

# MCLAB

SVILUPPO WEB · SEO · CONSULENZA  
D I G I T A L E

PREVENTIVO N° 001 / 2026

## Realizzazione Sito Web Professionale

Emesso il 25 Febbraio 2026

VALIDO FINO AL 27 MARZO 2026

### DESTINATARIO

#### Autodemolizioni Pisanelli srl

Via della Mola snc · 00025 Gerano (RM) · P.IVA: [inserire]

### 01 OGGETTO E DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Il presente preventivo riguarda la **realizzazione completa del sito web istituzionale** di Autodemolizioni Pisanelli srl, comprensivo di tutte le fasi: progettazione, sviluppo frontend, implementazione backend, conformità GDPR, ottimizzazione SEO, messa in produzione e configurazione dei servizi necessari per portare il sito online in modo professionale e sicuro.

**Nota:** Il progetto è attualmente in fase avanzata. Una parte significativa del lavoro di sviluppo frontend è già stata completata (design, struttura pagine, contenuti, SEO base). Il preventivo include **l'intero valore del progetto** dalla A alla Z, comprendendo il lavoro già svolto e quello ancora da completare per il go-live.

### 02 SCOPE OF WORK — TUTTO IL PROGETTO

La tabella seguente elenca **tutte le attività previste** per la realizzazione completa del sito. Le voci con stato **✓ Completato** sono già pronte; quelle con stato **Da fare** saranno realizzate prima del go-live.

CATEGORIA	ATTIVITÀ	STATO	PRIORITÀ
DESIGN	Sistema di design dark brand (colori, tipografia,	✓	Essenziale
UI/UX Design	spaziature), componenti riutilizzabili, design	Fatto	
completo	responsive mobile-first. Brand coerente con identità aziendale Pisanelli.		

CATEGORIA	ATTIVITÀ	STATO	PRIORITÀ
FRONTEND <b>Homepage completa</b>	Hero section con foto, TrustBar con 5 indicatori di fiducia, sezione About, anteprima servizi, form ricerca ricambio rapido, sezione recensioni, galleria foto. CTA ottimizzate per conversione.	✓ <b>Fatto</b>	Essenziale
FRONTEND <b>Pagina Rottamazione</b>	Hero con foto, processo 4 step visuale, veicoli accettati, documenti necessari, cosa viene rilasciato, form di richiesta ritiro con WhatsApp alternativo.	✓ <b>Fatto</b>	Essenziale
FRONTEND <b>Pagina Servizi</b>	Griglia servizi completa con icone, sezione "Perché sceglierci" con 3 punti di forza, CTA finale con WhatsApp ed email. Hero con foto dell'impianto.	✓ <b>Fatto</b>	Essenziale
FRONTEND <b>Pagina Ricambi</b>	Hero con foto showroom, griglia categorie ricambi, 3 card garanzia (Pezzo verificato, Reso concordato, Supporto pre-acquisto), CTA WhatsApp ed email. Nota disponibilità.	✓ <b>Fatto</b>	Essenziale
FRONTEND <b>Pagina FAQ</b>	11 domande/risposte in 2 categorie (Rottamazione e Ricambi), accordion interattivo, JSON-LD FAQPage per Google rich snippet. Hero con foto magazzino.	✓ <b>Fatto</b>	Essenziale
FRONTEND <b>Pagina Contatti</b>	Hero con foto panoramica, scheda info con telefoni/email/orari, form di contatto, mappa Google Maps integrata, link WhatsApp e social. Hero con foto.	✓ <b>Fatto</b>	Essenziale
NAVIGAZIONE <b>Navbar + Footer</b>	Navbar sticky con logo reale, menu mobile hamburger, numero di telefono in evidenza (verde), tasto CTA "Contattaci". Footer con link rapidi, contatti, orari, social.	✓ <b>Fatto</b>	Essenziale
SEO BASE <b>Metadata + Schema Markup</b>	Title e description ottimizzati per ogni pagina, Open Graph, JSON-LD LocalBusiness + AutoPartsStore + FAQPage per rich snippet Google, keyword strategy locale (Gerano, Roma, provincia).	✓ <b>Fatto</b>	Essenziale
UX <b>WhatsApp Float Button</b>	Pulsante WhatsApp fisso in basso a destra visibile su tutte le pagine, con link diretto alla chat aziendale. Fondamentale per conversione mobile.	✓ <b>Fatto</b>	Essenziale
BACKEND <b>Form contatti funzionante</b>	Implementazione API Route Next.js per l'invio reale delle email tramite Resend o SendGrid. Validazione server-side, anti-spam honeypot, email di conferma	 <b>Da fare</b>	Essenziale

