

Groupe C3 :  
Bernard Mattéo  
Fasquel Théo  
Tournant Alex

Rapport final de nos missions  
SAE 1.05 / 1.06  
Recueil de besoins et EVENT



# Sommaire

## I - L'identité de notre entreprise

- 1.1 Le concept
- 1.2 La charte graphique

## II - La cible de notre entreprise

- 2.1 Les personas
- 2.2 Le questionnaire et le dépouillement
- 2.3 Conclusion du dépouillement

## III - L'analyse de la concurrence

- 3.1 Fiche signalétique d'une entreprise existante de l'événementiel
- 3.2 Analyse de deux concurrents
- 3.3 Matrice FFOM de notre entreprise

## IV - La démarche marketing

- 4.1 Les maquettes des différentes pages
- 4.2 L'analyse du site sur W3C

## V - Le bilan de nos compétences

- 5.1 Outils utilisés
- 5.2 Répartition du travail

## VI - Conclusion

# I - L'identité de notre entreprise

## - 1.1 Le concept

Nous avons imaginé une entreprise d'évènementiel sur le thème de la plongée sous-marine, nous avons donc comme concept Dive'in. Il s'agit d'une entreprise visant à rendre accessible la plongée sous-marine à tous les profils, allant du touriste au plongeur expérimenté. L'entreprise organise également des campagnes de nettoyage sur les plages, les ports et les côtes, afin de lutter contre la pollution. Dive'in opère partout sur les côtes françaises, le plus souvent l'été.

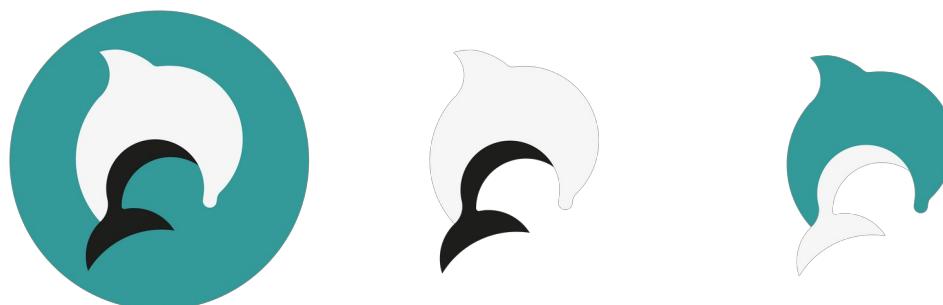
Pour la plongée, l'entreprise se déplace sur les lieux (communiqués en amont sur le site web), avec tout le matériel nécessaire, et les clients viennent sur place, afin de choisir une activité proposée (baptême de plongée, plongée plus profonde..) et réserver un créneau, durant lequel ils pourront s'amuser. Les clients peuvent également contacter l'entreprise par le site web, où certains projets peuvent être discutés, comme un stage de plusieurs jours de plongée en groupe, encadré et sécurisé, ou alors une session à un endroit précis en France.

Pour les campagnes de nettoyage, celles-ci sont organisées en partenariat avec des associations qui luttent contre la pollution (Oceanplastic, Goodplanet). La date et le lieu sont communiqués sur le site web, les volontaires et le personnel ramassent les déchets afin de dépolluer les côtes françaises.

Concernant le nom de l'entreprise, vu que nous proposons des services liés à la plongée (soit « dive » en anglais), nous avons choisi l'abréviation « Dive'in ».

## - 1.2 La charte graphique

Notre site porte sur le monde marin, il était évident que la couleur dominante allait être le bleu. Nous voulions intégrer plusieurs teintes de bleu, avec une couleur plus claire en fond, pour la visibilité. En terme de logo, nous voulions quelque chose de simple, qui parle à tout le monde et qui rappelle les couleurs de notre site :



Nous avons finalement opté pour un bleu cyan et un bleu marine assez foncé. Nous voulions apporter autre chose de visuel au projet, nous avons donc fait une charte graphique visuelle, à l'aide de Canva :

The image is a screenshot of a Canva design template titled "Dive'in". It features a dark blue gradient background. At the top left, there's a logo section with three variations of a stylized dolphin/wave icon. Below this is a "Polices" (Fonts) section showing two font samples: "Titres" (Anson) and "Contenu" (System-ui). To the right is a "Couleurs" (Colors) section displaying a color palette with four hex codes: #339999, #EEEEEE, #DDDDDD, and #0000E38. The entire template has a clean, minimalist design with horizontal lines separating different sections.

## II - La cible de notre entreprise

### - 2.1 Les personas

#### Premier persona : Olivier

	<b>Situation familiale</b> Marié avec quatre enfants	<b>Profession ou études</b> Chef d'équipe sur chantier
<b>Nom</b> Olivier	<b>Loisirs</b> S'occuper de son jardin Faire les devoirs avec ses enfants Collectionner les timbres	<b>Objectif(s)</b> Faire profiter sa famille Décompresser pendant les vacances
<b>Âge</b> 48 ans	<b>Localisation</b> Houdain (62150)	<b>Salaire</b> 1700€ brut
<b>Secteur d'activité</b> BTP		

#### Second persona : Cyril

	<b>Situation familiale</b> Marié	<b>Profession ou études</b> avoir un costume
<b>Nom</b> Cyril	<b>Loisirs</b> Sport Plongée Passionné des fonds marins	<b>Objectif(s)</b> Découvrir de nouveau fond marin
<b>Âge</b> 35 ans	<b>Localisation</b> Paris(75000)	<b>Salaire</b> 2500€ brut
<b>Secteur d'activité</b> Marketing		

## Troisième persona : Anais

	<b>Situation familiale</b> Célibataire et sans enfant	<b>Profession ou études</b> Kinésithérapeute
<b>Nom</b> Anaïs	<b>Loisirs</b> Sport Faire la fête avec ses ami(e)s	<b>Objectif(s)</b> Profiter et voir de belles choses avec ses amis
<b>Âge</b> Moins de 18 ans		
<b>Secteur d'activité</b> Santé	<b>Localisation</b> Lyon (69001)	<b>Salaire</b> 3000 € net par mois

### - 2.2 Le questionnaire et le dépouillement

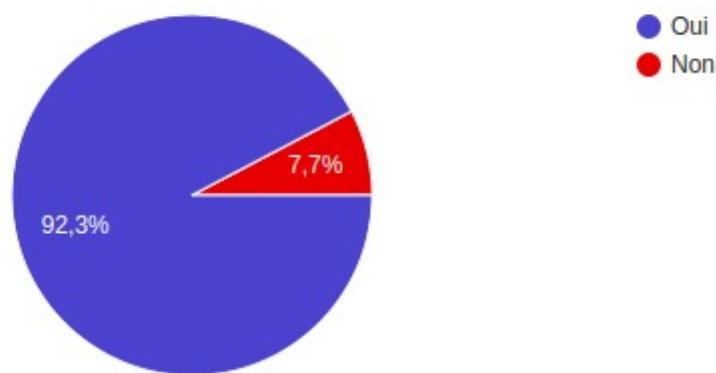
Notre questionnaire s'est fait sur Google Form, avec dix questions différentes concernant les activités à cibler plus précisément les activités que Dive'in pourrait proposer. Pour un total de treize réponses différentes, les questions posées étaient :

