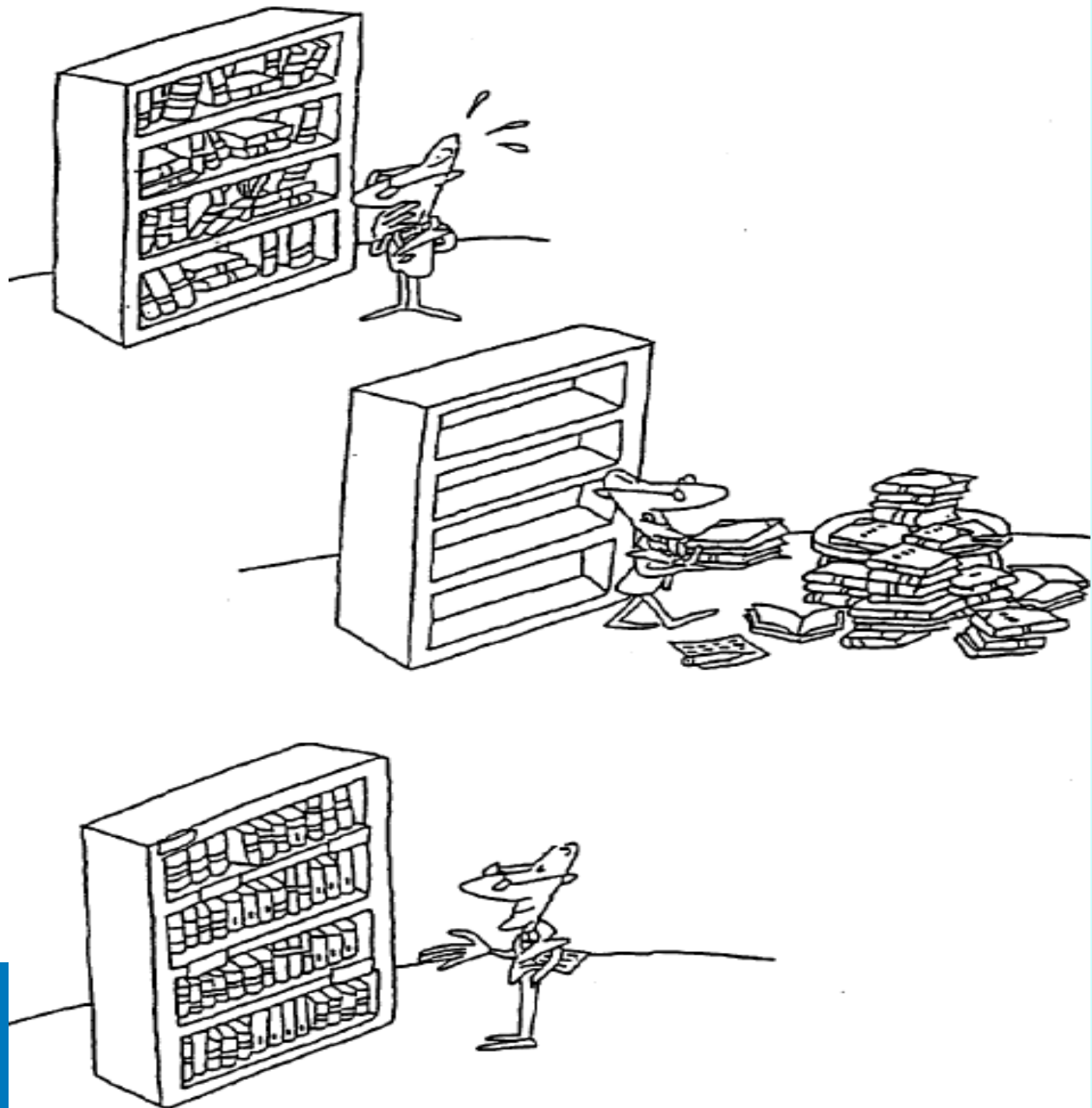


Corso di Laurea in Informatica

***Benvenuti al corso di
Startup di Impresa e
Modelli di Business***

*A.A. 2022 - 2023
Prof. Paolo Loreto*

Cosa vi aspettate da questo corso?



