !

In alto a destra ci sono Faq, ottimo per avere delle risposte immediate, l'ecosistema, dove ben fatto cliccando abbiamo una mappa di Italia, e dove sono nate, poi scorrendoabbiamo la rete dei supportes e la rete dei mentors. C'è la pagina Contatti e le news, molto importante. Cercando sul motore di ricerca di Google, abbiamo diverse recensioni e non ho trovato giornali che parlassero della Startup



Analisi del sito - Lato Google (risultati di ricerca)

Utilizzando la funzione site:nomesito.it, non ho trovato pagine duplicate, ho utilizzato il programma consigliato dalla guida chiamato ScreamingFrog, cliccando sul tag “Directives” e selezionando il filtro “NoIndex”, non ho trovati dati pertinenti alla nostra ricerca.



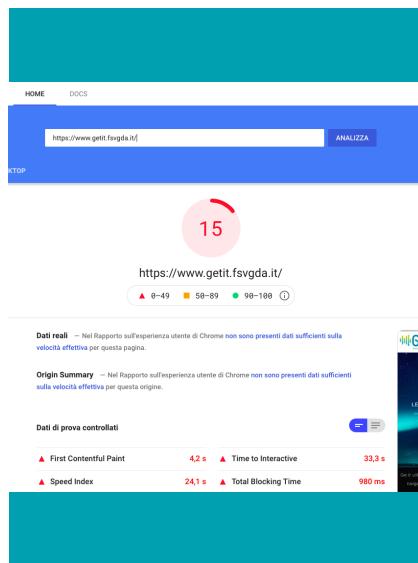
Analisi velocità - Sia Mobile che Desktop

Il risultato è basso, vediamo, quali problemi ci sono.

Il problema che si trova sono il caricamento delle immagini, sono molto lenti, si può usare un servizio o plugin.

Poi c'è il problema rimanda immagini fuori schermo, si può usare tranquillamente un plugin.

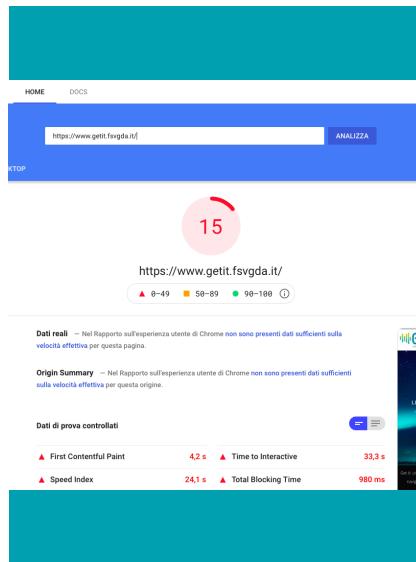
MADE WITH
beautiful.ai



Analisi velocità - Sia Mobile che Desktop

Le immagini non sono ottimizzate, anche questo comporta una certa lentezza a caricare le immagini, risolvibili anche questo tramite l'utilizzo di un plugin. Secondo me utilizzando questi plugin miglioreremo notevolmente il sito per il mobile, anche la versione desktop deve essere ottimizzata perchè ha avuto un risultato basso

MADE WITH
beautiful.ai



Analisi velocità - Sia Mobile che Desktop

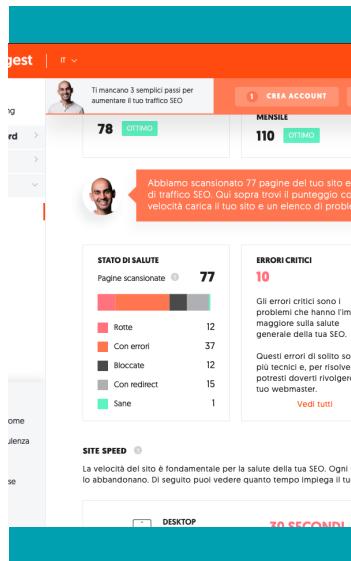
Va migliorato notevolmente Total Blocking Time perché il risultato è veramente alto.