- La plongée sous-marine vous intéresse-t-elle ?
- Avez-vous déjà fait de la plongée sous-marine ?
- Combien seriez-vous prêts à débourser pour faire votre baptême de plongée ?
- Etes-vous un plongeur expérimenté ?
- A quel endroit souhaiteriez-vous aller plonger ?
- Seriez-vous intéressé par le nettoyage de la flore marine ?
- Seriez-vous prêt à participer à une mission de nettoyage des côtes et de la plage ?
- Etes-vous une entreprise ou un groupe ?
- Si oui, un stage en groupe de plusieurs jours vous intéresserait-il ?

Et voici les réponses obtenues :

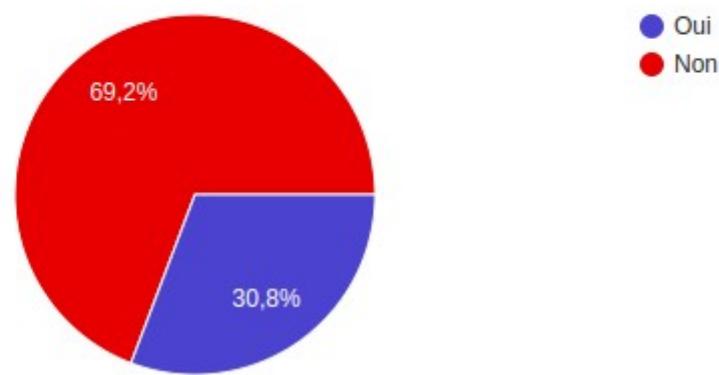
## La plongée sous-marine vous intéresse-t-elle ?

13 réponses



## Avez-vous déjà fait de la plongée sous-marine ?

13 réponses



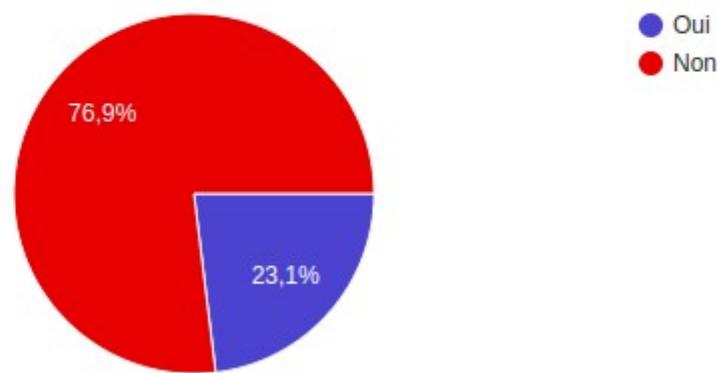
## Combien seriez-vous prêts à débourser pour faire votre baptême de plongée ?

13 réponses



## Etes-vous un plongeur expérimenté ?

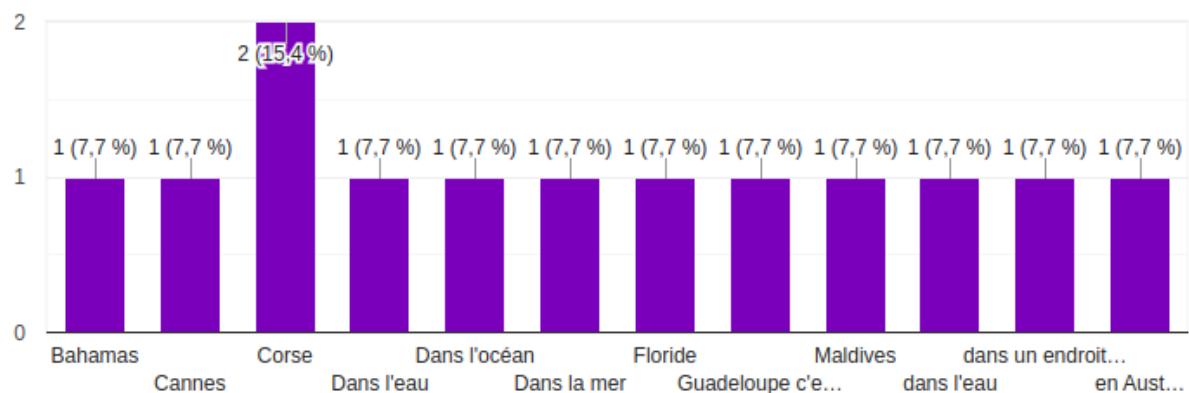
13 réponses



## A quel endroit souhaiteriez-vous aller plonger ?

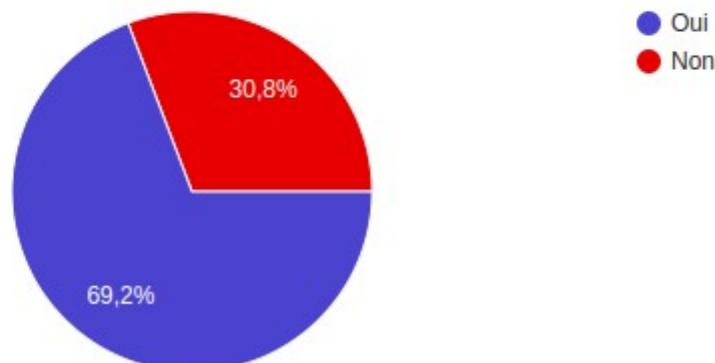
Copier

13 réponses



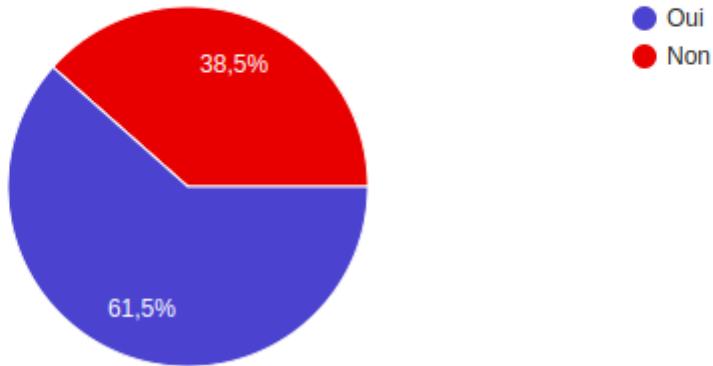
## Seriez-vous intéressé par le nettoyage de la flore marine ?

