

Jacob Manon  
Marine Amistadi  
Aude Geiger  
Enzo Messina  
Lucie Agier  
Amélie Re

# Cahier des charges étudiants informatiques

## Sommaire

- Présentation La Bonne Pioche .....	p3
- Explication du concept des paniers et amélioration du site.....	p3
- Etat d'avancement.....	p7
- La forme du site internet.....	p8
- Typographie du site internet.....	p9
- Interface utilisateurs.....	p14
- Interface administrateur.....	p16
- Liste des priorités .....	p16

### Présentation La Bonne Pioche :

La Bonne Pioche est une épicerie en vrac de produits locaux qui a été créée le 12 septembre 2016 suite à la rencontre de deux collègues Bertile et Céline. C'est une SCOP d'un capital de 2500€ qui a pu voir le jour grâce au soutien de 663 personnes via une campagne de financement participatif et un soutien financier de Grenoble Alpes Métropole, GAIA, URSCOP et de Crédit Coopératif. La Bonne pioche se situe en plein centre-ville de Grenoble, 2 rue Condillac et compte aujourd'hui une équipe de 5 personnes. L'épicerie propose des produits d'entretien, d'hygiène, des accessoires, des boissons, de l'épicerie sèche et des produits frais. La Bonne Pioche propose 70 % de produits locaux, 20% de produits bio et 10% de produits provenant d'autres régions de France. L'épicerie propose aussi des ateliers une fois par semaine pour sensibiliser au recyclage, à la fabrication de produits maison ou encore avec des interventions de producteurs. Chaque atelier est gratuit et rassemble environ 8 personnes. Seule une inscription au préalable est nécessaire. En effet les valeurs de La Bonne Pioche sont très importantes pour les associés, on y retrouve : le 0 déchet, proposer des produits bons pour la santé, avoir une proximité et lien social avec le client.

Depuis sa création, l'entreprise ne cesse de croître, passant de 400 000 € de chiffre d'affaires la première année à 1 200 000€ la troisième année. L'épicerie est en plein essor et accueille de plus en plus de clients. Cet essor est dû au fait que le magasin se fait connaître par le système du bouche à oreille, par certains médias mais aussi par le contexte actuel de consommer local. Cependant, cet essor est accompagné de nombreux problèmes et notamment un temps en caisse qui ne cesse de s'allonger pour le client.

La Bonne Pioche touche une clientèle assez large : personnes engagées externes ou internes à Grenoble, de tout âge. Pour fidéliser ses clients ou en attirer de nouveaux, La Bonne Pioche peut compter sur son site internet, le bouche à oreille, Facebook et sa newsletter qui rassemble 2 800 personnes.

### Explication du concept des paniers et amélioration du site :

Nous avons comme projet de développer la commande de paniers par le site Internet de La Bonne Pioche. Il existera différents types de paniers dont la composition sera déjà proposée par l'épicerie (par exemple des paniers secs, paniers apéro, paniers découvertes, paniers fruits et légumes) et non pas une liste de produits à sélectionner pour éviter l'effet Drive et ainsi conserver les valeurs de l'entreprise. De plus, cela permet de faciliter la logistique de l'épicerie car s'il y avait une liste de tous les produits, il faudrait indiquer sur le site les nouveaux produits, ceux épuisés et cela demande beaucoup de temps. Cependant le nombre de paniers sera limité et il y aura différents jours et horaires proposés pour venir récupérer son panier. Nous choisirons les différents jours et horaires de récupération en fonction des réponses de notre étude quantitative que nous avons envoyé aux clients actuels de La Bonne pioche. Un vendeur sera en charge de la conception de ces paniers, en effet, celui-ci s'occupera seulement de remplir en amont dans des petits sachets les différents aliments composant le panier. Ainsi lorsque le client arrive au magasin avec ses bocaux, le vendeur aura juste à transférer les sachets pré préparés dans les différents bocaux. De plus nous avons

comme projet d'ouvrir un nouveau magasin à Inovalée, proche des entreprises afin de toucher une nouvelle clientèle. Cependant, dans ce nouveau local, les paniers seront livrés directement dans les entreprises mais la commande et le paiement se feront toujours par le site internet de La Bonne Pioche.

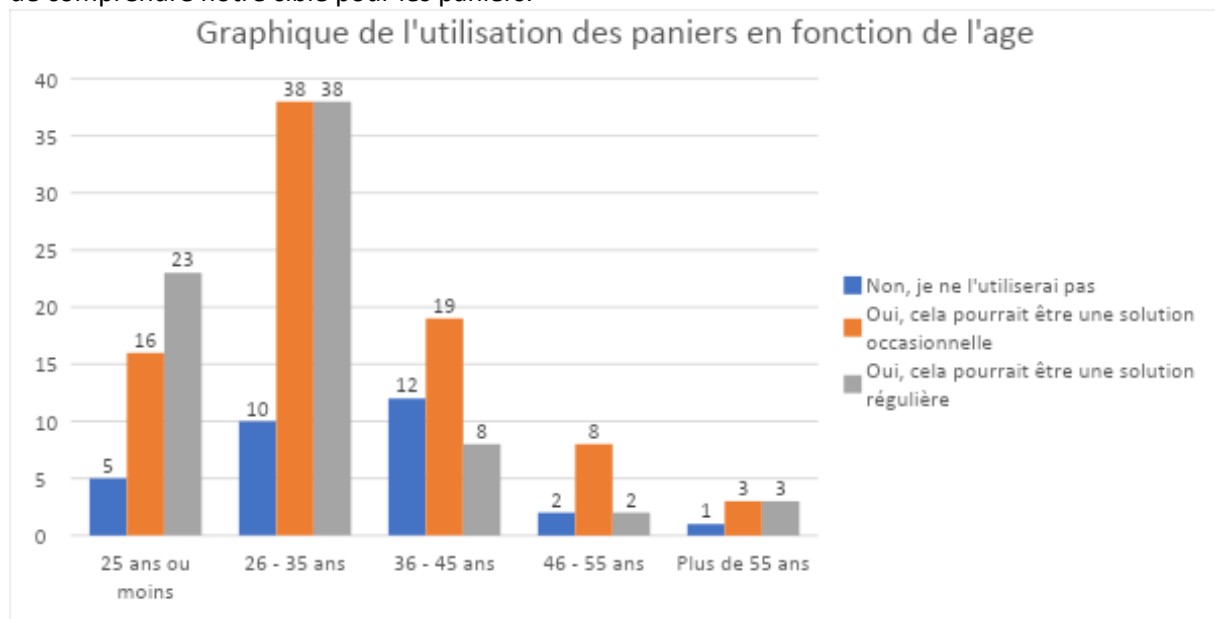
C'est pourquoi nous souhaitons faire une amélioration du site internet afin d'y ajouter la commande des paniers. En effet le client, avec cette plateforme pourra alors choisir le ou les paniers qui lui conviennent, un jour et un horaire disponible et effectuer le paiement en ligne. Il ne lui restera plus qu'à se rendre au magasin avec ses bocaux et que le vendeur fasse le transfert. Ou s'il s'agit d'un salarié d'une entreprise d'Inovalée il devra seulement choisir l'horaire de livraison et non venir le récupérer au magasin.

