

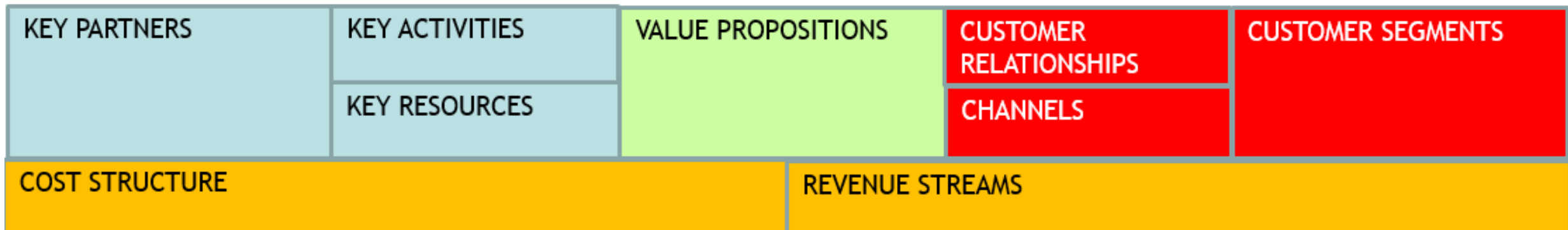
# **Hands-on lab on Business models**

Antonio Brogi

Department of Computer Science  
University of Pisa

# Q1

Dividetevi in gruppi e cercate di generare  
un Business Model Canvas per Spotify



*Suggerimento: Utilizzare il template BMC.pptx scaricabile da Moodle*



## Q1: soluzione

# Q2

Supponiamo di voler offrire un servizio **SpotiFake** di musica in streaming (come Spotify), adottando un modello freemium con:

- clienti *free* (che fruiscono del servizio base, gratuitamente ma con annunci pubblicitari) e
- clienti *premium* (che fruiscono del servizio completo, pagando un abbonamento mensile)

Assumendo di dover pagare 0,004 euro di royalty per ogni traccia riprodotta, determinare quanto dovrebbero essere le entrate per pubblicità (al mese) per non andare in rosso

## *Suggerimenti*

- *Utilizzate un foglio di calcolo (per poter parametrizzare i calcoli e confrontare scenari variando i valori dei parametri)*
- *Cercate di considerare tutte le voci che determinano entrate e costi*



## Q2: soluzione

# Q3

Supponendo inoltre di ricevere 0,03 euro per ogni inserzione pubblicitaria esposta a un cliente, determinare ogni quante tracce dovrebbe essere inserita (al più) una inserzione pubblicitaria per non andare in rosso.

*Suggerimento: Estendere il foglio di calcolo introducendo un parametro che indichi il numero di tracce tra due inserzioni pubblicitarie e determinarne il valore effettuando analisi what-if.*



# Q3: soluzione