13 réponses



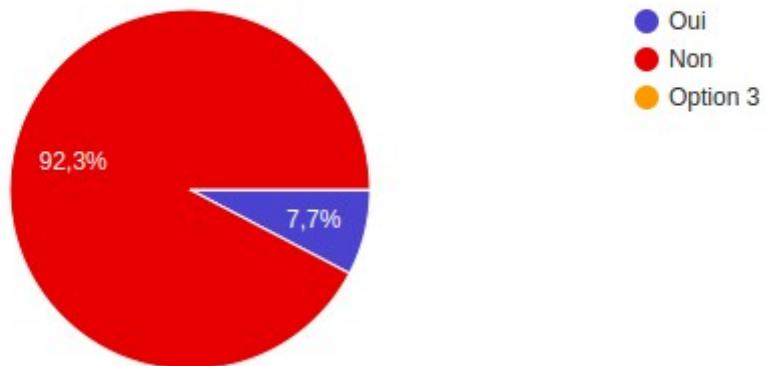
Seriez-vous prêt à participer à une mission de nettoyage des côtes et de la plage ?

13 réponses



Etes-vous une entreprise ou un groupe ?

13 réponses



Lien du questionnaire :

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfj2ZfpYCWKntXr5ndiI4aHeT4AjsGk\\_qjA4xNI4gnL1VZ0Sw/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfj2ZfpYCWKntXr5ndiI4aHeT4AjsGk_qjA4xNI4gnL1VZ0Sw/viewform?usp=sf_link)

## - 2.3 Conclusion du dépouillement

D'après les sondages, nous pouvons voir que les réponses sont positives concernant l'intérêt des personnes interrogées, envers la plongée sous-marine. De plus, la majorité n'en a jamais fait. Les prix proposés sont divers, donc les tarifs restent encore à déterminer. Même si la majorité n'a jamais fait de plongée, il y a des plongeurs plus expérimentés, donc nous pouvons jongler entre des séances de baptême de plongée et des séances de plongée plus profonde. Différents lieux en France ont été listés, ce qui nous donne déjà des pistes de lieu où opérer. Au delà de la plongée, les personnes sont intéressées par le nettoyage de l'environnement marin. Nous pouvons donc organiser des sessions de nettoyage.

## III - L'analyse de la concurrence

### - 3.1 Fiche signalétique d'une entreprise existante de l'événementiel

L'entreprise choisie pour cette partie du rapport est Comexposium. Elle est auteure de plusieurs grands salons organisés à l'internationale, tels que la Foire de Paris, le salon international de l'agriculture, le China international wine and food fair ou encore le salon de l'étudiant.

Comexposium est une entreprise française basée à Puteaux. C'est une entreprise privée à finalité économique, dont l'activité est l'organisation d'événements divers. Son type de production est la production de services marchands (événements organisés), elle opère donc dans le secteur quaternaire. C'est une société par actions simplifiées (SAS).

Concernant les ressources de cette entreprise, elle dispose de plus de neuf-cent salariés, ce qui en fait une grande entreprise (GE). Selon les informations disponibles, nous savons de plus que cette entreprise a enregistré plus de trente-huit millions d'euros de chiffre d'affaire en 2020. Elle dispose de nombreuses ressources dites « immatérielles », comme sa notoriété, ses engagements écologiques, ou le fait que l'entreprise soit le troisième plus grand organisateur événementiel mondial.

### - 3.2 Analyse de deux concurrents

	Concurrent 1	Concurrent 2
Raison sociale	Ocean clean up	Lavandou Plongée (site : lavandou-plongee.com)
Emplacement	Pays-Bas	Lavandou (France)
Taille: effectif, CA	120 ingénieur	13 employés dont moniteurs, capitaines CA introuvable
Date de création	2013	1992
Produits et gammes de produits concurrent	Patch d'ordures La Mante L'ancre marine système 001/B Système 002	formations de plongée, initiations à la plongée, cours de plongée, ventes et prêts de matériel de plongée de qualité
Politique de prix, relevés de prix de produits...	bénévolement	baptême de plongée : ~60€ /personne baptême de plongée avec bateau : 88€ /personne plongée d'exploration : 46€ /personne plongée de groupe : ~35€ /personne avec minimum 10 plongeurs location de matériel : 15€ pour un équipement complet sans électronique
Forces et faiblesses de l'entreprise	Force: faible émission de carbone de plus en plus de nouveaux systèmes déployés les plastique récupérée dans les océans sont recyclés Faiblesse: n'est pas diversifié durée des extractions très longue	Lavandou Plongée possède un assez grand nombre de sites de plongée, mais dans un espace assez restreint (dans le parc national de Port-Cros). Il y a peu d'employés pour le nombre site.
Forces et faiblesses des produits ou services	Force: sert à lutter contre la pollution des océans résiste à toutes les intempéries	Les prix sont abordables et il y a beaucoup de choix différents. Le matériel peut être prêté.
Idée à retenir chez ce concurrent	L'inventivité créativité Efficacité	La diversité des services L'abordabilité du site

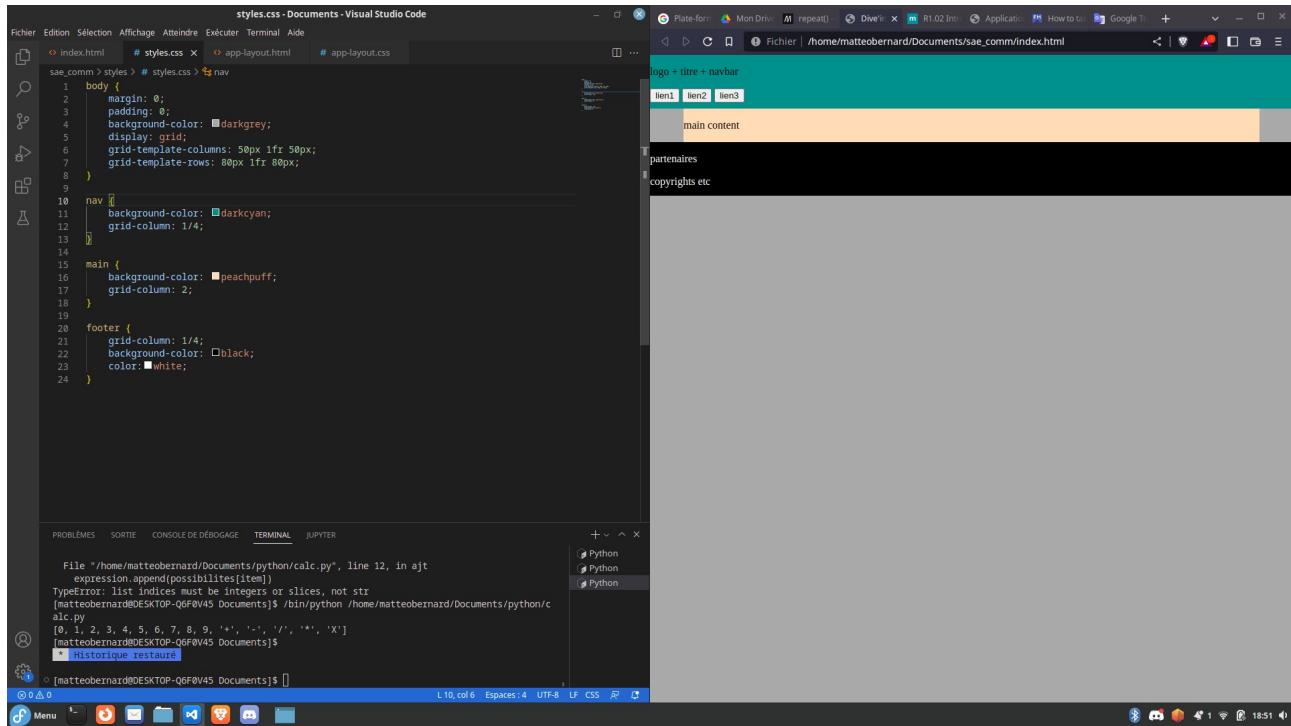
### - 3.3 Matrice FFOM de notre entreprise

