# DOSSIER TECHNIQUE DE PROJET INVIVIDUEL



26 MAI

Télélocation médicale

**Créé par : Mattéo ELEOUET** 



# Table des matières

1 - Présentation générale du système	3
1.1 – Présentation de l'entreprise GEMEB et son intention	3
1.2 – Analyse de l'existant	3
1.3 – Expression du besoin	3
1.4 – Schéma général	4
1.5 – Répartition des tâches	5
2 – Description de la partie personnelle	6
2.1 – Ma responsabilité	6
2.2 – Les étapes de réalisation	6
2.3 – Planification	6
3 – Diagramme de cas d'utilisation et d'exigences	7
4 - Réalisation du projet	8
4.1 – L'espace membre	8
4.2 - Consommation	15
4.3 - Changement de mot de passe	20
4.4 – Facturation	22
4.5 – Tableau d'utilisateur	24
4.6 – Modification des clients	26
4.7 – Désabonnement des clients	26
4.8 - Déconnexion	27
5 – Test unitaire	27
5.1 – Test espace membre/client/administrateur	27
5.2 – Test de l'affichage des données de la BDD	28
6 – Conclusion	29
7 - Annexe	30

# 1 - Présentation générale du système

#### 1.1 – Présentation de l'entreprise GEMEB et son intention

La société GEMEB commercialise des appareils laser à visée médicale : dermatologie, médecine esthétique. Elle souhaite développer son activité sur la location d'appareil médical, par le nombre de flashs effectué avec la machine.

#### 1.2 – Analyse de l'existant

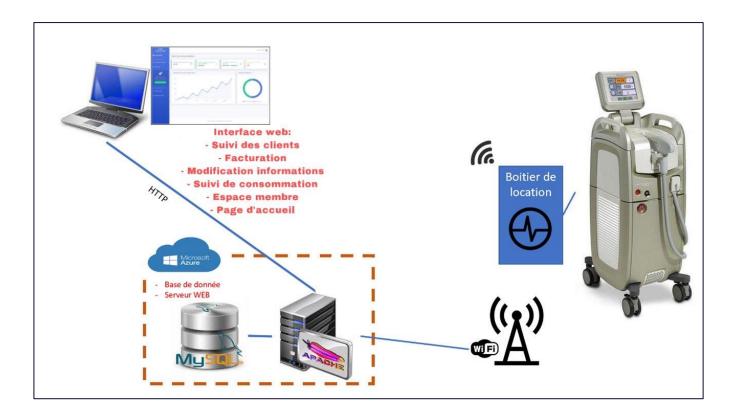
Les appareils lasers commercialisé par GEMEB permette de traiter des problèmes de peau, de faire de l'épilation définitive ainsi que de l'amincissement. Ces appareils ont un coût d'achat élevé. Afin d'augmenter son marché, GEMEB souhaite proposer aux médecins de louer ces appareils. La location par mois n'est pas attractive pour les praticiens. Une location en fonction de l'utilisation est plus attrayante puisqu'elle propose une facturation seulement si des actes médicaux ont été effectuées avec l'appareil en location.

#### 1.3 – Expression du besoin

Le besoin de GEMEB et d'avoir une solution pour connaître l'utilisation de la machine et de facturer le médecin en fonction de l'utilisation de l'appareil. Il n'est pas question de modifier les appareils, car ceux-ci fabriqués par des sociétés qui ont obtenu un CE médical dans la configuration actuelle. Pour promouvoir leur développement, GEMEB souhaite disposer d'un boitier permettant de s'adapter à la majorité des appareils du marché.

Ces appareils ont une augmentation de la consommation électrique lors du flash lumineux ou de l'alimentation de la diode laser. L'idée et de détecter cette surconsommation afin de facturer les clients au nombre de flashs lumineux ou durée d'utilisation du laser. Le client ne doit être facturé lorsqu'il laisse la machine en veille. Ainsi le montant de la location sera indexé sur les actes médicaux effectués. Les consommations du client doivent alors être transmises à un serveur permettant d'adresser la facturation au praticien chaque mois. GEMEB souhaite aussi fournir des statistiques de rentabilité au client afin qu'il réfléchisse à la possibilité d'acheter la machine.

## 1.4 – Schéma général



#### 1.5 – Répartition des tâches

#### Tache IR 1 - Architecture réseau - Guylian FLOC'H

L'étudiant doit mettre en place sur un cloud l'architecture réseau du système

#### Détails de la tâche :

- Installation et configuration d'un serveur MySQL
- Installation et configuration d'un serveur Apache
- Création de la BDD
- Envoie des emails automatiques aux clients
- Communication des données

#### Tache IR 2 – IHM WEB – Mattéo ELEOUET

L'étudiant doit développer l'IHM web permettant à GEMEB de gérer ses locations.

#### Détails des fonctionnalités de l'IHM:

- Gestion des clients (ajout, suppression, édition)
- Gestion des contrats de location (ajout, suppression, édition)
- Visualisation des consommations des clients par machine
- Visualisation de la facturation
- Visualisation d'une page d'accueil pour les clients

#### Tache EC 1 – Détection le nombre de flashs consommés – Thai hong LE

L'étudiant doit développer l'électronique permettant d'effectuer la détection du nombre de flash utilisé par

#### Détails de la tâche:

- Choix des composants
- Routage et réalisation de la carte électronique.
- Tests et validation avec le terminal Windows en RS232
- Mise en place de la communication Wifi vers le serveur Web.

# 2 – Description de la partie personnelle

#### 2.1 – Ma responsabilité

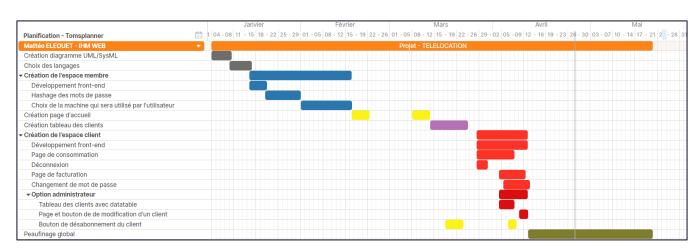
Durant ce projet mon rôle a été de faire une IHM WEB, cette IHM doit permettre d'accueillir le client sur une page sobre et le conduire vers son suivi de consommation de flashs, sa prochaine facture, une analyse de rentabilité d'achat de d'une machine d'épilation laser. Un administrateur de GEMEB doit pouvoir consulter la consommation de flash de chaque client, modifier ses informations en cas de perte de ses données d'identification, désabonné un client, consulter les machines disponibles à la location et celle qui sont utilisé et par qui elles sont utilisé.

#### 2.2 – Les étapes de réalisation

La première étape a été l'analyse du cahier des charges pour comprendre le projet, pour mieux comprendre nous avons créé des diagrammes UML/SysML, cette étape occupe une semaine, c'est assez court.

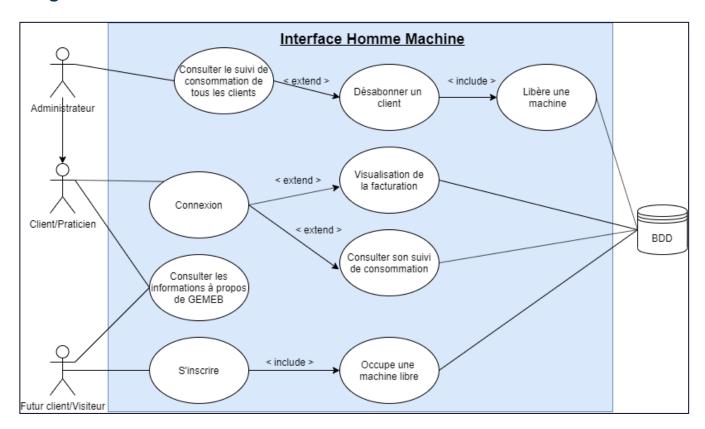
Deuxième étape et pas des moindres le choix des langages de programmation qui vont être utilisé pour ce projet, pour une page WEB le HTML5 & CSS3 s'imposent comme des évidences, ce sont des standards. Le SQL pour manipuler la base de données MySQL ainsi que le langage qui va interpréter MySQL, au début j'étais parti sur du Django puis finalement sur du C++ pour finir sur le choix du PHP que je ne connaissais pas, mais qui était le plus adapté au projet à réaliser, car il est très facile avec de récupérer les informations entrées par l'utilisateur sur un formulaire et afficher des informations de la base de données pour créer un site WEB avec des pages dynamiques.

