

# PROGETTO WIREFRAMING I

**MATTEO TARTARO - START2IMPACT**

**ecodream**

## 01. Wireframe

9-19

## 02. Screenflow

20-23

## 03. Sitemap

24-25





WIREFRAME

O I



## EMERSE DAL PROGETTO ACCESSIBILITÀ

- Migliorare il contrasto visivo
- Aumento delle dimensioni di elementi interattivi (bottoni) e testi
- Ottimizzazione delle pagine dei singoli prodotti
- Semplificazione dei testi, elenchi puntati, parole in grassetto
- Ottimizzazione del controllo vocale
- Sito interamente navigabile tramite tastiera
- Alt text
- Moduli facilmente compilabili

## DAL PROGETTO DISCOVERY

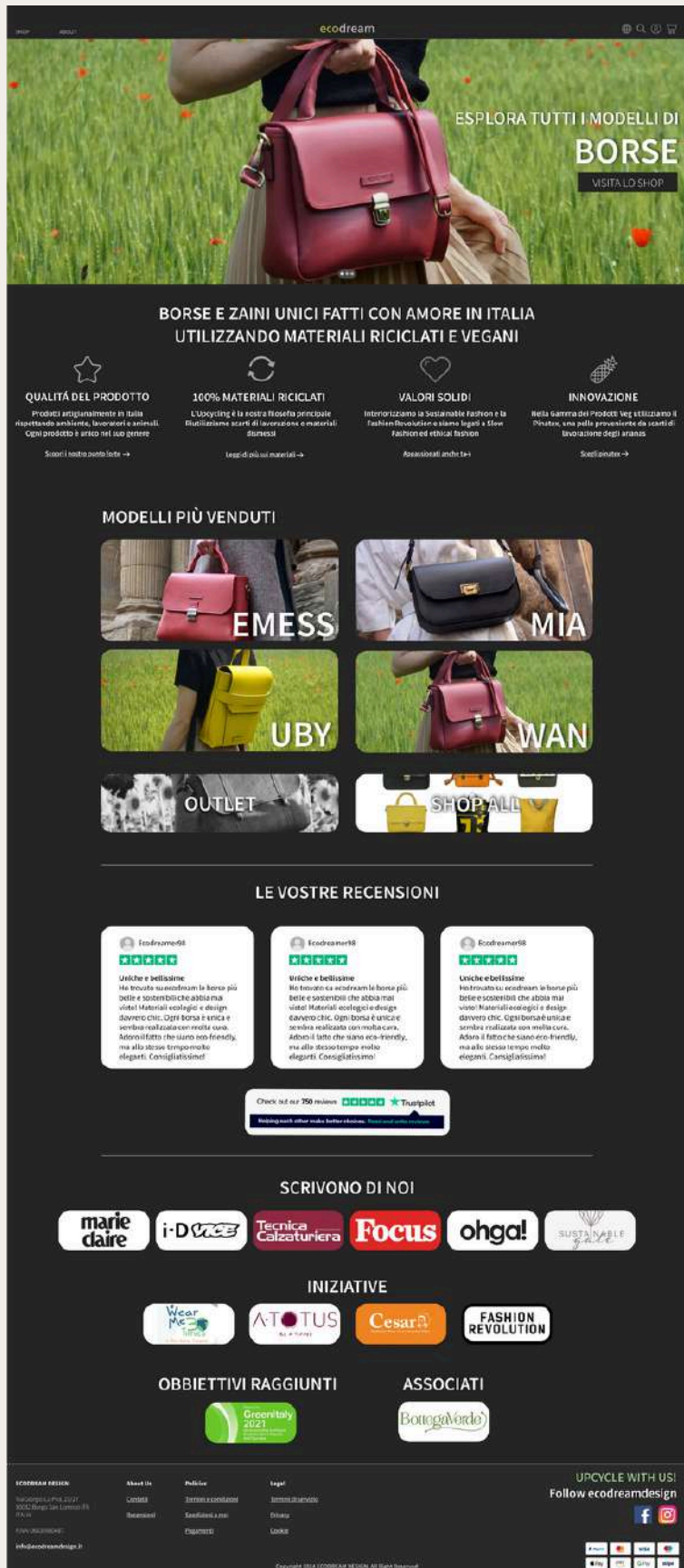
- Rivedere il contrasto di tutti gli elementi del sito
- Aggiungere breadcrumbs
- Riorganizzare la pagina dello shop
- Visualizzazione migliorata del carrello
- Visualizzazione più chiara di dettagli e specifiche nelle pagine prodotto
- Diminuire il testo nella pagina about us, riassunto e riorganizzando
- Uniformare le grafiche per le immagini che rimandano a link, con CTA chiare
- Una homepage più organizzata con informazioni essenziali

Nella realizzazione di questi wireframe ho tenuto in considerazione ciò che avevo notato nei precedenti progetti, così da cercare di risolvere quello che a mio parere andava modificato per un'esperienza migliorata nella navigazione del sito

I cambiamenti sono molti e mi sono permesso di utilizzare questo anche come allenamento personale nell'utilizzo del software Figma aggiungendo quindi qualche dettaglio che ai fini del wireframe non cambia ma va incontro ad alcune opportunità prima citate.

Lascio a [questo link il Progetto Figma](#) per poter visionare meglio questi wireframe nel dettaglio e dare un'occhiata migliore agli elementi interattivi aggiunti

# HOMEPAGE



Hero grande con immagini a scorrimento ad impatto immediato e una cta che porta allo shop delle diverse categorie

“Project section”, a mio parere la più importante, dove ho inserito delle informazioni brevi sull’azienda e il loro operato per dare subito un’idea chiara del brand e della sua artigianalità e trasparenza

Ognuna di esse ha un link che porta alla pagina dedicata in cui sono presenti maggiori informazioni

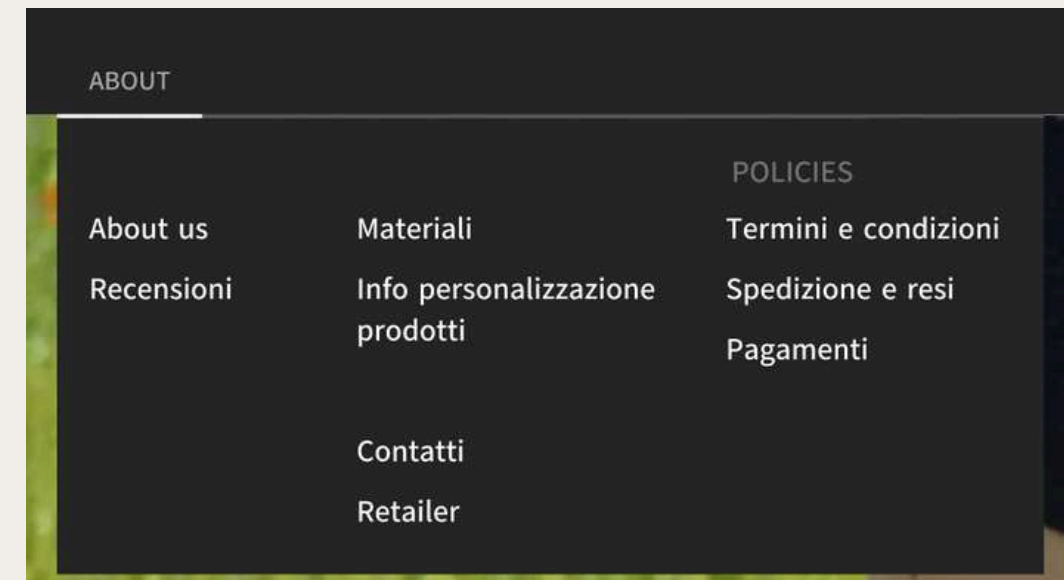
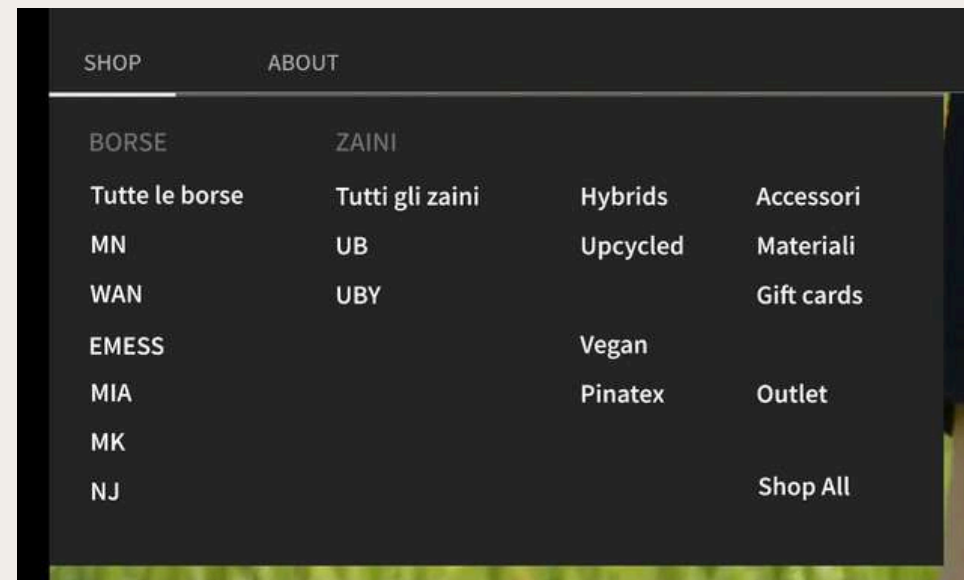
Best seller: sezione che mostra le categorie dei prodotti di punta così da portare l’utente ad interessarsi subito vedendo i prodotti più apprezzati