Risolvere già questi problemi si migliorerebbe molto la velocità del sito. Si possono utilizzare Imagify e Smush per le immagini, così già comprimendo le immagini, si migliorerebbe.

Utilizzare un altro plugin per evitare payload di rete enormi.

Pubblicare le risorse statiche con criteri della cache efficaci.

MADE WITH
beautiful.ai

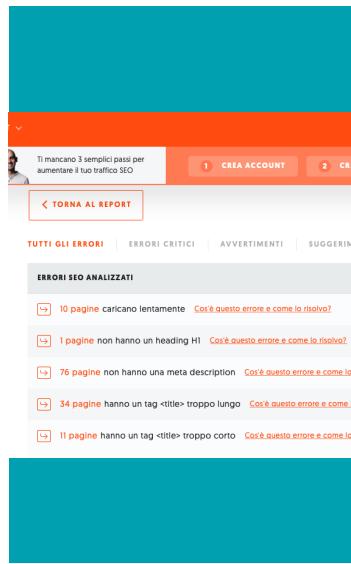


Analisi Site Audit - Scopri tutti gli errori che stanno affliggendo tutto il sito

Sezione Site Audit:

Il valore dello stato di salute del sito è di 77, con 12 pagine rotte, 37 errori, 12 pagine bloccate, con 15 pagine di con redirect, e soltanto 1 sana.

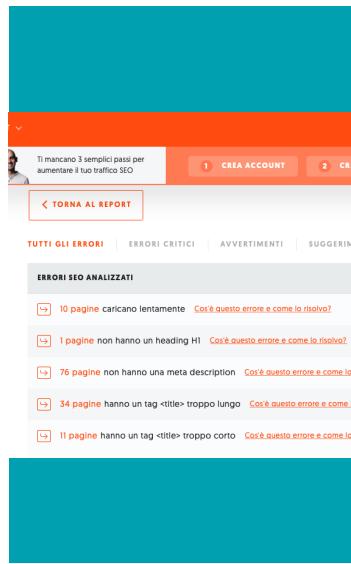
MADE WITH
beautiful.ai



Analisi Site Audit - Scopri tutti gli errori che stanno affliggendo tutto il sito

Sezione Site Audit:

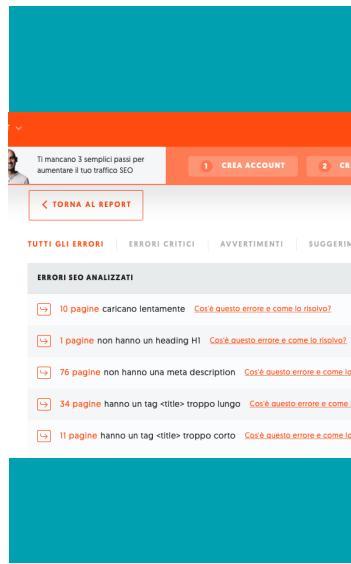
Per le 10 pagine che carcano velocemente, si può risolvere verificando che il codice HTML sia corretto e pulito, rimozioni di plugin o altri funzioni non necessari, questo può aiutarti ad aumentare la velocità di caricamento, anche comprimendo le immagini. Se il server di cui è collegato il sito compromette la velocità del sito, si dovrebbe cambiare fornitore di hosting.



Analisi Site Audit - Scopri tutti gli errori che stanno affliggendo tutto il sito

Sezione Site Audit:

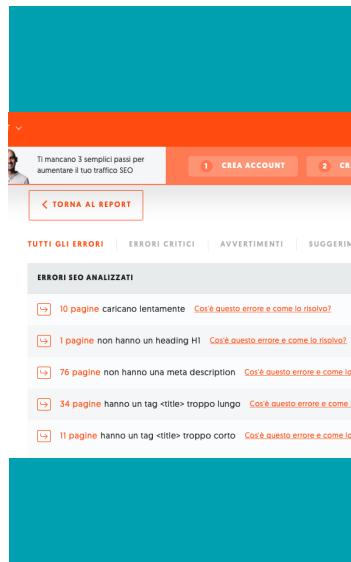
Per la pagina che non ha un heading H1, si risolve con aggiungere alle pagine un tag H1 rilevante per il contenuto che sto portando.