Ce système des paniers permettrait d'éviter le temps d'attente en caisse car le problème que rencontre les clients lorsqu'ils se rendent à La Bonne Pioche est le fait d'attendre au niveau de la caisse. En effet selon nos observations et les retours de notre étude qualitative, le temps d'attente en caisse à La Bonne Pioche est ce qui pose le plus problème au client, il y a souvent une longue queue/file d'attente du fait qu'il y ait seulement une caisse et le pesage des produits prend beaucoup de temps. Ainsi avec la commande de paniers par le site internet, le paiement aura déjà été fait et les ingrédients auront déjà été pesés.

Ce système de panier permet de toucher une cible diversifiée :

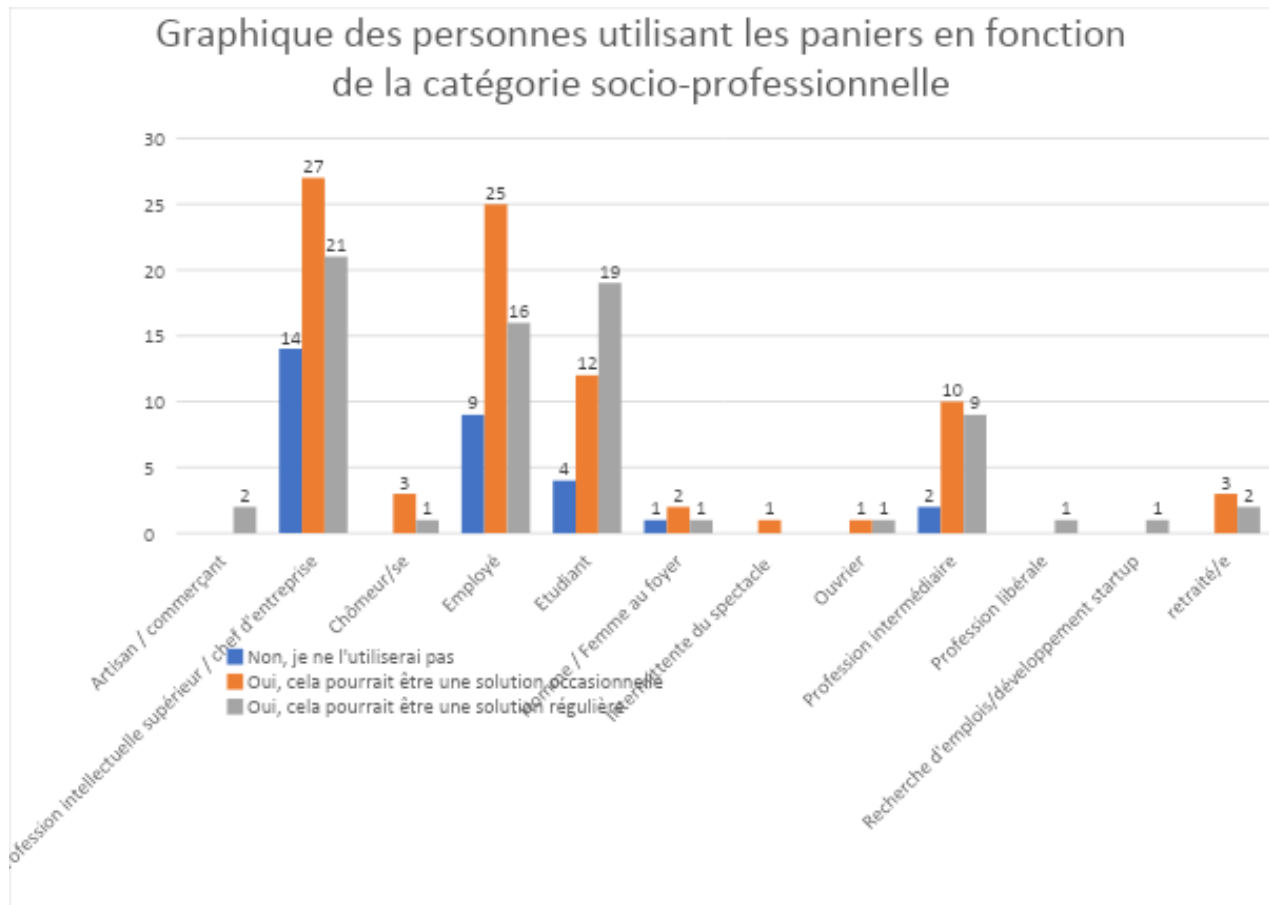
- Des nouveaux clients qui voudraient découvrir les produits et le concept de La Bonne Pioche
- Des clients voulant passer moins de temps en caisse
- Des personnes utilisant déjà ce système de panier chez les concurrents

Suite à notre étude quantitative réalisée sur les clients de La Bonne pioche, nous avons pu cibler les personnes potentiellement intéressées par le système de panier. Les graphiques suivants permettent de comprendre notre cible pour les paniers.