Recensioni: sezione importante per dare una prova tangibile della qualità del marchio

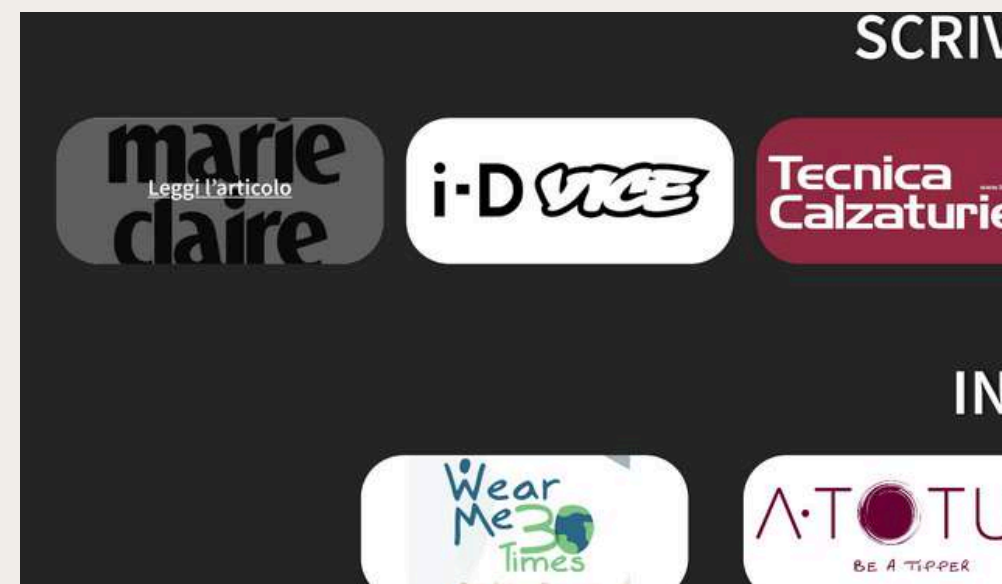
Sezione articoli: qui sono stati inseriti tutti gli articoli in cui il brand è stato citato, una sezione interessante che dà ancora più valore al marchio.

Sono stati riorganizzati in modo da renderli più facili da vedere senza rendere lo scroll della pagina molto lungo

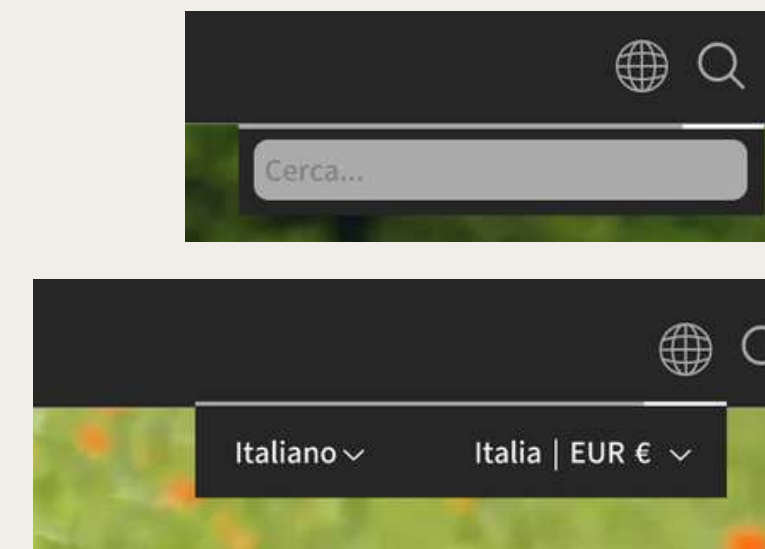
# HOMEPAGE



La navigazione avviene tramite i menù che compaiono al passaggio del mouse (hover)



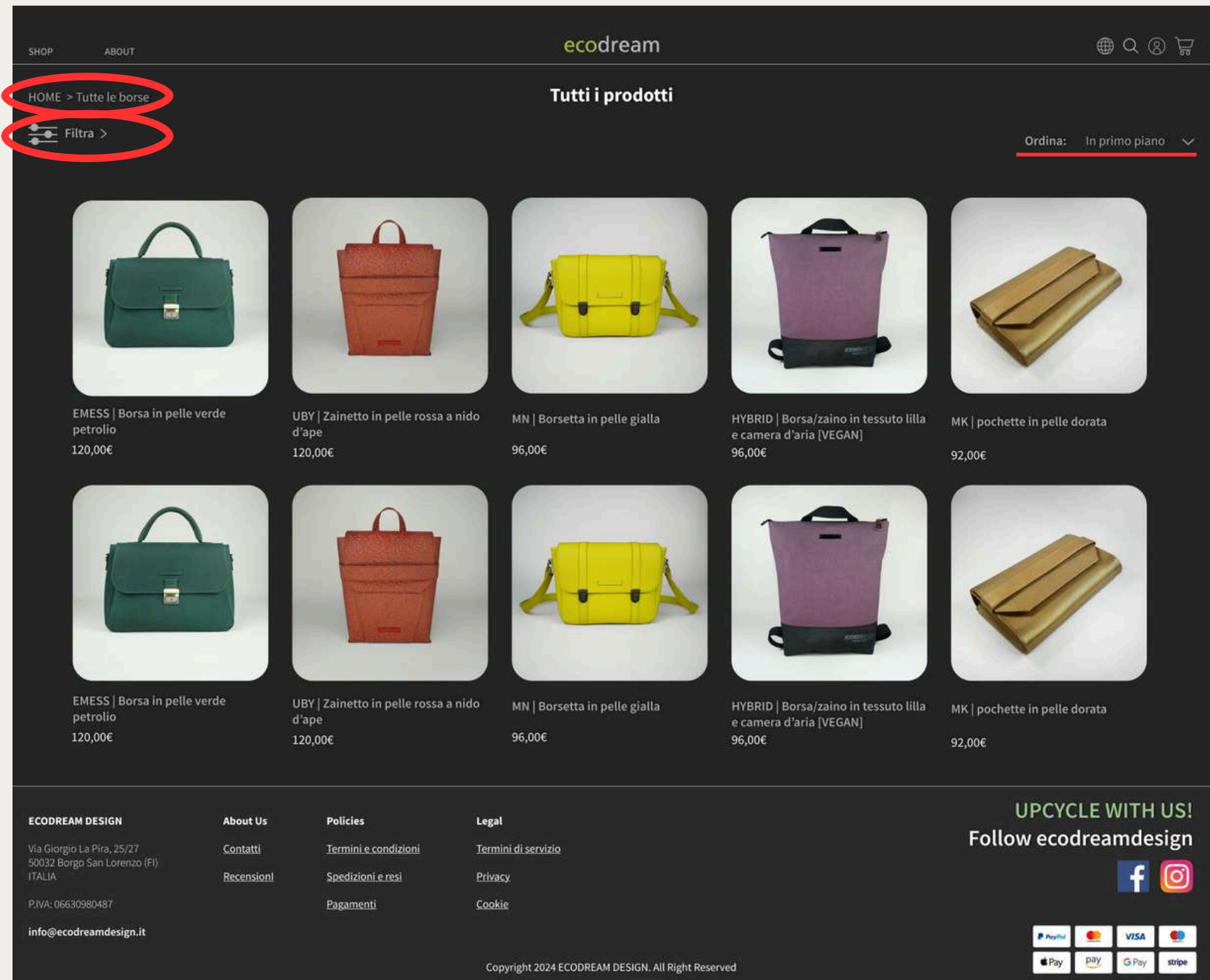
Hover sono anche i bottoni che portano direttamente allo shop nella sezione best seller e agli articoli nella sezione dedicata



