

PROGETTO ACCESSIBILITÀ I

MATTEO TARTARO - START2IMPACT

ecodream

01. PERSONAS

4-7

02. USER JOURNEY

8-12

03. NUOVE USER JOURNEY

13-16



L'importanza di rendere un sito accessibile

Rendere un sito web accessibile significa progettare e sviluppare contenuti che siano fruibili da tutti, indipendentemente dalle abilità o dalle tecnologie utilizzate.

Questo include persone con disabilità visive, uditive, motorie o cognitive, ma anche chi utilizza dispositivi mobili o connessioni internet lente. L'accessibilità non solo rispetta i diritti di ogni individuo, ma amplia il pubblico potenziale e migliora l'usabilità per tutti gli utenti.

È quindi importante riporre un certa attenzione a questo lato della progettazione che è una scelta etica e strategica, che promuove inclusività e ottimizza l'esperienza utente.

PERSONAS

OI



**Nei miei acquisti, come
nell'alimentazione rispetto
il pianeta e gli animali**

SILVIA

35 ANNI, ORGANIZZATRICE DI EVENTI

BIO

Silvia organizza eventi per una grande azienda di supermercati biologici.

DISABILITÀ

Disabilità visiva (ipovedente)

SCENARIO

Silvia ha una grave riduzione della vista che le rende difficile leggere testi piccoli o navigare in siti web con contrasti di colore bassi. Utilizza strumenti di ingrandimento dello schermo e lettori di schermo.

FRUSTRAZIONI

- Siti web con colori poco contrastati tra loro le rendono la vita difficile
- Immagini di testo di piccole dimensioni non sono leggibili dai reader quindi non può sapere cosa c'è scritto

MOTIVAZIONI

Sostenibilità



Durabilità



Qualità/prezzo



Stile/ alla moda

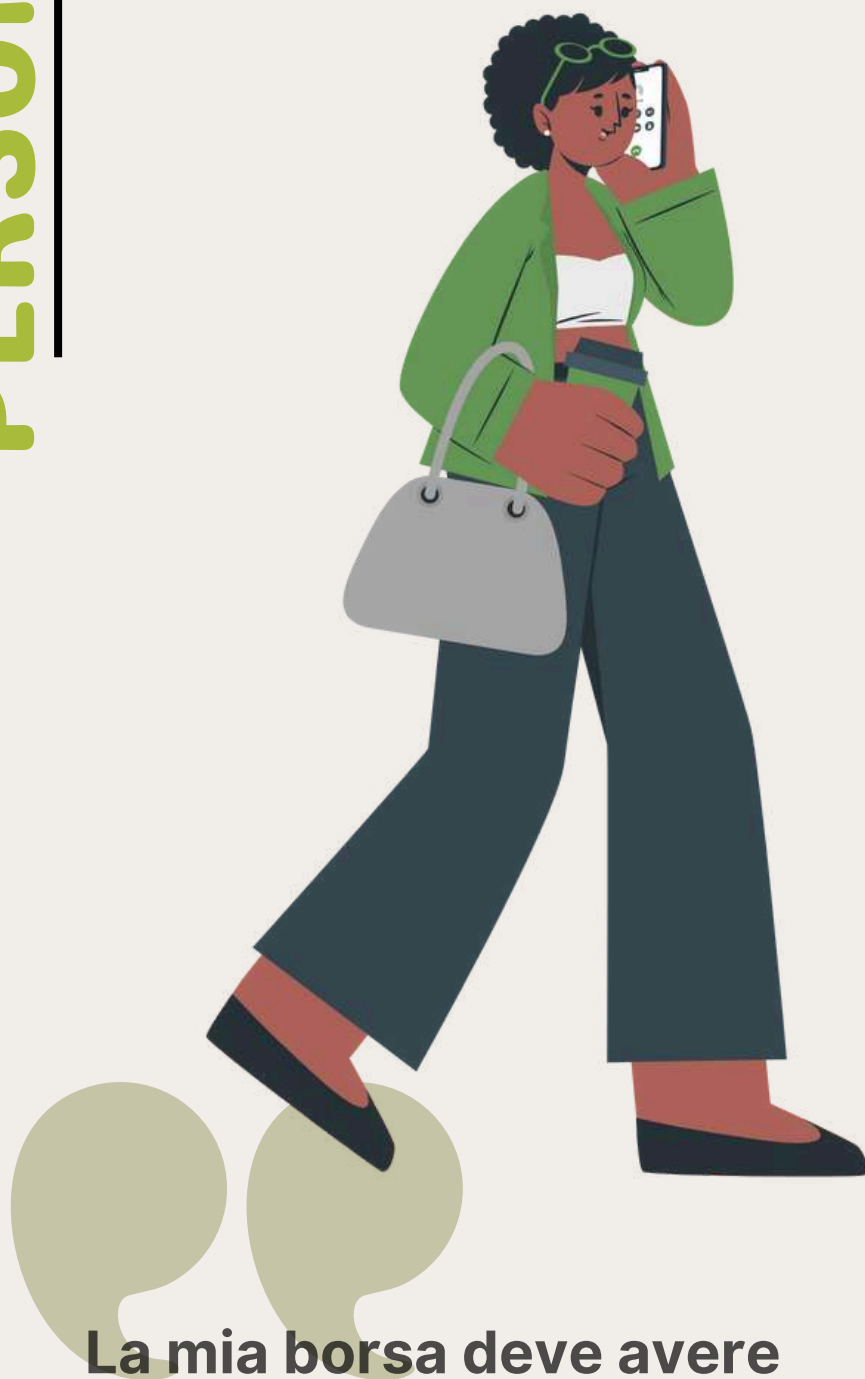


BISOGNI

Sta cercando una borsa esteticamente bella, nulla di appariscente, capiente e resistente, di buona fattura e soprattutto prodotta in modo sostenibile, con materiali vegani.