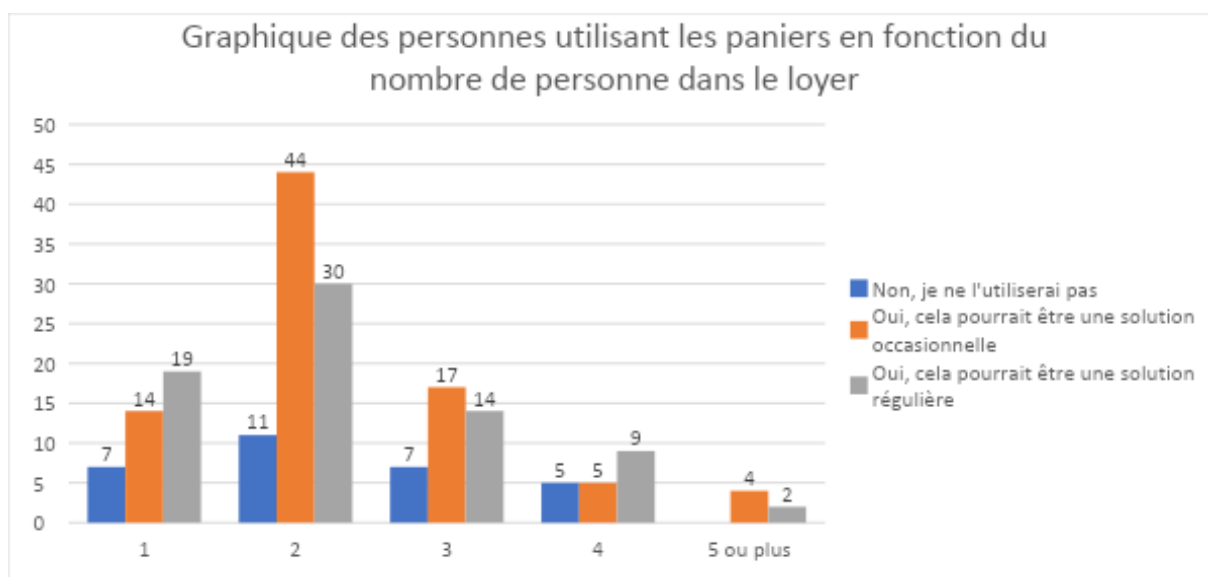


Nous pouvons observer que La Bonne pioche a essentiellement une clientèle de moins de 25 ans jusqu'à 55 ans. Bien que toutes les catégories d'âges soient intéressées par le système de paniers,

nous pouvons voir que les personnes susceptibles d'utiliser le plus le système de paniers sont les 25 ans ou moins et les 26 – 35 ans. A partir de 36 ans, le concept semble attirer de moins en moins.

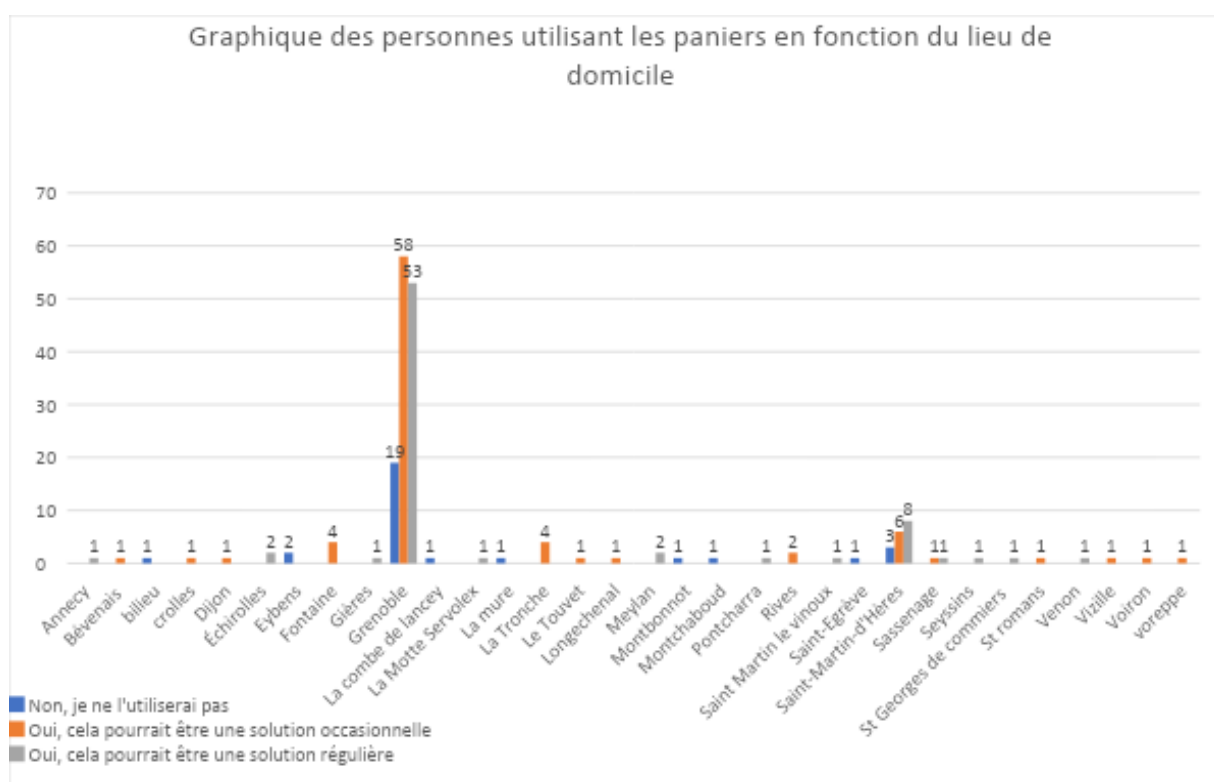


Nous pouvons voir que la majorité des clients de La Bonne pioche sont soit des étudiants, des employés, des personnes de professions intermédiaires ou des cadres et professions intellectuelles supérieures / chef d'entreprise. Toutes les catégories socio-professionnelles semblent intéressées par le concept des paniers même si la catégorie homme / femme au foyer et cadre et professions intellectuelles supérieures / chef d'entreprise semblent être les moins intéressés. Connaître les catégories socioprofessionnelles nous permettra de faire des estimations sur les horaires.



