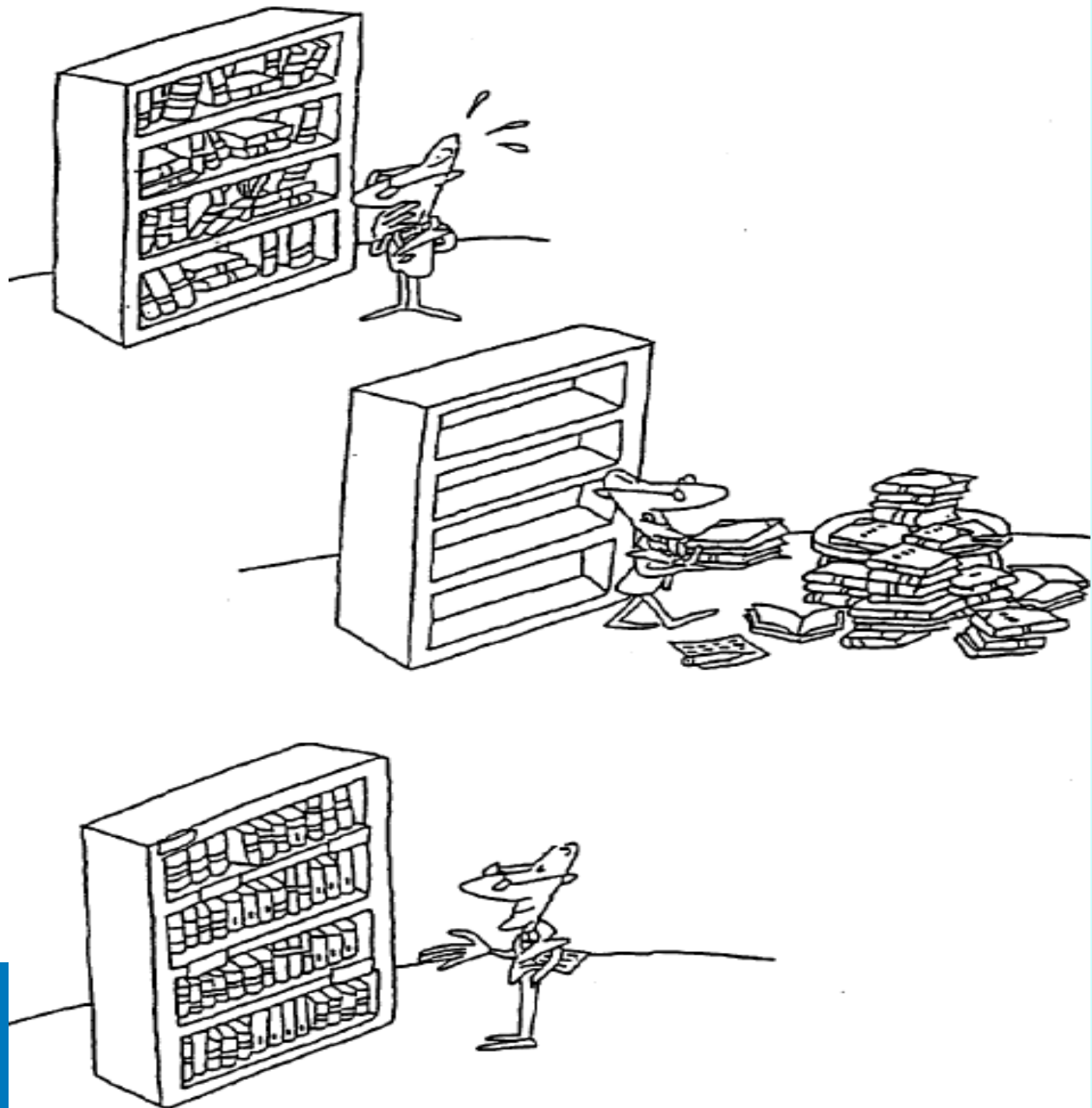


Corso di Laurea in Informatica

***Benvenuti al corso di
Startup di Impresa e
Modelli di Business***

*A.A. 2023 - 2024
Prof. Paolo Loreto*

Cosa vi aspettate da questo corso?