COMPORTAMENTO

Preferisce gli acquisti in negozio per toccare con mano i prodotti, ma acquista spesso online per mancanza di tempo e reperibilità dei prodotti; basandosi quindi sempre sulle recensioni di altri clienti



La mia borsa deve avere stile ma anche poter portare con me ciò che mi può servire per lavorare

CLARA

25 ANNI, DESIGNER

BIO

Clara, neolaureata, lavora in uno studio di design.

DISABILITÀ

Disabilità cognitiva (Dislessia)

SCENARIO

Clara ha difficoltà nella lettura e nella comprensione di testi complessi e lunghi. Spesso trova difficile concentrarsi su blocchi di testo estesi e preferisce contenuti visivi o multimediali.

FRUSTRAZIONI

- La navigazione complicata, e la struttura del sito poco chiara le causa frustrazione e non riesce ad usare il sito in modo rapido
- La mancanza di alternative visive le rendono difficile la comprensione di alcune informazioni

MOTIVAZIONI



COMPORTAMENTO

Ama acquistare in negozio e toccare con mano, la fattura e i materiali.
Quando le capita di acquistare online ha bisogno di molte foto per vedere bene la costruzione e le misure del prodotto e per lei sono indispensabili le recensioni

BISOGNI

Cerca una borsa alla moda, resistente ad un prezzo non troppo alto che sia ben costruita. È interessata anche a prodotti con materiali vegani e prodotti di upcycling con uno stile retrò



Ho sempre il mio zaino con me, lo uso sempre, a lavoro e non

BRYAN

27 ANNI, CONSULENTE INFORMATICO

BIO

Bryan è un consulente informatico e svolge il proprio lavoro sia in presenza che a distanza

DISABILITÀ

Disabilità motoria (tetraplegia)

SCENARIO

Bryan ha una limitata capacità di movimento nelle mani e nelle braccia, il che rende difficile l'uso del mouse o la digitazione. Utilizza tecnologie assistive come il controllo vocale e la navigazione tramite tastiera.

FRUSTRAZIONI

- Alcuni pulsanti e link non sono accessibili tramite la tastiera, costringendolo a cercare soluzioni alternative o aiuto
- Alcuni siti non riconoscono correttamente i suoi comandi vocali, costringendolo a provare più volte o a rinunciare del tutto

MOTIVAZIONI

Sostenibilità



Durabilità



Qualità/prezzo



Stile/ alla moda



COMPORTAMENTO

Vuole accertarsi della qualità di ciò che sta acquistando quindi controlla sempre le recensioni ed esamina bene le immagini dei prodotti






BISOGNI

Cerca uno zaino con uno stile classico e non appariscente, capiente per contenere il portatile, oggetti personali e medicinali

02

Casi d'uso realizzati in base ai soggetti
selezionati con disabilità

	<div>  <div> <div>SILVIA</div> <div>35 ANNI ORGANIZZATRICE DI EVENTI</div> </div> </div> <div> <div>DISABILITÀ</div> <div>Visiva: Ipovedente</div> </div> <div> <div>SCENARIO</div> <div> Silvia ha una grave riduzione della vista che le rende difficile leggere testi piccoli o navigare in siti web con contrasti di colore bassi. Utilizza strumenti di ingrandimento dello schermo e lettori di schermo. </div> </div>			
	<div> <div>ACCESSO AL SITO</div> </div>	<div> <div>NAVIGAZIONE</div> </div>	<div> <div>ACCESSO AI CONTENUTI</div> </div>	<div> <div>ACQUISTO</div> </div>
AZIONI	Silvia accede al sito utilizzando un lettore di schermo e una lente di ingrandimento	Cerca di esplorare le varie categorie di borse sul sito, passando dal menu principale e sfogliando le pagine dei prodotti	Silvia cerca di leggere le descrizioni dei prodotti e visualizzare le immagini per capire meglio i dettagli delle borse	Silvia tenta di completare l’acquisto di una borsa, compilando i moduli necessari e navigando attraverso le pagine di pagamento
EMOZIONI	<div>  <div>Incuriosita</div> </div>	<div>  <div>Frustrata</div> </div>	<div>  <div>Scoraggiata</div> </div>	<div>  <div>Ansiosa</div> </div>
PAIN POINTS	-Contrasto sbagliato nel sito -Icane e immagini troppo piccole	-La navigazione diventa lenta e scomoda a causa della difficoltà nel distinguere pulsati e icone	Testo troppo piccolo e assenza di descrizioni alternative per le immagini Le immagini non forniscono dettagli sufficienti	I campi da compilare sono poco visibili Difficoltà nel distinguere i pulsanti di conferma
OPPORTUNITÀ	Migliorare il contrasto e la leggibilità del testo	Aumentare le dimensioni dei pulsanti e delle icone	Aggiungere l’opzione per ingrandire il testo Garantire descrizioni alternative per tutte le immagini	Migliorare la visibilità, rendere i pulsanti più accessibili