#### 2.3 – Planification

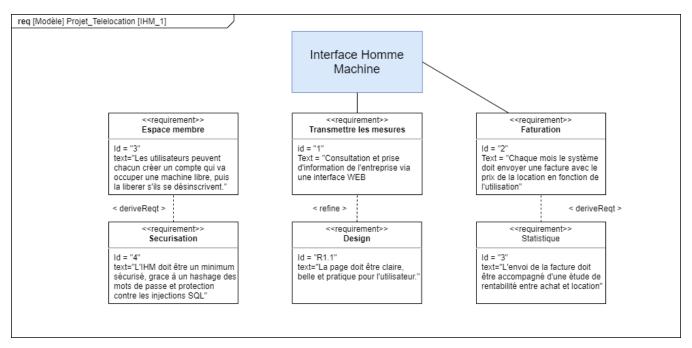


# 3 – Diagramme de cas d'utilisation et d'exigences

#### Diagramme de cas d'utilisation



#### Diagramme d'exigence



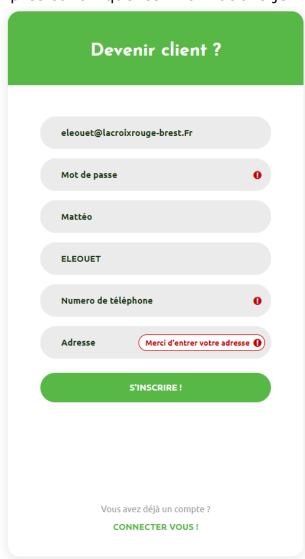
# 4 - Réalisation du projet

#### 4.1 – L'espace membre

Le début du projet débute par la création d'un espace membre, c'est-à-dire les comptes des futurs clients, et du choix des informations que les futurs clients vont rentrer. J'ai décidé de choisir de demander un numéro de téléphone, une adresse, un prénom, un nom, un mot de passe et évidement un email qui sera très important pour répondre au cahier des charges, d'envoyer la facture par email. Je demande à mon camarade architecte réseau du projet, Guylian Floc'h de créer une table dans la base de données avec les champs que vous voyez ci-dessous :

Nom	Prenom	MotDePasse	Email	Telephone	Adresse

Après savoir quelles informations je vais demander aux futurs clients, je peux déjà



commencer à créer l'IHM, une page d'inscription très simple, pour un rendu élégant je vais utiliser un Bootstrap. Bootstrap c'est un framework pour les développeurs frontaux, cela permet à un développeur de gagner du temps et de créer un site optimal sur toutes les tailles d'écran, que ce soit sur des téléphones à petit écran ou des ordinateurs de bureau à grand écran, cela donne un cadre à mon conception ma projet, la de page d'inscription reposera sur des fichiers CSS personnalisable et déjà personnalisé pour le formulaire que je vais créer. Le rendu donne ce que vous voyez ci-contre avec un champ pour chaque information que je souhaite recevoir, si l'utilisateur ne rendre pas une information un message apparaitra à l'utilisateur pour lui signifier que le formulaire doit être rempli entièrement.

A chaque saisi de donnée de l'utilisateur on doit donner à un nom à cet saisi de donnée. Pour le cas du formulaire d'inscription j'ai donné des noms très simple comme 'Email' ou 'MotDePasse' des noms très claire qui me permette de plus facilement m'y retrouver quand il faudra le stocker dans une variable en PHP.

Après que le client ait cliqué sur le bouton *S'INSCRIRE* cela enclenche le fichier *insert5.php* avec la méthode *POST* :

La méthode POST me permet d'utiliser la variable superglobale \$ POST, grâce à elle

```
$Email = htmlspecialchars($_POST['Email']);
$MotDePasse = $_POST['MotDePasse'];
$MotDePasseh = password_hash($MotDePasse, PASSWORD_BCRYPT)
$MotDePasse = $MotDePasseh;
$adresse = htmlspecialchars($_POST['Adresse']);
```

je peux récupérer les différentes saisis de donnée et les stocker dans une variable PHP.

Je vais utiliser la fonction <a href="https://

Après avoir récupéré le mot de passe je le *hash* de manière à sécuriser les mots de passe des clients, le hachage, c'est crypter un mot de passe de façon qu'il ne soit pas décryptable en cas de piratage de la base de données et de protéger les mots de passe d'une attaque de brute force (tester toutes les combinaisons possibles) ou tout simplement qu'un administrateur lui aussi ne devrait pas avoir accès aux mots de passe des utilisateurs. Le mot de passe est haché grâce à la fonction de PHP password\_hash(), je donne comme paramètre le mot de passe saisi par l'utilisateur et le choix de l'algorithme de cryptage :

#### \$MotDePasse = password hash(\$MotDePasse, PASSWORD BCRYPT);

Le choix de cryptage s'est fait sur BCRYPT, c'est un algorithme qui datant de 1999, il a montré son efficacité dans le temps, l'avantage de BCRYPT comparé à un hachage comme SHA2 ou SH512 est sa protection face aux attaques par brute force, pas forcément utile dans ce cas d'utilisation, un brute force sur un tel serveur ressemblerait vite à une attaque DDOS. En termes de sécurité il est lent à calculer,

demande au pirate une bonne configuration informatique notamment en VRAM, et possède un grand nombre itération de fonction cryptographique qui rend le calcule plus long, même s'il est moins efficace qu'un SHA512 mais pas la même consommation de performance pour le serveur et il est toujours estimé parmi les hachages les plus sécurisés du marché.

Maintenant que les mots de passe des utilisateurs sont hachés, il faut aussi penser qu'il est techniquement possible que deux clients puissent techniquement avoir entré la même adresse mail, comme il est possible que deux clients aient le même prénom ou nom de famille, pour un prénom/nom de famille ce n'est pas dérangeant, pour un email ça l'est. Selon le cahier des charges une facture sera envoyée par email tous les mois, cette facture indiquera la somme que le praticien doit payer à GEMEB. Dans la situation qu'un client entre la même adresse email qu'un autre client cela créerait une mauvaise situation puisse qu'un client recevrait les factures à payer d'un autre praticien. Pour éviter cette mauvaise situation on interdit à la base de données d'insérer une adresse email si elle est déjà renseignée dans la base de données. Pour résoudre cet éventuel problème, je crée un script qui sera exécuté à chaque nouveau compte.

```
$SELECT = "SELECT Email FROM registers WHERE Email = ? LIMIT 1";
     $stmt = $connection->prepare($SELECT);
     $stmt->bind param("s", $Email);
     $stmt->execute();
     $stmt->bind_result($Email);
     $stmt->store_result();
     $rnum = $stmt->num_rows;
     if($rnum == 0 && $comptePasDispo == 0)
10
11
         # Execution...
12
     else
13
14
15
         echo 'Cette email est déjà utilisé';
```

La ligne numéro 2 sélectionne une adresse un email de la base de données qui serai pareil à l'email rentré par l'utilisateur, ensuite on prépare la requête PHP, on indique le type, c'est un string donc on met un 's' pour la variable \$Email, on exécute et on retourne combien de fois qu'il trouve l'adresse mail entré par l'utilisateur dans sa base de données. Dans le cas que l'adresse email entré par l'utilisateur existe déjà dans la base de données \$rnum sera égale à 1 puisse que MySQL n'aille pas chercher plus loin grâce l'instruction 'LIMIT 1', donc il ne sera pas possible de rentrer dans la condition if(\$rnum == 0 && \$comptePasDispo == 0), donc un message s'affichera pour indiquer que l'adresse email est déjà utilisé. Dans le cas contraire que l'adresse