L'impostazione lingua e valuta, la ricerca e Login appaiono anche anch'essi con hover



# SHOP ALL- TUTTI I PRODOTTI



Le pagine ora presentano i breadcrumbs in alto a sinistra, per una navigazione più pratica

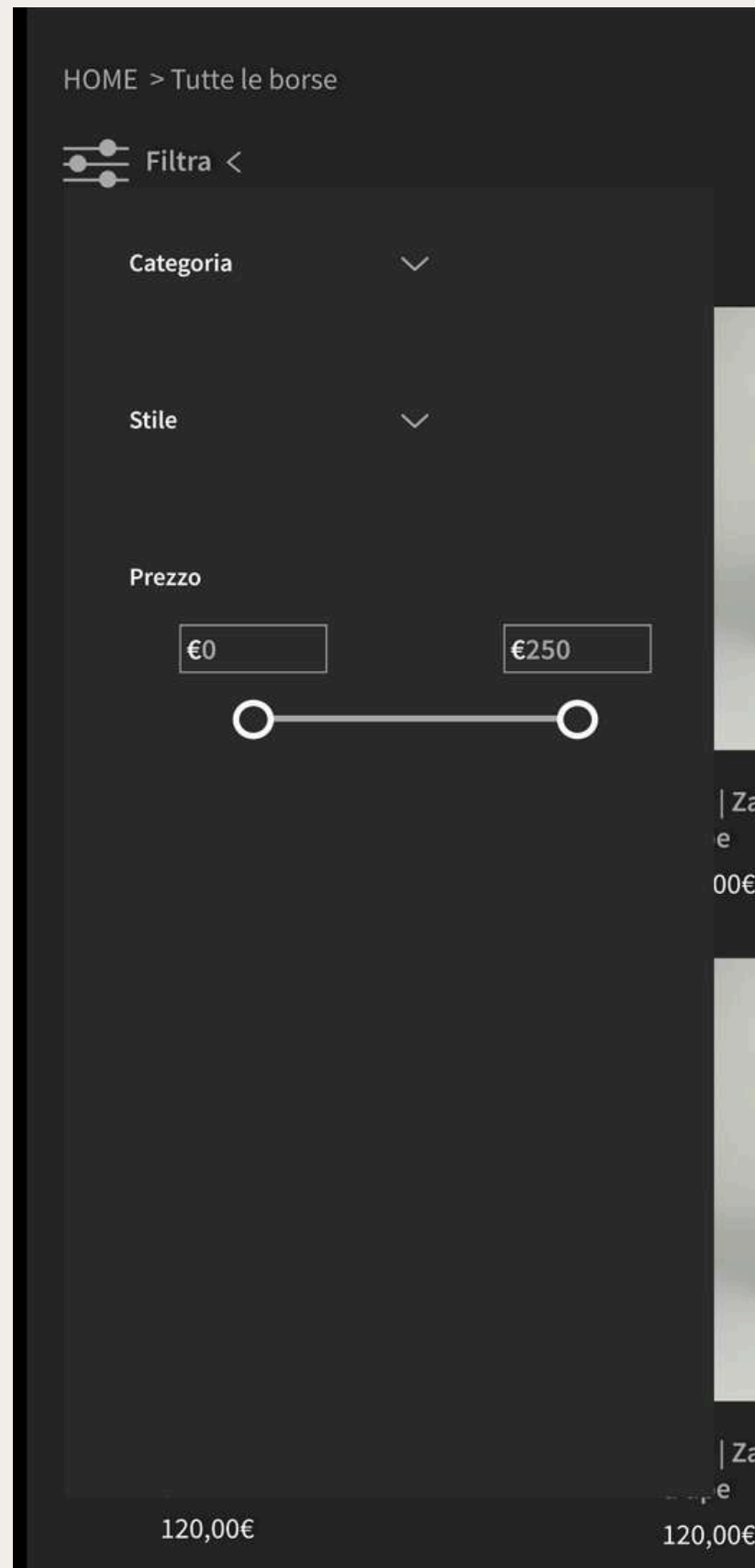
Ogni pagina dello shop ha i filtri di ricerca e l'opzione di ordinamento dei prodotti

Al passaggio del mouse compare il tasto per aggiungere il prodotto al carrello e l'immagine cambia per mostrare di più del prodotto





# SHOP ALL- TUTTI I PRODOTTI



La finestra dei filtri di ricerca appare lateralmente e nello specifico caso della pagina di tutti i prodotti i filtri sono categoria, stile (nome del modello) e uno slider per selezionare la fascia di prezzo







L'opzione di ordinamento sulla sinistra appare con un elenco a tendina




SHOPABOUT

ecodream




# EMESS


É la borsa sostenibile concepita per chi ricerca un prodotto capiente, ma allo stesso tempo elegante e di design. Grazie alle dimensioni spaziose e alla struttura solida è adatta a riporre, oltre ai propri oggetti personali, documenti di lavoro, libri, un tablet o un notebook di piccole dimensioni. La serratura bloccante garantisce la massima sicurezza. La borsa può essere portata a mano, usufruendo del manico, o a tracolla.




HOME > Shop EMESS

 Filtra >


Ordina: In primo piano ▾




EMESS | Borsa in pelle verde petrolio  
120,00€




UBY | Zainetto in pelle rossa a nido d'ape  
120,00€




MN | Borsetta in pelle gialla  
96,00€




HYBRID | Borsa/zaino in tessuto lilla e camera d'aria [VEGAN]  
96,00€




MK | pochette in pelle dorata  
92,00€




EMESS | Borsa in pelle verde petrolio  
120,00€




UBY | Zainetto in pelle rossa a nido d'ape  
120,00€



MN | Borsetta in pelle gialla  
96,00€



HYBRID | Borsa/zaino in tessuto lilla e camera d'aria [VEGAN]  
96,00€



MK | pochette in pelle dorata  
92,00€

ECODREAM DESIGN

Via Giorgio La Pira, 25/27  
50032 Borgo San Lorenzo (FI)  
ITALIA

P.IVA: 06630980487

info@ecodreamdesign.it

About Us

Contatti

Recensioni

Policies

Termini e condizioni

Spedizioni e resi

Pagamenti

Legal



Termini di servizio









Privacy

Cookie

UPCYCLE WITH US!

Follow ecodreamdesign





Copyright 2024 ECODREAM DESIGN. All Right Reserved

Ogni pagina per ognuno degli stili, come in questo caso per Emess, riporta all’inizio della pagina una descrizione breve del prodotto, che precedentemente era contenuta in una pagina dedicata che a mio parere rendeva la navigazione complicata.

Il resto della pagina porta la stessa impostazione precedentemente vista



SHOP


ABOUT



ecodream

🌐 🔍 👤 🛒

HOME > Shop EMESS > borsa in pelle verde petrolio

Vedi tutte le EMESS





EMESS

Borsa in pelle verde petrolio

È la borsa sostenibile concepita per chi ricerca un prodotto capiente, ma allo stesso tempo elegante e di design. Grazie alle dimensioni spaziose e alla struttura solida è adatta a riporre, oltre ai propri oggetti personali, documenti di lavoro, libri, un tablet o un notebook di piccole dimensioni. La serratura bloccante garantisce la massima sicurezza. La borsa può essere portata a mano, usufruendo del manico, o a tracolla.

120,00€

Disponibile

AGGIUNGI AL CARRELLO

Buy with Pay

Non trovato di pagamento

Personalizzazione prodotto disponibile

[Leggi di più](#)

PERSONALIZZA

DETTAGLI

+

MISURE

+

MATERIALI

+

MANUTENZIONE PRODOTTO

+

SPEDIZIONI E RESI

+

PAGAMENTI

+

NOTE

+

ECODREAM DESIGN

Via Giorgio La Pira, 25/27  
50032 Borgo San Lorenzo (FI)  
ITALIA

P.IVA: 06630980487

Info@ecodreamdesign.it

About Us

[Contatti](#)

[Recensioni](#)

Policies

[Termini e condizioni](#)

[Spedizioni e resi](#)

[Pagamenti](#)

Legal

[Termini di servizio](#)

[Privacy](#)

[Cookie](#)

UPCYCLE WITH US!