Obiettivi del corso

Fornire conoscenze e sviluppare competenze in tema di progettazione di attività d'impresa e applicazione di strumenti di innovazione tecnologica e organizzativo-gestionale per lo startup d'impresa.

Descrizione del corso

- Negli ultimi periodi **l'interesse verso le startup** è andato crescendo, grazie alle opportunità offerte dall'evoluzione della tecnologia digitale e molti soggetti hanno cominciato a pensare concretamente alla creazione di una nuova impresa quale **percorso di vita individuale e professionale**.
- Sebbene l'imprenditorialità rappresenti un tema centrale nella letteratura economica-aziendale, l'attenzione incalzante sulle startup rischia non solo di diventare un **fenomeno trendy** e poco sostanzioso dal punto di vista della sostenibilità della nuova azienda, ma anche un **falso mito per tanti giovani**, che lo interpretano come occasione di visibilità sociale.
- La nascita di ogni startup è un processo complesso, incerto, fragile, ma come tutti i fenomeni creativi, estremamente potente. Ogni nuovo progetto imprenditoriale ha bisogno di **passione, creatività e grande energia** e richiede **competenza e professionalità** per evitare le trappole che conducono alla **death valley**.

Descrizione del corso

1. Il corso è articolato in **tre blocchi principali**: la prima parte del corso è dedicato all'**imprenditore**, attraverso l'analisi delle caratteristiche psicologiche, della personalità, delle motivazioni e delle ambizioni che contraddistinguono l'attore principale del complicato meccanismo della genesi imprenditoriale.
2. La seconda parte è rivolta al concetto di **startup**, alle sue svariate declinazioni e al confronto con le PMI innovative; in questa parte verranno trattate le modalità di costituzione di una startup, con l'ausilio di interventi in aula e testimonianze dirette di esperti del settore, il ciclo di vita della startup e il fenomeno della death valley, che oggi rappresenta una delle principali minacce al successo della nuova impresa, compromettendone la stessa esistenza e le possibilità di sopravvivenza.
3. La parte preponderante del corso è dedicata alla predisposizione del **Business Plan**, attraverso l'analisi delle sue componenti e dei piani operativi che lo compongono e con esercitazioni in aula sugli strumenti e sulle tecniche operative che conducono alla redazione del Business Plan perfetto.

Keywords



Articolazione del corso

L'imprenditore:

L'istinto imprenditoriale,
Personalità, Motivazione



La startup:

Le startup innovative,
Costituzione di una startup,
Ciclo di vita e Death Valley



Il Business Plan:

Executive Summary, Business Idea,
Modello di Business, Piani Operativi,
Piano Investimenti, Piano Economico
Finanziario