	Forces	Faiblesses
I n t e r n e	<p>La force de notre entreprise est que c'est une entreprise de demain, c'est-à-dire une entreprise qui prend soin de ses clients mais qui pense aussi à prendre soin de la nature, grâce aux opérations de nettoyage des plages et des fonds marins.</p> <p>Notre entreprise propose des plongées dans des endroits privilégiés où peu de personnes peuvent aller.</p> <p>Notre entreprise propose même de la plongée en hors saison sur demande.</p> <p>Notre entreprise à un site internet sur lequel les clients peuvent se renseigner avant de venir tandis que la plupart des petites entreprises locales n'ont pas de site internet.</p>	<p>La principale faiblesse de notre entreprise est qu'il y a énormément de concurrence dans ce milieu qui peuvent avoir des prix plus attractifs.</p> <p>Comme nous venons d'arriver sur le marché notre entreprise doit se faire un nom sur le marché de la plongée sous-marine et faire face à des concurrents déjà implantés.</p>
E x t e r n e	Opportunités	Menaces
	<p>Le taux de pollution dans les mers qui augmente de plus en plus, donc plus de personnes veulent aller nous aider à nettoyer les profondeurs et les plages.</p> <p>Les clients sont de plus en plus nombreux à faire des vacances en France depuis le confinement.</p>	<p>L'une des plus grandes menaces pour notre entreprise serait les tempêtes car si il y a beaucoup de tempête pendant la haute saison c'est une énorme perte pour notre entreprise.</p> <p>Une entreprise qui est déjà très connue et qui propose les mêmes choses que nous avec un prix plus abordable car ils ont plus de moyens matériels et financiers.</p> <p>Les marées noires sont également une menace pour nous, pour des raisons sanitaires évidentes.</p>

## IV - La démarche marketing

### - 4.1 Les maquettes des différentes pages

Nous voulions construire le site étape par étape, la première version était donc la structure imaginée au départ.



Les couleurs ne sont pas définitives, et logo n'était pas encore fait. Rien n'est encore stylisé. Pour la deuxième version, nous avons réalisé notre logo, nous avons également pensé à ajouter des boutons avec des drapeaux français et britanniques, car nous avons pensé qu'avoir une version anglaise du site pourrait être utile pour toucher plus de monde, notamment les touristes étrangers qui souhaitent faire de la plongée.