Follow ecodreamdesign

Copyright 2024 ECODREAM DESIGN. All Right Reserved

In ogni pagina prodotto, partendo dall’alto, si trovano i breadcrumbs sulla sinistra, mentre a destra il tasto per tornare alla pagina della categoria

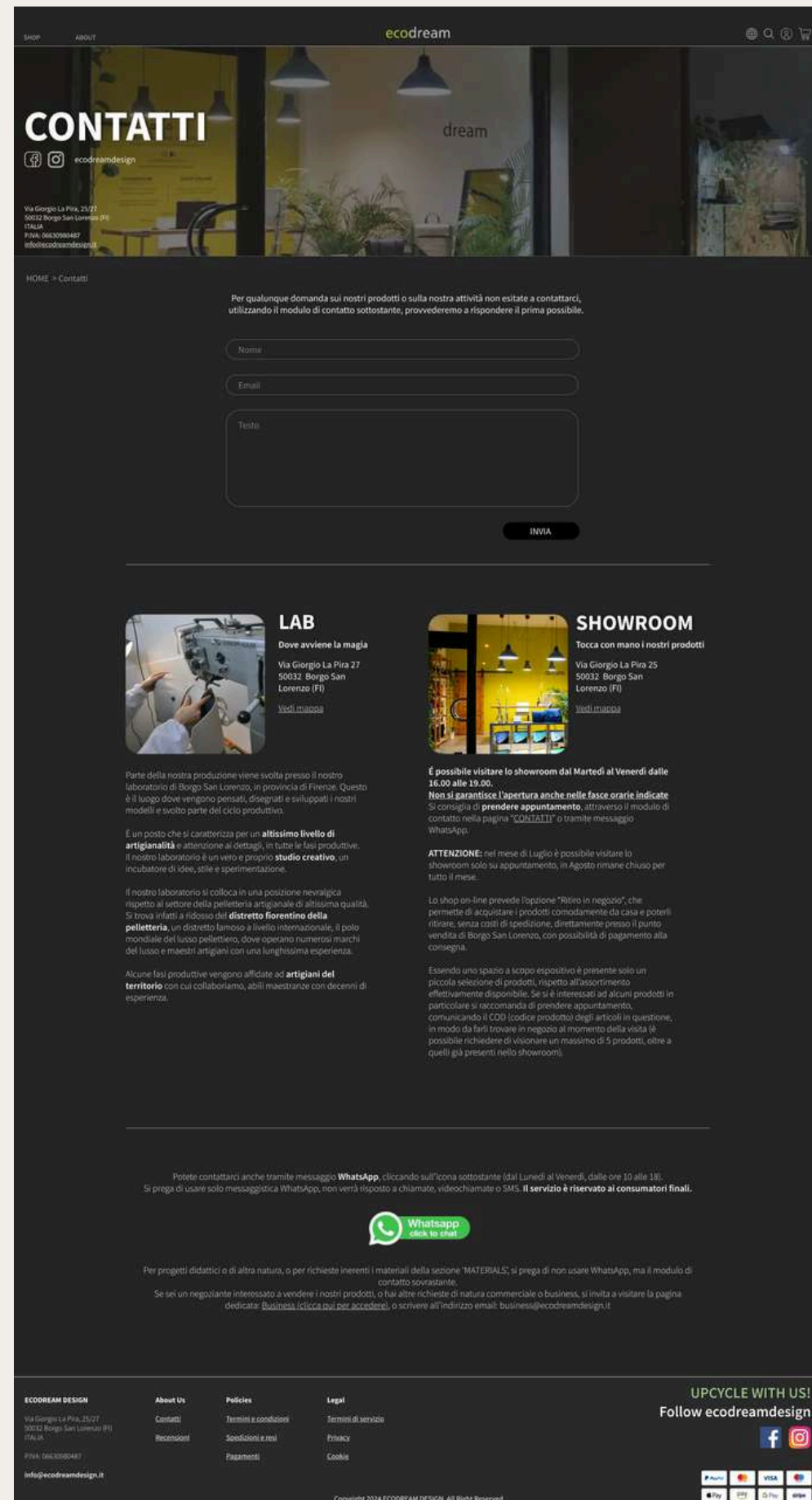
Sotto al nome del prodotto si trova la stessa descrizione che vedevamo prima nella pagina di categoria.  
Prezzo e disponibilità in verde per renderli più visibili, tasto aggiungi al carrello ed a fianco l’opzione di acquisto immediato tramite i diversi metodi di pagamento.

La personalizzazione diventa un’opzione molto più visibile, si personalizza direttamente da questa pagina senza il bisogno di visitarne una ulteriore per vedere prezzi e opzioni e doverle specificare nelle note dell’ordine.  
Qui quindi appaiono direttamente quelle specifiche per l’articolo desiderato.

Sotto di ciò, ulteriori dettagli (costruzione, tasche cerniere ...), misure, materiali da cui è composto , manutenzione prodotto (prima contenuto in una pagina separata non chiara da raggiungere), informazioni su spedizioni, resi e pagamenti e note (se presenti)



# PAGINA CONTATTI



In questa pagina ho spostato in alto, come prima informazione, l'indirizzo e le pagine social per renderle più evidenti.

Il form di contatti è lo stesso già presente, mentre sotto di esso

ho inserito due paragrafi riguardanti lab e showroom, per riportare i loro indirizzi e alcune informazioni importanti ad

## esempio per la visita della sede

Questi paragrafi sostituiscono altre due pagine che prima

erano raggiungibili tramite la homepage

Infine in fondo alla pagine, la sezione dedicata alla chat

whatsapp, riportata allo stesso modo



# RIEPILOGO WIREFRAME

---

Come si è visto, principalmente questo wireframe l'ho fatto con l'obiettivo di ridurre il numero di pagine, lo scroll e la quantità di contenuti non collocati in maniera armoniosa.

Questo non solo rende la navigazione più semplice e più pratica (che quindi di fatto migliora l'esperienza utente) ma a mio parere aumenta anche la percettibilità di ciò che si vuole trasmettere: tramite foto, articoli e testi più comprensibili, raggiungibili e ridotti, il messaggio del brand arriva in modo più semplice

Il colore nero dà un'aspetto più serio al sito ed evidenza di più i contenuti, soprattutto quelli colorati di cui il sito è ben fornito, aumentando anche il contrasto (una problematica che nell'analisi del sito avevo riscontrato in alcune parti)

Inoltre segue un pò questo trend che c'è ultimamente della dark mode, sia come opzione attivabile che come default nei siti web, ho notato appunto che molti brand, tra cui di moda, hanno disegnato i loro siti dando un tema scuro.

Ci sono altri motivi per cui la dark mode è vantaggiosa, allego un articolo che ho trovato interessante

<https://adsphera.com/dark-mode/>

Le micro animazioni come ad esempio quelle al passaggio del mouse, sono delle prove personali che ho fatto, sempre intriganti da vedere, intuitive e aiutano l'utente rispondendo con un feedback.

Nei futuri progetti implementerò sicuramente questa cosa che personalmente mi attira.



SCREENFLOW

02



# PERSONA

Per la creazione del wireflow ho recuperato una persona dai precedenti progetti, prendendo in esame i pain points riscontrati nella e formulando una task, dimostrando i passaggi per completarla



**SILVIA**

**35 ANNI  
ORGANIZZATRICE  
DI EVENTI**

## PAIN POINTS

L'Home page non dà una chiara idea del brand, il sito non dà l'idea di un brand di qualità

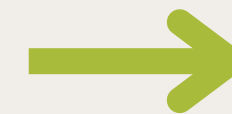
Troppo testo e scroll delle pagine

Mancanza di filtri, categorie e recensioni

Non ci sono abbastanza foto, non trova il carrello

Si nota tra questi una difficoltà nella navigazione data dai troppi contenuti nella pagina, i troppi testi e quindi lo scroll eccessivo.