Obiettivi del corso

Fornire conoscenze e sviluppare competenze in tema di progettazione di attività d'impresa e applicazione di strumenti di innovazione tecnologica e organizzativo-gestionale per lo startup d'impresa.

Descrizione del corso

- Negli ultimi periodi **l'interesse verso le startup** è andato crescendo, grazie alle opportunità offerte dall'evoluzione della tecnologia digitale e molti soggetti hanno cominciato a pensare concretamente alla creazione di una nuova impresa quale **percorso di vita individuale e professionale**.
- Sebbene l'imprenditorialità rappresenti un tema centrale nella letteratura economica-aziendale, l'attenzione incalzante sulle startup rischia non solo di diventare un **fenomeno trendy** e poco sostanzioso dal punto di vista della sostenibilità della nuova azienda, ma anche un **falso mito per tanti giovani**, che lo interpretano come occasione di visibilità sociale.
- La nascita di ogni startup è un processo complesso, incerto, fragile, ma come tutti i fenomeni creativi, estremamente potente. Ogni nuovo progetto imprenditoriale ha bisogno di **passione, creatività e grande energia** e richiede **competenza e professionalità** per evitare le trappole che conducono alla **death valley**.

Descrizione del corso

1. Il corso è articolato in **tre blocchi principali**: la prima parte del corso è dedicato all'**imprenditore**, attraverso l'analisi delle caratteristiche psicologiche, della personalità, delle motivazioni e delle ambizioni che contraddistinguono l'attore principale del complicato meccanismo della genesi imprenditoriale.
2. La seconda parte è rivolta al concetto di **startup**, alle sue svariate declinazioni e al confronto con le PMI innovative; in questa parte verranno trattate le modalità di costituzione di una startup, con l'ausilio di interventi in aula e testimonianze dirette di esperti del settore, il ciclo di vita della startup e il fenomeno della death valley, che oggi rappresenta una delle principali minacce al successo della nuova impresa, compromettendone la stessa esistenza e le possibilità di sopravvivenza.
3. La parte preponderante del corso è dedicata alla predisposizione del **Business Plan**, attraverso l'analisi delle sue componenti e dei piani operativi che lo compongono e con esercitazioni in aula sugli strumenti e sulle tecniche operative che conducono alla redazione del Business Plan perfetto.

Keywords



Articolazione del corso

L'imprenditore:

L'istinto imprenditoriale,
Personalità, Motivazione



La startup:

Le startup innovative,
Costituzione di una startup,
Ciclo di vita e Death Valley



Il Business Plan:

Executive Summary, Business Idea,
Modello di Business, Piani Operativi,
Piano Investimenti, Piano Economico
Finanziario