	<div></div> <div><div>CLARA</div><div>25 ANNI DESIGNER</div></div>	<div>DISABILITÀ</div> <div>Cognitiva: Dislessia</div>	<div>SCENARIO</div> <div>Clara ha difficoltà nella lettura e nella comprensione di testi complessi e lunghi. Spesso trova difficile concentrarsi su blocchi di testo estesi e preferisce contenuti visivi o multimediali.</div>	
	<div>ACCESSO AL SITO</div>	<div>NAVIGAZIONE</div>	<div>ACCESSO AI CONTENUTI</div>	<div>ACQUISTO</div>
AZIONI	Clara accede al sito, interessata a esplorare le nuove collezioni	Esplora le categorie di borse, passando dal menu principale e scorrendo le pagine dei prodotti.	Cerca di leggere le descrizioni dei prodotti e visualizzare le immagini per ottenere informazioni dettagliate sulle borse	Prova a completare l'acquisto e compila i moduli necessari
EMOZIONI	<div><div>Ansiosa</div></div>	<div><div>Confusa</div></div>	<div><div>Scoraggiata</div></div>	<div><div>Sopraffatta</div></div>
PAIN POINTS	La homepage e le descrizioni delle sezioni contengono testi lunghi e complessi	Struttura di navigazione poco chiara e mancanza di elementi visivi per orientarsi tra le pagine	Testi complessi e non poche immagini.	Istruzioni di pagamento e moduli troppo prolissi, linguaggio complesso che richiede molta concentrazione per essere compreso
OPPORTUNITÀ	Semplificare i testi della homepage e offrire alternative visive o riassuntive	Migliorare la struttura del menù, usare etichette semplici, aggiungere breadcrumbs e icone visive	Semplificare le descrizioni dei prodotti, utilizzando elenchi puntati e aggiungere più immagini e video a supporto del testo	Istruzioni al pagamento più semplici con un linguaggio chiaro. Ridurre al minimo i moduli necessari

	<div></div> <div><div>BRYAN</div><div>27 ANNI CONSULENTE INFORMATICO</div></div>	<div>DISABILITÀ</div> <div>Motoria: tetraplegia</div>	<div>SCENARIO</div> <div>Bryan ha una limitata capacità di movimento nelle mani e nelle braccia, il che gli rende difficile l'uso del mouse o la digitazione. Utilizza tecnologie assistive come il controllo vocale e la navigazione tramite tastiera.</div>	
	<div>ACCESSO AL SITO</div>	<div>NAVIGAZIONE</div>	<div>ACCESSO AI CONTENUTI</div>	<div>ACQUISTO</div>
<div>AZIONI</div>	<div>Bryan accede al sito utilizzando comandi vocali per navigare ed esplora l'homepage</div>	<div>Esplora le categorie utilizzando la navigazione tramite tastiera</div>	<div>Con il controllo vocale scorre le pagine di vari prodotti e tenta di leggere descrizioni e immagini</div>	<div>Cerca di completare l'acquisto e compilare i moduli necessari</div>
<div>EMOZIONI</div>	<div><div></div><div>Frustrato</div></div>	<div><div></div><div>Scocciato</div></div>	<div><div></div><div>Scoraggiato</div></div>	<div><div></div><div>Ansioso</div></div>
<div>PAIN POINTS</div>	<div>Il sito non risponde ai comandi vocali e rende difficile selezionare opzioni o collegamenti</div>	<div>Molte pagine e pulsanti richiedono l'utilizzo del mouse, questo per Bryan significa una navigazione più complessa e lenta</div>	<div>Mancano descrizioni alternative alle immagini e ha difficoltà a selezionare il testo con i comandi vocali</div>	<div>Alcuni campi non sono accessibili tramite comandi vocali e i pulsanti di conferma non sono facilmente selezionabili</div>
<div>OPPORTUNITÀ</div>	<div>Ottimizzare la compatibilità con il controllo vocale all'interno del sito E garantire che tutti gli elementi siano accessibili tramite tastiera.</div>	<div>Garantire che tutte le parti del sito siano completamente navigabili tramite tastiera, compresi gli elementi interattivi</div>	<div>Assicurarsi che tutte le immagini abbiano descrizioni alternative e che il testo sia facilmente captabile dalle tecnologie assistive</div>	<div>Semplificare i moduli e fare in modo che i campi siano compilabili tramite il controllo vocale</div>

OPPORTUNITÀ NEL COMPLESSO






- Miglioramento del contrasto visivo: possibilità di accedere ad una modalità ad altro contrasto selezionabile dall'homepage
- Aumento delle dimensioni degli elementi interattivi, del testo e dei moduli d'acquisto
- Ottimizzazione delle descrizioni dei prodotti e aggiunta di immagini e/o video a supporto
- Semplificazione del contenuto dei testi, elenchi puntati, quantità di testo ridotta, descrizioni più comprensibili
- navigazione semplificata tramite etichette semplici e icone
- Ottimizzazione per il controllo vocale e introduzione di comandi semplici e chiari per selezionare gli elementi
- Ogni parte del sito deve essere navigabile tramite tastiera introducendo un focus della selezione ben visibile
- Alt text su tutte le immagini, soprattutto quelle dei prodotti nello shop
- Anche i moduli devono essere accessibili e compilabile tramite controllo vocale e tastiera