Ma anche la difficoltà nella navigazione dello shop, nella ricerca dell'articolo giusto per lei e nella ricerca del carrello (non ben visibile) per completare l'acquisto



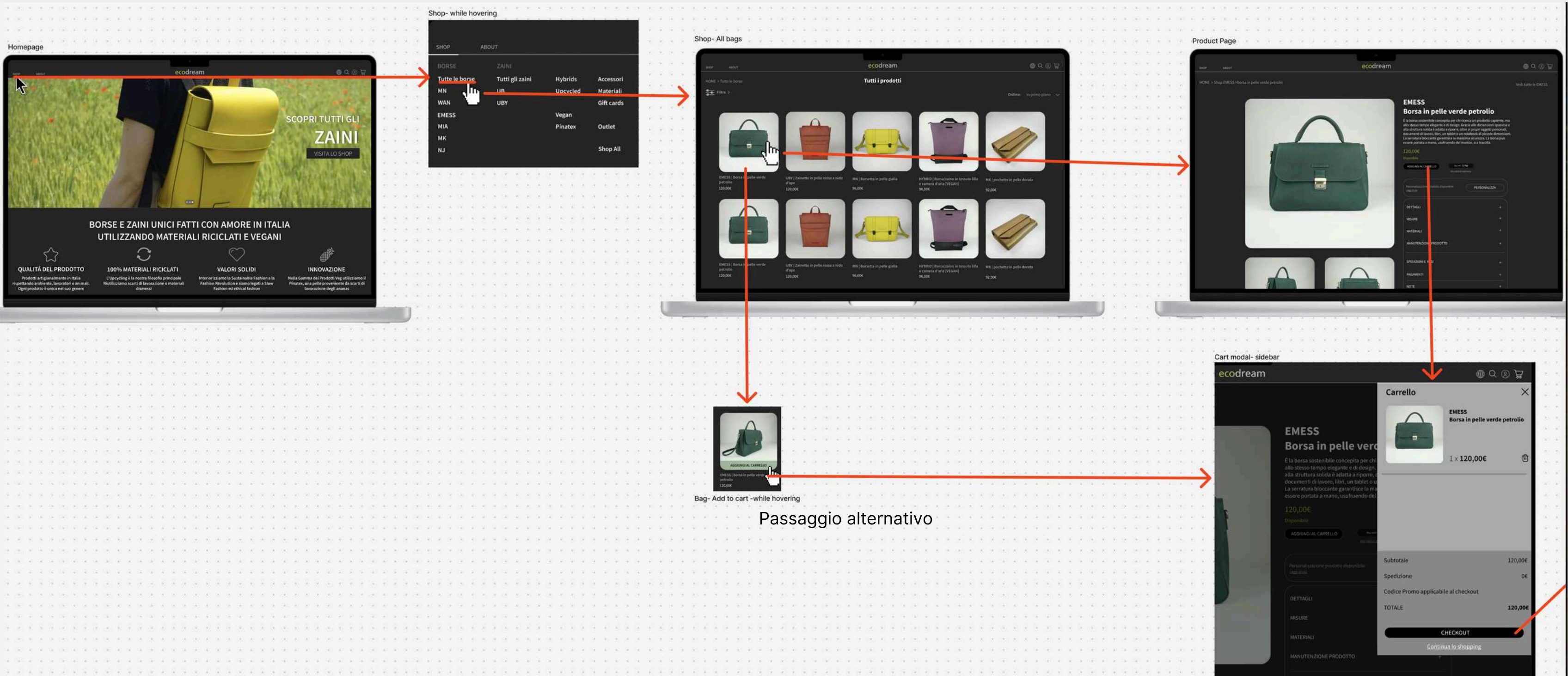
In questo wireflow mostrerò quindi come l'utente potrà a termine l'acquisto con le migliorie aggiunte al sito



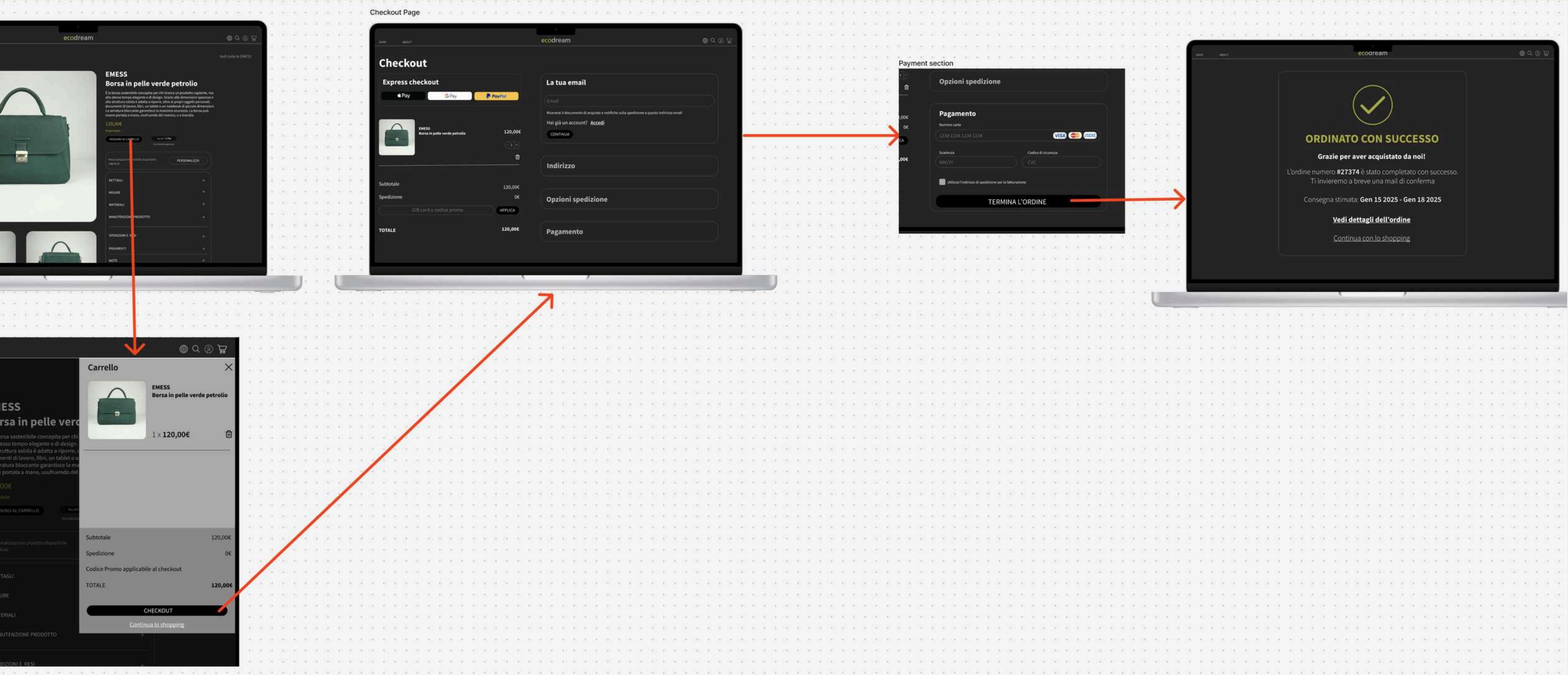
# PROCESSO D'ACQUISTO

Task: portare a termine l'acquisto di una borsa, dopo una valutazione degli articoli nello shop

Ho mostato qui anche le finestre che appaiono al passaggio del mouse, in quanto sono fondamentali per alcuni passaggi.



# PROCESSO D'ACQUISTO



[Link al FigJam](#)



