

Mise en place de la bêta

Développement à apporter

Des développements sont à prévoir afin de récolter des données utiles et de pouvoir améliorer notre produit en fonction des retours utilisateurs.

Dans ces développements, il faut prévoir:

- La mise en place de statistiques sur notre plateforme web
 - Nombre de visiteurs uniques : nombre de personnes qui visitent Livome pour la première fois.
 - Taux de rebond : pourcentage de visiteurs qui quittent Livome après avoir vu une seule page.
 - Durée moyenne de la visite : combien de temps les visiteurs passent sur Livome en moyenne.
 - Pages les plus populaires : les pages les plus consultées sur Livome.
 - Navigateur et appareils utilisés : quels navigateurs et appareils sont utilisés pour accéder à Livome.
 - Nombre d'inscriptions : Nombre de personnes qui se sont inscrites.
 - Taux de rétention : pourcentage de personnes qui continuent à utiliser Livome après leur première session.
 - Nombre de pages vues : Nombre total de pages vues.
- Enregistrement de l'historique des actions des utilisateurs sur notre plateforme web.
- Mise en place de session de bêta test de notre plateforme web afin d'analyser leur comportement des praticiens.
- Mise en place de session de bêta test du bracelet et de l'application mobile afin de s'assurer de la fiabilité et de l'UX de ces derniers.
- Tester et analyser les limitations hardware de notre bracelet (ex: portée du bluetooth, ...).

Timeline de notre bêta

Voici comment nous planifions de faire tester notre produit lors de ce sprint:

Juin:

Lors du premier mois, notre objectif est de rechercher un maximum de futur utilisateur potentiel afin de leur faire tester notre produit. Nous aimerions avoir un minimum de 5 praticiens et 10 patients pour notre première session de tests.

Juillet:

Durant la première partie de juillet, nous allons faire tester nos produits à nos bêta testeurs lors de sessions courtes de 20 à 30 minutes. Les praticiens et les patients n'auront pas besoin d'être ensemble lors de ces sessions. L'objectif sera tout d'abord de s'assurer que l'expérience utilisateur soit agréable et optimale. Il sera aussi important d'analyser les retours de nos utilisateurs afin de choisir les améliorations qui seront à apporter en priorité.

Fin juillet, nous allons commencer à implémenter les correctifs de bugs ainsi que les améliorations remontées par nos utilisateurs.

Août:

Début août, notre objectif sera de finaliser les corrections ainsi que rendre nos produits interopérables afin d'offrir une expérience complète. Nous recherchons aussi de nouveaux bêta testeurs en plus des anciens, le but sera d'avoir un avis neuf ainsi qu'un avis qui aura vu la progression du produit.

Fin août, nous réaliserons une grande session avec patient ET praticien afin de voir comment nos projets se comportent entre eux. Le but sera de voir la facilité avec laquelle les praticiens peuvent intervenir rapidement sur un patient si ce dernier a un problème (ce dernier sera simulé.).

Il sera important d'analyser les flux de données ainsi que de vérifier la charge sur le serveur puisque ce sera la première fois que nous aurons autant d'utilisateurs connectés en même temps. De plus, nous devons continuer de garder un œil sur l'expérience utilisateur et les améliorations souhaitées ces derniers.

Septembre:

Enfin, en septembre, nous corrigerons les bugs encore présents et apporterons les modifications demandées par nos bêta testeurs afin d'avoir un produit optimal et prêt à la distribution.