CATEGORIA	ATTIVITÀ	STATO	PRIORITÀ
	automatica al cliente. L'attuale implementazione mailto: non invia automaticamente.		
<b>GDPR</b>	Banner cookie GDPR con gestione consenso per		<b>Essenziale</b>
<b>Cookie Banner</b>	categorie (necessari, analytics, marketing).	<b>Da fare</b>	
<b>conforme</b>	Integrazione con Consent Mode v2 di Google per		
	GA4. Obbligatorio per legge in Italia.		
<b>GDPR</b>	Pagine legali conformi al GDPR (Reg. UE 2016/679):		<b>Essenziale</b>
<b>Privacy Policy</b>	informativa sul trattamento dati, tipologie di dati	<b>Da fare</b>	
<b>+ Cookie Policy</b>	raccolti, diritti dell'interessato, Cookie Policy con		
	elenco cookie. Obbligatorio per legge.		
<b>SEO TECNICO</b>	Generazione automatica sitemap.xml con tutte le		<b>Essenziale</b>
<b>Sitemap XML + robots.txt</b>	pagine e priorità, file robots.txt per istruire i crawler.	<b>Da fare</b>	
	Indispensabile per l'indicizzazione corretta su		
	Google.		
<b>ANALYTICS</b>	Configurazione GA4 con rispetto del consenso		<b>Essenziale</b>
<b>Google Analytics 4</b>	cookie (Consent Mode v2), tracciamento clic	<b>Da fare</b>	
	telefono, WhatsApp, form, configurazione		
	conversioni principali, report mensile incluso nei piani		
	a canone.		
<b>SEO</b>	Verifica proprietà sito, invio sitemap, monitoraggio		<b>Essenziale</b>
<b>Google Search Console</b>	indicizzazione e query di ricerca, correzione errori di	<b>Da fare</b>	
	crawling. Setup fondamentale per controllare la		
	visibilità su Google.		
<b>HOSTING</b>	Deploy su Vercel (piattaforma ottimizzata Next.js),		<b>Essenziale</b>
<b>Deploy + DNS</b>	configurazione DNS sul dominio aziendale,	<b>Da fare</b>	
<b>+ SSL</b>	certificato SSL automatico (HTTPS), variabili		
	d'ambiente sicure per chiavi API.		
<b>SICUREZZA</b>	Configurazione header HTTP di sicurezza in		<b>Importante</b>
<b>Security Headers</b>	next.config.ts: Content-Security-Policy, X-Frame-Options, X-Content-Type-Options, Referrer-Policy, Permissions-Policy. Target: score A su	<b>Da fare</b>	
	securityheaders.com.		
<b>PERFORMANCE</b>	Conversione foto in formato WebP/AVIF (riduzione		<b>Importante</b>
<b>Ottimizzazione immagini</b>	peso 60-80%), configurazione next/image con	<b>Da fare</b>	
	dimensioni esplicite, placeholder blur per LCP		
	migliore, lazy loading ottimizzato.		

CATEGORIA	ATTIVITÀ	STATO	PRIORITÀ
UX	Pagina not-found.tsx brandizzata con logo, messaggio chiaro e link di ritorno alle sezioni principali. Evita il rimbalzo degli utenti su URL errati o link scaduti.		Importante
<b>Pagina 404 personalizzata</b>		Da fare	
TEST	Test su Chrome, Safari, Firefox, Edge. Test su iPhone e Android. Verifica funzionamento form, link, immagini, performance (Core Web Vitals).		Importante
<b>QA cross-browser e mobile</b>	Correzione eventuali anomalie.	Da fare	

**Riepilogo rapido:** 10 attività già complete (frontend, design, SEO base, WhatsApp) · 11 attività ancora da realizzare prima del go-live (backend, GDPR, deploy, analytics, sicurezza, performance, test).

### 03 PROPOSTE DI PREVENTIVO — 3 MODELLI DI PAGAMENTO

---

Tutti e tre i modelli includono **l'intero valore del progetto**: design, sviluppo frontend già realizzato, completamento backend, GDPR, SEO tecnico, deploy e messa online. La differenza è solo nelle modalità e tempistiche di pagamento.

## MODELLO 1

**UNA TANTUM — Pagamento Unico**

Saldo completo del progetto in un'unica soluzione. Nessun impegno mensile.