Gli strumenti per le startup



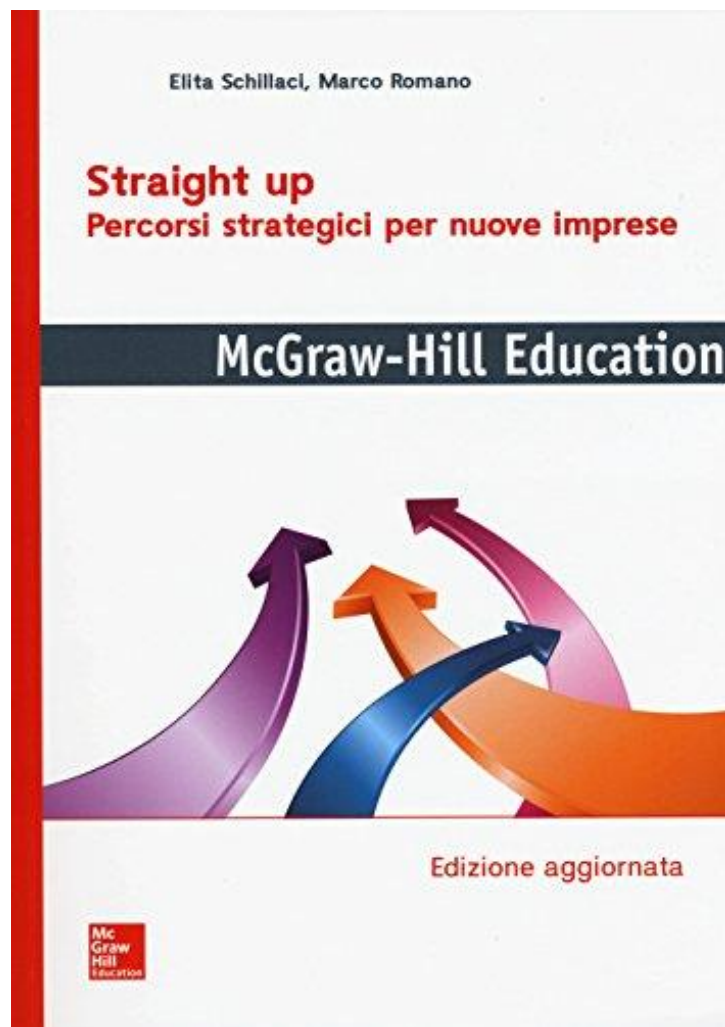
Microsoft
for Startups



... poi ce ne sono anche altri



... ma noi abbiamo scelto ...



Libro di Testo

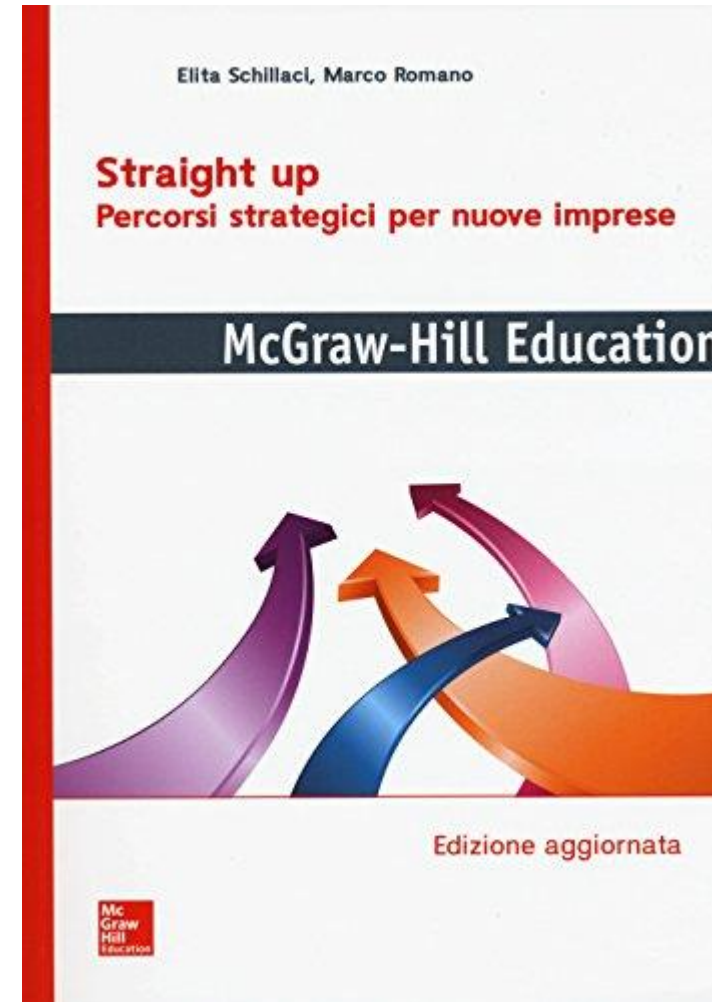
Straight up

Percorsi strategici
per nuove imprese

Autori

Elita Schillaci,
Marco Romano

“Straight Up” è l’indicazione rivolta agli imprenditori delle startup a essere autentici, diretti, tenaci e veloci. Mettendo in crisi falsi miti dei tradizionali approcci per la redazione di un ‘perfetto’ business plan, i contenuti del libro indicano il cammino deciso, iterativo, incrementale e il timing per costruire, attuare e sviluppare un business planning tailor-made.