email n'est pas utilisé \$rnum sera égale à 0 et on aura une des deux conditions requises pour rentrer dans la condition du if(\$rnum == 0 && \$comptePasDispo==0). Avant de vous parler de la seconde condition pour rentrer dans cet if(\$rnum == 0 && \$comptePasDispo == 0) je vais vous présenter comment fonctionne l'inscription d'un compte dans la base de données. Très souvent quand on crée un compte sur un site internet le site ajoute une nouvelle ligne et un nouvel identifiant, c'est la méthode utilisée avec un INSERT INTO. Pour le projet nous avons réfléchis et pensé à la possibilité que le nombre de machines à louer n'était pas en illimité, il est possible qu'il ait 20 ou 50 machines à louer et aussi qu'aucune machine ne soit disponible à la location, dans ce cas il n'est pas possible d'attribué une machine à un client s'il n'y en a pas. Pour résoudre cet éventuel problème, j'ai utilisé la requête SQL UPDATE, nous établissons à l'avance un certain nombre de machines disponible à la location.

```
if($rnum == 0 && $comptePasDispo == 0)
   $sql1 = 'SELECT idClient FROM registers WHERE idClient = (SELECT MIN(idClient) WHERE registre=0)';
   $results = $bdd->query($sql1);
   $dataMin = $results->fetch(PDO::FETCH_ASSOC);
   $data2 = $dataMin['idClient'];
   $query = "UPDATE registers SET Adresse = '$adresse', Nom = '$_POST[Nom]', Prenom = '$_POST[Prenom]',
       MotDePasse='$MotDePasse', Email='$Email', Telephone='$_POST[Telephone]', registre=1, date=CURDATE(),
       datefact=date + INTERVAL 1 MONTH WHERE idClient = '$data2' and registre=0";
   $query2= "UPDATE Prestation INNER JOIN registers ON registers.idClient=Prestation.Client SET EtatMachine=1
       WHERE registers.registre=1";
   $query_run = mysqli_query($connection, $query);
   mysqli_query($connection, $query2);
   $stmt->close();
   if($query_run)
       header("location: ../connexion.php");
       exit();
       echo 'Good';
       echo 'Erreur';
```

Je vais expliquer déjà la première ligne, quand on fait un *UPDATE* en SQL cela change les informations de toutes les lignes de la table, pour que cela change qu'une seule ligne je vais mettre une condition avec un *WHERE* mais pour savoir la quelle ligne je modifie j'ai choisi de modifier la ligne où la valeur de l'identifiant (*idClient*) est la plus faible avec l'instruction SQL *MIN()* que je stockerai dans la variable \$data2 après on fait la requête UPDATE avec un *WHERE* qui identifiera la machine avec la valeur la plus faible et qui n'est pas utilisé grâce au champ *registre*. La difficulté et que je ne savais pas qu'on n'avait pas le droit d'utiliser l'instruction *MIN()* dans un UPDATE d'où la raison du pourquoi je n'ai pas directement rentré l'instruction *MIN()* directement et que j'ai stock l'information dans une variable.

On met à jour toutes les informations rentrer par le client, et on ajoute la date de création du compte du client dans le champ *date*, et on indique que la prochaine facture sera dans un mois après la création du compte dans le champ *datefact*. On exécute la requête SQL avec la fonction <code>mysqli\_query</code>, si la requête est bonne elle mènera le client vers la page de connexion, si elle est mauvaise, elle indiquera au client qu'il y a eu une erreur, ce qui n'est pas sensé arrivé, c'est plutôt un message réservé au développeur.

```
$sqlRegistre = "SELECT registre FROM registers ORDER BY idClient DESC LIMIT 1";
$resultsRegistre = $bdd->query($sqlRegistre); // 8
$registreMax = $resultsRegistre->fetch(PDO::FETCH_ASSOC);
$comptePasDispo = $registreMax['registre'];

if($rnum == 0 && $comptePasDispo == 0)
{
    # Execution...
    {
        header("location: ../connexion.php");
        exit();
        echo 'Good';
    }
}
```

Avant d'autoriser l'utilisateur de faire tout ça il faut aussi il vérifie qu'il y a une machine disponible

l'instruction SQL *ORDER BY idClient DESC LIMIT 1* permet de sélectionner le registre de l'idClient ayant la plus grande valeur, si le registre est égal à 1 cela signifie que la machine est occupée, si le registre renvoie 0, c'est qu'elle est libre donc qu'il y a au minimum une machine disponible à la location.

Après la création du compte on redirige l'utilisateur vers la page de connexion avec un header ("location: ../connexion.php"); la fonction header permet rediriger l'utilisateur vers la page de connexion. La fonction exit(); Permet de sortir du programme et de faire en sorte que le serveur ne le continue pas à lire inutilement le reste du script, c'est une bonne pratique à prendre en PHP, mettre un exit(); permet d'interrompre l'exécution du script et d'optimiser un petit peu le programme.

S'il n'y a plus de machine disponible ou que l'email est déjà utilisé on affiche à l'utilisateur un message pour lui indiquer l'une des deux raisons de l'impossibilité de la création de son compte GEMEB.

```
else
{
   echo "Cette email est déjà utilisé ou il n'y pas plus de machine disponible à la location";
}
```

Maintenant les utilisateurs ayant un créé un compte GEMEB TELELOCATION peuvent se connecter.

Ci-dessus un extrait du code HTML, on fait un comme à la page d'inscription, un formulaire qui prendra la méthode POST et une action qui mène vers un script qui se nomme *connexion1.php* qui va exécuter des fonctions PHP et requête SQL.

```
if(isset($_POST['Email']) && isset($_POST['MotDePasse']))

{
    // connexion à la base de données
    $db_Email = 'root';

    $db_MotDePasse = 'willy9105';

    $db_name = 'test2';

    $db_host = 'localhost';

$db = mysqli_connect($db_host, $db_Email, $db_MotDePasse,$db_name)

    or die('La connexion à la base de données a échoué');
```

La première ligne du code est un isset, cette fonction détermine si une variable possède un contenu, dans le cas ici il faut que l'utilisateur ait rempli son adresse mail et un mot de passe pour rentrer dans la condition if qui se connecte à la base de données. Il est possible de se connecter de deux manières à une base de données avec PHP soit PDO, soit avec MySQLi, pour le fichier de connexion, j'utilise l'extension MySQLi pour les requêtes préparées et donc éviter les injections SQL ce qui est important pour une page de connexion. Si la connexion à la base de données échoue j'utilise un die (qui équivaut à un exit) qui affiche un message le message suivant : La connexion à la base de données a échoué qui indique que les identifiants de connexion à la base de données sont faux ou que le service MySQL n'est pas activé.

```
$Email = mysqli_real_escape_string($db,$_POST['Email']);
$MotDePasse = $_POST['MotDePasse'];

$requete = "SELECT MotDePasse FROM registers WHERE Email = '".$Email."' ";
$exec_requete = mysqli_query($db,$requete);
$reponse = mysqli_fetch_array($exec_requete);
$Mdp_h = $reponse['MotDePasse'];
if(password_verify($MotDePasse, $Mdp_h))
{
    $_SESSION['Email'] = $Email;
    $_SESSION['idClient'] = $idClient;
    header('Location: ../consommation.php');
    exit();
}
else
{
    header('Location: ../connexion.php?erreur=1');
    exit(); // utilisateur ou mot de passe incorrect
}
```

Premièrement pour protéger le site des attaques par injection SQL je vais utiliser la fonction  $mysqli\_real\_escape\_string()$  pour être sûr de faire une requête SQL valide qui ne comporte pas un caractère comme '\n\r\0" caractère nécessaire à l'injection SQL. Je sélectionne le mot de passe de l'utilisateur connecter en préparant puis en exécutant l'instruction SQL et je compare le mot passe haché dans la base donnée et le mot de passe entré par l'utilisateur avec la fonction password\\_verify(), si les mots de passe se correspondes on redirige l'utilisateur vers sa page de consommation qui se nomme consommation.php avec toujours un exit(). Si les mots de passe se ne correspondent pas on redirige le client vers la page de connexion avec comme message lui indiquant que le mot de passe ou l'email est correct. L'affichage de ce message d'erreur est fait grâce au nouveau lien

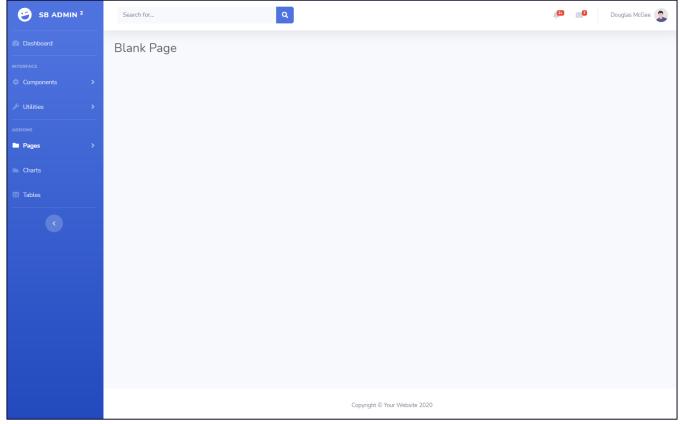
où sera rediriger le client, le lien comportera un paramètre ?erreur=1 qui permet de faire une condition if de l'affichage de code HTML en plus, cette valeur qui sera capturé avec un \$ GET.