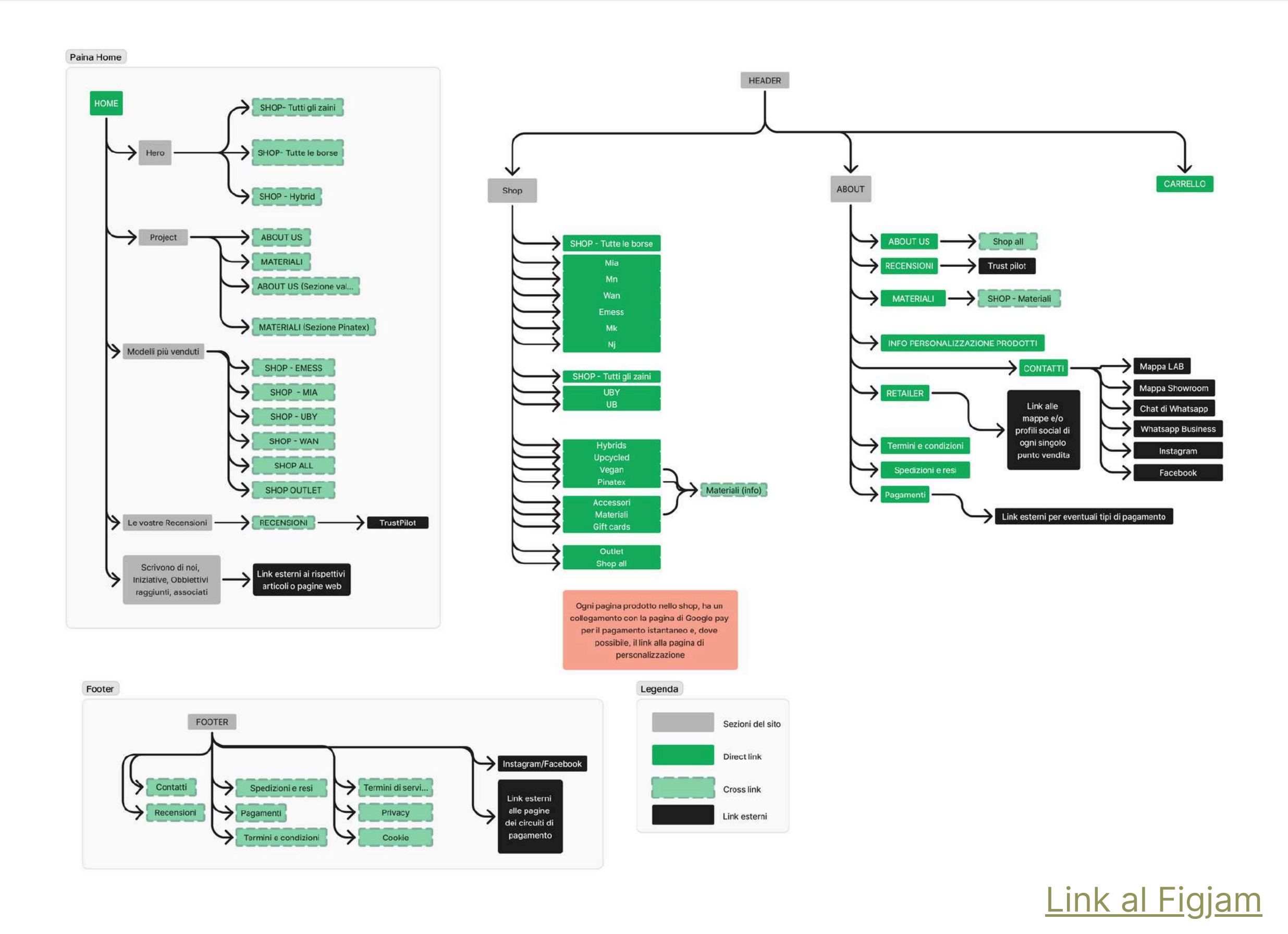
**SITEMAP**

---

**03**



Come detto precedentemente, la site map è stata notevolmente alleggerita date le numerose pagine rimosse. I contenuti sono comunque tutti presenti ma collocato in altre pagine del sito.



[Link al Figjam](#)



**GRAZIE** **PER L'ATTENZIONE**

---



# PROGETTO WIREFRAMING 2

**MATTEO TARTARO - START2IMPACT**

**ecodream**



# WIREFRAME

---

# MOBILE



# Homepage

## Versione desktop



## Versione mobile



**Icone** mantenute analoghe alla versione desktop, ingrandite ed allontanate tra loro per essere selezionate meglio al tocco.

-Le icone seguono la 2a euristica di Nielsen sul riconoscimento

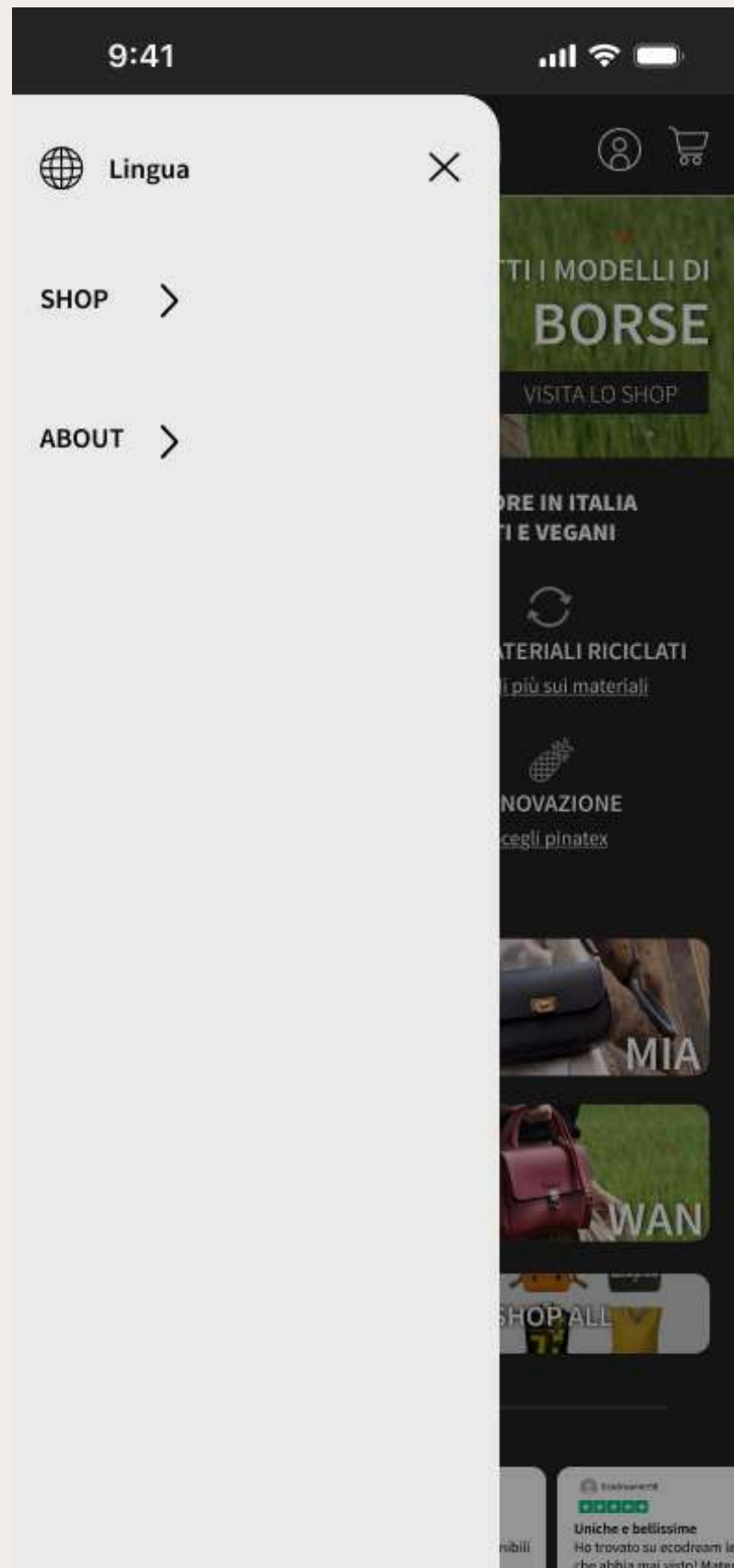
-Il **carrello** e il **profilo** sono in alto a destra come suggerisce la quarta euristica sugli standard

**Testo** ridotto per evitare eccessivo scroll

Le **foto** dei diversi modelli accanto al loro nome aiutano il riconoscimento piuttosto che ricordo (6a euristica).

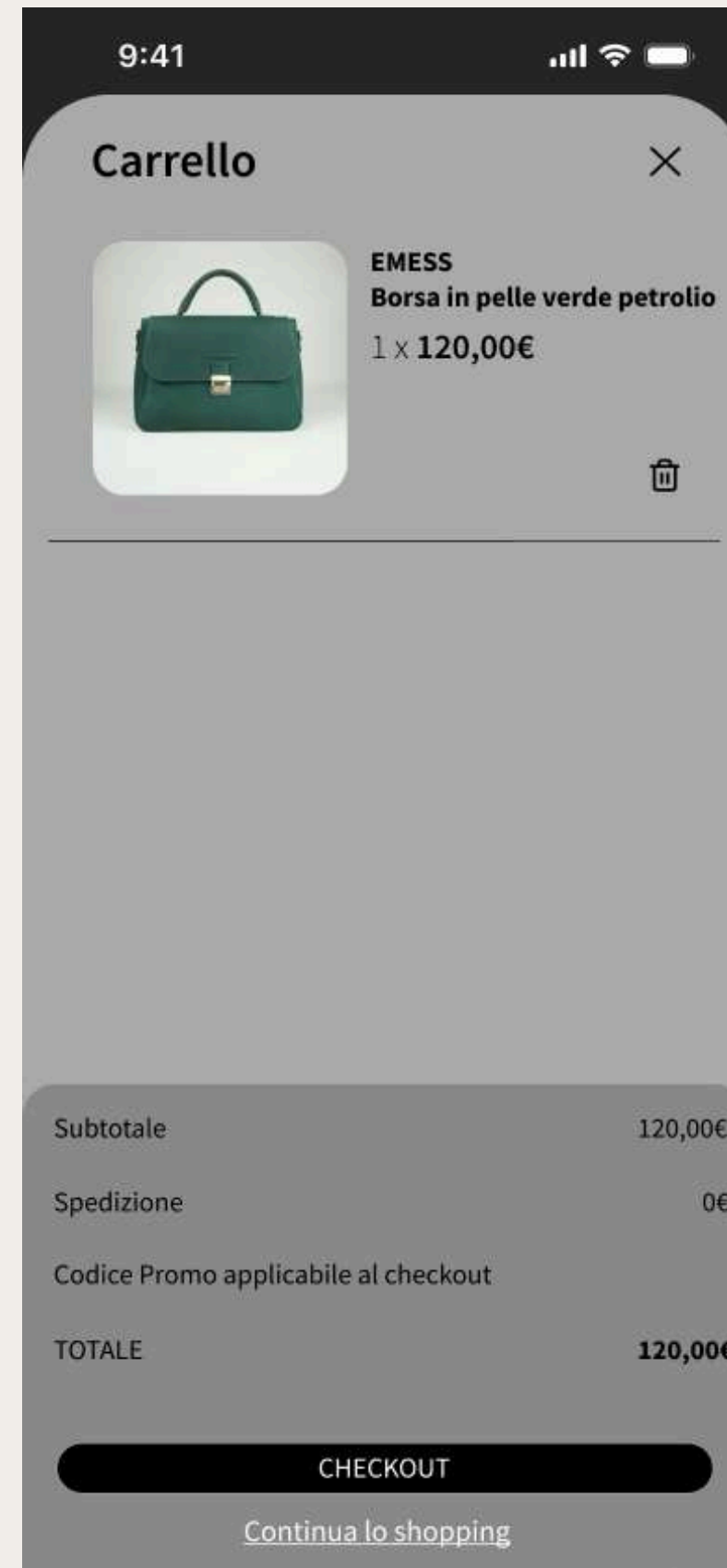
Sezione **recensioni e articoli** resa a scorrimento orizzontale