NUOVE USER JOURNEY

03

Scenari aggiornati con una maggiore
soddisfazione dell'utente

	<div>  <div> <div>SILVIA</div> <div> 35 ANNI ORGANIZZATRICE DI EVENTI </div> </div> </div> <div> <div>DISABILITÀ</div> <div>Visiva: Ipovedente</div> </div> <div> <div>SCENARIO</div> <div> Silvia ha una grave riduzione della vista che le rende difficile leggere testi piccoli o navigare in siti web con contrasti di colore bassi. </div> <div> Utilizza strumenti di ingrandimento dello schermo e lettori di schermo. </div> </div>			
	<div>ACCESSO AL SITO</div>	<div>NAVIGAZIONE</div>	<div>ACCESSO AI CONTENUTI</div>	<div>ACQUISTO</div>
AZIONI	<div>Silvia accede al sito e come prima cosa seleziona l’opzione per attivare la modalità ad alto contrasto</div>	<div>Esplora agilmente le varie categorie grazie a icone e pulsanti ben visibili</div>	<div>Silvia legge facilmente le descrizioni dei prodotti, si aiuta con l’ingrandimento del testo e beneficia del testo alternativo sulle immagini</div>	<div>Completa l’acquisto con facilità grazie ai moduli chiari e i pulsanti ben visibili</div>
EMOZIONI	<div>  <div>Sollevata</div> </div>	<div>  <div>Rilassata</div> </div>	<div>  <div>Coinvolta</div> </div>	<div>  <div>Soddisfatta</div> </div>
PAIN POINTS RISOLTI	<div>-Contrasto migliorato</div>	<div>-Maggiore visibilità degli elementi interattivi e navigazione semplificata</div>	<div>-Testi leggibili</div> <div>-Descrizioni complete</div>	<div>-Moduli più accessibili</div> <div>-Processo di pagamento semplificato</div>
OPPORTUNITÀ SFRUTTATE	<div>L’opzione ad alto contrasto offre un’esperienza più inclusiva</div>	<div>Esperienza utente migliorata grazie al ridimensionamento delle icone e pulsanti</div>	<div>Il sito offre testi ingrandibili e descrizioni dettagliate migliorando così la comprensione</div>	<div>Il processo di acquisto è più semplice e senza stress grazie ai moduli e pulsanti più visibili</div>



CLARA

25 ANNI
DESIGNER

DISABILITÀ

Cognitiva: Dislessia

SCENARIO

Clara ha difficoltà nella lettura e nella comprensione di testi complessi e lunghi. Spesso trova difficile concentrarsi su blocchi di testo estesi e preferisce contenuti visivi o multimediali.

ACCESSO AL SITO

Clara accede al sito e trova un homepage con testi brevi accompagnati da immagini rappresentative



Sollevata

NAVIGAZIONE

Riesce ad esplorare facilmente le categorie di borse e le diverse sezioni



Soddisfatta

ACCESSO AI CONTENUTI

Legge con facilità le descrizioni dei prodotti e utilizza le immagini e i video per avere informazioni in più



Coinvolta

ACQUISTO

Completa l'acquisto con facilità



Sicura

AZIONI

EMOZIONI

PAIN POINTS RISOLTI

- Semplificazione del testo
- Inclusione dei contenuti visivi

- Menu chiaro
- Etichette semplici
- Icone visive rappresentative

- Descrizioni brevi, chiare e visivamente supportate

- Semplificazione del linguaggio
- Minorazione dei passaggi richiesti nel processo d'acquisto

OPPORTUNITÀ SFRUTTATE

I contenuti sono più accessibili e meglio comprensibili

L'esplorazione del sito è più intuitiva grazie all'aggiunta di icone e una navigazione semplificata

La semplificazione dei testi e l'uso di supporti visivi migliorano la comprensione e l'esperienza sul sito

Il processo d'acquisto è reso più fluido e senza stress grazie ai moduli semplificati e le istruzioni chiare

<div><div></div><div><div>BRYAN</div><div>27 ANNI CONSULENTE INFORMATICO</div></div></div> <div><div>DISABILITÀ</div><div>Motoria: tetraplegia</div></div> <div><div>SCENARIO</div><div>Bryan ha una limitata capacità di movimento nelle mani e nelle braccia, il che gli rende difficile l'uso del mouse o la digitazione. Utilizza tecnologie assistive come il controllo vocale e la navigazione tramite tastiera.</div></div>				
AZIONI	ACCESSO AL SITO	NAVIGAZIONE	ACCESSO AI CONTENUTI	ACQUISTO
	Bryan accede al sito e utilizza i comandi vocali per navigare	Esplora le categorie utilizzando la tastiera e i comandi vocali per navigare tra i menu e le pagine dei prodotti	Legge facilmente le descrizioni dei prodotti e visualizza le immagini.	Completa l'acquisto con facilità
	<div><div>Ottimista</div></div>	<div><div>Fiducioso</div></div>	<div><div>Sicuro</div></div>	<div><div>Tranquillo</div></div>
	-Ottimizzazione del controllo vocale	-Navigazione completamente accessibile tramite tastiera e controllo vocale	-Aggiunte descrizioni alternative -Testo selezionabile facilmente	-Moduli semplificati -Pulsanti di conferma accessibili
	Il sito è completamente compatibile con il controllo vocale, migliorando significativamente l'esperienza di chi ne fa uso	La navigazione è semplificata e ottimizzata, l'esperienza è più fluida	Il sito offre contenuti completamente accessibili tramite tecnologie assistive, comprensibilità migliorata	Ora il processo d'acquisto è fluida e senza stress