Voici donc la deuxième version du site :

```

body {
    margin: 0;
    padding: 0;
    background-color: #darkgrey;
    font-family: Consola;
}

header {
    padding: 2vh;
    display: flex;
    justify-content: space-between;
    align-items: center;
    background-color: ##000E38;
    color: white;
    font-size: 2em;
}

nav {
    background-color: #339999;
    display: flex;
    justify-content: space-between;
}

#logo_header {
    width: 10vh;
}

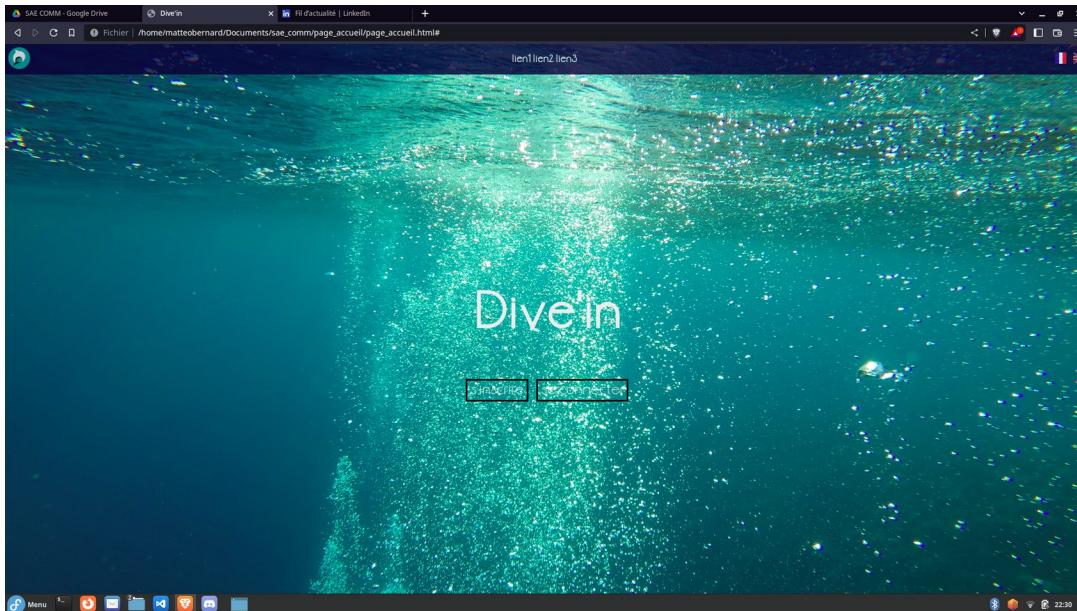
main {
    margin-left: 2vw;
    margin-right: 2vw;
    background-color: #EEEEEE;
}

footer {
    background-color: ##000E38;
    color: white;
}

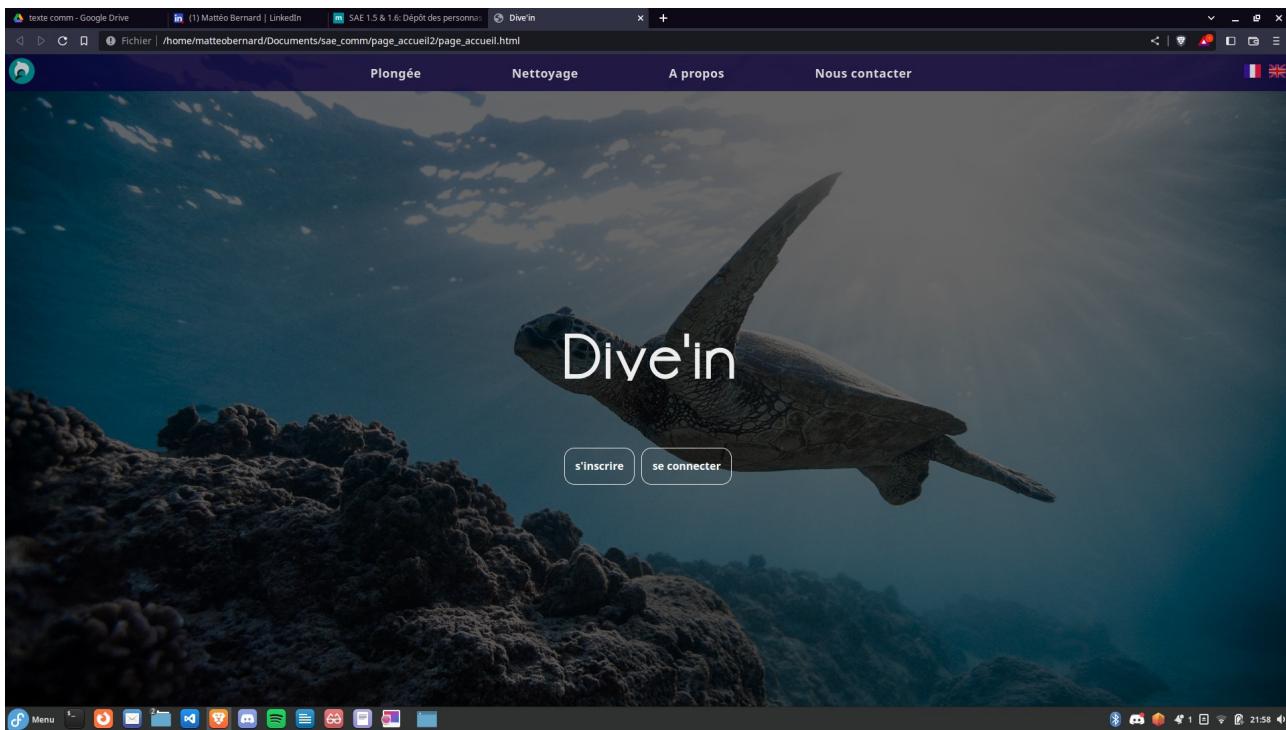
```

Après avoir terminé la deuxième version du site, nous avons changé de « voie », nous nous sommes inspiré des sites de voyage, avec une grande image en fond, et une barre de navigation sur le haut de l'écran. Nous comptions également garder le travail fait sur les deux premières versions du site, pour l'utiliser dans le reste du site web, là où la page avec la grande image en fond ne concerne que la page d'accueil.

Voici la première version :



Puis la version finale :



Notre nouvelle page d'accueil est terminée, mais elle ne correspond pas aux attentes du TD Webdesign, donc (après être allé demander l'avis de Mme Saillot), en plus de rendre cette page d'accueil, nous avons rendu une autre page du site, avec cette fois-ci des textes, un pied de page, un haut de page, et bien d'autres choses sympathiques. Nous avions choisi de rendre la page « À propos ». Nous avons donc utilisé notre travail initial, auquel nous avons bien agrémenté le pied de page, et la barre de navigation.

Voici donc, avec la page d'accueil, la page « A propos » rendue pour le TD Webdesign :



Dive'in

Plongée Nettoyage Nous contacter S'inscrire Se connecter

## A propos

L'entreprise Dive'in est une entreprise visant à rendre accessible la plongée sous-marine au plus de monde possible. Nous voulons à la fois pouvoir initier chaque volontaires, mais également faire profiter les plongeurs les plus expérimentés. Nous proposons donc plusieurs activités concernant la plongée sous-marine, allant du baptême de plongée au stage de plusieurs jours en groupe. Le matériel requis est prêté, mais chaque plongeur est autorisé à utiliser son propre matériel s'il le souhaite.

Nous sommes également très impactés par l'écologie, et par la pollution de nos littoraux, c'est pour celà que nous organisons des campagnes de nettoyages sur les côtes, les ports, et les plages, tout volontaire est bienvenu. Ces évènements sont bien souvent en collaboration avec des associations luttant contre la pollution.

Nous organisons des évènements partout sur les côtes françaises, le détail des lieux, dates et formalités se trouvent dans les onglets "Plongée" et "Nettoyage".

Nos partenaires

Bernard Mattéo  
Fasquel Théo  
Tournant Alex

Copyright © 2022 Dive'in  
Mentions légales

Par la suite, nous avons réalisé la reste des pages nécessaires à notre site, dont :

- la page « Nettoyage »

 Dive'in

Plongée A propos Nous contacter S'inscrire Se connecter

## Nettoyage

Le nettoyage des océans et des plages est très important pour la planète.

Il faut tout d'abord savoir que les océans absorbent 30% des émissions mondiales de CO<sub>2</sub>, ce qui les rend indispensables à la lutte contre le changement climatique.

### Opérations de nettoyage

#### Opérations passées

Le vendredi 03 avril 2022, nous avons organisé une opération de nettoyage de plage à Marseille.



Le 30 août 2022, nous avons organisé une autre opération de nettoyage de la promenade des anglais à Nice.



#### Les prochaines opérations

La prochaine opération de nettoyage se fera à la plage de Berck le 3 avril 2023 à partir de 9h00.

Nos partenaires

**DECATHLON**  

**in** Bernard Matteo  
Fasquel Théo  
Tournant Alex

Copyright © 2022 Dive'in  
Mentions légales

## - la page « Plongée »

Dive'in

Nettoyage Nous contacter A propos S'inscrire Se connecter

### Plongée

#### Archipel de Riou (Marseille)

L'archipel de Riou est un endroit magnifique pour de la plongée sous marine, nous vous proposons de plongée à cette endroit du 1er juillet au 1er Septembre.  
Cette endroit est parfait pour débuter dans la plongée sous marine.