#### 4.2 - Consommation



Pour faire la page de consommation, je vais encore utiliser le framework CSS « Bootstrap ». L'utilisation de ce framework va permet de donner un cadre de travail et de ne pas partir dans tous les sens, gagner en temps et en efficacité grâce aux outils fournis (CF annexe). Développer mon site web sans me soucier du rendu par les différents navigateurs, du périphérique ordinateur, téléphone ou tablette et pouvoir faire un beau site sans être un héros du CSS. Pour faire la page de consommation j'ai choisi une blank page de Bootstrap avec un menu à gauche qui

me permettra de placer mes fonctionnalités (Gestions des clients : ajout, suppression et édition, visualisation des consommations des clients par machine, visualisation de la facture, gestion des contrats de location : ajout, suppression et édition)



J'ai finalement enlevé la flèche inférieure qui permettait de réduire le menu, enlever les notifications et barre de recherche qui ne me serviront pas afin d'épurer le site et ne pas laisser des fonctionnalités je n'utiliserai pas.

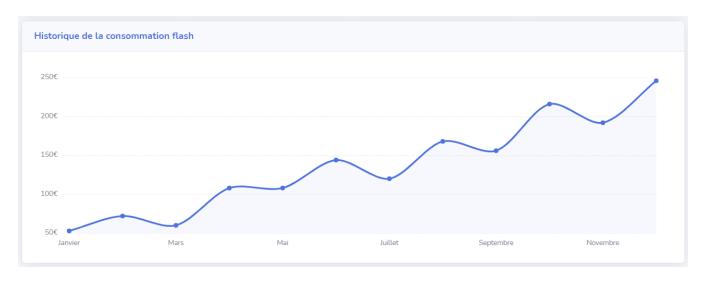
Ci-contre une capture d'écran de la barre latéral gauche du site avec les fonctionnalités du cahier des charges. J'ai décidé de laisser trois fonctionnalités au



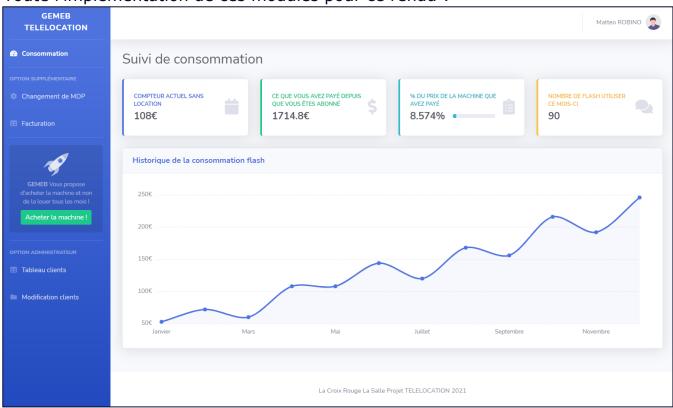
client, celle de consulter son suivi de consommation, changer son mot de passe et consulter sa facture. Si l'utilisateur est un administrateur, il aura accès à deux fonctionnalités en plus : *Tableau clients / Modification clients*, à savoir que les autres utilisateurs ne voient pas les options administrateurs à leur écran. Pour la page de consommation, j'ai décidé d'intégrer quatre encadrés, pour afficher les quatre informations suivantes au client : son compteur mensuel du mois en cours, sa dépense totale depuis son abonnement chez GEMEB, combien représente sa dépense totale en pourcentage par rapport à l'achat de la machine d'épilation directement avec l'affichage d'une barre de progression faite en CSS qui évolue selon le pourcentage, le nombre de flashs utilisé dans le mois en cours.



Et plus bas l'intégration d'un graphique de l'historique de la consommation flash :



Pour intégrer ce graphique à mon site, j'utilise la bibliothèque open source de JavaScript « ChartJS », l'avantage est une intégration facile et compatible à tous les navigateurs modernes, très léger par rapport aux autres solutions existantes, une documentation très bien faite et un large choix de style de graphique disponible. Toute l'implémentation de ces modules pour ce rendu :



La page *consommation.php* regorge d'information de la base de données MySQL. Pour lire une information de cette base de données on exécute une instruction SQL comme SELECT \* FROM registers WHERE Email = '\$email; qui sélectionnera tous champs de la table registers pour l'utilisateur ayant le même email que celui

```
$sqlUser = "SELECT * FROM registers WHERE Email = '$email'";
$results = $PDO->query($sqlUser);
while ($data = $results->fetch(PDO::FETCH_ASSOC)) {
    $nomUser = $data['Nom'];
    $prenomUser = $data['Prenom'];
    $idClient = $data['idClient'];
    $etatAdmin = $data['EtatAdmin'];
}
```

connecté à la page. Ensuite je vais stocker la valeur de chacun de ces champs dans une variable PHP avec la fonction de la PDO de PHP:

```
fetch(PDO::FETCH_ASSOC).
```

Maintenant je vais répéter ce

Je vais répéter ce processus à chaque fois que j'ai besoin de capturer une information de la base de données, comme pour afficher le prénom, le nom ou sa consommation de flashs avec cette méthode.

La page consommation.php est une page réservée aux clients, il est donc nécessaire que seul les clients/utilisateurs connectés aient accès à un suivi de consommation,

alors je vais rediriger tous les utilisateurs qui ne sont connecté de vers la page connexion. programme Le démarre la fonction par session start(); qui sert à

démarré une nouvelle session ou reprendre une session existante. Maintenant que nous avons une session via les cookies, je demande si la il possède une adresse mail dans ses cookies, nous lirons les cookies avec la variable superglobal \$\_SESSION, si c'est la variable renvoie 1 c'est qu'il est connecté alors l'utilisateur rentre dans la condition et se connecte à la base de données et pourra charger la page *consommation.php*, sinon on va rediriger cet utilisateur vers la page de connexion et l'inviter à se connecter afin de pouvoir l'identifier.

La page affiche les options classiques pour les clients, mais il existe aussi les *options* administrateurs, mais seuls les administrateurs doivent pouvoir voir ces options

s'afficher, pour cela je récupère dans une variable l'information si l'utilisateur est un administrateur ou non avec un fetch, ensuite j'affiche le contenu administrateur seulement pour les options administrateurs avec une condition if(\$etatAdmin==1) cette condition est vraie alors on rentre dans la condition et on affiche les options administrateur avec les liens vers ces fonctionnalités.

Avant de vous montrer les informations que j'affiche, je vais vous présenter rapidement à quoi ressemble la table *date1* de la base de données faite par mon camarade Guylian Floc'h qui comporte un champ pour chaque mois de l'année.

idClient	Client	Janvier	Fevrier	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Aout	Septembre	Octobre	Novembre	Decembre
1	1	0	0	0	0	214	0	0	0	0	0	0	0
2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	4	44	60	50	90	90	120	100	140	130	180	160	205

Pour sélectionner le bon mois je vais utiliser la fonction trouver par mon camarade de projet Guylian Floc'h qui est date('m'); de PHP qui va renvoyer une valeur entre 01 et 12, exemple si nous sommes en juin donc date('m'); retournera la valeur 06 avec cette valeur tout ce que j'ai à faire c'est de stocker le nombre de flashs de juin dans la variable \$nbFlash et afficher le nombre de flashs du moins en cours. Je stocke la valeur retourner de date dans la variable \$month \$month = date('m');

```
elseif($month=="06")
{
    $sqlSelectMonth = "SELECT Juin FROM date1 WHERE Client = '$idClient'";
    $resultsMois = $PDO->query($sqlSelectMonth);
    $dataSelectMois = $resultsMois->fetch(PDO::FETCH_ASSOC);
    $nbFlash = $dataSelectMois['Juin'];
}
```

Je fais un elseif/if à 12 propositions qui entrera l'instruction SQL qui sélectionnera le nombre de flashs enregistrer pour le mois en cours, je vais pouvoir stocker le nombre de flashs en consommation dans une variable que je vais nommer \$nbFlash.