GRAZIE **PER L'ATTENZIONE**

PROGETTO ACCESSIBILITÀ 2

MATTEO TARTARO - START2IMPACT

ecodream

In cosa consiste il progetto

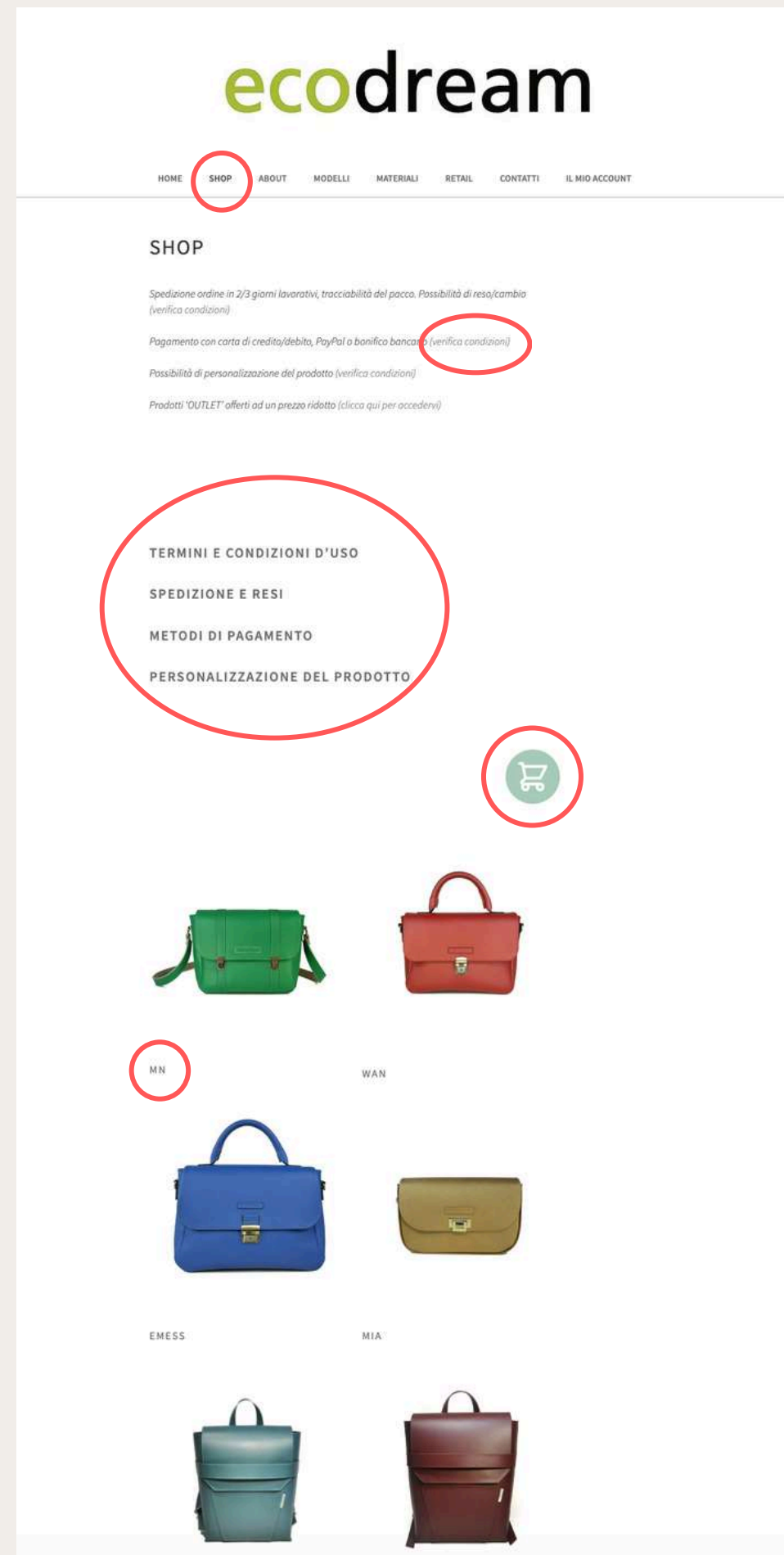
In questo progetto selezionerò 5 pagine dal sito del cliente: Ecodream Design, individuandone per ciascuna dei problemi di accessibilità, proponendo per ognuna una proposta di intervento.

Ricordiamo che i problemi di accessibilità in un sito web non sono solo fattori di colore di lettura del testo ma toccano qualsiasi parte del sito: dalla presenza di lingue alternative, contrasti di colore, testo alternativo alle immagini, compatibilità con text reader, ma anche testi pensati per non mettere in difficoltà chi ha disabilità cognitive.

