

# CAHIER DES CHARGES

## PROJET EQUIDA

**VERSION :**

3.0

**DATE DE CREATION :** 18/06/2016

**DATE DE DERNIERE MISE A JOUR :** 01/09/2019

**AUTEURS :**

Zakina Annouche

### Table des matières

1.HISTORIQUE DES MODIFICATIONS DU DOCUMENT	3
2.INTRODUCTION	4
2.1.Présentation générale de l'application	4
2.2.Documents de référence	4



2.3.Spécifications générales	4
2.4.Contraintes d'évolution	4

3.DESCRPTION DE LA SOCIETE EQUIDA	4
4.DEFINITION DU BESOIN	5
5.CONTRAINTES	5

## 1. HISTORIQUE DES MODIFICATIONS DU DOCUMENT

Date	Auteur	Version	Sujet de la modification
06/18/16	Zakina Annouche	1.0	Création
09/02/2018	Zakina Annouche	2.0	Mise à jour outil de gestion de versions Clarification des fonctionnalités à implémenter
09/01/2019	Zakina Annouche	3.0	Simplification de l'application à développer

P Pensez à l'Environnement avant d'imprimer ce fichier

## 2. DESCRIPTION DE LA SOCIETE EQUIDA

Créée en 2006, Equida est une société spécialisée dans la vente aux enchères de chevaux de course. Avec un effectif de vingt-sept personnes, la société a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 87 millions d'euros. Ses clients sont des vendeurs de chevaux, principalement des haras, des entraîneurs et de grands propriétaires de chevaux, situés en France et à l'étranger. Pour être plus proche de sa clientèle étrangère, elle s'appuie sur une quinzaine de correspondants répartis dans de nombreux pays comme l'Irlande, la Turquie, ou encore le Japon.

Pour gérer son activité, Equida utilise actuellement :

- un site *web* qui présente la société Equida et permet la consultation du calendrier des ventes, et son téléchargement au format *PDF* ;
- une application PLANNING qui permet de gérer les clients et le calendrier des ventes ;
- une application de gestion des ventes aux enchères
- une application de gestion des informations des chevaux (courses, jockeys, entraîneurs, etc.).
- un logiciel de comptabilité qui permet de traiter le règlement des ventes.

La société Equida met à la disposition de sa clientèle un calendrier annuel des ventes aux enchères. Chaque client, désireux de mettre aux enchères un cheval, va s'adresser au directeur commercial d'Equida. Une évaluation du cheval est menée par le service technique d'Equida. Si elle s'avère positive, la mise aux enchères du cheval est intégrée dans le catalogue de la vente correspondante.

Le calendrier des ventes est géré à l'aide de l'application PLANNING et rendu disponible sur le site web. Il indique chaque vente programmée en mentionnant le lieu, la catégorie de la vente et les types de chevaux concernés.

Le catalogue d'une vente est établi par la directrice technique de la société Equida à l'aide d'un logiciel bureautique et mis à disposition sur le site Internet sous la forme d'un fichier au format PDF. Il précise pour une vente donnée l'ensemble des informations concernant les chevaux proposés par les clients.

Pour faire face à l'évolution de ses activités et aux demandes de ses principaux clients, la société Equida a souhaité des évolutions de l'application PLANNING.

### 2.2.1. Processus actuel de l'élaboration du catalogue d'une vente

Les caractéristiques des clients et le calendrier des ventes aux enchères sont enregistrés dans l'application PLANNING respectivement par le directeur commercial et la directrice technique tout au long de l'année.

Deux à trois mois avant chaque vente, des bordereaux d'inscription sont envoyés par courrier aux clients, vendeurs potentiels de chevaux. Ces derniers doivent retourner les bordereaux complétés

(chevaux proposés à la vente, pères et mères, etc.) au service commercial.

Avant d'inscrire un cheval à une vente, celui-ci doit être contrôlé par un salarié d'Equida pour déterminer s'il répond aux critères des ventes de la société (origines, caractéristiques physiques, etc.). Le directeur commercial établit le planning des visites de contrôle des chevaux et centralise les comptes-rendus de visite.