Il programma di studio

Presentazione del Corso

Introduzione al Business Plan

Parte 1

L'imprenditore (Cap. 1-3)

- Il percorso imprenditoriale
- L'istinto imprenditoriale
- Personalità e motivazione
- Focus su test Big Five e McClelland

Parte 2

La Startup d'impresa (Cap 4-5)

- Le startup innovative
- Le PMI innovative
- Il percorso di costituzione della startup
- Il ciclo di vita della startup
- La death valley delle startup

Il Business Plan: da dove iniziare (Cap. 6)

- Le ipotesi di partenza e le opportunità
- Executive Summary e Elevator Pitch

Il Business Plan: il core del BP (Cap. 7)

- La Business Idea
- Analisi strategica e modello di business
- Analisi del mercato e della domanda
- Il posizionamento strategico

Il Business Plan e la pianificazione della startup (Cap. 8)

- Il Piano di Marketing e delle Vendite
- Il Piano Operativo e del Personale
- Il Piano di Produzione
- Il Piano degli Investimenti
- Il Piano Economico - Finanziario

Esercitazioni sul Business Plan

Testimonianze in aula e casi aziendali

Parte 3

Calendario didattico

Lezioni il **Martedì** e il **Giovedì** dalle **17:00** alle **19:00** - **DMI Aula 22**

Calendario Attività formative e sessioni d'esame:

- ✓ **Primo semestre:** dal 2 ottobre 2023 al 19 gennaio 2024
- ✓ **Pausa esami:** dal 4 dicembre 2023 al 9 dicembre 2023
- ✓ **Sospensione lezioni per pausa natalizia:** dal 23 dicembre 2023 al 7 gennaio 2024 (inclusi)
- ✓ **Prima sessione esami:** dal 22 gennaio 2024 al 1 marzo 2024

Le modalità di esame

Prova standard come descritto nel Syllabus

La prova di esame sarà articolata in una **forma mista scritto/orale**, con fase iniziale di domande scritte (4-6 domande a risposta multipla o aperte) e una successiva integrazione orale (1-2 domande), **su tutti gli argomenti riportati nel libro di testo** (SCHILLACI C.E., ROMANO M., “Straight up. Percorsi strategici per nuove imprese”, Milano, McGraw-Hill Education, **e nei materiali didattici integrativi** distribuiti dal docente e disponibili sulla piattaforma Studium.

Per gli studenti frequentanti le modalità di esame saranno diverse

Studenti frequentanti

- Agli studenti che frequentano l'insegnamento (frequenza minima del 70% delle lezioni) è data la possibilità di svolgere un lavoro di gruppo (project work) relativo alla predisposizione di un **Business Plan** e di sostenere una **prova di fine corso**.
- Il **calcolo delle presenze** terrà parzialmente conto di eventuali sovrapposizioni di lezioni con altri insegnamenti concomitanti dei vari dipartimenti, attraverso presentazione di un elenco degli studenti che non possono frequentare una delle lezioni della settimana.

Pitch e Business Plan

- La prima parte del lavoro di gruppo prevede la predisposizione di un **Pitch**, consistente in una *presentazione in PowerPoint* dell'idea progettuale della startup e dei suoi contenuti principali, articolata in un numero massimo di 10 slides.
- La seconda parte del lavoro di gruppo consiste nella predisposizione di un vero e proprio **Business Plan completo**, da articolarsi nelle varie sezioni in base alle indicazioni e alle tempistiche definite in aula dal docente, con successiva presentazione e discussione del lavoro in aula.

Prova di verifica di fine corso

- A seguito del completamento con successo del lavoro di gruppo, gli studenti frequentanti possono sostenere a fine corso una **prova unica di verifica** dell'apprendimento, in forma scritta su fogli appositamente predisposti dal docente o sul software indicato dal docente, della durata di 25-30 minuti, consistente in 6-8 domande a risposta multipla, vero/falso o aperta, sui **contenuti del programma trattato in aula dal docente** *(solo parte 1 e Parte 2 del programma)*.
- Il voto della prova scritta individuale farà media al 50% con il voto del lavoro di gruppo del Business Plan.