Pour afficher le nombre de flashs, je récupère l'information dans la base de données MySQL avec la méthode expliquée précédemment et j'utilise un echo pour afficher le contenu de ma variable \$nbFlash.

CE QUE VOUS AVEZ PAYÉ DEPUIS QUE VOUS ÊTES ABONNÉ 1714.8€ Un module où j'additionne tous les mois \* le prix d'un flash que j'ai donné arbitrairement à 1,2 €. Même méthode que précédemment avec un echo pour afficher le contenu de la variable.

% DU PRIX DE LA MACHINE QUE AVEZ PAYÉ

8.574%

Ce module est résultat du compteur total donné précédemment diviser par le prix de la machine qui est 20'000€ que j'ai aussi donné arbitrairement le tout divisé par 100 pour donner un pourcentage. Ce module possède une jauge qui évolue selon le pourcentage ceci est fait en CSS je définis la largeur

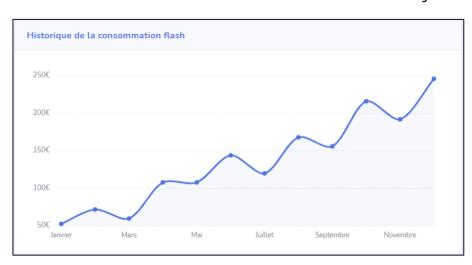
de la barre en % avec un echo pour coller les informations de ma variable.

```
style="width: <?php echo $machine; ?>%"
```



Ce module ressemble beaucoup au premier module présenter, il prend en compte le nombre de flashs, mais en plus il les multiplie par le prix du flash le prix d'un flash, soit 90 \* 1,2.

Pour afficher les informations de mes variables PHP je vais inclure le code JavaScript



du graphique dans du PHP comme on le fait avec le HTML avec les balises <script>. J'implémente avec echo les données de variable chaque de chaque mois dans un tableau en JavaScript.

#### 4.3 - Changement de mot de passe

Le cahier des charges demande la possibilité que l'utilisateur puisse changer ses informations, une option du site propose à l'utilisateur de modifier son mot de



passe. Cette page fonctionne avec un formulaire couplé de la méthode POST pour communiquer avec le script du mot de passe. Je demande à l'utilisateur d'entrer un nouveau mot de passe six caractères ou plus. Comme c'est une page réserver aux clients vérifie si l'utilisateur est un client et je vérifie si l'utilisateur est connecté comme il a été fait pour la page consommation.php

```
if(empty(trim($_POST["new_password"])))
{    $new_password_err = "Veuillez entrer votre nouveau mot de passe."; }
elseif(strlen(trim($_POST["new_password"])) < 6)
{    $new_password_err = "Votre mot de passe doit contenir au moins 6 caractères."; }
else
{    $new_password = trim($_POST["new_password"]); }
// Valider la confirmation du mot de passe
if(empty(trim($_POST["confirm_password"])))
{    $confirm_password_err = "Veuillez confirmer votre mot de passe."; }
else
{    $confirm_password = trim($_POST["confirm_password"]);
    if(empty($new_password_err) && ($new_password != $confirm_password))
    {    $confirm_password_err = "Les mots de passe ne correspondent pas."; }
}</pre>
```

La première ligne de vérifier si l'utilisateur à au moins renter un mot de passe avec la fonction <code>empty()</code> qui va déterminer si une variable est vide ou non. Si l'utilisateur a rentré un mot de passe le programme ne rentre pas dans la première condition, il passe à la seconde condition qui vérifiera que le mot de passe possède au minimum six caractères je vais utiliser la fonction PHP <code>strlen()</code> qui calcule la taille d'une chaine de caractère, si la valeur retournée est inférieure à 6 j'affiche un

Nouveau mot de passe

Votre mot de passe doit contenir au moins 6 caractères.

message demandant à l'utilisateur d'enter un mot de passe d'au moins six caractères comme montrer ci-contre.

Si le mot de passe réussi les deux premières vérifications, le programme entre dans la dernière condition, le programme traite le mot de passe avec la fonction trim(), qui supprimes les espaces/tabulation ou autres caractères invisibles que l'utilisateur n'aurait pas vus. Pour vérifier que les mots de passe se correspondent j'utilise l'opérateur logique != qui signifie « différent de », si les deux les variables sont

```
Confirmez le mot de passe

Les mots de passe ne correspondent pas.
```

différentes le programme affiche un message signifiant à l'utilisateur que les mots de passe ne se correspondent pas.

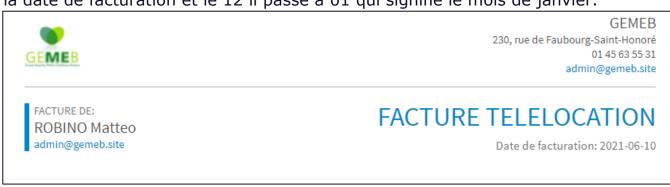
Si le mot de passe réussi à passer tous les tests alors j'utilise l'instruction SQL *UPDATE* avec un mot de passe haché et déconnecte l'utilisateur avec la fonction session destroy() qui détruit une session et invitant l'utilisateur à se reconnecter

```
if(mysqli_stmt_execute($stmt)){
    // Mot de passe mis à jour avec succès.
    session_destroy();
    header("location: ../connexion.php");
    exit();
```

avec son nouveau mot de passe en le redirigeant vers la page de connexion et un exit().

#### 4.4 – Facturation

La facturation est un document très important dans le suivi d'une comptabilité sérieuse. En effet, ce document en plus d'assurer le suivi comptable et d'éviter les problèmes entre acheteur et vendeur. La facturation comporte les informations légales comme le nom de l'entreprise, l'adresse le numéro, ainsi que les informations du client comme son adresse email, son nom et prénom. La facture indique la date de facturation qui est calculé grâce à un programme backend fait par mon camarade de projet Guylian Floc'h, tous les mois le programme incrémente la date de facturation et le 12 il passe à 01 qui signifie le mois de janvier.



Le programme sélectionne aussi le mois en cours exactement de la même manière qu'il a été fait pour la page *consommation.php.* On calcule le coût total avec une

```
$prixDuFlash = 1.2;
$totalFlash= $nbFlash * $prixDuFlash;
$sousTotal = $totalFlash;
$taxe = $sousTotal * 0.20;
$grandTotal = $sousTotal + $taxe;
```

simple multiplication, le prix du flash est le même que sur le page *consommation.php* et la taxe est de 20% sans vraiment savoir combien de taxe un praticien payerai vraiment pour ce genre de service.

#	DESCRIPTION	PRIX A l'UNITE	QUANTITE	TOTAL
1	Consommation de flash Utilisation du nombre de flash de la machine d'épilation	1.2€	90	108€
2	Frais supplémentaire	0€	0	0€
			SOUS-TOTAL	108€
			TAXE 20%	21.6€
		GR	129.6€	

Le cahier des charges demande aussi une étude de rentabilité entre achat et location. N'ayant pas connaissance du prix d'une telle machine, j'ai spéculé sur un prix rond de 20'000 €. Pour faire cette étude d'achat de rentabilité, j'ai décidé de stocker dans une variable la valeur de tous les mois, que je divise par le nombre de mois actif détecter par une condition if.

```
$tousLesMois = $fevrier + $janvier + $fevrier + $mars + $avril + $mai + $juillet
    $juin + $aout + $septembre + $octobre + $decembre + $novembre;
if ($janvier > 0)
                        {$moisActif++;}
if ($fevrier > 0)
                         {$moisActif++;}
if ($mars > 0)
                         {$moisActif++;}
if ($avril > 0)
                         {$moisActif++;}
if ($mai > 0)
                         {$moisActif++;}
if ($juin > 0)
                         {$moisActif++;}
if ($juillet > 0)
                         {$moisActif++;}
if ($aout > 0)
                         {$moisActif++;}
if ($septembre > 0)
                         {$moisActif++;}
if ($octobre > 0)
                         {$moisActif++;}
if ($decembre > 0)
                         {$moisActif++;}
if ($novembre > 0)
                         {$moisActif++;}
$moyenneMoisActif = $tousLesMois / $moisActif;
```

Je porte l'étude sur une location de 3 ans donc je fais \$bilanAchat = \$moyenneMoisActif \* 36; et si j'obtiens une valeur supérieure au prix d'achat d'une machine d'épilation j'affiche à l'utiliser dans sa facture un message lui conseillant d'acheter une machine d'épilation par flash.