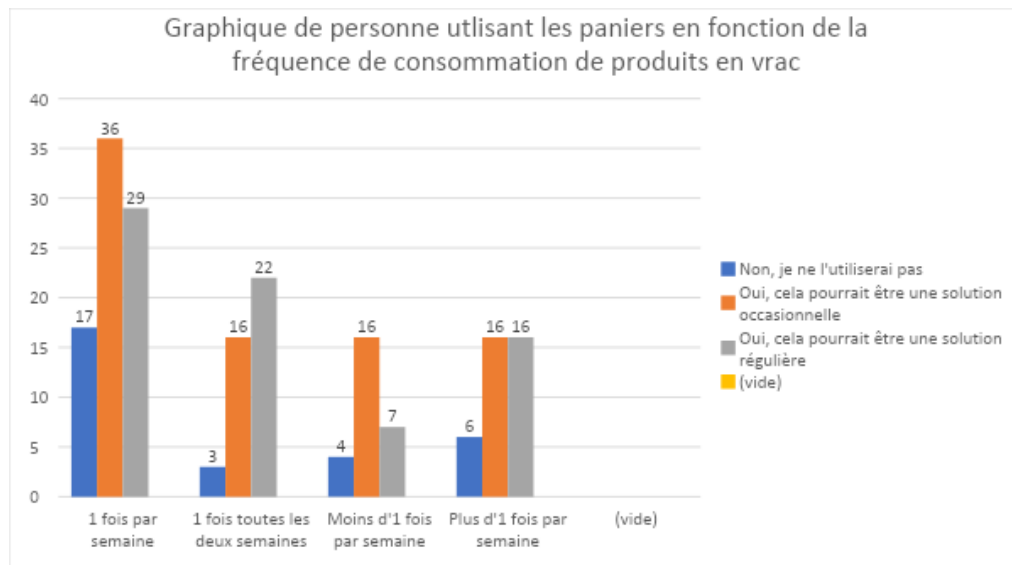
Nous pouvons observer que la majorité des foyers sont composés de 2 personnes. C'est cette catégorie qui est la plus susceptible d'être attirée par le système de panier de manière régulière ou occasionnelle. Après on retrouve en même proportion les foyers d'1 ou de 3 personnes. Les foyers d'une personne utiliseraient de manière régulière les paniers contre une utilisation occasionnelle pour les foyers de 3 personnes. Enfin les foyers de 4 personnes restent plus mitigés.

Les foyers de 5 personnes ou plus ne représentent qu'une petite partie des clients, cependant tous utiliseraient de manière régulière ou occasionnelle le système de paniers. Ainsi, nous pensons que la meilleure proposition à faire correspondrait à des offres de paniers pour 1 à 4 personnes, afin de satisfaire un maximum de clients.



Les clients de La Bonne Pioche viennent majoritairement de Grenoble et ses environs comme Saint Martin d'Hères, La Tronche ou encore Fontaine. Nous pouvons voir que sur Grenoble, ce concept

attire énormément puisque la majorité des personnes interrogées ont répondu que cette solution pouvait soit être occasionnelle soit régulière. De plus, les personnes venant de Saint Martin d'Hères représentent une population intéressante pour le magasin si ce dernier décide d'ouvrir un nouveau local à Inovalée.



La majorité des clients de La Bonne Pioche consomme des produits en vrac 1 fois par semaine. Cependant c'est pour ce type de clients que le système de panier attire le moins. Ce concept attire de manière régulière pour des personnes consommant 1 fois toutes les 2 semaines et de manière occasionnelle pour les personnes consommant moins d'une fois par semaine.

### Etat d'avancement

Afin de pouvoir comprendre au mieux notre projet, nous avons décidé de montrer l'avancement de celui-ci à travers le travail que nous avons déjà effectué. A ce jour, nous avons effectué une étude qualitative sur l'attirance des Grenoblois face à un système de livraison du magasin LBP. Nous avons réalisé une étude quantitative sur le système de paniers ainsi que la rédaction d'une étude quantitative sur l'ouverture d'un nouveau local proche d'un secteur d'entreprises.

### Etude Qualitative :

Nous avons fini notre étude qualitative qui consistait à déterminer si les Grenoblois étaient attirés par La Bonne Pioche et s'ils étaient intéressés par la livraison. Pour cela, nous avons retenu comme cible d'étude les personnes majeures Grenobloises, clients et non clients de La Bonne Pioche.

Pour résumer les résultats de cette étude, la principale motivation de la mise en place d'un service de livraison est le gain de temps, tout en gardant les valeurs actuelles de LBP, c'est à dire le respect de l'environnement et le contact humain. Nous en avons donc conclu que le système de livraison n'était pas la meilleure solution c'est pourquoi nous avons ensuite travaillé sur le système de paniers.

### Etudes quantitatives :

Nous avons réalisé un questionnaire destiné à la clientèle actuelle de La Bonne Pioche concernant notre concept de paniers. Nous avons donc lancé le questionnaire et nous avons eu un certain nombre de retours. Nous devons analyser les réponses et les chiffres obtenus afin de pouvoir prendre certaines décisions. Parmi les décisions à prendre, il y aura le prix, les horaires et les jours de récupération des paniers. Ces retours nous permettront de donner des précisions quant à l'amélioration du site Internet.