Pour des raisons pratiques, tous les chevaux inscrits ne peuvent pas être retenus : le directeur général est la seule personne habilitée à sélectionner les chevaux qui figureront au catalogue.

Lorsqu'il est finalisé, le catalogue d'une vente est publié sur le site *web* sous la forme d'un fichier *PDF*.

Le document 1 présente le diagramme de cas d'utilisation décrivant les acteurs actuels et leurs besoins.

### 2.2.2. Évolutions souhaitées dans le processus d'élaboration du catalogue d'une vente

Dorénavant, chaque client sera informé par courriel de la date de début d'inscription à une vente. Actuellement on dispose de l'adresse de messagerie de chaque client. La fonctionnalité de gestion des clients devra être modifiée car on souhaite que le client puisse choisir la (ou les) catégories(s) de vente aux enchères pour lesquelles il souhaite recevoir un courriel automatiquement.

Un formulaire permettant de déclencher l'envoi automatique des courriels aux clients sera ajouté : seul le directeur commercial y aura accès.

Les clients disposeront sur le site *web* d'un formulaire d'inscription dans lequel ils saisiront eux-mêmes les caractéristiques des chevaux qu'ils souhaitent proposer à la vente ; l'identifiant et le mot de passe de connexion leur seront accessibles à partir d'un lien figurant dans le courriel.

La gestion du planning des visites de contrôle sera toujours du ressort du directeur commercial, mais se fera à l'aide de l'application PLANNING. Chaque salarié-e ayant réalisé une visite de contrôle devra saisir son compte-rendu dans l'application.

La sélection finale des chevaux inscrits au catalogue de la vente sera réalisée par le directeur général à l'aide de l'application PLANNING.



Equida organise environ dix ventes aux enchères par an sur deux sites :

- l'établissement « Elie de Brignac » situé à proximité de l'hippodrome de Deauville ;
- le manège « Boussac », situé sur l'hippodrome de Saint Cloud

L'offre de vente aux enchères est variée, elle s'organise en catégories : vente mixte de février, vente d'été, vente d'automne, vente d'élevage, etc.

Lors d'une vente aux enchères, Equida propose différents types de chevaux :

- des *yearlings*, pur-sang anglais âgés d'un an ;
- des inédits, pur-sang anglais de deux ans n'ayant pas encore participé à une course mais déjà travaillés sur le plan de la condition physique ;
- des chevaux à l'entraînement, pur-sang arabes de plus de deux ans ayant déjà participé à des courses ;
- des étalons, chevaux dédiés à la reproduction ;
- des poulinières, juments dédiées à la reproduction.

Avant une vente, l'ensemble des informations concernant la vente et le détail des chevaux proposés aux acheteurs devront être consultables sur le site *web*. À l'issue d'une vente, le prix final et l'acheteur de chaque cheval seront mis en ligne. Le détail de chaque enchère passée au cours de la vente doit être mémorisé.

À la demande du directeur commercial d'Equida, représentant des clients dans l'équipe projet, une seconde version de l'envoi des courriels est inscrite dans la liste des besoins retenus.

Actuellement, lorsque plusieurs courriels sont envoyés pour une même vente, seul le dernier est mémorisé.

La nouvelle version doit permettre d'envoyer plusieurs courriels relatifs à une vente et d'en conserver la trace. De plus, tous les courriels doivent pouvoir être accompagnés d'un ou plusieurs fichiers en pièce jointe, ces fichiers pouvant être sélectionnés par l'utilisateur dans le formulaire d'envoi.

Le document 2 présente les informations à prendre en compte pour une vente.  
Le document 3 décrit la base de données qui avait été prévue pour l'application initiale.  
Le document 3 présente une ébauche du diagramme de classes de l'application.

### 3. DEFINITION DU BESOIN

Il s'agit de créer une application unique permettant de gérer :

- les informations sur les chevaux (caractéristiques, courses et jockeys, entraîneurs, etc.)
- le catalogue des ventes et l'envoi de courriels aux différents clients intéressés par les ventes.

-

L'application devra également prendre en compte :

- la consultation du catalogue des ventes ;
- la consultation des résultats d'une vente ;
- la consultation en ligne de statistiques sur les ventes passées.

