

E-commerce di cibo biologico e a km 0

Indice

- Obiettivo Progetto
- Target e Ricerca parole
- Nome Dominio
- Struttura del sito
- Struttura degli argomenti
- Sequenza dei Link
- Sequenza Robots.txt
- Redirect

Obiettivo Progetto

Come obiettivo, si utilizza un e-commerce per vendere i cibi biologici a km 0, si utilizzano gli strumenti SEO e SERP, l'utilizzo del blog per aumentare la notorietà del brand.

Si andrà ad utilizzare le sponsorizzazioni, come Google Ads e Facebook Ads, per attirare più clienti possibili.

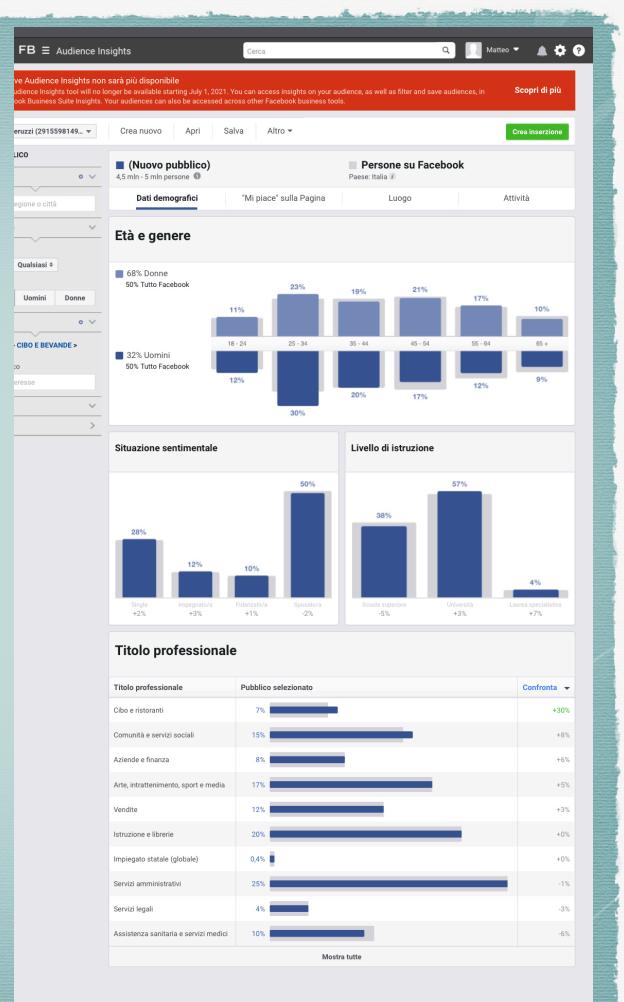
Come punti di forza, sono sostenibilità, cibi biologici, ed utenti attenti alla sostenibilità.

Target

L'E-commerce è rivolto a persone attente alla sostenibilità e al cibo raccolto naturalmente, potrà essere spedito inizialmente in Italia, poi nel Mondo.

Come Target è rivolto più alle donne visto dall'Audience di facebook tra i 18 anni in poi, quindi si potrebbe anche progettare il negozio più per donne. Nella pagina seguente si vede il pubblico inerente al nostro obiettivo.

Qua vediamo Età e Genere, situazione sentimentale e livello di istruzione, utile per il target e per le sponsorizzazioni.



Qua vediamo i “Mi Piace” sulla Pagina, indica che il Target è interessato a queste pagine, noi possiamo trovare più argomenti per ottimizzare il pubblico

The screenshot shows a Facebook Insights interface for the target audience 'Donne'. On the left, there's a sidebar with filters for 'Donne', 'IOE >', and a dropdown menu. The main area displays a table of 10 interests, each with a link to its respective page. Below the table is a 'Mostra tutte' button. The second section, titled '"Mi piace" sulla Pagina', contains another table showing the top 20 pages liked by the target audience, ranked by relevance. Each row includes the page name, relevance rank, number of likes, public reach, Facebook reach, and affinity level (represented by a bar chart). At the bottom of this section is an 'Altro...' button.