Nous avons aussi fait des recherches par rapport aux concurrents. Il existe différents types de concurrents. Au niveau de la concurrence des paniers, il existe des concurrents tel que Oclico, l'équytable, Le panier des Alpes, Amap Homme de terre, La charrette Bio. Certains vendent des paniers de fruits et légumes uniquement (Potager City avec des points de retrait par exemple ou certaines AMAP), d'autres proposent des paniers plus complets (courgette et ciboulette avec livraison à domicile, au bureau ou en point relais etc.). Dans l'ensemble, nous avons regardé leurs sites Internet afin d'avoir des inspirations de ce que nous aimerions voir sur le site ou au contraire ce qui nous déplairait.

#### La forme du site internet :

L'interface paniers proposera plusieurs produits en nombre limité. Dans cette page, il sera proposé des paniers de produits secs, de produits laitiers, de produits sucrés, un panier dit « découverte », qui sera un panier avec les nouveautés du mois par exemple, de produits « apéros », de fruits et légumes de saisons puisque pour rappel, La Bonne Pioche vend des produits de fournisseurs locaux, donc certains fruits et légumes ne pourront être proposés qu'en hiver par exemple. Enfin, il sera proposé un panier de produit non-alimentaire. Maintenant, voyons plus en détail le composant de ces paniers :

- Le panier sec : du riz, des pâtes, des céréales... ;
- Le panier de produits laitiers : des yaourts, du lait, du fromage... ;
- Le panier sucré : de la confiture, de la pâte à tartiner, du chocolat... ;
- Le panier « découverte » : nouveautés du mois ;
- Le panier apéro : des biscuits apéritifs, de la bière, de la charcuterie...
- Le panier fruits et légumes : selon la saison, il y aura quatre légumes et quatre fruits proposés ;
- Le panier non-alimentaire : du savon, des brosses à dents, du shampoing...

Chacun de ces paniers sera illustré avec des photos qui seront prises par les employés ou par les étudiants afin que le client ait une image réelle du panier et saura donc à quoi s'attendre en commandant le produit. Sous cette photo, il y aura le nom du panier. En cliquant dessus, le client pourra avoir accès à la fiche descriptive du panier. Il serait aussi agréable pour le client qu'il ait une barre de recherche afin qu'il puisse filtrer ses envies. Avec cela, le client sera redirigé vers une page où il aura accès à tous les paniers qui contiendraient le produit souhaité. Par exemple, en tapant « riz », le panier sec lui sera proposé puisque ce dernier propose du riz.



## Typographie du site internet

Nous nous sommes rendus sur plusieurs sites afin de mettre en avant les différents types de typographies que nous aimons et que nous aimerions retrouver sur le site, mais aussi celles que nous ne voulons pas.

Il existe déjà un site internet de La Bonne Pioche, qui fait actuellement office de vitrine, permettant de transmettre les dernières informations concernant le magasin, et présenter les produits disponible en magasin. Tout d'abord nous souhaitons que le nouveau site ait la même base que le site actuel afin de ne pas perturber les habitudes des consommateurs.

Nous souhaitons donc garder les différentes pages actuelles du site, ainsi que les rubriques qui les composent :

- Accueil
- Nous
- Mode d'emploi
- Produits
- Actualités
- Nous trouver

Nous voulons aussi garder le même esprit que le site actuel de La Bonne Pioche avec des dessins, un effet enfantin et simple à comprendre.

Il faudrait donc créer une nouvelle rubrique nommée « Paniers » où se déroulera l'ensemble des opérations liées à la commande de paniers, un espace pour accéder à son compte client, et aussi un petit logo panier afin du panier de commande en haut à droite



Une fois que nous avons cliqué sur la page "Panier", nous aimerions trouver une explication du fonctionnement des paniers à l'aide d'un schéma (voir avec designer qui a fait les dessins déjà présent sur le site) comme nous pouvons trouver sur la page « Mode d'emploi »

Il faudra qu'il y ait un intitulé « DÉCOUVREZ NOS PANIERS » avec de la place pour pouvoir rédiger un paragraphe explicatif sur le concept, les offres, le fait de ramener ses contenants, les différents

formats possibles de paniers... De plus il serait intéressant d'avoir une petite zone d'avertissement pour prévenir qu'il faudra emmener sa carte d'identité ou montrer le mail de confirmation pour pouvoir récupérer son panier le Jour J, qu'il faudra annuler au moins 48h à l'avance son panier par téléphone ou directement sur le site internet.

#### Page des Paniers :

Sur la page « Panier » nous voulons donc retrouver

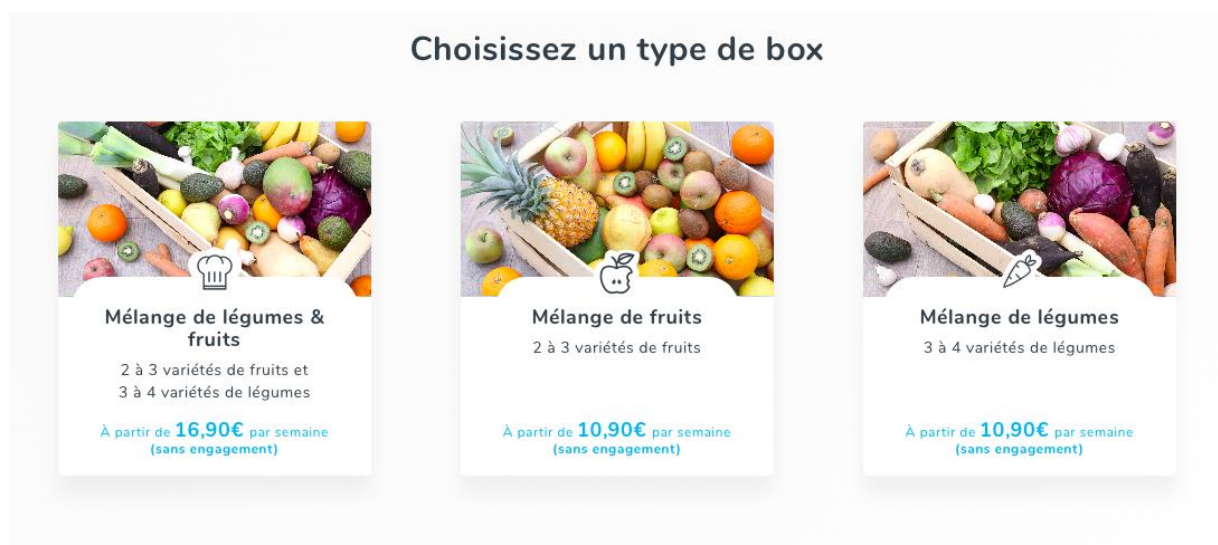
- Un menu destiné pour les paniers à gauche de l'écran
  - les différents paniers -> « Les paniers »
  - suivis des commandes -> « Suivi des commandes »
  - espace client
  - paniers entreprises -> « Paniers entreprises » - page informative
  - les boutons "profil" et "panier commande" en haut à droite