#### Golf de Porto (Ouest de la Corse)

Sessions de baptêmes de plongée dans des endroit moins profond et session de plongée expérimentées dans des endroits plus profonds (dans l'après midi) au Golf de Porto dans l'Ouest de la Corse. Nous vous proposons ce service pendant toute la haute saison à partir du 20 Juin au 15 Septembre.



#### Belle-Île-en-Mer (Sud de la Bretagne)

Sessions de baptêmes de plongée sous marine dans le sud de la Bretagne à belle-île-en-mer, endroit parfait pour les débutant comme pour les plus expérimenté. Ce service est proposé tout l'été.



### Semaine en bateau

Et oui Dive'in vous propose de faire de la plongée avec départ en bateau avec une durée variable selon vos envies dans l'un de ses 3 cadres magnifique proposer au dessus. Pendant cette semaine nous vous proposons beaucoup de plongée sous marine dont une pour nettoyer les fonds marrins. Tout les soirs, il y aura des soirées à thèmes organisés sur le bateau, avec de bons petits plats locaux.



### Nos tarifs

plongée sous marine	Durée	Prix/pers
Archipel de Riou	2 heures	40€/pers
Golf de Porto	2 heures	40€/pers
Belle-Île-en-Mer	2 heures	40€/pers
Bateau	durée variable	90€/pers/jours

Nos partenaires

DECATHLON

INSTITUT DE FRANCE

INNOCIA

Copyright © 2022 Dive'in

Mentions légales

## - la page « Nous contacter »

The screenshot shows the 'Nous contacter' (Contact us) page of the Dive'in website. At the top, there's a navigation bar with links for Plongée, Nettoyage, A propos, S'inscrire, and Se connecter. The main content area has a teal header with the text 'Nous contacter'. Below it, a message reads: 'Un problème ? Des questions ? Un retour ? N'hésitez pas à nous contacter !'. There's a large white input field for the message, followed by a blue 'Envoyer' (Send) button. Below the input field, a note says 'Ou contactez nous sur notre adresse mail divein@contact.com'. The footer is dark blue and contains logos for DECATHLON, INVESTISSEURS PARTENAIRES, and Nautilus. It also includes social media links for LinkedIn and a copyright notice: 'Copyright © 2022 Dive'in'.

## - la page « Mentions légales »

The screenshot shows the 'Mentions légales' (Legal mentions) page of the Dive'in website. The layout is similar to the contact page, with a teal header and footer. The main content area has a teal header with the text 'Mentions légales'. Below it, there are three sections: '1. Coordonnées de l'entreprise' (Business coordinates), '2. Droits d'auteur' (Author rights), and '3. Gestion des données personnelles' (Data protection). The '1. Coordonnées de l'entreprise' section lists the proprietors as Fasquel Théo, Bernard Mattéo, and Tournant Alex, along with their design, developer/webmaster, community manager, and address. The '2. Droits d'auteur' section states that the responsible party is the owner of intellectual property rights or holds usage rights over all elements on the site. The '3. Gestion des données personnelles' section notes that personal data is not resold to third parties and is only used for contacting the user. The footer is dark blue and contains logos for DECATHLON, INVESTISSEURS PARTENAIRES, and Nautilus, along with social media links and a copyright notice: 'Copyright © 2022 Dive'in'.

## - la version finale de la page « A propos »

Dive'in

Plongée Nettoyage Nous contacter S'inscrire Se connecter

### A propos

#### L'entreprise

L'entreprise Dive'in est une entreprise visant à rendre accessible la plongée sous-marine au plus de monde possible. Nous voulons à la fois pouvoir initier chaque volontaires, mais également faire profiter les plongeurs les plus expérimentés. Nous proposons donc plusieurs activités concernant la plongée sous-marine, allant du baptême de plongée au stage de plusieurs jours en groupe. Le matériel requis est prêté, mais chaque plongeur est autorisé à utiliser son propre matériel s'il le souhaite.

Nous sommes également très impactés par l'environnement, et par la pollution de nos littoraux, c'est pour cela que nous organisons des campagnes de nettoyages sur les côtes, les ports, et les plages, tout volontaire est bienvenu. Ces événements sont bien souvent en collaboration avec des associations luttant contre la pollution.

Nous organisons des événements partout sur les côtes françaises, le détail des lieux, dates et formalités se trouvent dans les onglets "Plongée" et "Nettoyage".

#### La structure du site

Le site est divisé en plusieurs pages, dont une page d'accueil, où les visiteurs sont censés atterrir lorsqu'ils cherchent la page sur Internet.

Il y a deux pages présentant nos prestations : la page "Plongée" et la page "Nettoyage". Celles-ci regroupent les futures dates et destinations des services proposés.

La page "Nous contacter" sera à ce que les potentiels clients, les clients souhaitant donner leur avis ou les visiteurs les plus curieux puissent contacter l'entreprise afin de voir leurs questionnements éclairés.

La page "A propos" contient toutes les informations concernant l'entreprise, la structure du site et les concepteurs de celui-ci.

Les pages "S'inscrire" et "Se connecter" permettent évidemment aux utilisateurs de pouvoir s'inscrire ou se connecter, à partir d'un formulaire d'inscription ou de connexion.

La page "Mentions légales" regroupe les différents points concernant les mentions légales du site.

Chaque page du site est disponible en anglais. Chaque page est reliée aux autres pages de sa langue, le seul moyen de changer de langue est de cliquer sur le drapeau anglais en haut à droite de la page.

#### Les concepteurs



Je m'appelle Mattéo Bernard, j'ai 18 ans et je suis étudiant à l'IUT de Lens, en première année de BUT Informatique. J'aime la programmation, les jeux vidéos, la culture nipponne, la cuisine et la tech. J'aimerais plus tard devenir développeur d'application, de bureau ou pour mobile. Concernant ce web, j'ai réalisé le code de la page d'accueil, celle pour la page "A propos", pour la page "Nous Contacter", pour la page "Mentions légales", ainsi que différentes traductions pour les pages en anglais. J'ai également réalisé toutes les annexes à rendre pour le TD Webdesign.



Bonjour moi c'est Théo Fasquel, j'ai 18 ans, je suis étudiant en BUT Informatique, je suis celui qui s'est occupé du design du site, j'ai fait le logo, la page "plongée" et la page "nettoyage". J'adore rire et faire rire, mais je sais aussi être très sérieux dans le travail. Mes passions sont le sport et la musique, j'aime nager dans les milieux marins pour voir les poissons et découvrir de nouvelles choses.



Je m'appelle Alex Tournant (17 Septembre 2004). Je suis étudiant à l'Institut Universitaire et Technologique de Lens en première année de BUT Informatique. Créeur du site Dive'in (Page "Se connecter", "S'inscrire", ainsi qu'une partie des pages en anglais). Je suis passionné par tous les types de sport, de plus je suis un grand fan de jeux vidéos, de programmation, de mangas/animés. Plus tard je voudrais travailler dans l'informatique, mais je sais pas encore dans quel secteur.