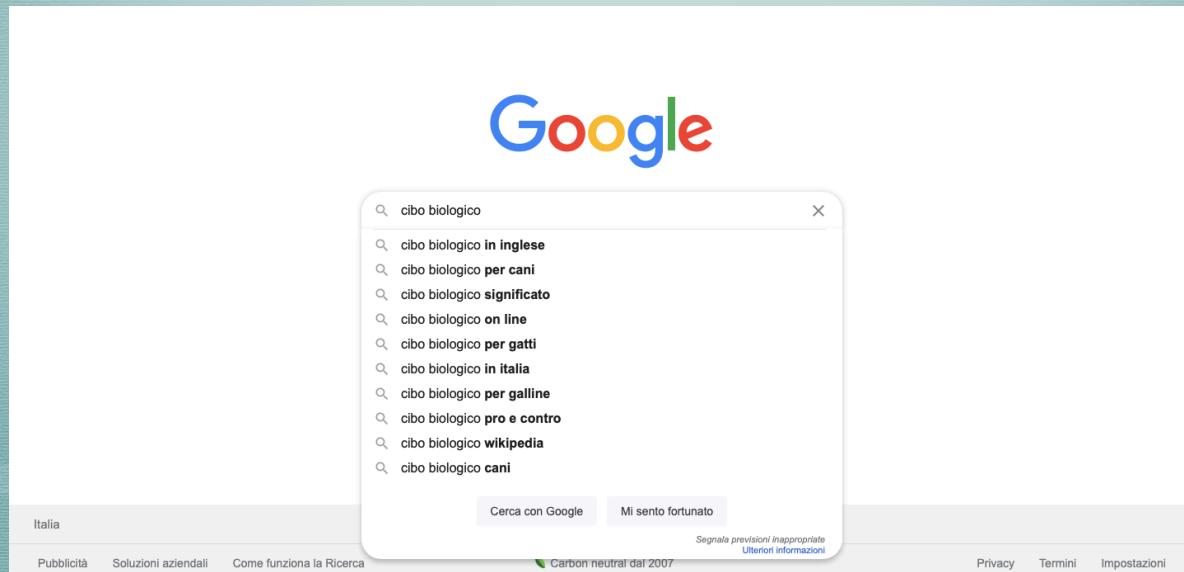
Posizione	Interesse	Link
1	Bellezza, cosmetici e cura del corpo	L'Erbolario
2	Sito web di salute e benessere	Rimedio Naturale • My-personaltrainer.it
3	Negozio di articoli per la casa	Kasanova
4	Decorazione interni	Maisons du Monde • THUN
5	Cucina/cuocere	Blog Giallozafferano Dolci • Tribù golosa • Vallé • Cookaround - Cucina e Ricette
6	Sito web di riferimento	Ricetta.it
7	Programma TV	sedanosallegrola7 • È Sempre Mezzogiorno Rai • Detto Fatto • Cotto e mangiato
8	Blog personale	Vale cucina e fantasia di Valeria Cicconi • ho voglia di Dolce
9	Cibo e bevande	Il mio Saper Fare di Marisa • Ricette della Nonna • Galbani, Le Ricette di Casa Mia
10	Azienda di cibo e bevande	Paneangeli • Buttoni Italia • Philadelphia Italia

"Mi piace" sulla Pagina

Pagina	Relevanza	Pubblico	Facebook	Affinità
L'Erbolario	1	233,7K	553,5K	178x
Rimedio Naturale	2	268,7K	654K	173x
Paneangeli	3	239,8K	599,4K	168x
Kasanova	4	274,4K	695,1K	166x
Maisons du Monde	5	278,5K	710,2K	165x
Simone Rugiati	6	224,9K	579K	164x
My-personaltrainer.it	7	364,4K	938,2K	164x
Blog Giallozafferano Dolci	8	287K	739,1K	164x
Iginio Massari	9	401,1K	1m	162x
Allacciate il grembiule di Luisa Orzio	10	345,3K	904,8K	161x
Chef, il tuo auto creativa in cucina	11	245,4K	649,1K	160x
Rossella Pane&Coccoolato	12	239,6K	631,9K	160x
Motiv	13	230,3K	617,4K	157x
SEPHORA	14	257,9K	693K	157x
Il mio Saper Fare di Marisa	15	280,8K	760,1K	156x
Conad	16	333,1K	909,1K	154x
Tribù golosa	17	373,1K	1m	154x
Vallé	18	354K	970,2K	154x
sedanosallegrola7	19	323,6K	889,8K	153x
Ricetta.it	20	421,1K	1,2m	153x