Gli strumenti per le startup



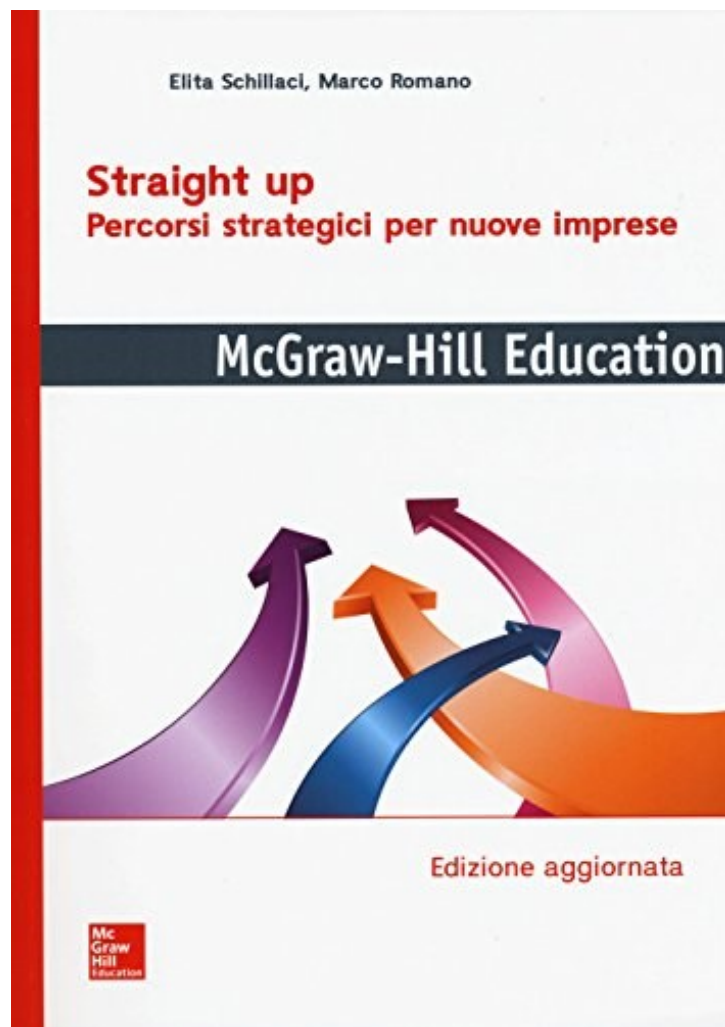
Microsoft
for Startups



... poi ce ne sono anche altri



... ma noi abbiamo scelto ...



Libro di Testo

Straight up

Percorsi strategici
per nuove imprese

Autori

Elita Schillaci,
Marco Romano

“Straight Up” è l’indicazione rivolta agli imprenditori delle startup a essere autentici, diretti, tenaci e veloci. Mettendo in crisi falsi miti dei tradizionali approcci per la redazione di un ‘perfetto’ business plan, i contenuti del libro indicano il cammino deciso, iterativo, incrementale e il timing per costruire, attuare e sviluppare un business planning tailor-made.



Contenuti del Libro

- ✓ Cap.1 - Le potenzialità evolutive della Startup
- ✓ Cap.2 - Profilo del nuovo imprenditore: carattere, esperienza e ambiente
- ✓ Cap.3 - Spinte motivazionali, bisogni e copioni imprenditoriali
- ✓ Cap.4 - Death valley: fallire non è un dramma
- ✓ Cap.5 - Straight Up: il percorso dall'idea all'impresa
- ✓ Cap.6 - Versatilità del business plan
- ✓ Cap.7 - Insight imprenditoriale: core del business plan
- ✓ Cap.8 - Pianificazione della startup
- ✓ Cap.9 - Fiducia e condivisione nelle Startup

Il programma di studio

Presentazione del Corso

Introduzione al Business Plan

L'imprenditore (Cap. 1-3)

- Il percorso imprenditoriale
- L'istinto imprenditoriale
- Personalità e motivazione
- Focus su test Big Five e McClelland

La Startup d'impresa (Cap 4-5)

- Le startup innovative
- Le PMI innovative
- Il percorso di costituzione della startup
- Il ciclo di vita della startup
- La death valley delle startup

Il Business Plan: da dove iniziare (Cap. 6)

- Le ipotesi di partenza e le opportunità
- Executive Summary e Elevator Pitch

Il Business Plan: il core del BP (Cap. 7)

- La Business Idea
- Analisi strategica e modello di business
- Analisi del mercato e della domanda
- Il posizionamento strategico

Il Business Plan e la pianificazione della startup (Cap. 8)

- Il Piano di Marketing e delle Vendite
- Il Piano Operativo e del Personale
- Il Piano di Produzione
- Il Piano degli Investimenti
- Il Piano Economico - Finanziario

Esercitazioni sul Business Plan

Testimonianze in aula e casi aziendali

Calendario didattico

Lezioni il **Martedì** e il **Giovedì** dalle **17:00** alle **19:00** - **DMI Aula 22**

Calendario Attività formative e sessioni d'esame:

- ✓ **Primo semestre:** dal 3 ottobre 2022 al 20 gennaio 2023
- ✓ **Pausa esami:** dal 5 dicembre 2022 al 10 dicembre 2022
- ✓ **Sospensione lezioni per pausa natalizia:** dal 23 dicembre 2022 al 8 gennaio 2023 (inclusi)
- ✓ **Prima sessione esami:** dal 23 gennaio 2023 al 4 marzo 2023