Contatti e sito web

- ✓ <https://web.dmi.unict.it/corsi/l-31/insegnamenti?seuid=8EA759C2-FF43-4803-9C24-9D6A8BAB81F1> (*link corso*)
- ✓ Syllabus
- ✓ Email del corso: startupmdb.unict@gmail.com
- ✓ Dispense lezioni e materiale didattico su **Studium (REGISTRATEVI)**
<https://studium.unict.it/dokeos/2024/courses/20C991A624BAFF04/>
- ✓ Contatto docente: paolo.loreto@unict.it
- ✓ Ricevimento: **Martedì 10:00 - 12:00** Stanza 11 Terzo Piano - Palazzo delle Scienze (Corso Italia 55)

Calendario di massima lezioni startup

Data	Lezione	Argomento	Libro
Martedì 3 Ottobre ore 17 - 19	1	Presentazione del corso	Slides
Giovedì 5 Ottobre ore 17 - 19	2	Introduzione al Business Plan - Progetti e Gruppi	Slides
Martedì 10 Ottobre ore 17 - 19	3	L'imprenditore e il percorso imprenditoriale	Cap. 1
Giovedì 12 Ottobre ore 17 - 19	4	Personalità e differenze individuali - Test Big Five	Cap. 2
Martedì 17 Ottobre ore 17 - 19	5	Motivazione - Caso Aziendale - Esercitazione in aula (Test McClelland)	Cap. 3
Giovedì 19 Ottobre ore 17 - 19	6	Business Plan: Executive Summary ed Elevator Pitch	Cap. 6
Martedì 24 Ottobre ore 17 - 19	7	Le startup d'impresa e le PMI innovative	Slides
Giovedì 26 Ottobre ore 17 - 19	8	Il ciclo di vita della startup	Cap. 4
Martedì 31 Ottobre ore 17 - 19	9	Il percorso di costituzione della startup. Testimonianza in aula	Slides
Martedì 7 Novembre ore 17 - 19	10	La death valley della startup	Cap. 4
Giovedì 9 Novembre ore 17 - 19	11	La versatilità del Business Plan	Cap. 6
Martedì 14 Novembre ore 17 - 19	---	NESSUNA LEZIONE	---
Giovedì 16 Novembre ore 17 - 19	12	La business idea e l'analisi strategica del modello di business - Analisi del mercato e della domanda. Intervento in aula	Cap. 7
Martedì 21 Novembre ore 17 - 19	13	Testimonianza in aula di imprenditori del settore	---
Giovedì 23 Novembre ore 17 - 19	14	Il piano di marketing e le ricerche di mercato. Intervento in aula	Cap. 7

Calendario di massima lezioni startup

Data	Lezione	Argomento	Libro
Martedì 28 Novembre ore 17 - 19	15	Il piano delle vendite	Cap. 8
Giovedì 30 Novembre ore 17 - 19	16	Il piano operativo (produzione e investimenti) e il piano del personale	Cap. 8
4 - 9 Dicembre 2022		Pausa didattica per esami riservati a fuori corso e 5-bis	
Martedì 12 Dicembre ore 17 - 19	17	Il piano economico-finanziario	Cap. 8
Giovedì 14 Dicembre ore 17 - 19	18	Il piano finanziario	Cap. 8
Martedì 19 Dicembre ore 17 - 19	19	Gli indicatori economico-finanziari e i KPI - Simulazione Exam.net per prova verifica	Cap. 8
Giovedì 21 Dicembre ore 15 - 17	20	PROVA DI VERIFICA PER FREQUENTANTI – Turno 1 e Turno 2	---
Giovedì 21 Dicembre ore 17 - 19	21	PROVA DI VERIFICA PER FREQUENTANTI – Turno 3 e Turno 4	---
Dal 23 Dicembre al 7 Gennaio		PAUSA NATALIZIA	
Martedì 9 Gennaio ore 17 - 19	22	Riepilogo sul Business Plan - Esercitazione sul Piano d'Impresa	---
Giovedì 11 Gennaio ore 17 - 19	23	Esercitazione sul Business Plan della startup - Testimonianza in aula	---
Martedì 16 Gennaio ore 17 - 19	24	La valutazione del Business Plan - Correzione e Valutazione Business Plan	---



That's all Folks!