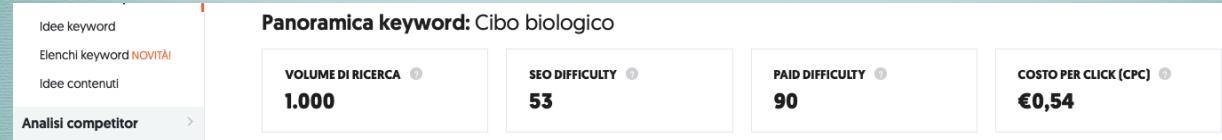
Ricerche parole

Tramite il motore di ricerca di google, con Google Suggest, troviamo le parole qua sotto in elenco, tra cui anche **cibo biologico online**, ottimo perché vendiamo i nostri prodotti online.



Il primo risultato è anche **cibo biologico in inglese**, possiamo sfruttare questa occasione per scrivere nel nostro blog cosa significa in inglese e se possibile sfruttare il mercato internazionale per espandere il nostro brand. Ci sono parole come **per cani** e **per gatti**, attualmente non possiamo vendere questi prodotti ma sarebbe ottimo utilizzare queste keyword per ampliare il nostro catalogo. Naturalmente prima di vendere questi prodotti, si dovrà guardare i competitor, vedere che strategia adottano ed eventualmente entra nel mercato.

Ho utilizzato il sito Ubersuggest, per sapere in dettaglio il volume di ricerca, il SEO difficoltà. La parola è ricercata ed è molto competitiva, si dovrà fare un ottimo sul lavoro SEO e SERP.



Vediamo le keyword più utilizzate, utili per il posizionamento SEO.

Ubersuggest | IT ▾

CONSULENZA PIANI E PREZZI Accedi

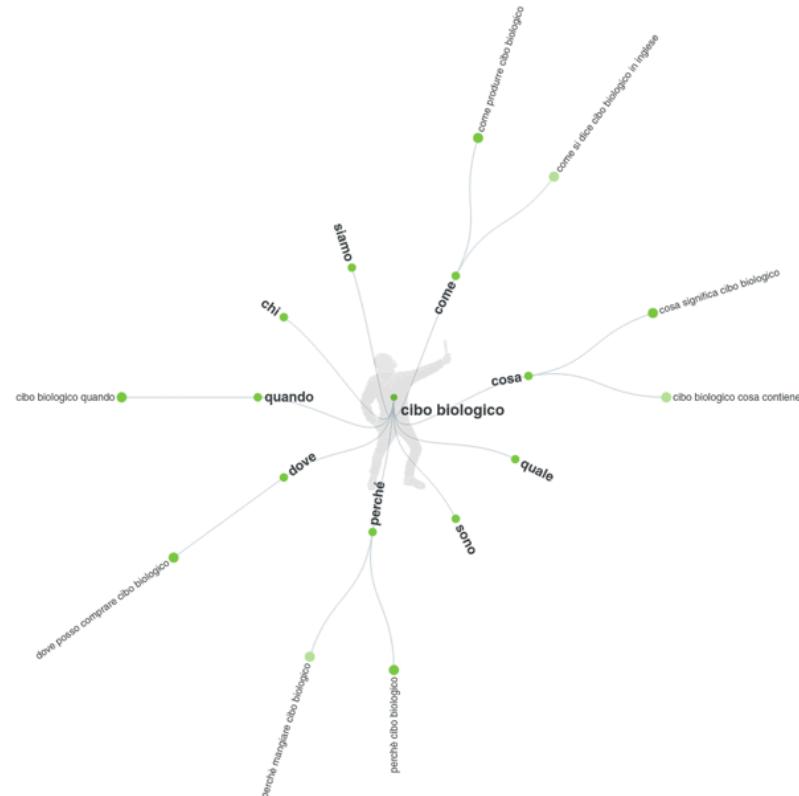
Dashboard Monitoraggio ranking Analizzatore keyword Panoramica keyword Idee keyword Elenchi keyword NOVITÀ! Idee contenuti Analisi competitor SEO Explorer