Nous espérons que le projet vous plait !

Nos partenaires

DECATHLON

IUT  
INSTITUT UNIVERSITAIRE ET TECHNOLOGIQUE DE LENS

INSTITUT UNIVERSITAIRE ET TECHNOLOGIQUE DE LENS

Copyright © 2022 Dive'in

Mentions légales

- la page « S'inscrire »

The screenshot shows the Dive'in website's registration form. The background features an underwater scene with coral reefs and sunlight filtering through the water. At the top left is the Dive'in logo, and at the top right are language selection buttons for French and English. The main form is titled "Créer votre compte Dive'in". It contains fields for "Nom" (Name), "Prénom" (First Name), "Adresse mail" (Email Address), and "Mot de passe" (Password). Below these fields is a link "Déjà inscrit, c'est ici ! --> Se connecter" (Already registered, click here to log in). At the bottom of the form are two buttons: "Annuler" (Cancel) and "S'inscrire" (Register).

Nos partenaires

Copyright © 2022 Dive'in  
Mentions légales

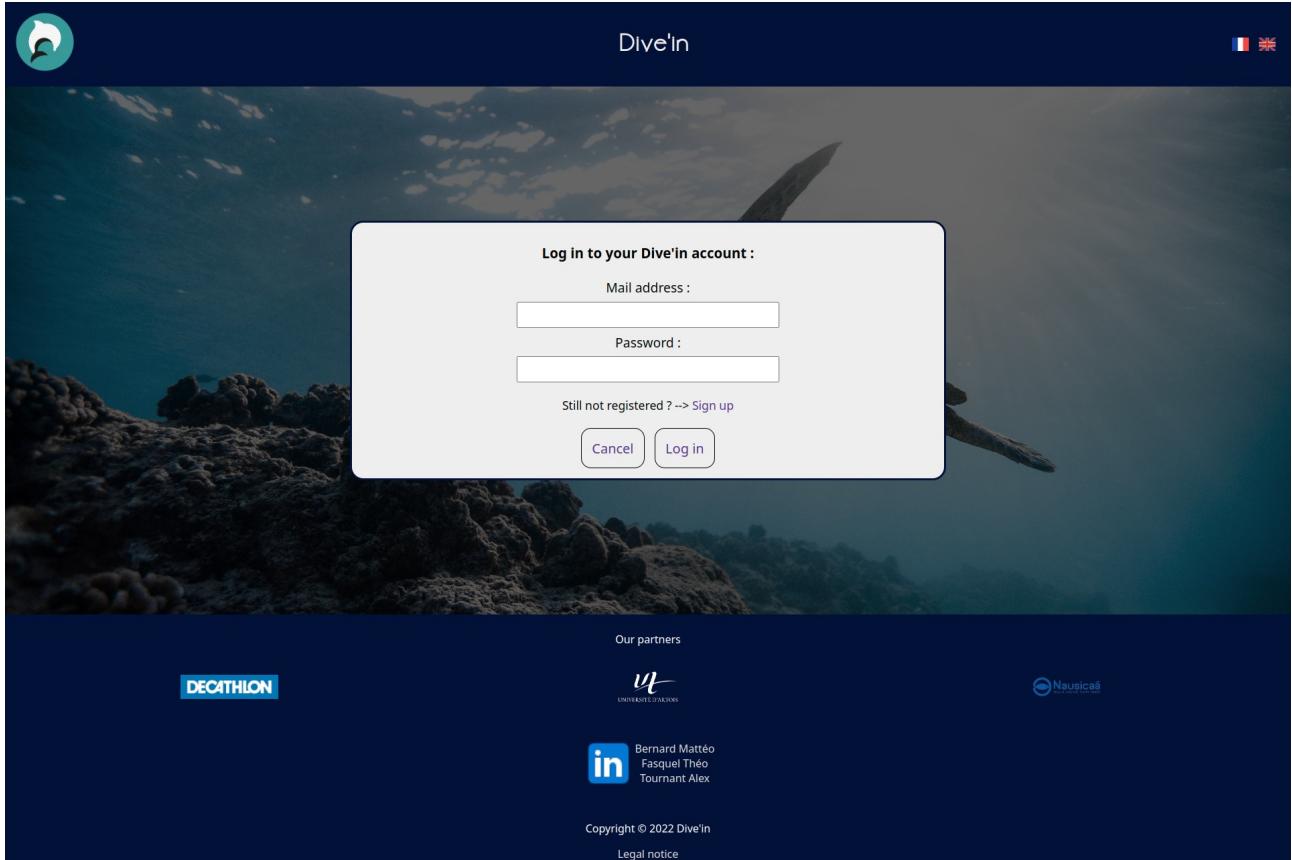
- la page « Se connecter »

The screenshot shows the Dive'in website's login form. The background is the same underwater scene as the registration page. The top navigation bar includes the Dive'in logo, language selection buttons, and a "Nos partenaires" section with logos for Decathlon, Université Paris-Saclay, and Nausicaä. The main form is titled "Se connecter à votre compte Dive'in". It has fields for "Adresse mail" (Email Address) and "Mot de passe" (Password). Below these fields is a link "Toujours pas inscrit --> S'inscrire" (Not registered yet --> Register). At the bottom are two buttons: "Annuler" (Cancel) and "Se connecter" (Log in).

Nos partenaires

Copyright © 2022 Dive'in  
Mentions légales

Toutes les pages du site ont également une version en anglais, elles ne figurent pas dans le rapport, mais voici un exemple avec la page « Se connecter » :



## - 4.2 L'analyse du site sur W3C

Toutes les pages du sites passent aux validateur W3C HTML, mais pour la plupart, elles ne passent pas au validateur W3C CSS, pour la même erreur, soit :

`1fr` n'est pas une valeur de `grid-template-rows`: `repeat(1fr, 4)`

Nous n'avons pas compris pourquoi cela menait à une erreur, sachant que nous avions vu comment utiliser grid-template-row en cours, et nous n'avions pas eu ce problème. Nous avons mis cette erreur de côté, car nous ne trouvions pas de solution, et car cette erreur n'avait pas de répercussion sur l'aspect du site.

Voici donc les différents diagnostics des validateurs :

- la page « Accueil » :

Check by   accueil.html

Uploaded files with .xhtml or .xht extensions are parsed using the XML parser.

Document checking completed. No errors or warnings to show.

## Résultats de la validation W3C CSS de accueil.css (CSS niveau 3 + SVG)

Félicitations ! Aucune erreur trouvée.

- la page « A propos » :

1. **Warning** Section lacks heading. Consider using `[h2 - h6]` elements to [add identifying headings to all sections](#), or else use a `[div]` element instead for any cases where no heading is needed.

