



Yoan MELLINGER

Entrepreneur E-commerce | Responsable
Marketing & Développement | Chef de Projet

📅 39 ans
✉️ yoan.mellinger@gmail.com
🏠 10B Rue du Poirier
57940 Volstroff - France
📄 Permis B
🚗 Véhicule personnel
📍 Grand-Est / Luxembourg
☎️ +33 6 74 15 60 34

Informatique

Graphisme



Illustrator, Photoshop et Canva

Pack Office



Excel, Word, PowerPoint et Outlook

SoftSkills

Rigueur, organisation, autonomie

Analyse & synthèse

Capacité d'adaptation & sens du résultat

Langues

Français



Anglais



Loisirs

Bricolage, Voyage, Fitness et Badminton

Expériences professionnelles

Retail Arbitrage | Marketplace Amazon

Depuis novembre 2023 Auto-entrepreneur / SASU

Entrepreneur du e-commerce :

Orchestration d'une activité de retail arbitrage sur Amazon, transformant des opportunités de marché en leviers de croissance grâce à une stratégie fine de sourcing et une exécution rigoureuse (FBA, pricing, analyse data).

Gestion complète de l'activité : création de la SASU, suivi administratif, pilotage comptable, déclarations TVA France & UE et conformité fiscale.

Créateur de Valeur :

Déploiement d'un modèle rentable atteignant 100K€ de chiffre d'affaires en 12 mois, porté par l'optimisation des marges, la maîtrise logistique et une adaptation constante aux dynamiques de la marketplace.

Chargé de développement

De juillet 2021 à novembre 2023 Propuls Connect Metz

Responsable du développement stratégique de l'agence :

- Conceptualisé, prospecté et orchestré le déploiement d'une nouvelle agence, transformant la vision en action et maximisant son potentiel d'impact.

Architecte de l'excellence opérationnelle :

- Création d'un guide métier exhaustif, facilitant l'intégration rapide et efficace des nouveaux talents, consolidant ainsi l'expertise collective.

Pilote innovant de l'optimisation interne :

- Pilotage actif du développement et de l'amélioration des outils de gestion internes, propulsant l'efficacité opérationnelle et maximisant la productivité.

Chef de projet Marketing événementiel

D'avril 2019 à juillet 2021 Propuls Connect Metz

Chef d'orchestre des événements marketing :

- Conception et réalisation d'événements novateurs dans les centres commerciaux, mettant en scène des expériences mémorables et engageantes.
- Gestion habile d'un portefeuille clients, orchestrant des projets avec un budget global de 500 k€, en garantissant l'excellence et la rentabilité.

Chargé Marketing opérationnel, analyses stratégiques

De septembre 2010 à avril 2018 France Pare Brise, Saint-Gobain Ennery

Architecte du marketing opérationnel :

- Conception et exécution de supports de communication impactants, ciselant des messages ciblés et mémorables.
- Gestion habile de projets événementiels, de leur conception à leur réalisation, pour offrir des expériences inoubliables.
- Expert en veille concurrentielle et géomarketing, décodant le terrain pour alimenter des stratégies gagnantes.

Maestro des indicateurs de performance :

- Pilotage des indicateurs de performance, transformant les données en insights exploitables pour ajuster les stratégies.

Diplômes et Formations

Master Gestion Commerciale et Marketing

2009 IAE Nancy

Licence Sciences de Gestion

2007 IAE Nancy

DUT GEA

2006 IUT Metz