ESPORTA COME CSV ▾ COPIA NEGLI APPUNTI ▾ + AGGIUNGI ALL'ELenco 0 di 124 selezionati

<input type="checkbox"/>	KEYWORD	VOLUME	CPC	PAID DIFFICULTY	SEO DIFFICULTY	
<input type="checkbox"/>	cibo biologico	Ricerche ▾	1.000	€0,54	90	53
<input type="checkbox"/>	cibo biologico per cani	Ricerche ▾	90	€0,90	82	30
<input type="checkbox"/>	cibo biologico pro e contro	Ricerche ▾	50	€0	34	54
<input type="checkbox"/>	cibo biologico per gatti	Ricerche ▾	40	€0,34	100	36
<input type="checkbox"/>	cibo per cani biologico	Ricerche ▾	40	€0,93	100	35
<input type="checkbox"/>	cibo biologico on line	Ricerche ▾	40	€0,54	99	30
<input type="checkbox"/>	cibo biologico significato	Ricerche ▾	40	€0	3	15
<input type="checkbox"/>	cibo biologico in inglese	Ricerche ▾	30	€0	1	5
<input type="checkbox"/>	cibo umido biologico per cani	Ricerche ▾	10	€0,43	100	36
<input type="checkbox"/>	cibo biologico in Italia	Ricerche ▾	10	€0,76	66	26
<input type="checkbox"/>	cibo biologico si o no	Ricerche ▾	10	€0	1	5
<input type="checkbox"/>	cibo umido biologico per gatti	Ricerche ▾	10	€0,35	100	36
<input type="checkbox"/>	cibo biologico cani	Ricerche ▾	10	€0,50	100	44
<input type="checkbox"/>	cibo biologico fa bene	Ricerche ▾	10	€0	1	5
<input type="checkbox"/>	cibo biologico cos'è	Ricerche ▾	10	€0,65	7	16

Impostazioni Estensione Chrome Servizi di consulenza Supporto Knowledge Base Assistenza

Ho utilizzato il sito answerthebasic, per trovare quello che cercando sul motore di ricerca i nostri potenziali clienti.



Dominio

Si utilizzerà Godaddy per l'acquisto del Dominio, sappiamo che il.com è il più utilizzato e conosciuto, allego tutti i domini che si possono utilizzare per il brand.

cibo biologico

Vai al carrello

cibobiologia.com € 24,57 € 0,99per il primo anno

cibo-biologico.com € 24,57 € 0,99per il primo anno

cibobios.com € 24,57 € 0,99per il primo anno

cibobiotic.com € 24,57 € 0,99per il primo anno

cibobiotech.com € 24,57 € 0,99per il primo anno

cibobiological.com € 24,57 € 0,99per il primo anno

cibobiologicos.com € 24,57 € 0,99per il primo anno

PREMIUM Chiama il numero 800-790178 per acquistare l'assistenza
ecobiologico.com Valore Stimato