L'application Web destinée aux différents utilisateurs sera en ligne, accessible depuis un ordinateur dotée d'un navigateur web.

Une authentification préalable sera nécessaire pour l'accès au contenu par certains utilisateurs selon leurs droits.

### 4. CONTRAINTES

L'application web sera développée en Java avec le framework JEE.  
Elle pourra éventuellement être complétée par des API, frameworks et autres librairies.

La base de données retenue est une base mySql.

L'application sera livrée sur un serveur Linux.

Il est envisagé ultérieurement de porter l'application sur Smartphone.

Toutes les sources du projet (code et documentation) seront historisées grâce à un gestionnaire de versions Git.

L'application intégrera le framework Bootstrap et la librairie JQuery pour la partie présentation.  
Des améliorations ou variations peuvent être proposées.

Les normes de développement en vigueur sont les normes CamelCase.

Chaque classe devra être commentée et comprendra au minimum : le nom de l'auteur, la date de création et date de dernière modification, une description de la classe.

Les méthodes seront toutes commentées. Le nom de l'auteur, la description de la méthode ainsi que la date de création et de dernière modification de la méthode seront mentionnées.

Les éléments à fournir devront respecter le nommage des fichiers, variables et paramètres, ainsi que les codes couleurs et la disposition des éléments déjà fournis.

Une solution d'infrastructure est en place afin d'héberger vos situations professionnelles.  
Celle-ci repose sur un serveur Linux (Debian 8) et contient:

**la JVM1.7.0\_121-b00**

le serveur d'application Tomcat 8.0 et son interface d'administration  
un serveur de base de données mysql et son interface d'administration PHPmyadmin

Chaque documentation doit contenir le même entête et pied de page incluant :

- mention « Lycée Jean Rostand - Caen – BTS SIO 2019 »
- auteur de la documentation
- nom du projet
- numéro/nombre de pages.

Pour faire face à l'évolution de ses activités et aux demandes de ses principaux clients, la société Equida a souhaité des évolutions de l'application PLANNING, évolutions qui ont été regroupées dans un cahier des charges remis au prestataire informatique SoftSys (MOE). Employé-e chez SoftSys, vous devez intervenir dans la réalisation des évolutions demandées par Equida.

Le commanditaire (MOA) fournira à la demande toute information sur le contexte nécessaire à la production de l'application.

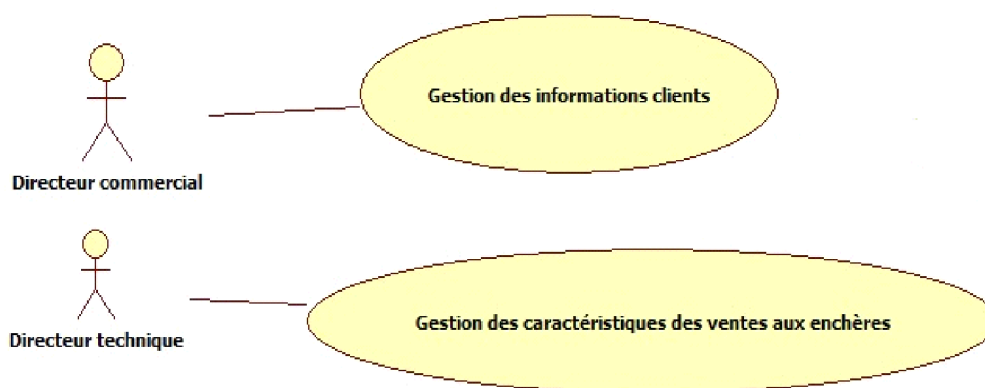
Le commanditaire fournira une documentation et des sources exploitables pour la phase de test : base de données exemple, modélisation,...

Le prestataire est à l'initiative de toute proposition technique complémentaire.