Etude d'achat de machine:

Une machine GEMEB d'épilation coûte 20000€ sur une location de 3 ans vous payerai 36000€, nous vous invitons à vous interessé à l'achat d'une machine d'épilation

Si la valeur obtenue est inférieure au prix d'achat d'une machine d'épilation, j'affiche un message dans la case de l'étude de rentabilité lui conseillant au client de continuer de louer la machine d'un point de vue économique sur trois ans.

Etude d'achat de machine:

Une machine GEMEB d'épilation coûte 20000€ sur une location de 3 ans vous payerai 4287€, nous vous conseillons de continuer à louer notre machine.

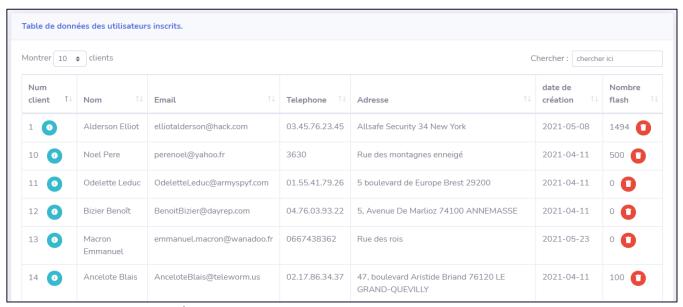
#### 4.5 - Tableau d'utilisateur

Cette page est une page administrateur, réserver aux administrateurs, tout utilisateur qui n'est pas administrateur sera redirigé vers la page

```
if ($etatAdmin == 0) {
   header("Location: consommation.php");
}
```

consommation.php. Pour vérifier si l'utilisateur est un administrateur, c'est très simple, une condition if.

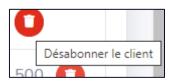
Pour faire le tableau, j'ai encore décidé de pas réinventer la roue et utiliser un plugin de tableau déjà existant. J'ai utilisé le plug-in DataTables qui est open source, c'est facile à intégrer, beaucoup d'options sont proposées et cela me permet de dynamiser un tableau HTML et de ne pas à devoir le faire moi-même non plus. Énormément d'entreprise utilise ce plug-in pour leur site web comme : Amazon / la NASA / CISCO / TESLA et beaucoup d'autres multinationales, c'est une référence pour l'utilisation de tableau de dans un site Web.



Pour afficher de manière dynamique la liste des clients ainsi que leurs informations je vais utiliser une boucle while et faire un echo de chaque valeur que je veux afficher. J'ai décidé d'afficher le numéro du client, le prénom, le nom, l'adresse email, le numéro de téléphone du client, son adresse physique et la date de création de son compte.

Grâce à cette boucle le tableau va charger tous les utilisateurs abonnés, j'affiche chaque information de chaque client avec un echo et deux boutons fait avec le framework CSS Bootstrap pour faire deux petites icônes, un bouton d'information qui comporte chacun une infobulle HTML qui indique à quoi sert chacun de ces petits boutons.





Ces boutons possèdent un lien qui ramène vers de la page de modification des informations du client ou alors vers une page qui va désabonner un client.

J'ai aussi intégré un bouton qui insère une machine en plus dans la base de données, au cas où l'entreprise GEMEB souhaiterai investir dans plus de machine de location.



C'est un court programme qui utilise l'instruction SQL INSERT INTO le code de ce programme est en annexe si vous voulez y jeter un coup d'œil.

J'utilise une carte Bootstrap comme je l'ai fait pour la page *consommation.php*, je l'utilise pour afficher une barre de progression afin d'indiquer le pourcentage de machine en cours de location.

#### 4.6 – Modification des clients

La page de modifications des clients est aussi une page administrative au même titre que la page *Tableau-clients.php*, seuls les administrateurs peuvent accéder à cette page.

La page est très simple comporte un formulaire avec sept entrés textuel pour insérer les informations du client.



Si on clique sur le bouton de modification cela indique dans l'url le numéro du client à qui on veut changer les informations

/modification-client.php?idClient=1

Dans l'exemple précédent on indique que idClient=1 \$idClient = \$\_GET['idClient']; je capture la valeur avec la super variable \$\_GET .et j'indique



par défaut la valeur du champ *Numéro* d'identification du client avec l'attribut HTML value value="<?php echo \$idClient;?>" qui sera transmise par méthode POST qui actionne le

programme *update-client.php* qui fonctionne de la même manière que le programme d'inscription avec l'instruction *UPDATE* présenter précédemment.

#### 4.7 – Désabonnement des clients

Le programme de désabonnement consiste à changer le statut *registre* de 1 qui signifie que la machine est en cours de location à 0 qui signifie que la machine est disponible à la location. Le programme va remplacer les informations du client par d'autres informations par défaut.

```
$sqlUpdate="UPDATE registers, Prestation SET
registers.Nom = 'Le nom', registers.Prenom = 'Le prenom',
registers.Adresse = 'Adresse', Prestation.NbFlash = 0 registers.Telephone = 667 ,
registers.MotDePasse = 'LeMDP', registers.Email = 'adresse@ma.il',
registers.registre = 0 , Prestation.EtatMachine = 0
WHERE registers.idClient = $ids AND Prestation.Client = $ids";
```

Pour ne perdre les informations des anciens clients, nous les gardons quand même et les stockons dans une autre table qui se nomme *OldClient* qui rangera dedans toutes les informations du client comme son email, son prénom, son nom et d'autre information afin de pourquoi pas proposer à l'entreprise d'envoyer des emails d'offre promotionnelle pour faire rapatrier le client vers GEMEB.

#### 4.8 - Déconnexion

Le programme de déconnexion est le programme le plus simple de tous les

```
// Initialiser la session
session_start();
// Vider toutes les variables de session
$_SESSION = array();
// Détruire la session.
session_destroy();
// Rediriger vers la page de login
header("location: connexion.php");
exit;
```

programmes que je peux vous présenter, il est composé de 4/5 lignes de codes.

Le programme démarre premièrement la session, je vide toutes les variables de session avec un tableau vide, je détruis la session avec la session\_destroy(), et je redirige l'utilisateur vers la page de

déconnexion.

## 5 - Test unitaire

#### 5.1 - Test espace membre/client/administrateur

Élément	Élément testé : Espace membre et espace client et espace administrateur						
Objectif	du test :	Création, connexion					
Nom du	testeur :	ELEOUET Mattéo		Date :	25/05/2	021	
•			Studio Code / Matériel : Serveur / Navigateur Web	Ubuntu Outil de dévelop PHP / SQL		pement: HTML /	
	re du test : Simuler npte TELELOCATIO		ndra l'utilisateur lors des inscriptions, l	a connexion ou un	administrateur lors	s de la modification	
ld	Description du vec	cteur de test	Résultat attendu	Résultat obtenu		Validation (O/N)	
0	Créer un comp d'inscription	te depuis l'IHM	effectuer par une instruction SQL:				
1	Se connecter de connexion.	puis la page de	Connexion à partir d'un compte GEMEB avec l'utilisation de la fonction PHP password_verify	Connexion réussit avec un mot de passe haché		0	
2	Modifier son mot of Modification du modur les utilisateur	ot de passe pour	Modification du mot de passe utilisateur depuis l'espace client	Modification possible depuis l'espace client		0	
3	Modification des compte	informations d'un	Modifier les informations d'un client depuis un espace administrateur.	Modification depuis un formulaire accessible seulement pour		0	
4 Désabonner un client depuis le tableau administrateur.			rend disponible sa machine à la	Le client est bien désabonné et ses anciennes informations sont stocker dans une table avec les anciens clients.		0	
Conclusi	on du test :	Toutes les fonction	nnalités sont fonctionnelles				

# 5.2 – Test de l'affichage des données de la BDD

Élément	Élément testé : Graphique ChartJS, cartes de consommation, tableau des clients.							
Objectif	Objectif du test : Afficher les différentes informations de la base de données							
Nom du	testeur :	ELEOUET Mattéo	)		Date :		25/05/2021	
Moyens mis en œuvre : Logiciel : Visual FileZilla / Termina		Studio Code / Matériel : Serveur l		Ubuntu Outil de dévelo PHP / SQL / Jav			opement : HTML / aScript	
Procédu	ıre du test : Utiliser	la PDO pour récup	érer les données et	les stocker dans u	une variable PHP p	our les aff	icher ave	c echo
ld	Description du ve	cteur de test	Résultat attendu		Résultat obtenu			Validation (O/N)
0	Utilisation d'un fe les données d'une	tch pour parcourir e table SQL			Les variables PHP stocke une donnée de la base de données			0
1		le JavaScript dans u fichier php pour echo de PHP			L'intégration du PHP dans le code JavaScript marche très bien nous voyons la valeur de la variable		0	
2		np?> avec les	de données dans du code HTML HTML marche		L'intégration du F HTML marche voyons la valeur d	très bier	n nous	0
3		ucle toutes les	Afficher les informations de tous les clients dans un tableau Le tableau affiche bien toute informations des clients.		utes les	0		
Conclus	Conclusion du test : Tous les éléments qui devaient afficher des informations de la base de données affiches ces informations.							