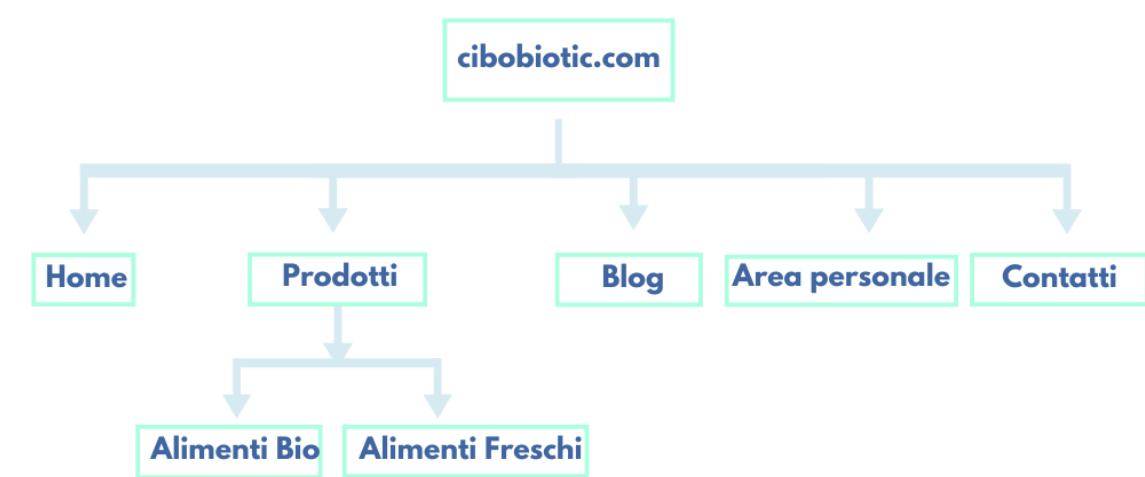
+€ 24,57/anno € 572,43

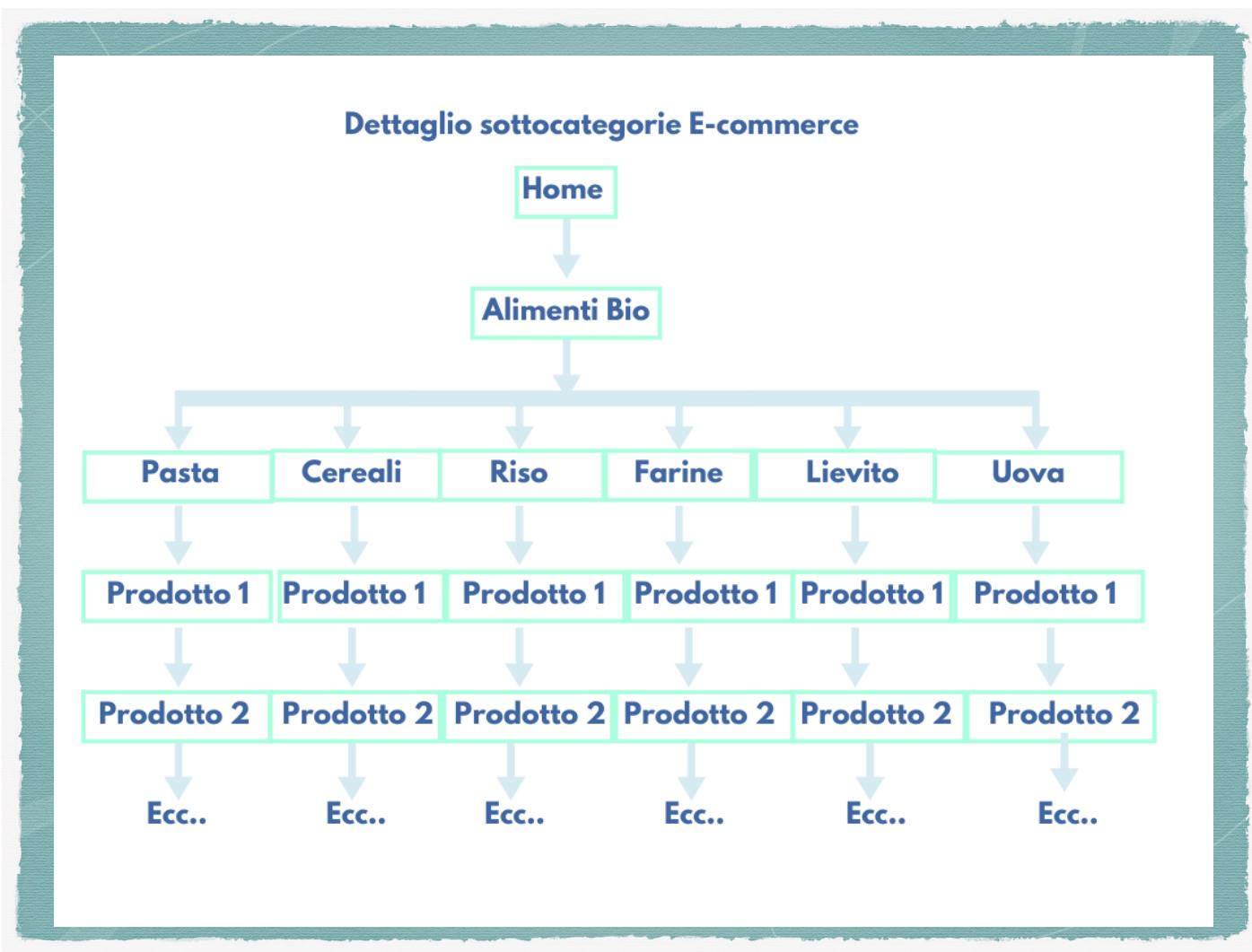
The screenshot shows a search results page with a teal header and footer. The search bar contains the text "cibo biologico". To the right of the search bar are a magnifying glass icon and a teal button labeled "Vai al carrello". Below the search bar are three filter buttons: "Tutti i consigli", "In base alle estensioni", and "Solo .COM".