#### Rubrique des paniers :

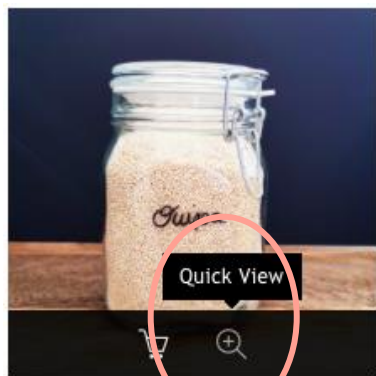
Pour la présentation des différents paniers dans la rubrique « les paniers » du menu. Nous souhaitons afficher tous les paniers de manière originale et simple

Ainsi voici un exemple de présentation qui nous a plu sur le site « potager city »

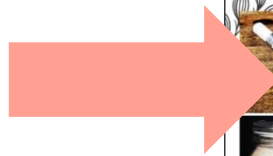
<https://www.potagercity.fr/abonnement/formules-abonnement>



Nous souhaiterions aussi avoir un zoning nous permettant de voir les caractéristiques principales du panier (exemple : la composition) sans quitter la page.



Kit Zéro-déchet : Conserver les courses en vrac



<https://mescoursesenvrac.com/eshop-zerodechets/>

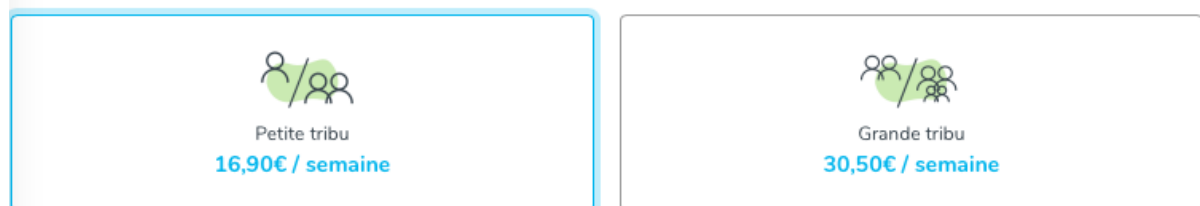
Nous rappelons que lorsque le client va voir la composition du panier il pourra cliquer sur un des produits et directement tomber sur la fiche renseignement du produit correspondants ( déjà présents sur le site actuel de LBP) afin de voir la photo du produit, son origine, ses caractéristiques ... Pour cela nous aimerions un design épuré et simple comme on peut déjà le voir sur le site de La Bonne Pioche compose de 2 parties :

- Présentation (poids – nombre de personne – nom)
- listes des produits et poids correspondant
- Le prix du paniers
- L'équivalence nécessaire en contenant

Pour proposer les différents formats nous aimons le concept de potager city :

<https://www.potagercity.fr/abonnement/formules-abonnement/melange-de-legumes-et-fruits/2/1/1>

Choisissez un format



Commande :

Pour la page de commande au niveau de l'onglet « panier commande » en haut à droite, nous aimerions que la page affiche :

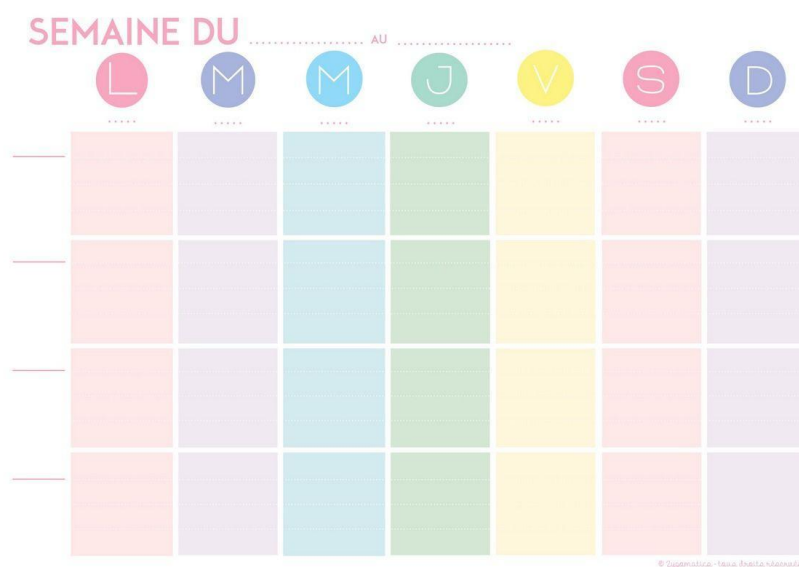
- le récapitulatif de ce que le client à commander
- un curseur permettant d'augmenter la quantité ou la baisser
- une petite croix permettant de supprimer son choix
- rappel du prix du produit
- Afficher le prix total de la commande

- un onglet de validation
- un chemin de navigation (permettant à l'utilisateur de voir les différentes étapes de son parcours achat)



### Le planning :

Il est essentiel que le planning soit simple d'utilisation et soit mis à jour dès qu'un utilisateur ou l'administrateur l'utilise. Nous souhaitons qu'il reste enfantin dans les teintes du site (rouge-saumon). Avec en haut les jours de la semaine et sur le côté gauche les horaires de La Bonne Pioche. Nous aimerions que lorsqu'un horaire est pris plusieurs fois un même jour (nombre de fois à déterminer), cela se mette en gris et que le client ne puisse pas choisir cet horaire de récupération à ce jour ou un petit message précisant que cet horaire n'est plus disponible pour cette semaine.