Le prestataire fournira :

un système opérationnel : application opérationnelle en production + sources et documentations versionnées sur l'environnement de gestion de versions,  
la documentation des spécifications fonctionnelles,  
le plan de tests (les tests seront exécutés par la MOA)  
une documentation de livraison  
une documentation d'exploitation

## 5. RESSOURCES



Client ( id, titre, nom, prenom, adressePartie1, adressePartie2, codePostal, ville, pays, adresseMessagerie)  
clé primaire : id - (de type numérique)

CategVente ( id, libelle)  
clé primaire : id – (de type numérique)  
*// répertorie les différentes catégories des ventes (vente mixte de février, vente d'été, vente d'automne, vente d'élevage, etc.).*

Lieu ( id , libelle, nbBoxes, commentaires)  
clé primaire : id - (de type numérique)  
*// contient deux occurrences pour le moment: Deauville et St Cloud.*

Vente ( id, nom, idCategVente, idLieu, dateDebutVente, dateFinVente, dateDebutInscription, dateEnvoiMessage, objetMessage, corpsMessage)  
clé primaire : id - (de type numérique)  
clé étrangère : idCategVente en référence à id de CategVente  
clé étrangère : idLieu en référence à id de Lieu

Interesser ( idClient , idCategVente )  
clé primaire : idClient, idCategVente  
clé étrangère : idCategVente en référence à id de CategVente  
clé étrangère : idClient en référence à id de Client  
*// répertorie les catégories de vente pour lesquelles le client souhaite être informé par courriel du début des inscriptions.*

TypeCheval (id, libelle, description)  
clé primaire : id - (de type numérique)  
*// répertorie les différents types de chevaux (yearling, poulinière, étalon, foal,, cheval à l'entraînement, pur-sang arabe, pur-sang anglais , etc.).*

Concerner ( idVente , IdTypeCheval )  
clé primaire : idVente, idTypeCheval  
clé étrangère : idVente en référence à id de Vente  
clé étrangère : idTypeCheval en référence à id de TypeCheval  
*// Répertorie les types de chevaux mis en vente lors d'une vente.*

### 5.3.1. Extrait du catalogue de la vente d'été du 12 juillet 2018 à Saint-Cloud

N° lot	Sexe	Type	Nom	Père	Mère	Vendeur	Prix départ
1	M	pur-sang anglais	Valdack	Houri	Yastale	Brouselle	10 000 €
2	M	yearling	Trais d'or		Doune	Longuet	7 000 €
3	F	pur-sang anglais	Herricka	Houri	Hussa	Brouselle	56 000 €
4	M	yearling	Nuage	Kop	Jarria	Louvel	6 500 €
5	M	yearling	Desperado	Lappon		Gorlier	60 000 €
...	...	...	...	...	...	...	...

### 5.3.2. Détail des informations concernant le lot n° 3

Lot n°3 : Herricka, pur-sang anglais femelle N° SIRE : 0808.000.020Z	
Mise à prix : 56 000 euros	Vendeur : Brouselle
Père	Houri, pur-sang anglais
Mère	Hussa, pur-sang anglais
<u>Résultats en course</u>	
- Prix Dahman le 10/06/2017 à Dax : 3 <sup>ème</sup> place	
- Prix Danbik le 25/05/2017 à Aurillac : 1 <sup>ère</sup> place	
- Prix Pierre Pechdo le 06/05/2017 à Pompadour : 4 <sup>ème</sup> place	

### 5.3.3. Détail des enchères concernant le lot n°3 lors de la vente d'été

Lot n°3 : Herricka, pur-sang anglais femelle N° SIRE : 0808.000.020Z		
N° enchère	Acheteur	Montant
1	Brindeuil	58 000 €
2	Louvel	65 000 €
3	Brindeuil	75 000 €
4	Malpart	80 000 €
5	Louvel	95 000 €
Résultat : adjugé à Mme Louvel Jeanine pour 95 000 €		

#### Remarques :

- N° SIRE : numéro d'identification international d'un cheval.
- Il est nécessaire de connaître l'adresse complète de chaque vendeur et de chaque acheteur ainsi que leur adresse de messagerie.
- Un vendeur est un client d'Equida. Certains clients peuvent également être acheteurs de chevaux (c'est par exemple le cas de Mme Louvel).
- Si aucune enchère n'est proposée, le cheval n'est pas vendu. Dans le cas contraire, il est automatiquement attribué à l'acheteur ayant fait la dernière enchère.