The main content area displays seven search results, each consisting of a domain name, a price reduction, the final price, and a "per il primo anno" note, followed by a shopping cart icon.

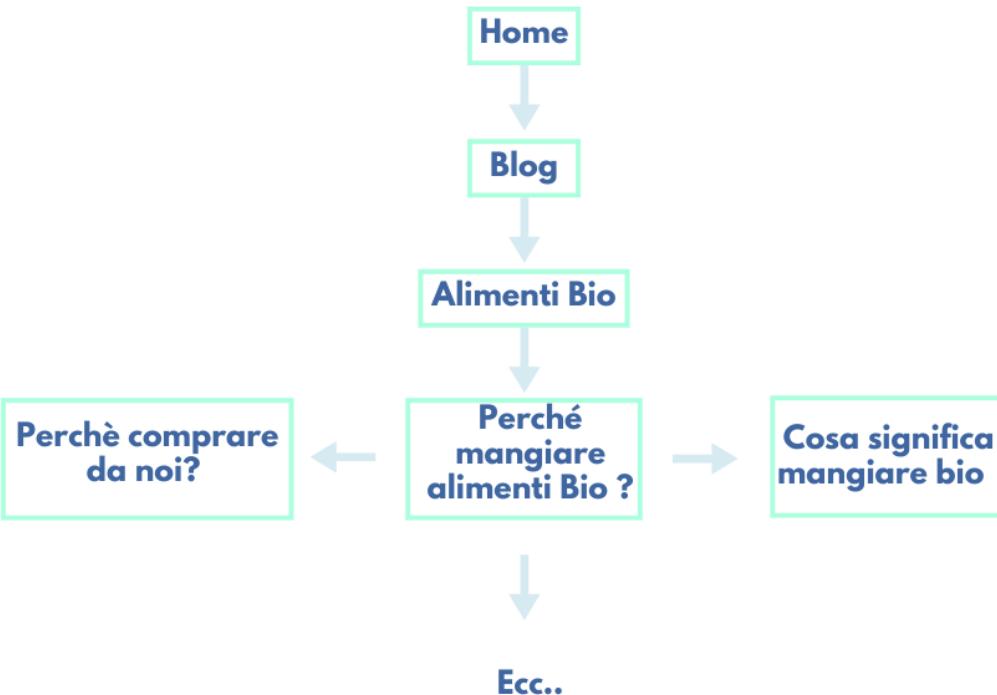
- cibobiologica.com €-24,57 € 0,99per il primo anno
- cibobiologia.com €-24,57 € 0,99per il primo anno
- cibo-biologico.com €-24,57 € 0,99per il primo anno
- cibobios.com €-24,57 € 0,99per il primo anno
- cibobiotic.com €-24,57 € 0,99per il primo anno
- cibobiotech.com €-24,57 € 0,99per il primo anno
- cibobiological.com €-24,57 € 0,99per il primo anno

Struttura del sito





Dettaglio sottocategorie Blog



Struttura per gli argomenti

Categorie	Link
Home	cibobiotic.com/home
Alimenti Bio	cibobiotic.com/alimenti-bio
Alimenti freschi	cibobiotic.com/alimenti-freschi
Blog	cibobiotic.com/blog
Contatti	cibobiotic.com/contatti