**€ 2.400**

totale progetto +  
IVA

Pagamento dell'intero progetto in un'unica soluzione: 50% alla firma del contratto, 50% al momento del go-live. Il prezzo include tutto il lavoro svolto e quello da svolgere per portare il sito online. Dopo la consegna, il cliente gestisce autonomamente hosting e dominio (o può aggiungere il canone di manutenzione opzionale a €59/mese).

**VANTAGGI**

- Costo totale più basso nel lungo periodo
- Nessun impegno mensile continuativo
- Proprietà completa del sito dal primo giorno
- Ideale se si vuole gestire l'hosting internamente

**SVANTAGGI**

- Esborso iniziale più elevato in una volta
- Manutenzione e aggiornamenti futuri non inclusi
- Hosting/dominio a carico del cliente

**COSA INCLUDE (PROGETTO COMPLETO)**

✓ Design UI/UX completo	✓ 6 pagine sviluppate	✓ Navbar, Footer, componenti
✓ SEO base + Schema markup	✓ WhatsApp float button	✓ Backend form (email reale)
✓ Privacy Policy GDPR	✓ Cookie Banner conforme	✓ Sitemap XML + robots.txt
✓ Google Analytics 4	✓ Google Search Console	✓ Deploy + DNS + SSL
✓ Security Headers	✓ Ottimizzazione immagini	✓ Test QA cross-browser
✓ Pagina 404 personalizzata	✓ 30 gg supporto post-lancio	✓ Consegna codice sorgente

**Modalità di pagamento:** €1.100 alla firma del contratto + €1.100 al go-live del sito.

**Non include:** Costo annuo dominio (~€15-30/anno), hosting post-lancio (Vercel gratis per siti statici, oppure ~€20-50/mese per VPS), email aziendale (opzionale, ~€6/mese con Google Workspace).

**Manutenzione opzionale:** disponibile a €59/mese (aggiornamenti, backup, supporto, hosting).

MODELLO 2

**ACCONTO + CANONE MENSILE****€ 900**

Acconto iniziale ridotto + canone mensile tutto incluso per 12 mesi. acconto + € 89/mese + IVA

Acconto iniziale ridotto per abbassare la barriera d'ingresso. Il canone mensile copre il completamento del progetto (già avviato) più hosting, manutenzione e supporto continuativo. Contratto minimo 12 mesi, rinnovabile mese per mese. Il sito rimane di proprietà del cliente in caso di recesso con consegna del codice sorgente.

**VANTAGGI**

- Investimento iniziale contenuto (€800)
- Hosting, SSL e dominio inclusi nel canone
- Supporto tecnico continuativo incluso
- Aggiornamenti di sicurezza automatici
- Report analytics mensile incluso
- Costo prevedibile e fiscalmente deducibile

**SVANTAGGI**

- Costo totale più alto rispetto al Modello 1 sul lungo periodo
- Impegno contrattuale minimo 12 mesi
- Totale Anno 1: €1.968

**COSA INCLUDE IL CANONE MENSILE (€ 89/MESE)**

✓ Tutto il progetto completo	✓ Hosting Vercel incluso	✓ Dominio .it incluso
✓ Certificato SSL always-on	✓ Aggiornamenti dipendenze	✓ Backup mensile codice
✓ Monitoraggio uptime 24/7	✓ Report analytics mensile	✓ Supporto email entro 24h
✓ 1 ora/mese modifiche contenuti		

**Riepilogo costi:**

Acconto una tantum: **€900 + IVA** alla firma · Canone mensile: **€89/mese + IVA** dal go-live

Totale Anno 1 (acconto + 12 mesi): **€1.968 + IVA**

Dal 2° anno in poi: **€1068/anno** (se si rinnova)

**Recesso:** 30 giorni di preavviso dopo il 12° mese. Codice sorgente consegnato al cliente.

## TABELLA COMPARATIVA DEI 2 MODELLI

CARATTERISTICA	MODELLO 1 UNA TANTUM	MODELLO 2 ACCONTO + CANONE
Costo iniziale	€ 2.400 (1.200)	€ 900 (500)
Canone mensile	— (opz. €59/mese)	€ 119/mese (89/mese)
Costo totale Anno 1	€ 2.640 (1.440)	€ 2.340 (1.568)
Costo totale Anno 2	~€ 240 (hosting)	€ 1440 (1068)
Costo totale su 3 anni	~€ 3.120 (1.920)	~€ 5.220 (3.136)
Durata min. contratto	Nessuna	12 mesi
Progetto completo incluso	✓	✓
GDPR (Cookie, Privacy Policy)	✓	✓
Hosting + Dominio inclusi	✗	✓
Manutenzione tecnica mensile	✗	✓
Report analytics	✗	Mensile
Supporto post-lancio	30 giorni	Email entro 24h
Proprietà codice sorgente	✓ Immediata	✓ A recesso