Il **menù ad hamburger** posizionato in alto a sinistra aiuta a ridurre le voci nell’ header

Ho spostato quindi la **selezione lingua** nel menù che si apre lateralmente, la sigla lingua accanto all’icona aiuta a riconoscerla (6a euristica)



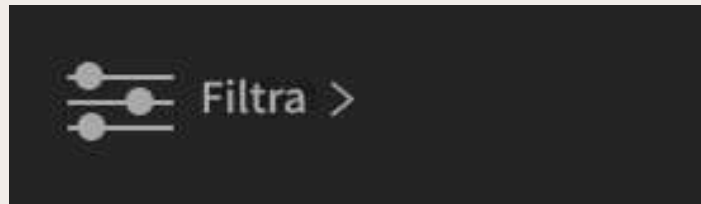
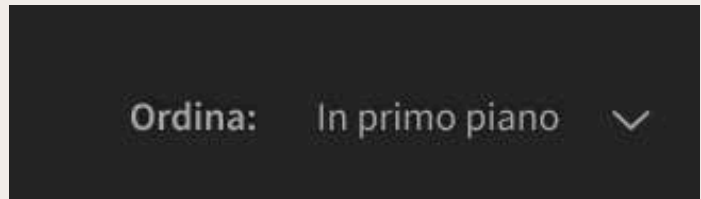
Il **carrello** si apre a tutta pagina con una tendina dal basso  
Lascia più spazio per vedere i prodotti a tutto schermo

Da qui si può eliminare il prodotto che è stato messo nel carrello tramite il **cestino** (5a regola di nielsen sulla prevenzione di errori)



# SHOP

## Versione desktop



## Versione mobile

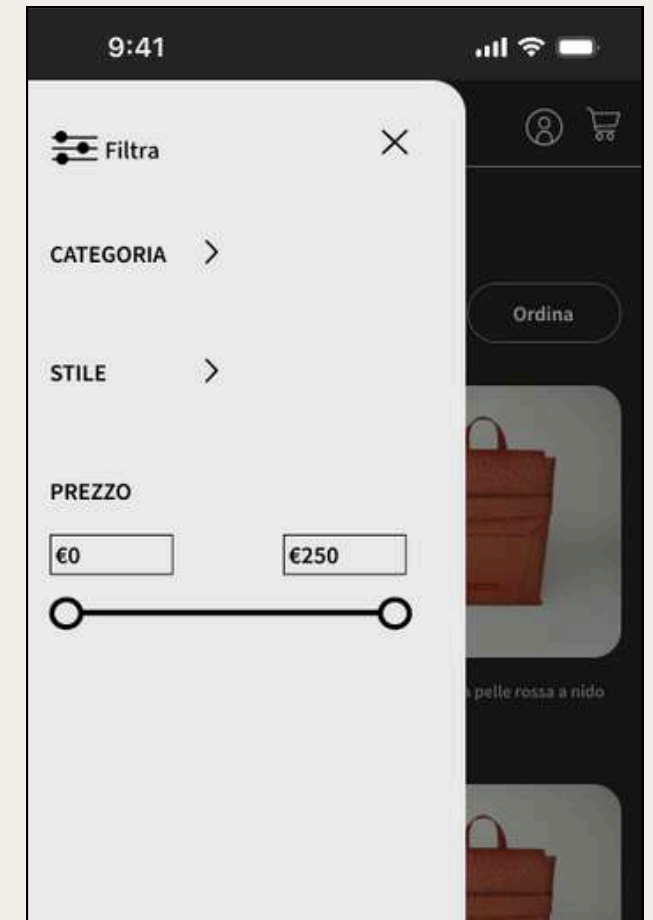
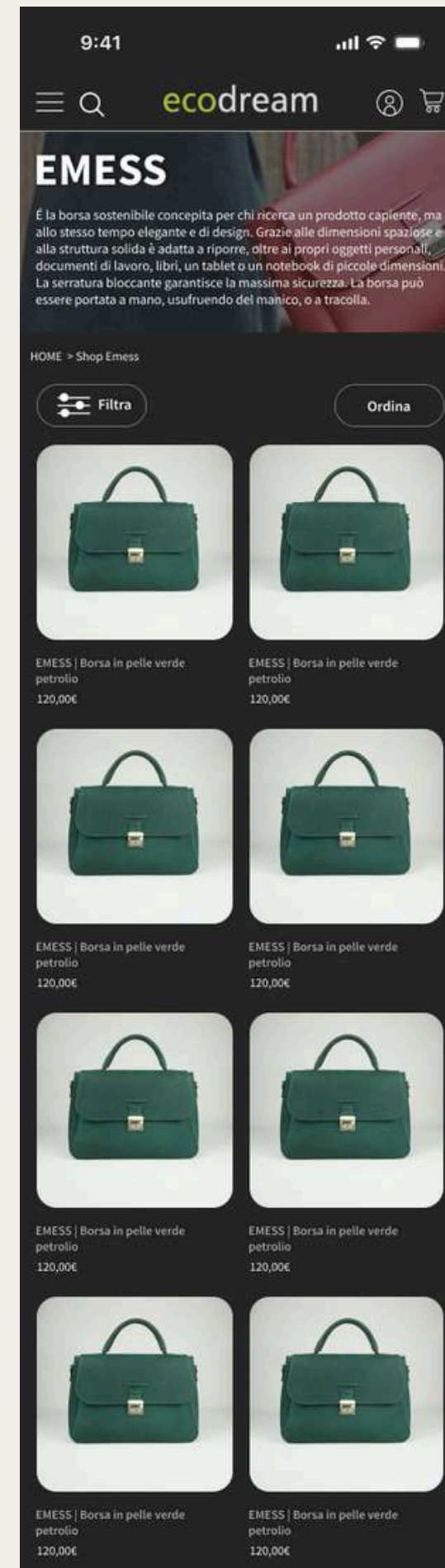
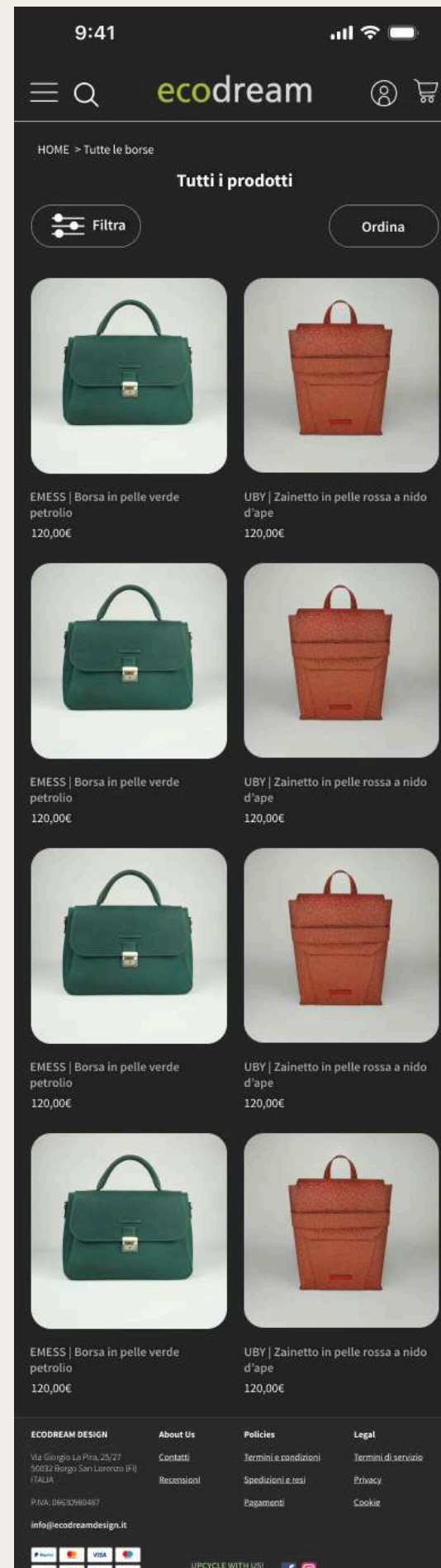


La **pagina tutti i prodotti** e quella della **categoria** hanno la stessa impostazione della versione desktop, i prodotti per riga sono due per mantenere la loro dimensione abbastanza grande.