L'obiettivo è quello di rendere l'esperienza del cliente più accessibile e quindi, soddisfacente possibile.

PAGINE DEL SITO

SHOP



1- Il contrasto delle pagine del sito in alto non è sufficiente: allo scorrimento tramite tastiera viene creato un minimo riquadro che necessita di essere aumentato

2- Anche il testo che rimanda alle pagine spedizione, pagamento, personalizzazione e outlet non ha abbastanza contrasto: “verifica condizioni” è l’unica parte cliccabile ma non viene evidenziata abbastanza allo scorrimento del mouse

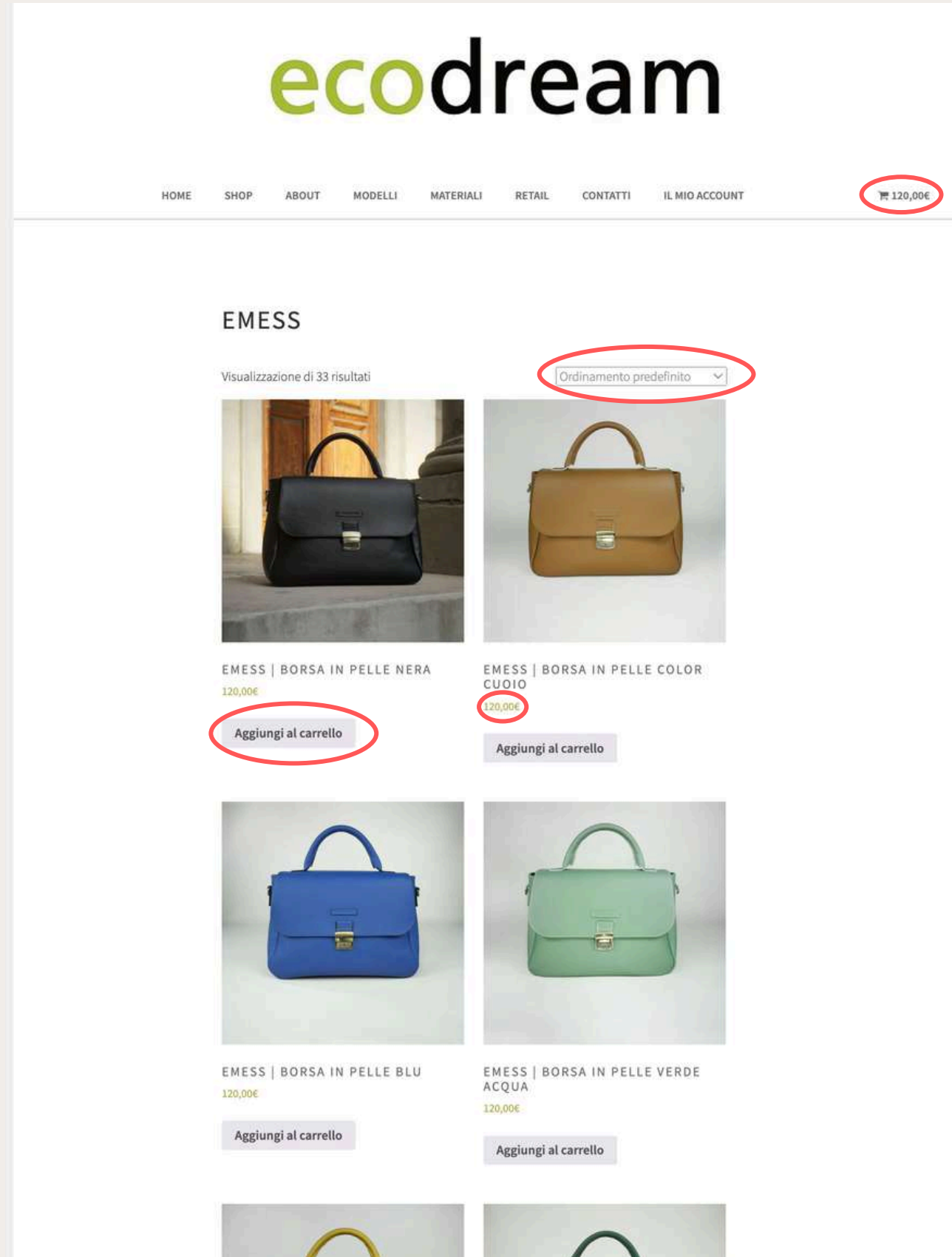
3- Il testo che rimanda alle pagine termini, spedizioni ecc. non è chiaro che sia un link data anche la mancanza di una sottolineatura o un’icona che li identifichi.