### 05 TEMPISTICHE STIMATE — DAL CONTRATTO AL GO-LIVE

✓	FASE 1 — COMPLETATA <b>Design + Sviluppo Frontend</b>	Già fatto
2	FASE 2 — DA FARE (POST FIRMA) <b>Backend, GDPR e Sicurezza</b>	3-5 gg

Design UI/UX, 6 pagine complete, navbar, footer, SEO base, schema markup, WhatsApp button, responsive mobile.

API form contatti con invio email reale, Privacy Policy, Cookie Banner conforme, Cookie Policy, Security Headers.

3	<b>FASE 3 — DA FARE</b> <b>SEO Tecnico + Performance</b>	<b>2-3 gg</b>
	Sitemap XML, robots.txt, ottimizzazione immagini WebP, pagina 404, canonical URL, OG image personalizzata.	
4	<b>FASE 4 — DA FARE</b> <b>Deploy + Analytics + Test</b>	<b>3-4 gg</b>
	Deploy su Vercel, configurazione DNS/SSL, setup GA4 e Google Search Console, test cross-browser e mobile, verifica form.	
	<b>GO-LIVE</b> <b>Sito Online</b>	<b>~10 gg totali</b>
	Sito pubblicato, sitemap inviata a Google, comunicazione ufficiale avvenuta.	

**Tempistica totale stimata:** 8–12 giorni lavorativi dalla firma del contratto, salvo ritardi nella fornitura di accessi (dominio, credenziali) o revisioni da parte del cliente.

## 06 NOTE LEGALI E CONDIZIONI GENERALI

**Validità offerta:** Il presente preventivo ha validità 30 giorni dalla data di emissione (scade il 27 Marzo 2026).

**Prezzi:** Tutti i prezzi si intendono al netto di IVA (22%). La fatturazione avverrà secondo le modalità concordate nel contratto firmato.

**Proprietà intellettuale:** Il codice sorgente, i contenuti e i materiali grafici forniti dal cliente sono di proprietà del cliente. Il lavoro di sviluppo diventa di piena proprietà del cliente al saldo completo (Modello 1) o alla scadenza/recesso del contratto (Modelli 2 e 3) con consegna del codice sorgente.

**Contenuti:** Il cliente si impegna a fornire tempestivamente informazioni aggiornate (es. eventuali nuovi dati aziendali, accesso al dominio). Ritardi nella fornitura possono influire sui tempi di consegna.

**GDPR:** I testi legali (Privacy Policy, Cookie Policy) sono redatti con cura professionale sulla base della normativa vigente ma non costituiscono consulenza legale certificata. Per volumi elevati di trattamento dati si consiglia revisione da parte di un DPO o avvocato specializzato.

**Esclusioni:** Non inclusi: campagne pubblicitarie a pagamento (Google Ads, Meta Ads), registrazione marchi, consulenza fiscale o legale, sviluppo e-commerce o aree riservate, traduzioni in altre lingue — salvo accordi separati scritti.

**Recesso Modello 2 :** Il recesso anticipato prima del termine minimo comporta il saldo delle mensilità residue fino al termine minimo contrattuale, salvo diversa condizione concordata per iscritto.

## 07 ACCETTAZIONE DEL PREVENTIVO E SCELTA MODELLO

Il sottoscritto, in qualità di legale rappresentante di Autodemolizioni Pisanelli srl, dichiara di aver letto e accettato le condizioni del presente preventivo e sceglie il seguente modello di pagamento:

- Modello 1 — Una Tantum** €2.400 + IVA (50% alla firma + 50% al go-live)
- Modello 2 — Acconto + Canone** €900 acconto + €119/mese + IVA (min. 12 mesi)

### TIMBRO E FIRMA DEL CLIENTE

Autodemolizioni Pisanelli srl

Data: \_\_\_\_\_

### FIRMA DEL FORNITORE

MCLAB

Data: 25 Febbraio 2026

Preventivo N° 001/2026 · MCLAB per Autodemolizioni Pisanelli srl · Gerano (Roma) · Emesso il 25 Febbraio 2026 · Validità  
30 giorni

Tutti i prezzi sono da intendersi + IVA 22% salvo diversa indicazione · Documento riservato e strettamente confidenziale.