



Yoan MELLINGER

Entrepreneur E-commerce | Responsable Marketing & Développement | Chef de Projet

- 📅 39 ans
- ✉ yoan.mellinger@gmail.com
- 🏡 10B Rue du Poirier
57940 Volstroff - France
- 🚗 Permis B
- 🚙 Véhicule personnel
- 📍 Grand-Est / Luxembourg
- 📞 +33 6 74 15 60 34

Informatique

Graphisme



Illustrator, Photoshop et Canva

Pack Office



Excel, Word, PowerPoint et
Outlook

SoftSkills

Rigueur, organisation, autonomie

Analyse & synthèse

Capacité d'adaptation & sens du résultat

Langues

Français



Anglais



Loisirs

Bricolage, Voyage, Fitness et Badminton

Expériences professionnelles

● Retail Arbitrage | Marketplace Amazon

Depuis novembre 2023 Auto-entrepreneur / SASU

Entrepreneur du e-commerce :

Orchestration d'une activité de retail arbitrage sur Amazon, transformant des opportunités de marché en leviers de croissance grâce à une stratégie fine de sourcing et une exécution rigoureuse (FBA, pricing, analyse data). Gestion complète de l'activité : création de la SASU, suivi administratif, pilotage comptable, déclarations TVA France & UE et conformité fiscale.

Créateur de Valeur :

Déploiement d'un modèle rentable atteignant 100K€ de chiffre d'affaires en 12 mois, porté par l'optimisation des marges, la maîtrise logistique et une adaptation constante aux dynamiques de la marketplace.

● Chargé de développement

De juillet 2021 à novembre 2023 Propuls Connect Metz

Responsable du développement stratégique de l'agence :

- Conceptualisé, prospecté et orchestré le déploiement d'une nouvelle agence, transformant la vision en action et maximisant son potentiel d'impact.

Architecte de l'excellence opérationnelle :

- Création d'un guide métier exhaustif, facilitant l'intégration rapide et efficace des nouveaux talents, consolidant ainsi l'expertise collective.

Pilote innovant de l'optimisation interne :

- Pilotage actif du développement et de l'amélioration des outils de gestion internes, propulsant l'efficacité opérationnelle et maximisant la productivité.

● Chef de projet Marketing événementiel

D'avril 2019 à juillet 2021 Propuls Connect Metz

Chef d'orchestre des événements marketing :

- Conception et réalisation d'événements novateurs dans les centres commerciaux, mettant en scène des expériences mémorables et engageantes.
- Gestion habile d'un portefeuille clients, orchestrant des projets avec un budget global de 500 k€, en garantissant l'excellence et la rentabilité.

● Chargé Marketing opérationnel, analyses stratégiques

De septembre 2010 à avril 2018 France Pare Brise, Saint-Gobain Ennery

Architecte du marketing opérationnel :

- Conception et exécution de supports de communication impactants, ciselant des messages ciblés et mémorables.
- Gestion habile de projets événementiels, de leur conception à leur réalisation, pour offrir des expériences inoubliables.
- Expert en veille concurrentielle et géomarketing, décodant le terrain pour alimenter des stratégies gagnantes.

Maestro des indicateurs de performance :

- Pilotage des indicateurs de performance, transformant les données en insights exploitables pour ajuster les stratégies.

Diplômes et Formations

● Master Gestion Commerciale et Marketing

2009 IAE Nancy

● Licence Sciences de Gestion

2007 IAE Nancy

● DUT GEA

2006 IUT Metz