Anche la loro posizione nella pagina può confondere l’utente che nota la ripetizione di queste voci con quelle poco più sopra

4- Il carrello ha un’icona ma non ha nessun testo associato ad essa, sia visibile che a livello di codice

La pagina è navigabile tramite tastiera ma manca contrasto che renda evidente lo scorrimento tra le parti del sito

PAGINA CATEGORIA - EMESS



1- Il contrasto delle pagine del sito in alto non è sufficiente: allo scorrimento tramite tastiera viene creato un minimo riquadro che necessita di essere aumentato

2- Anche il testo che rimanda alle pagine spedizione, pagamento, personalizzazione e outlet non ha abbastanza contrasto: “verifica condizioni” è l’unica parte cliccabile ma non viene evidenziata abbastanza allo scorrimento del mouse

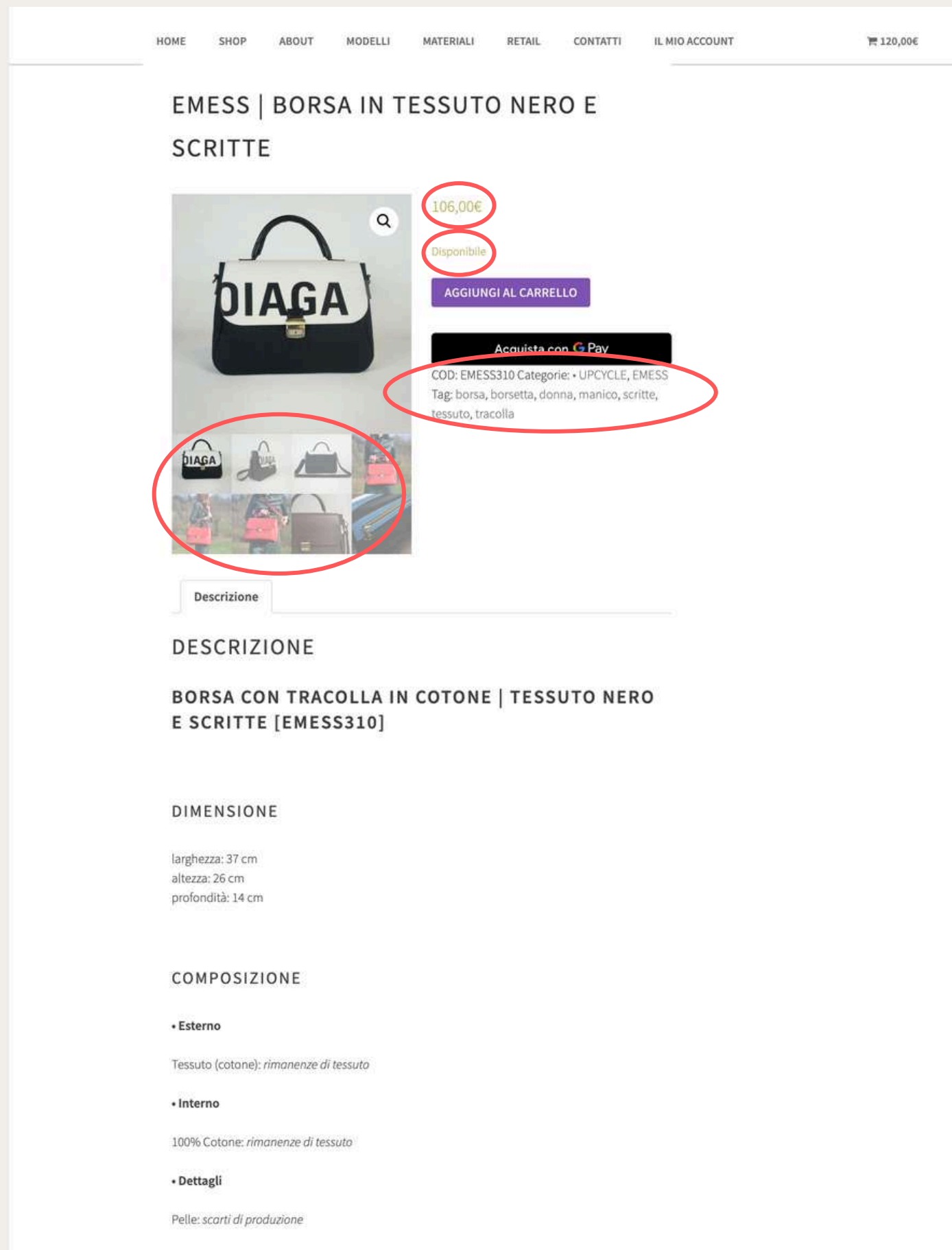
3- Il testo che rimanda alle pagine termini, spedizioni ecc. non è chiaro che sia un link data anche la mancanza di una sottolineatura o un’icona che li identifichi.

Anche la loro posizione nella pagina può confondere l’utente che nota la ripetizione di queste voci con quelle poco più sopra

4- Il carrello ha un’icona ma non ha nessun testo associato ad essa, sia visibile che a livello di codice

La pagina è navigabile tramite tastiera ma manca contrasto che renda evidente lo scorrimento tra le parti del sito

PAGINA PRODOTTO - EMESS



1-Prezzo e testo “disponibile” non hanno abbastanza contrasto, sono piccoli, chiari e poco visibili