From line 97, column 9; to line 97, column 26

>✉        `<section id="fin">`✉

## Résultats de la validation W3C CSS de a\_propos.css (CSS niveau 3 + SVG)

Désolé ! Les erreurs suivantes ont été trouvées : (1)

URI : a\_propos.css

12        `1fr` n'est pas une valeur de `[grid-template-rows]` : `[repeat(1fr,4)]`

- la page « Se connecter » :

Document checking completed. No errors or warnings to show.

Used the HTML parser.

Total execution time 39 milliseconds.

## Résultats de la validation W3C CSS de connecter.css (CSS niveau 3 + SVG)

### Désolé ! Les erreurs suivantes ont été trouvées : (1)

URI : connecter.css

11      [1fr] n'est pas une valeur de [grid-template-rows] : [repeat(1fr,4)]

- la page « Nous contacter » :

**Warning** Section lacks heading. Consider using [h2-h6] elements to [add identifying headings to all sections](#), or else use a [div] element instead for any cases where no heading is needed.

From line 38, column 9; to line 38, column 17

>↔<section>↔

## Résultats de la validation W3C CSS de contact.css (CSS niveau 3 + SVG)

### Désolé ! Les erreurs suivantes ont été trouvées : (1)

URI : contact.css

12      [1fr] n'est pas une valeur de [grid-template-rows] : [repeat(1fr,4)]

- la page « Mentions légales » :

Document checking completed. No errors or warnings to show.

Used the HTML parser.

Total execution time 13 milliseconds.

## Résultats de la validation W3C CSS de mentions\_legales.css (CSS niveau 3 + SVG)

### Désolé ! Les erreurs suivantes ont été trouvées : (1)

URI : mentions\_legales.css

12      [1fr] n'est pas une valeur de [grid-template-rows] : [repeat(1fr,4)]

- la page « Nettoyage » :

1. **Warning** Article lacks heading. Consider using [h2 - h6] elements to add identifying headings to all articles.

From line 38, column 13; to line 38, column 36

```
<article id="nettoyage">...
```

2. **Info** Trailing slash on void elements has no effect and interacts badly with unquoted attribute values.

From line 49, column 17; to line 49, column 89

```
...
```

3. **Info** Trailing slash on void elements has no effect and interacts badly with unquoted attribute values.

From line 51, column 17; to line 51, column 74

```
...
```

## Résultats de la validation W3C CSS de nettoyage.css (CSS niveau 3 + SVG)

### Désolé ! Les erreurs suivantes ont été trouvées : (1)

*URI : nettoyage.css*

12

[1fr] n'est pas une valeur de [grid-template-rows] : [repeat(1fr,4)]

- la page « Plongée » :

Document checking completed. No errors or warnings to show.

Used the HTML parser.

Total execution time 10 milliseconds.

## Résultats de la validation W3C CSS de plongee.css (CSS niveau 3 + SVG)

### Désolé ! Les erreurs suivantes ont été trouvées : (1)

*URI : plongee.css*

12

[1fr] n'est pas une valeur de [grid-template-rows] : [repeat(1fr,4)]

- la page « S'inscrire » :

Document checking completed. No errors or warnings to show.

Used the HTML parser.

Total execution time 15 milliseconds.

## Résultats de la validation W3C CSS de s\_inscrire.css (CSS niveau 3 + SVG)

### Désolé ! Les erreurs suivantes ont été trouvées : (1)

URI : s\_inscrire.css

11

[1fr] n'est pas une valeur de [grid-template-rows] : [repeat(1fr,4)]

## V - Le bilan de nos compétences

### - 5.1 Outils utilisés

- Pour la totalité du code du site web (HTML / CSS), nous avons utilisé le logiciel Visual Studio Code, car nous l'utilisons au quotidien à l'IUT, et car il est relativement simple d'utilisation.
- En tant qu'outil de partage, nous avons utilisé un Google Drive partagé, où tous les fichiers, toutes les captures d'écran, les différents dossiers/images et les différentes versions du site sont déposées.
- Pour rédiger ce rapport, nous utilisons Libre Office Writer, et nous exporterons le fichier en .odt en fichier .pdf.
- Pour le diaporama, nous avons utilisé Microsoft Powerpoint.
- Pour réaliser le logo, Théo a utilisé le logiciel Krita, car c'est un logiciel qu'il a déjà utilisé et

qu'il maîtrise partiellement. Pour réaliser la charte graphique visuelle, Mattéo a utilisé Canva.

- Pour prendre des captures d'écran des pages du site, nous avons utilisé l'extension de navigateur « GoFullPage », disponible sur Chrome, Firefox, Brave..
- Nous avons également utilisé Internet pour avoir différentes sources d'inspiration, nous nous sommes également inspiré de certains profils Github d'étudiants en deuxième année, notamment pour notre footer.

## - 5.2 Répartition du travail

Voici un tableau avec les différentes tâches que chacun a réalisé, et ce que chacun a apporté au projet :

Bernard Mattéo - le code pour la page d'accueil, la page « A propos », la page « Nous contacter », la page « Mentions légale »  
- la majorité des traductions des pages en anglais  
- toutes les annexes du TD Webdesign  
- toutes les captures d'écran pour la SAE 1.05 / 1.06 et pour le TD Webdesign  
- le header, le footer, la barre de navigation pour chaque page  
- le raccordement entre toutes les pages  
- les vérifications sur W3C  
- ce rapport  
- le maintien du cahier des charges  
- la correction des différents bugs et incohérences sur les différents codes  
- le persona « Olivier »

- l'analyse du concurrent 2 (Lavandou Plongée)
- Fasquel Théo
- les idées globales pour le design du site
  - le code pour les pages « Nettoyage » et « Plongée »
  - le logo et ses variantes
  - le « peaufinement » du diaporama
  - le persona « Anais »
  - la matrice FFOM de l'entreprise
- Tournant Alex
- le code pour les pages « Se connecter » et « S'inscrire »
  - Différentes traductions des pages en anglais
  - le persona « Cyril »
  - l'analyse du concurrent 1 (0cean Cleanup)
- Tous ensemble
- trouver des idées, le thème de notre site web
  - le diaporama
  - les idées pour le questionnaire et les personas
  - la fiche signalétique de l'entreprise « Comexposium »

## VI - Conclusion

Nous avons passé beaucoup de temps et donné beaucoup d'énergie pour rendre le projet Dive'in complet, que ce soit vis à vis du concept, de la charte graphique, du code ou de l'aspect marketing. Nous espérons que ce projet répondra aux attentes de la SAE 1.05 / 1.06. Nous vous remercions d'avoir lu et visualisé ce rapport, et de nous avoir écouté lors de notre passage à l'oral.