# 6 - Conclusion

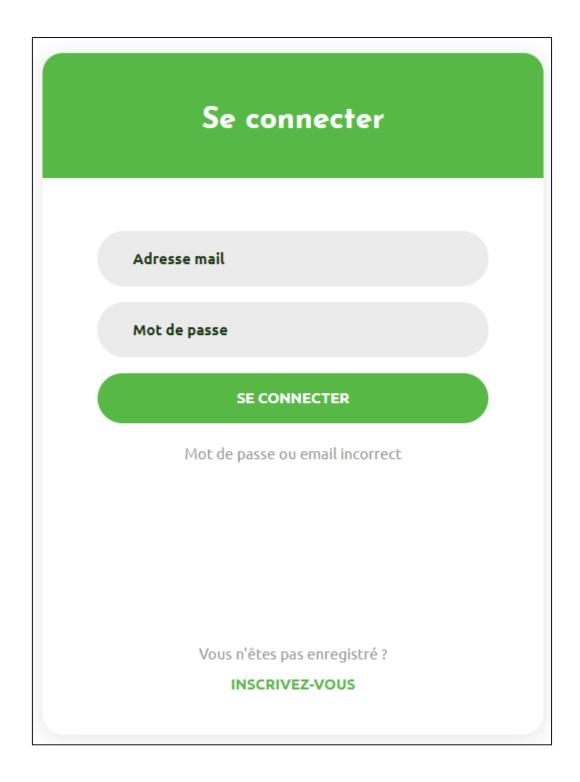
Ce projet m'a apporté beaucoup d'un point de vue des connaissances acquise et d'organisation, apprendre à travailler en équipe et communiquer avec mes camarades de projets. J'ai pu mettre en pratique mes connaissances théoriques acquises durant ma formation, de plus, je me suis confronté aux difficultés réelles d'un projet. J'ai dû apprendre que lire cinq minutes de document peut sauver de six heures de débogage (oui oui), j'ai appris à connaître des sites comme GitHub pour visualiser comment les autres ont construit un projet, aller sur les forums comme OpenClassRooms et Stack Overflow pour aller chercher de l'aide, apprendre à demander de l'aide quand je bloque ce que je ne faisais jamais auparavant.

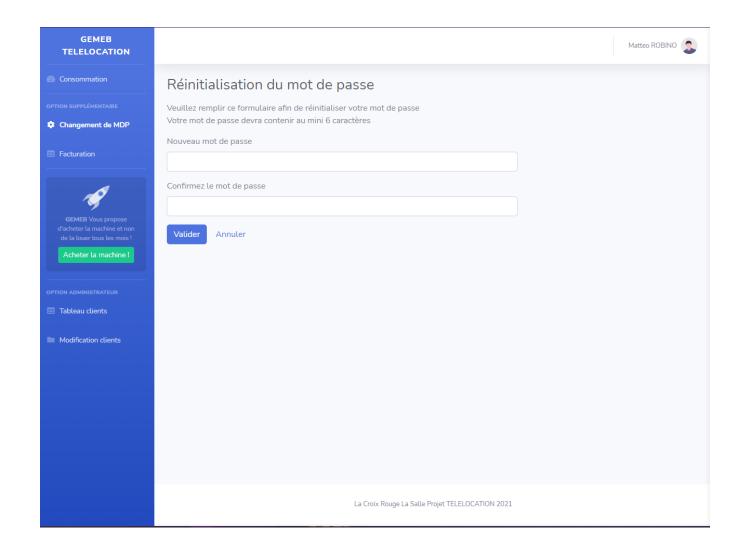
Après une semaine à comprendre comment aller se faire le projet, l'organiser, comprendre les langages de programmation que je pouvais utiliser pour le projet, les frameworks, faire la répartition des tâches avec mes camarades de projet pour le bon fonctionnement du projet.

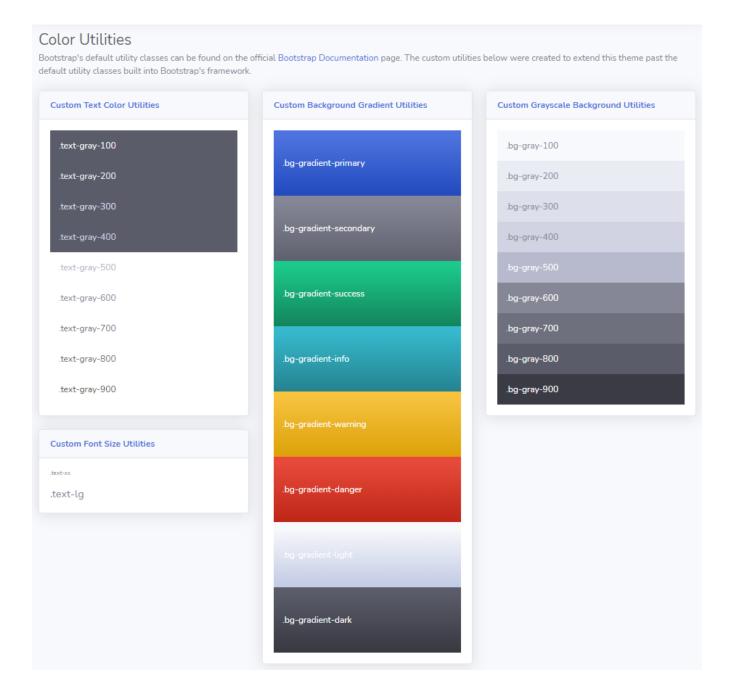
Le PHP et le SQL ont été les langages que j'ai le plus appris lors du projet, c'est un langage très agréable à utiliser. J'ai appris à utiliser le framework CSS Bootstrap, apprendre à intégrer des bibliothèques à mon projet comme DataTables et ChartJS.

Pour finir je suis content du projet que j'ai obtenu, le projet était bien, il a été enrichissant, il constitue une bonne expérience valorisante et encourageante et me permet de découvrir la partie informatique du développement web, en frontend et backend.

# 7 - Annexe







Bootstrap's default utility classes can be found on the official Bootstrap Documentation page. The custom utilities below were created to extend this theme past the default utility classes built into Bootstrap's framework.							
.border-left-primary	.border-bottom-primary						
.border-left-secondary	.border-bottom-secondary						
.border-left-success	.border-bottom-success						
.border-left-info	.border-bottom-info						
.border-left-warning	.border-bottom-warning						
.border-left-danger	.border-bottom-danger						
.border-left-dark	.border-bottom-dark						

#### Other Utilities

Bootstrap's default utility classes can be found on the official Bootstrap Documentation page. The custom utilities below were created to extend this theme past the default utility classes built into Bootstrap's framework.

#### **Overflow Hidden Utilty**

Use .o-hidden to set the overflow property of any element to hidden.