Sequenza di Link

E-commerce

Alimenti Bio

cibobiotic.com/alimenti-bio

Sotto Categorie

Link

Pasta

cibobiotic.com/alimenti-bio/pasta

Cereali

cibobiotic.com/alimenti-bio/cereali

Riso

cibobiotic.com/alimenti-bio/riso

Farine

cibobiotic.com/alimenti-bio/farine

Lievito

cibobiotic.com/alimenti-bio/lievito

Uova

cibobiotic.com/alimenti-bio/uova

Esempi di prodotti Categoria Alimenti Bio

Sotto Categorie	Link
Pasta: pasta integrale	cibobiotic.com/alimenti-bio/pasta/pasta-integrale
Cereali	cibobiotic.com/alimenti-bio/cereali/avena
Riso	cibobiotic.com/alimenti-bio/riso/integrale
Farine	cibobiotic.com/alimenti-bio/farine/faina-di-farro-integrale
Lievito	cibobiotic.com/alimenti-bio/lievito/bio
Uova	cibobiotic.com/alimenti-bio/uova/bio

Esempi di prodotti Categoria Alimenti freschi

Sotto Categorie	Link
Frutta Fresca Bio	cibobiotic.com/alimenti-freschi/frutta-fresca-bio
Verdura Fresca Bio	cibobiotic.com/alimenti-freschi/verdura-fresca-bio
Carni Freschi	cibobiotic.com/alimenti-freschi/carni-freschi
Formaggi Freschi	cibobiotic.com/alimenti-freschi/formaggi-freschi
Pasta Fresca	cibobiotic.com/alimenti-freschi/pasta-fresca

Esempi di prodotti Categoria Alimenti freschi

Sotto Categorie	Link
Frutta Fresca Bio	cibobiotic.com/alimenti-freschi/frutta-fresca-bio/fragole
Verdura Fresca Bio	cibobiotic.com/alimenti-freschi/verdura-fresca-bio/carote
Carni Freschi	cibobiotic.com/alimenti-freschi/carni-freschi/carni-rosse
Formaggi Freschi	cibobiotic.com/alimenti-freschi/formaggi-freschi/mozzarella-bioogica
Pasta Fresca	cibobiotic.com/alimenti-freschi/pasta-fresca/trofie-fresche

Blog

cibobiotic.com/blog

Blog Post	Link
Perché comprare da noi ?	cibobiotic.com/blog/perchè-comprare-da-noi
Perché mangiare Bio ?	cibobiotic.com/blog/perchè-mangiare-bio
Cosa significa Bio	cibobiotic.com/blog/cosa-significa-bio

Area personale

cibobiotic.com/area-personale

Sottocategorie	Link
I miei ordini	cibobiotic.com/area-personale/i-miei-ordini
Lista desideri	cibobiotic.com/area-personale/lista-desideri

- Sequenza Robots.txt

La sequenza Robots.txt è un file di testo che serve ad orientare il motore di ricerca nella scansione delle pagine di un sito.

In questo progetto andremo ad indicare che la pagina **area personale**, non verrà scanzonata dai motori di ricerca.

User agent:*

Dissallow: /area-personale/*

Inserendo (*) di User agent, indico a tutti i motori di ricerca di non scansionare la pagina.

Inserendo (*) alla fine di Dissallow, vado ad indicare che tutte le sottocategorie dell'area personale non andranno scansionate.

Redirect 302 temporanea

Ipotizziamo che la sezione del blog, “**perché comprare da noi**“, sia in manutenzione temporanea, si dovrà indirizzare gli utenti su un’altra pagina, ossia “ **perché mangiare bio** “.

Si inserisce un redirect 302 temporaneo nel file.htaccess:

Redirect 302 /blog/perchè-comprare-da-noi
<https://www.cibobiotic.com/blog/perché-mangiare-bio>

Redirect 301 permanente

Ipotizziamo di dover indirizzare il sito web vecchio
cibobiologico.com al nuovo **cibobiotic.com**

Si dovrà utilizzare un redirect 301 permanente

Rewrite engine on

Rewrite Rule (.*)\$ https://cibobiotic.com/\$1 [R=301,L]

Motivazione

Questo progetto mi ha permesso di approfondire ancor di più il valore della SEO, ho appreso altre nozioni molto importanti che andrò a sfruttare nel mondo del lavoro.

Vorrei ottenere da questo sito:

aumento della vendita di prodotti,
sito ottimizzato della SEO,
Posizionamento SERP.