### La police :

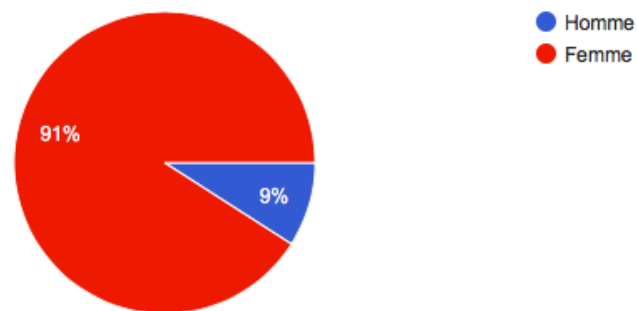
Concernant la police, il faudrait que ca soit la même que celle présente sur le site actuel

En général :

Actuellement nous pensons que la principale cible sont les femmes âgées de 26 à 35 ans, le site doit donc être tourné **subtilement** vers elles.

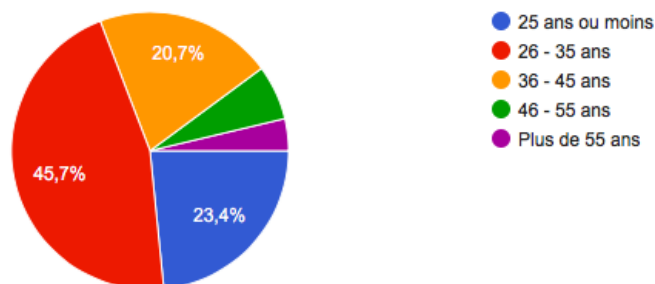
**Quel est votre genre ?**

188 réponses



**Quel est votre âge ?**

188 réponses

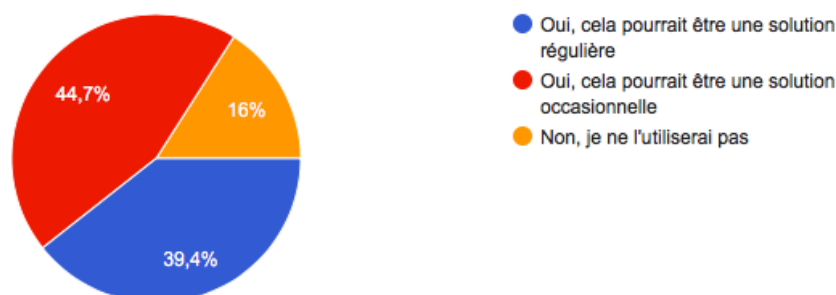


Caractéristiques du site internet :

Le site aura pour but de faire une sorte de e-commerce, qui proposerait des produits locaux et en vrac, avec une volonté de 0 déchet sous forme de panier. En termes de chiffre, suite à une étude quantitative, plus de 80% des répondants souhaiteraient à terme utiliser ce nouveau service de panier.

### Seriez-vous intéressé par ce concept de panier ?

188 réponses



Il est important que le site internet soit compatible avec la majorité des moteurs de recherche notamment les plus utilisés (Google, Yahoo, Bing, Ecosia, Qwant, Lilo...). L'utilisateur doit avoir la possibilité de mettre à jour régulièrement le site car la composition des paniers devra être modifiée souvent. Il est donc important que l'ensemble du système fonctionne (accès aux fiches produit ...) avec les modifications.

Actuellement le site est majoritairement utilisé par des français, mais il serait intéressant de mettre en place une traduction en anglais. En effet, la page facebook de La Bonne pioche compte certaines visites venant d'Angleterre ou encore du Québec.

### localisation des personnes ayant aimé la page facebook durant les 28 derniers jours

Les 5 villes possédant le plus de personnes ayant aimé la page

Grenoble	Paris	Lyon	Saint-Martin-d'Hères	Voiron
3367	341	327	100	95

### Quelques pays étrangers :

- Angleterre = 18
- Québec = 27

### Interface utilisateurs :

*Je suis client et j'aimerais commander un panier sur le site de la Bonne Pioche. Arrivé sur la page d'accueil, j'aimerais que la rubrique « Panier » soit apparente afin de me faciliter la démarche et me permettre de gagner du temps.*

*Une fois sur la rubrique, j'aimerais voir tous les paniers disponibles que La Bonne Pioche propose. J'aimerais que le prix soit affiché, ainsi que la quantité de produits, pour combien de personnes, le nom du panier avec une photo des produits que contiennent les paniers.*


*J'aimerais aussi avoir un système de filtre qui me permettrait de trouver le panier qui conviendrait le mieux à mes envies, par exemple, si je recherche des amandes, je cocherais la case « amande » et je pourrais ainsi voir tous les paniers qui contiendraient ce produit.  
Une fois la commande passée, il faut passer au règlement.*

Dans la rubrique « Paniers », il doit y avoir la présentation de tous les paniers disponibles avec : leur nom, une photo et une brève description de leur contenu.

Concernant le contenu des paniers, le client doit pouvoir cliquer sur chaque produit et tomber directement sur la fiche de renseignement du produit en question ( redirection vers celles déjà présentes sur le site actuel de La Bonne Pioche), ce qui lui permettra de voir une photo du produit, son origine, ses caractéristiques...