#### **Progress Small Utility**

Normal Progress Bar

Small Progress Bar

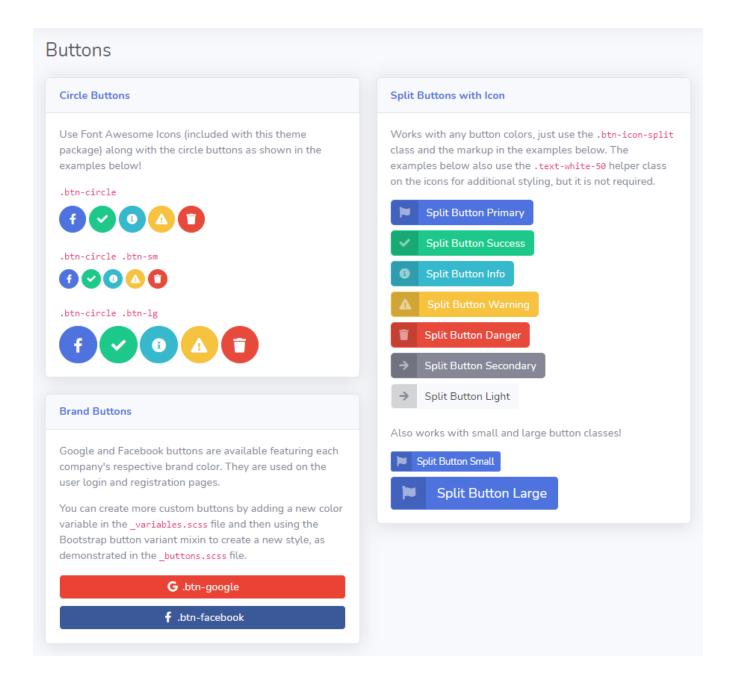
Use the .progress-sm class along with .progress

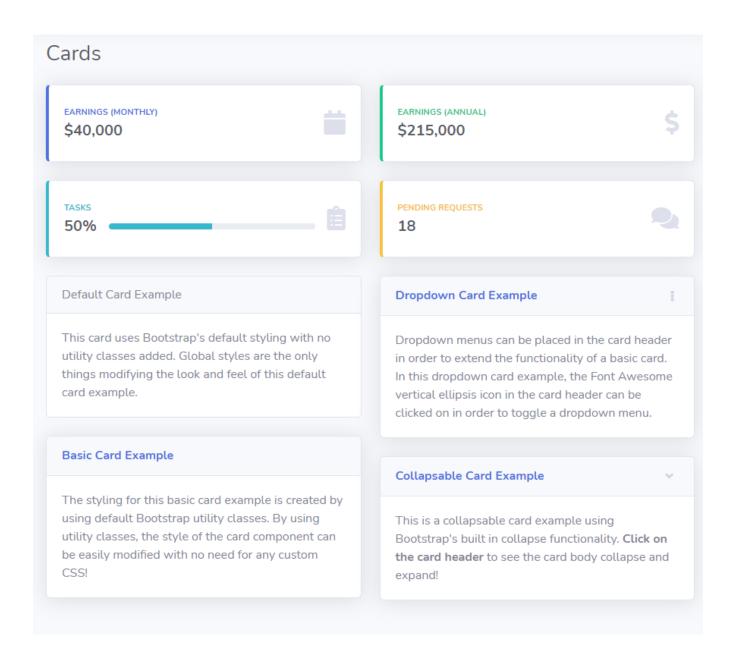
#### Dropdown - No Arrow

Dropdown (no arrow)

Add the .no-arrow class alongside the .dropdown









GEMEB

230, rue de Faubourg-Saint-Honoré 01 45 63 55 31 admin@gemeb.site

FACTURE DE: ROBINO Matteo admin@gemeb.site

#### **FACTURE LOCATION**

Date de facturation: 2021-06-10

#	DESCRIPTION	PRIX A L'UNITE	QUANTITE	TOTAL
1	Consommation de flash Utilisation du nombre de flash de la machine d'épilation	1.2€	180	216€
2	Frais supplémentaire	0€	0	0€
			SOUS-TOTAL	216€
			TAXE 20%	43.2€
		GRA	AND TOTAL	259.2€

Etude d'achat de machine:

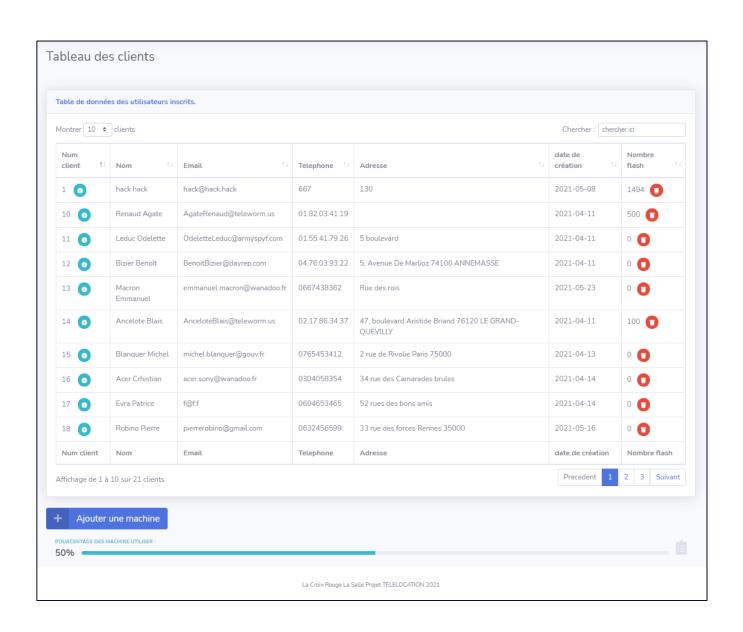
Une machine GEMEB d'épilation coûte 20000€ sur une location de 3 ans vous payerai 9331.2€, nous vous conseillons de continuer à louer notre machine.

#### Merci!

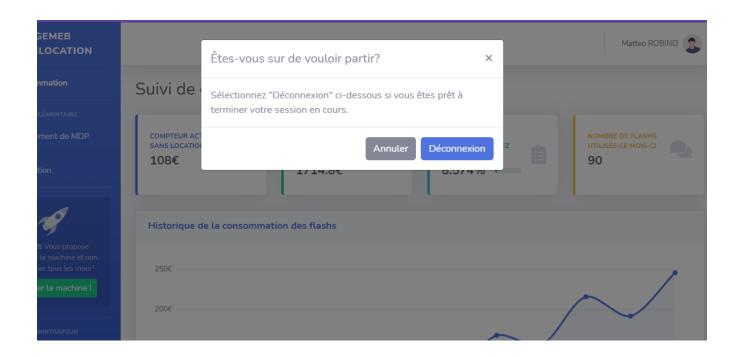
#### NOTICE:

Des frais financiers de 1,5 % seront appliqués aux soldes impayés après 30 jours.

La facture a été créée sur un ordinateur et est valable sans la signature et le cachet.



```
<?php // Programme ajout-machine</pre>
     $host = 'mysql:host=localhost;dbname=test2';
     $dbUser = 'root';
     $dbMdp = 'willy9105';
     $PDO = new PDO($host, $dbUser, $dbMdp);
     $sql = 'SELECT Client FROM Prestation ORDER BY Client DESC LIMIT 1';
     $results = $PDO->query($sq1); // 8
11
     $dataMAX = $results->fetch(PDO::FETCH_ASSOC);
     $clientMAX = $dataMAX['Client'];
12
13
     $numClient = $clientMAX + 1;
14
     $nomMachine = "ENS$numClient";
15
     $sqlRegister = "INSERT INTO registers (Nom) VALUES ('DISPO')";
17
     $sqlPrestation = "INSERT INTO Prestation (NomMachine, Client)
         VALUES ('$nomMachine', '$numClient')";
19
     $sqlDate1 = "INSERT INTO date1 (idClient, Client)
     VALUES ('$numClient', '$numClient')";
21
     $PDO->query($sqlRegister);
23
     $PDO->query($sqlPrestation);
    $PDO->query($sqlDate1);
     header("location: ../tableau-user.php");
25
```





#### **Philosophie**

Le centre GEMEB est situé au cœur du 8ème arrondissement de Paris. Dédié au mieux-être et à la prévention, il réunit des compétences médicales, techniques et esthétiques permettant de répondre à vos besoins.

GEMEB tient compte de l'aspect humain de la prise en charge, le corps étant conçu comme un tout et non une succession d'organes. C'est pourquoi, avant tout acte, nous avons mis au point un protocole d'expertises (questionnaires, entretiens, analyses sanguines afin d'identifier les carences spécifiques ou les



#### **Actualité GEMEB**

Bienvenue sur le site de GEMEB, Groupe Expertise Médico Esthétique Biotique.

Nous vous accueillons au 230, rue du Faubourg-Saint-Honoré dans le 8e arrondissement à Paris.

lundi de 10:00 à 19:00

mardi de 10:00 à 19:00

mercredi et jeudi de 10:00 à 20:00