

SYNTHESE

EXPRESSION DES BESOINS

Présentation du contexte

Décrire ici la présentation du client et donner une présentation du projet (8 à 10 lignes)

Le client s'appelle Monsieur KOH, président de l'association Sport KOH, il propose une gamme de séjours sportifs et culturels.

Sport KOH est une association reconnue d'utilité sociale, implantée en France depuis 15 ans et proposant un panel de 40 activités sportives. (500 personnes, 10 établissements, 7 en France)

Son projet :

Il voudrait améliorer son site internet qui est plutôt ancien pour le remettre au goût du jour et ainsi favoriser l'attractivité de ses offres et bien représenter sa marque, chose très importante pour lui.

Enjeux et attentes du client

Présenter ici les objectifs à moyen terme du client (3 à 5 lignes environ)

Les objectifs à moyen terme du client sont : Se développer à l'international, promouvoir la qualité des séjours et le savoir-faire, réinventions des méthodes de présentations des offres, plus de facilité pour choisir les offres.

Recueillir les avis du client, ainsi que les présenter en gage de bonne conduite, avoir un aspect graphique qualitatif.

Enfin une visibilité est attendue par l'association afin de mettre en avant leur offre de séjours et leur savoir-faire

Cibles

Indiquer ici le profil des internautes ciblés par le site internet (3 lignes environ)

Les internautes ciblés sont principalement les adolescents et les jeunes adultes attirés par les séjours sportifs. Il faut aussi pouvoir convaincre les parents pour le financement des séjours.

De plus, touché un public plus féminin serait intéressant.

Fonctionnalités

Lister ici de façon exhaustive les fonctionnalités à intégrer dans le projet (15 à 20 lignes environ, sous forme de liste/items)

1. Offre de séjour (voir annexe 1 pour exemple de séjour)
 - a. Intitulé du séjour
 - b. Liste des prestations incluses dans le tarif (hébergement, restauration...)
 - c. Activité principale mise en évidence.
 - d. Grille de programmation des dates et tarifs proposés
 - e. Tranche d'âge affichée

- f. Niveau d'expertise requis
 - g. Les activités secondaires et les petits plus du séjour.
 - h. Les séjours sont localisés sur 3 types d'emplacement : montagne, bord de mer et à l'international
 - i. 4 types activités :
 - i. Sports de mer (kayak, plongée, surf, etc.)
 - ii. Sports à la montagne (escalade, alpinisme, VTT, etc.)
 - iii. Sports d'aventures (Trek, canyoning, randonnée, équestre, etc.)
 - iv. Activités de découverte (visite d'un pays, cours linguistique, bien-être, nature et environnement, etc.)
 - j. Niveau de qualification des encadrants sur chaque activité sportive
 - k. Liste des prestations incluses dans le tarif,
 - l. Les options qui peuvent être proposées avec un cout supplémentaire
 - m. Liste du matériel fourni et non-fourni
2. Responsive (accessibilité)
 3. Information de contact
 - a. Téléphone,
 - b. Mail
 4. Choix de séjour populaires
 5. Nouveaux séjours
 6. Promotions pour compléter des inscriptions à des séjours en formule "last minute"
 7. Avis sur les séjours
 8. Lieux géographiques et hébergements
 - a. Pour la localisation : indiquer le nom du lieu ainsi que la ville et le pays dans lequel il se situe
 - b. Accroche pour promouvoir ses atouts
 - c. Descriptions des attractions et lieux touristiques à visiter
 - d. Photos attractives sur l'ensemble des équipements et de l'hébergement
 9. Logo avec le nom "Sport KOH"
 10. Charte Graphique
 11. Carte géographique interactive
 12. Présentation de l'entreprise

Contraintes techniques

Préciser ici les contraintes techniques à intégrer dans le projet (2 à 3 lignes environ)

Il faut tout d'abord rendre les offres et les informations de contact de l'entreprise soit accessible.

Ensuite, il faut bien prendre en compte l'aspect graphique et porter un grand soin à ce point.

Enfin, le site doit s'adapter à tout type d'appareil (responsivité).