Une fois que l'utilisateur a fait le choix de son ou ses panier(s) concernant le contenu, il doit pouvoir avoir le choix sur la taille de celui-ci : nous voudrions que lorsque le client clique sur la taille qu'il souhaite, les poids de chaque produit du panier changent automatiquement. Le prix doit aussi se modifier en conséquence.

Lorsque son choix est fait sur le contenu et la taille, le client doit voir apparaître le nombre de bocaux nécessaires ainsi que leurs tailles approximatives afin de venir récupérer son panier au magasin.

A partir de ce moment-là, le client doit avoir la possibilité de cliquer sur un bouton « ajouter ce panier à ma commande ». Un petit écran doit s'afficher en informant le client que le panier vient d'être ajouté à la commande. Lui demander s'il veut continuer ses achats de paniers ou s'il préfère voir sa commande. En fonction de l'une ou l'autre des réponses, il faut que cela le redirige soit vers « l'espace client » soit retour sur la page « nos paniers ». Il est nécessaire que sur chaque page, le client puisse cliquer sur « avoir accès à ma commande » ou sur le logo d'un panier : 

En cliquant dessus, cela le redirige vers la page « espace client » :

- Sur cette page, les paniers sélectionnés par le client s'affichent. Comme un récapitulatif avec la taille choisie, le montant correspondant, l'image du panier ou des paniers, les bocaux nécessaires. Il faut que le client puisse cliquer sur « valider ma commande ».
- Si jamais le client a commis une erreur, il doit pouvoir cliquer sur un bouton "supprimer le panier" signifié par une petite croix par exemple pour que celui-ci disparaisse.

De plus, quand les paniers s'accumulent, il faut que le prix s'ajuste automatiquement.

- Lorsqu'il valide sa commande : un planning doit d'afficher avec différents jours et différentes tranches horaires de récupération, c'est à lui de faire son propre choix, selon les disponibilités restantes.
- Une fois le choix fait, il clique sur « continuer », une page de connexion à son compte doit apparaître avec la possibilité soit de se connecter en rentrant uniquement son adresse email et son mot de passe, soit de créer un compte. Pour cela il doit rentrer les informations suivantes : Nom – Prénom – Adresses email – Mot de passe – Confirmation du mot de passe – Numéro de téléphone + la possibilité de s'inscrire à leur newsletter.
- Une fois cette étape passée, une page de paiement sécurisé doit apparaître, avec à chaque fois, un récapitulatif de la commande sur le côté. Pour la page de paiement, il sera possible de payer seulement par carte bancaire comme Visa- CB- MasterCard (pas de Paypal ou autre). Il faudrait mettre des conditions générales de ventes que le client devra déclarer avoir "lu et accepté les conditions générales de ventes" pour pouvoir procéder au paiement. Pour ce qui est de la procédure de paiement, il faudra le numéro de carte bancaire, la date d'expiration (mois et

année) ainsi que le cryptogramme. Il faudra notamment indiquer le titulaire de la carte. Le client devra être rassuré en voyant les informations “paiement 100% sécurisé” apparaître. Cette étape de la commande est primordial puisque le client doit se sentir en sécurité lorsqu’il procède à l’achat de son panier, et lui procurer un sentiment de confiance envers le magasin.

- Pour la confirmation de sa commande, un mail doit lui être envoyé automatiquement avec un récapitulatif total comprenant : le jour, l’heure, le contenu de sa commande ainsi que le nombre et la taille des bocaux dont il aura besoin. De plus, ce mail contiendra un message d’avertissement qui précise que pour récupérer son panier, le client aura besoin d’un justificatif de commande : soit le mail de confirmation, soit sa carte d’identité.

Le jour de récupération du ou des paniers commandés, un sms automatique doit être envoyé au client afin de lui rappeler qu’il doit venir au magasin le(s) récupérer, en lui (re)précisant l’horaire.

Sur le site internet, dans “l’espace client”, il doit y avoir une interface pour se connecter sur son espace personnel, permettant l’accès aux informations personnelles (nom – prénom – adresse mail – numéro...), permettant également la possibilité de changer son mot de passe ainsi qu’un espace récapitulatif des commandes. L’historique des commandes doit se faire selon un système qui se supprime automatiquement au bout de 10 commandes, ce qui lui permet de visionner uniquement ses 10 dernières commandes.

De plus, il serait intéressant de faire un espace où le client peut laisser son « avis ».

Nous avons également pensé à faire une rubrique « offre entreprises » où on expliquerait que les entreprises peuvent aussi avoir un système de “livraison de paniers”. Proposer aux entreprises de faire en sorte que leurs salariés puissent avoir leur panier un jour dans la semaine.

#### Interface administrateur :

En ce qui concerne l’interface administrateur, il faudrait que les vendeurs puissent avoir accès au planning des commandes faites par les clients afin de voir combien de personnes vont venir et quels jours de la semaine. Cela permettrait aux employés de s’organiser en amont, notamment en début de semaine, et que les salariés de La Bonne Pioche vont pouvoir préparer les produits pour les clients. Il faudrait que le back office puisse afficher au gérant une sorte de calendrier qui affiche les horaires de passage de chaque clients, avec quel panier est commandé et par qui.

Le back office permettra aussi aux vendeurs de modifier librement et facilement le contenu des paniers proposés, ainsi que les prix, le poids... toutes les données qui seront visibles par les clients.

#### Liste des priorités :

Nous aimerions que la page des paniers pour les clients ainsi que la facilité d’accès pour les administrateurs soient réalisées en premier. Ensuite, il faudrait s’occuper de la page de l’espace client et du paiement. Enfin, il faudrait s’occuper de la page du concept et terminer par la page d’offres d’entreprises.

**Attention cela ne sont que des proportions de design et de structure, nous comptons sur vos idées, vos connaissances et savoir-faire, merci et bonne chance !**