La fondamentale differenza sono i tasti **filtri** e l'**opzione ordinamento** ora diventati dei bottoni per facilitare il tocco con il dito

Sono essenziali per rispettare la 7a euristica di Nielsen

## Versione mobile





Versione desktop

EMESS

Borsa in pelle verde petrolio

É la borsa sostenibile concepita per chi ricerca un prodotto capiente, ma allo stesso tempo elegante e di design. Grazie alle dimensioni spaziose e alla struttura solida è adatta a riporre, oltre ai propri oggetti personali, documenti di lavoro, libri, un tablet o un notebook di piccole dimensioni. La serratura bloccante garantisce la massima sicurezza. La borsa può essere portata a mano, usufruendo del manico, o a tracolla.

120,00€

Disponibile

AGGIUNGI AL CARRELLO

Buy with Pay

Altri metodi di pagamento

Personalizzazione prodotto disponibile

Leggi di più

PERSONALIZZA

DETTAGLI

MISURE

MATERIALI

MANUTENZIONE PRODOTTO

SPEDIZIONI E RESI

PAGAMENTI

NOTE

Versione mobile

9:41

HOME > Shop Emess > borsa Emess verde petrolio

Vedi tutte le Emess

EMESS

Borsa in pelle verde petrolio

120,00€

Disponibile

AGGIUNGI AL CARRELLO

Buy with Pay

Altri metodi di pagamento

Personalizzazione prodotto disponibile

Leggi di più

PERSONALIZZA

DETTAGLI

MISURE

MATERIALI

MANUTENZIONE PRODOTTO

SPEDIZIONI E RESI

PAGAMENTI

NOTE

La pagina prodotto è stata modificata spostando la **parte testuale** nella tendina dettagli.

**Le tendine** in basso sono state migliorate aggiungendo divisori da una voce all'altra per facilitare la selezione (prevenire gli errori, euristica 5)

L'impostazione: foto grande, foto secondarie, nome, prezzo e aggiungi al carrello in quest'ordine sono state posizionate in modo tale da avere tutte le **informazioni principali** sullo schermo una vota aperta la pagina, **senza dover scrollare**



# CONTATTI

## Versione desktop



**LAB**  
Dove avviene la magia

Via Giorgio La Pira 27  
50032 Borgo San Lorenzo (FI)

[Vedi mappa](#)

Parte della nostra produzione viene svolta presso il nostro laboratorio di Borgo San Lorenzo, in provincia di Firenze. Questo è il luogo dove vengono pensati, disegnati e sviluppati i nostri modelli e svolto parte del ciclo produttivo.

È un posto che si caratterizza per un **altissimo livello di artigianalità** e attenzione ai dettagli, in tutte le fasi produttive. Il nostro laboratorio è un vero e proprio **studio creativo**, un incubatore di idee, stile e sperimentazione.

Il nostro laboratorio si colloca in una posizione nevralgica rispetto al settore della pelletteria artigianale di altissima qualità. Si trova infatti a ridosso del **distretto fiorentino della pelletteria**, un distretto famoso a livello internazionale, il polo mondiale del lusso pellettiero, dove operano numerosi marchi del lusso e maestri artigiani con una lunghissima esperienza.

Alcune fasi produttive vengono affidate ad **artigiani del territorio** con cui collaboriamo, abili maestranze con decenni di esperienza.



**SHOWROOM**  
Tocca con mano i nostri prodotti

Via Giorgio La Pira 25  
50032 Borgo San Lorenzo (FI)

[Vedi mappa](#)

**È possibile visitare lo showroom dal Martedì al Venerdì dalle 15.00 alle 19.00. Non si garantisce l'apertura anche nelle fasce orarie indicate. Si consiglia di prendere appuntamento**, attraverso il modulo di contatto nella pagina "CONTATTI" o tramite messaggio WhatsApp.

**ATTENZIONE:** nel mese di Luglio è possibile visitare lo showroom solo su appuntamento, in Agosto rimane chiuso per tutto il mese.

Lo shop on-line prevede l'opzione "Ritiro in negozio", che permette di acquistare i prodotti comodamente da casa e poterli ritirare, senza costi di spedizione, direttamente presso il punto vendita di Borgo San Lorenzo, con possibilità di pagamento alla consegna.

Essendo uno spazio a scopo espositivo è presente solo un piccola selezione di prodotti, rispetto all'assortimento effettivamente disponibile. Se si è interessati ad alcuni prodotti in particolare si raccomanda di prendere appuntamento, comunicando il COD (codice prodotto) degli articoli in questione, in modo da farli trovare in negozio al momento della visita (è possibile richiedere di visionare un massimo di 5 prodotti, oltre a quelli già presenti nello showroom).

## Versione mobile

9:41

ecodream

CONTATTI

ecodreamdesign

Via Giorgio La Pira, 25/27  
50032 Borgo San Lorenzo (FI)  
ITALIA  
P.IVA: 06630980487  
info@ecodreamdesign.it

HOME > Contatti


Per qualunque domanda sui nostri prodotti o sulla nostra attività non esitate a contattarci, utilizzando il modulo di contatto sottostante, provvederemo a rispondere il prima possibile.

Nome

Email

Testo

INVIA




**LAB**  
Dove avviene la magia

Via Giorgio La Pira  
27 50032 Borgo San Lorenzo (FI)

[Vedi mappa](#)

Leggi di più >



**SHOWROOM**  
Tocca con mano i nostri prodotti

Via Giorgio La Pira  
25 50032 Borgo San Lorenzo (FI)

[Vedi mappa](#)

Leggi di più >

Potete contattarci anche tramite messaggio **WhatsApp**, cliccando sull'icona sottostante (dal Lunedì al Venerdì, dalle ore 10 alle 18). Si prega di usare solo messaggistica WhatsApp, non verrà risposto a chiamate, videochiamate o SMS. **Il servizio è riservato ai consumatori finali.**

Whatsapp

click to chat

Per progetti didattici o di altra natura, o per richieste inerenti i materiali della sezione "MATERIALS", si prega di non usare WhatsApp, ma il modulo di contatto sovrastante.

Se sei un negoziante interessato a vendere i nostri prodotti, o hai altre richieste di natura commerciale o business, si invita a visitare la pagina dedicata: [Business \(Clicca qui per accedere\)](#), o scrivere all'indirizzo email: [business@ecodreamdesign.it](mailto:business@ecodreamdesign.it)

In questa pagina è stato generalmente ingrandito tutto il testo e i campi compilabili del form.

Per diminuire lo scroll, le descrizioni di Lab e Showroom sono state inserite in una tendina apribile tramite il tasto Leggi di più. In questi bottoni, le frecce verso il basso sono un’esempio della 6 regola per l’usabilità



# RIEPILOGO WIREFRAME

---

Nella preparazione di questi wireframe mi sono focalizzato sulla **comodità nell'uso** tramite smartphone, migliorano anche l'armonia visiva nel complesso.

È stato migliorato il **contrasto** e la **visibilità** di alcuni elementi che su mobile potevano dare difficoltà.

I tasti resi bottoni e più grandi per essere **più accessibili**.

Ho implementato alcuni suggerimenti che mi sono stati dati nella versione desktop, migliorando alcuni punti in questo wireframe.

Mi sono accorto dell'importanza di una **progettazione mobile first**, per il fatto che molti elementi, implementati prima nella versione desktop, non sono semplici da riportare anche in mobile; Mentre sviluppando prima una versione per smartphone, passando a desktop non si perdono elementi ma se ne aggiungono.

Link al progetto Figma:

<https://www.figma.com/design/jAYLP2K77T4UhMpGYR9V9J/Wireframing-2-MOBILE?node-id=0-1&t=zUJNayo2NkKWtheH-1>



**GRAZIE** **PER L'ATTENZIONE**

---