Analisi Site Audit - Scopri tutti gli errori che stanno affliggendo tutto il sito

Sezione Site Audit:

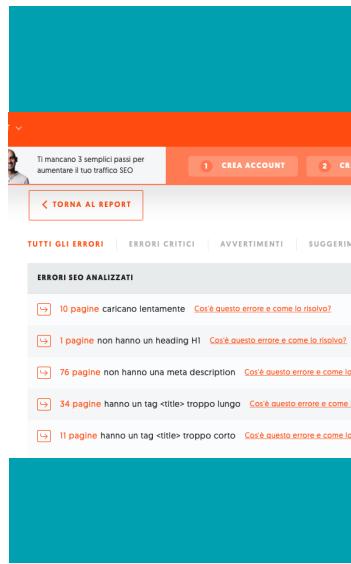
Per le 76 pagine che non hanno una meta description, si può risolvere con aggiungere meta description pertinenti per ogni pagina per aumentare le probabilità che chi effettua la ricerca clicchi sui contenuti.



Analisi Site Audit - Scopri tutti gli errori che stanno affliggendo tutto il sito

Sezione Site Audit:

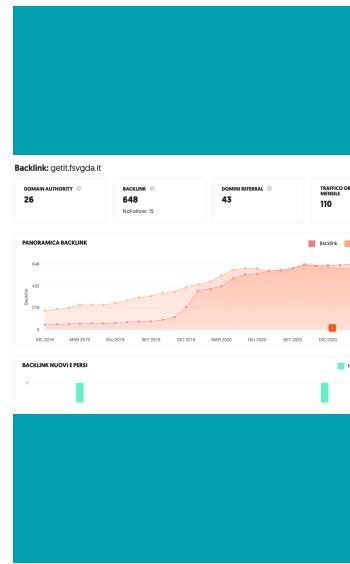
Per le 34 pagine che hanno un tag <title> troppo lungo, si può risolvere accorciando gli url che hanno di più di 65 caratteri.



Analisi Site Audit - Scopri tutti gli errori che stanno affliggendo tutto il sito

Sezione Site Audit:

Per le 11 pagine che hanno un tag <title> troppo corto, si può risolvere aggiungendo tag title più lunghi per poter essere riconosciuti dai motori di ricerca e di trovare anche visitatori.

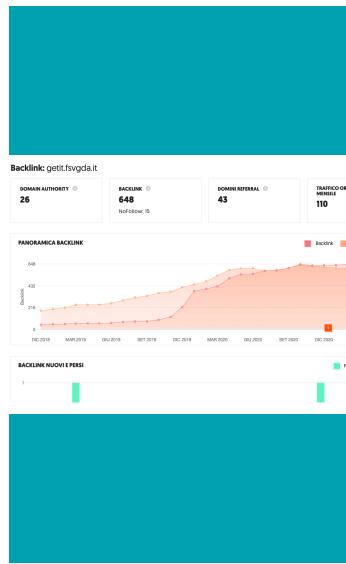


Analisi Site Audit - Scopri tutti gli errori che stanno affliggendo tutto il sito

Sezione Backlinks:

Da Dicembre 2018 a Marzo 2021 abbiamo un incremento dei Backlinks, quindi è un ottimo risultato, la Domain Authority, deve essere migliorata, perché sta ad indicare la probabilità del dominio di posizionarsi tra i migliori risultati di ricerca, il risultato dell'autorità del dominio è bassa, quindi si dovrebbe utilizzare Influencer per migliorare la posizione del sito, nonchè dei backlink. Si possono utilizzare i giornali per poter aver più notorietà sul motore di ricerca.