2- Le foto del prodotto non hanno un testo alternativo

3- Tag e codici prodotto visibili possono dare confusione

4- Mancanza di breadcrumbs per una navigazione del sito più semplice

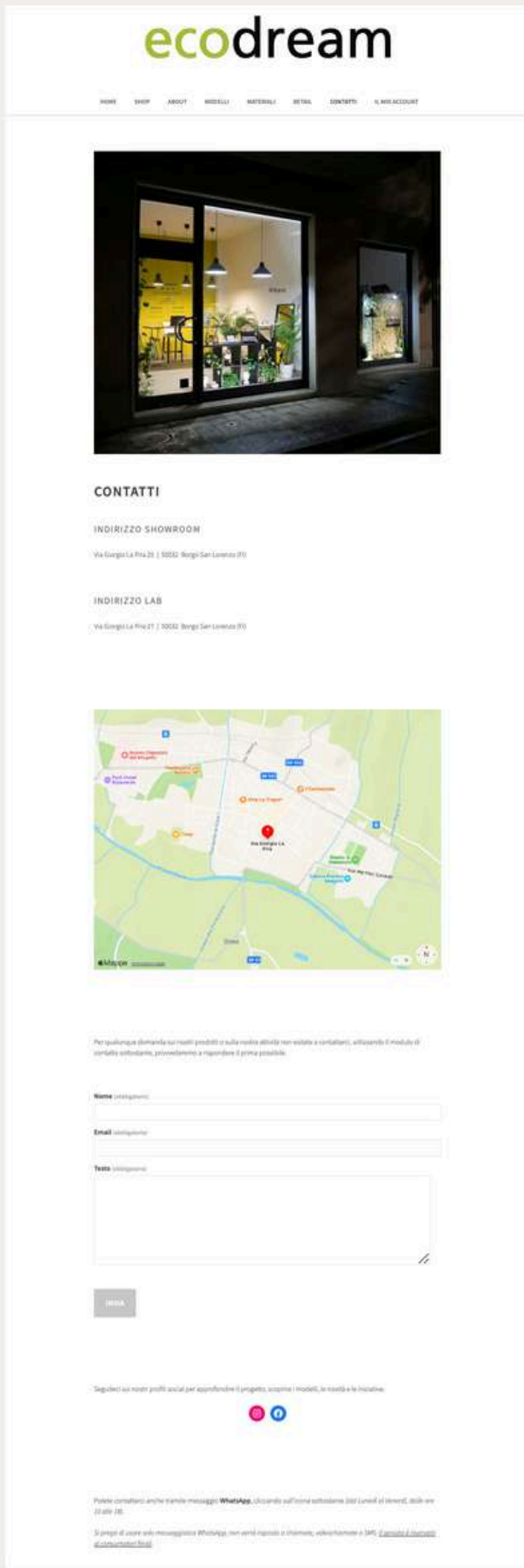
PAGINA ABOUT

1-Mancanza di testo alternativo alle immagini

2-Troppo testo può mettere in difficoltà la comprensione e lo scorrimento, specialmente per utenti con disabilità cognitive come la dislessia



PAGINA ABOUT



1- “Indirizzo showroom” e “indirizzo lab” son link cliccabili che rimandano alle rispettive pagine, diventano più chiari al passaggio con il mouse ma non è chiaro siano link e non sono abbastanza visibili come tali

2- Il form contatto non è ben evidenziato e il messaggio di errore, seppur rosso, ha un testo di una grandezza piccola

IN SINTESI

All'interno del sito è ricorrente la problematica del contrasto non abbastanza elevato, tanto da non rispettare gli standard WCAG

È utilizzabile anche da Ipovedenti ma con alcune difficoltà.

Il sito non presenta particolari ostacoli che potrebbero mettere in difficoltà l'esperienza di chi soffre di daltonismo ma una revisione del contrasto degli elementi del sito aiuterebbe tutti gli utenti

Mancano i testi alternativi a tutte le immagini e in alcuni casi anche a delle icone (carrello)

In generale il sito è navigabile in modo pratico anche da tastiera ma, durante i movimenti, il riquadro che si crea intorno non è abbastanza visibile

Si presenta più volte anche l'assenza di sintesi, la presenza di elementi superflui e la disposizione errata di alcuni elementi sia visivi che verbali, questo può essere un grande ostacolo per chi ha dislessia o difficoltà nell'apprendimento e concentrazione

PROPOSTE D'INTERVENTO

In linea generale c'è da rivedere il contrasto di tutti gli elementi del sito, compresi i riquadri che si creano allo scorrimento tramite tastiera, i link cliccabili e i testi, differenziando in modo coerente i testi in grassetto, corsivo o sottolineati.

Il sito necessita anche di un percorso visibile delle pagine che stai visitando: Breadcrumbs, che aiuta nella navigazione del sito, specie in uno shop che presenta molti modelli e prodotti.

Le immagini necessitano di un testo alternativo in tutto il sito, comprendendo una piccola descrizione di quello che viene rappresentato nella foto e aggiungendo un testo anche ad alcune icone che ora sono senza nome.

Bisognerebbe aggiungere più icone, per esempio per identificare i link o differenziare voci in elenchi

-La pagina dello shop andrebbe riorganizzata spostando gli elementi iniziali contenenti link, con una sezione carrello più visibile e funzionale e una visualizzazione più pratica dei modelli

-i prezzi dei prodotti nella pagina del specifico modello devono essere ingranditi, proporzionati al resto e modificandone il colore

-Nelle pagine dei specifici modelli renderei più chiara la visualizzazione dei dettagli e delle specifiche, magari associandole a delle immagini

-Nella pagina about, la quantità di testo va diminuita, riassumendo e riorganizzando la pagina per una maggiore comprensione, magari aggiungendo più immagini: con una visualizzazione migliore, per esempio aggiungendo anche elementi interattivi, le informazioni qui contenute arriverebbero meglio all'utente.

GRAZIE **PER L'ATTENZIONE**