Contatti e sito web

- ✓ <http://web.dmi.unict.it/corsi/l-31/insegnamenti?seuid=F2AD6BC9-241D-4C60-95E9-7BAC34B3CD6A> (*link corso*)
- ✓ Syllabus
- ✓ Email del corso: startupmdb.unict@gmail.com
- ✓ Dispense lezioni e materiale didattico su **Studium**
<https://studium.unict.it/dokeos/2023/courses/FC8BEC449EC95708/>
- ✓ Contatto docente: paolo.loreto@unict.it
- ✓ Ricevimento: **Martedì 10:00 - 12:00** Stanza 18 Terzo Piano - Palazzo delle Scienze (Corso Italia 55)

Calendario di massima lezioni startup

Data	Lezione	Argomento	Libro
Martedì 4 Ottobre ore 17 - 19	1	Presentazione del corso	Slides
Giovedì 6 Ottobre ore 17 - 19	2	Introduzione al Business Plan - Progetti e Gruppi	Slides
Martedì 11 Ottobre ore 17 - 19	3	L'imprenditore e il percorso imprenditoriale	Cap. 1
Giovedì 13 Ottobre ore 17 - 19	4	Personalità e differenze individuali - Test Big Five	Cap. 2
Martedì 18 Ottobre ore 17 - 19	5	Motivazione - Caso Aziendale - Esercitazione in aula (Test McClelland)	Cap. 3
Giovedì 20 Ottobre ore 17 - 19	6	Business Plan: Executive Summary ed Elevator Pitch	Cap. 6
Martedì 25 Ottobre ore 17 - 19	7	Le startup d'impresa e le PMI innovative	Slides
Giovedì 27 Ottobre ore 17 - 19	8	Il ciclo di vita della startup	Cap. 4
Martedì 8 Novembre ore 17 - 19	9	Il percorso di costituzione della startup. Testimonianza in aula	Slides
Giovedì 11 Novembre ore 17 - 19	10	La death valley della startup	Cap. 4
Martedì 15 Novembre ore 17 - 19	11	Testimonianza in aula di imprenditori e operatori del settore	----
Giovedì 17 Novembre ore 17 - 19	12	La versatilità del Business Plan	Cap. 6
Martedì 22 Novembre ore 17 - 19	13	La business idea e l'analisi strategica del modello di business - Analisi del mercato e della domanda. Intervento in aula.	Cap. 7
Giovedì 24 Novembre ore 17 - 19	14	Il piano di marketing e le ricerche di mercato. Intervento in aula.	Cap. 7

Calendario di massima lezioni startup

Data	Lezione	Argomento	Libro
Martedì 29 Novembre ore 17 - 19	15	Il piano delle vendite e il piano operativo (produzione e investimenti)	Cap. 8
Giovedì 1 Dicembre ore 17 - 19	16	Il piano del personale	Cap. 8
5 - 10 Dicembre 2022		Pausa didattica per esami riservati a fuori corso e 5-bis	
Martedì 13 Dicembre ore 17 - 19	17	Il piano economico-finanziario	Cap. 8
Giovedì 15 Dicembre ore 17 - 19	18	Il piano finanziario	Cap. 8
Martedì 20 Dicembre ore 17 - 19	19	Gli indicatori economico-finanziari e i KPI	Cap. 8
Giovedì 22 Dicembre ore 17 - 19	20	Correzione e Valutazione Pitch	---
Dal 23 Dicembre al 8 Gennaio		PAUSA NATALIZIA	
Martedì 10 Gennaio ore 17 - 19	21	Riepilogo sul Business Plan - Testimonianza in aula	---
Giovedì 12 Gennaio ore 17 - 19	22	La valutazione del Business Plan - Simulazione Exam.net per prova verifica	Slides
Martedì 17 Gennaio ore 15 - 18	23	PROVA DI VERIFICA PER FREQUENTANTI	
Giovedì 19 Gennaio ore 17 - 19	24	Il finanziamento della Startup - Testimonianza in aula	Slides



That's all Folks!