MADE WITH
beautiful.ai

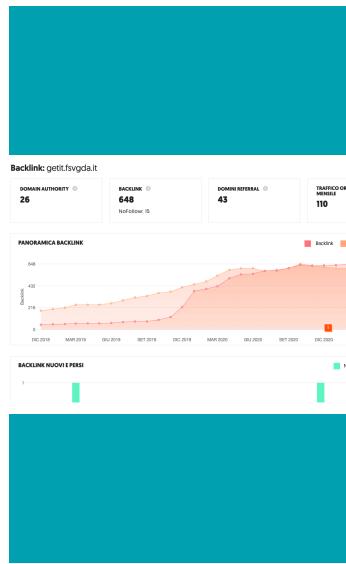


Analisi Site Audit - Scopri
tutti gli errori che stanno
affliggendo tutto il sito

Sezione Backlinks:

Aumentare il traffico organico, utilizzare keyword più specifiche o più pertinenti per aumentare le visite. Google favorisce l'indicizzazione dei contenuti se ricevano da questi link di qualità da siti esterni autorevoli, si deve analizzare link di bassa qualità per rimuoverli ed acquisire nuovi link di qualità. L'analisi ci vuole del tempo, e per analizzarli si possono utilizzare programmi come Majestic SEO. Vedere se ricevere backlink da diversi siti, vedere se i link sono rotti tramite Ahrefs.

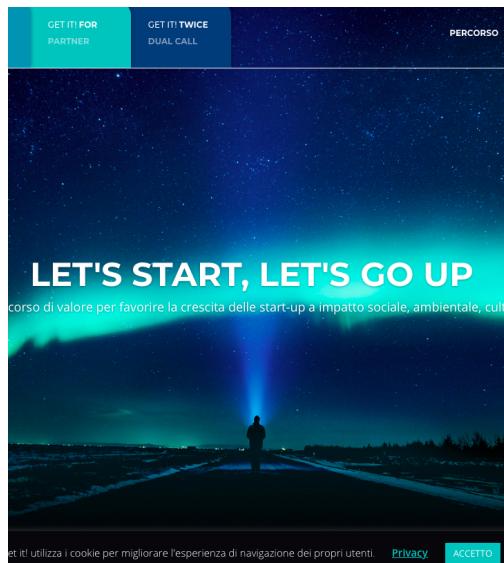
MADE WITH
beautiful.ai



Analisi Site Audit - Scopri tutti gli errori che stanno affliggendo tutto il sito

Sezione Backlinks:

Vedere se il link popularity, con l'utilizzo di Mozrank, metrica non ufficiale ma indica la popolarità del sito web, con questo si migliora un SEO Audit.



Struttura

Slide 1

Struttura Slide 2

Utilizzando la versione desktop il sito è navigabile. Per effettuare il crawling del sito, ho utilizzato il programma Screaming Frog SEO Spider, consigliato dalla guida, ed ho scoperto che il motore di ricerca può tranquillamente scansionare il sito.

Ho verificato l'indicizzazione del sito tramite l'utilizzo del programma Screaming Frog SEO Spider.

Ho anche verificato il posizionamento il nome e il suo brand con l'utilizzo del motore di ricerca di Google, si posiziona alla prima posizione.

Con l'utilizzo dello stesso programma ho filtrato i tag title troppo lunghi, infatti devono essere compresi tra i 60 e 70 caratteri per rendereli efficaci, purtroppo ci sono molti tag title lunghi, e questo penalizza il posizionamento SEO.

Con l'utilizzo del programma Copyscape non si sono trovati la presenza di contenuti duplicati.

Abbiamo visto che la velocità del sito è lenta sia con la versione desktop e mobile, viste in precedenza.

Utilizzando l'assistente per il markup dei dati strutturati, il sito è strutturato bene.

Ho utilizzato il programma brokenlinkcheck e ho trovato ben 21 link rotti.

Motivazione

Ho analizzato tutti gli aspetti positivi e negativi tramite l'utilizzo dei siti, ho spiegato come si può migliorare il posizionamento SEO, dal utilizzare keyword efficaci e tag titl migliori, abbiamo visto i link rotti, misurato la velocità del sito e come poterlo renderlo più veloce, aggiungere una meta description, come poter riparare tutte le pagine che tramite i siti citati, si è potuto saperli riparare, l'utilizzo di influencer e di giornali per poter aumentare il traffico dei potenziali visitatatori.