

Cahier des charges

Par (et pour) Cognet Matthéo & Florentin Philippon-Champroux



Image provenant de la maquette et du wireframe retenu de la promo MMI2

Préambule:

Lien : <https://www.kiwanis.fr/le-kiwanis/kiwanis-cest-quoi/>

avec : club d'antibe

avec : club de remiremont

avec : [club de luneville](#)

1. Contexte du projet

1.1 Présentation de l'association

L'association Kiwanis est une association à but non lucratif essayant d'offrir un meilleur quotidien aux jeunes. Par exemple, à des jeunes "dans le besoin et méritant" des voyages ou des activités pour les pousser à se dépasser, ils ont aussi offert récemment des kits de prématurés à l'hôpital de Calais. Pour avoir des financements afin de pouvoir payer les voyages/activités/don, l'association organise l'année prochaine (2025) un "salon des vins et saveurs" (une foire au vin). Kiwanis est une organisation internationale de service communautaire fondée aux États-Unis en 1915. Elle a pour objectif principal de servir les enfants et d'améliorer la vie des communautés locales à travers des actions et des projets humanitaires. Kiwanis est composé de clubs locaux dans de nombreux pays, et ses membres sont des bénévoles qui s'engagent pour apporter des solutions aux besoins locaux, notamment dans les domaines de l'éducation, de la santé et de la protection de l'enfance.

1.2 Problématique actuelle

Ici, il est important d'expliquer pourquoi l'association a besoin de créer un site web. Le manque de présence en ligne peut limiter la visibilité de l'association, la collecte de dons ou la participation à ses actions. Cette partie met en lumière les défis auxquels l'association est confrontée sans site web.

L'association souhaite se doter d'un site web afin d'organiser un "Salon des vins et saveurs" dans le but de collecter des fonds pour financer des projets humanitaires. Cela offre donc une plus grande visibilité à l'association et une aide aux exposants souhaitant venir dans la ville de Saint-Dié pour l'événement. Réussir un tel projet pourrait donc permettre une collecte de fonds annuelle pour financer des aides humanitaires.

1.3 Parties prenantes

Les différentes parties prenantes du projet sont tout d'abord les commanditaires (l'association kiwanis) qui assurent le bon fonctionnement du projet et de la foire. Comme autre partie prenante, il y a aussi tout utilisateur (qu'il soit présent ou non lors de la foire). Ceux-ci utilisent quotidiennement le site. Mais également, nous pouvons créer un groupe dans les utilisateurs pour les vignerons qui eux auront besoin de plus d'accès. Enfin, pour finir, il y aura des prestataires externes comme hébergeur web ou les développeurs informatiques comme nous pour réaliser le site.

1.4 Analyse de la concurrence

Une analyse concurrentielle permet de voir ce que font d'autres associations similaires en ligne. Cela aide à comprendre les bonnes pratiques, les fonctionnalités intéressantes à intégrer, et à se différencier dans la communication et la présentation des activités.

Critère	Vinexpo Paris	Salon des Vins de Loire
Ergonomie	<i>Interface moderne, application mobile</i>	<i>Site centré sur les exposants régionaux</i>
Modules présents	<i>Agenda interactif, carte interactive, notifications</i>	<i>Liste des exposants, description détaillée</i>
Interactivité	<i>Application mobile, options d'agenda personnalisable</i>	<i>Informations statiques, agenda d'événements</i>
Diversité des exposants	<i>Grande diversité, exposants internationaux</i>	<i>Focus sur les producteurs locaux</i>
Présence numérique	<i>Fort engagement sur les réseaux sociaux</i>	<i>Présence limitée, moins d'interactions sociales</i>

En résumé :

Vinexpo Paris : Salon international du vin, qui dispose d'une forte présence numérique avec une application mobile, un agenda, et d'autres fonctionnalités interactives.

Salon des Vins de Loire : Événement avec un focus sur les producteurs locaux, mettant en avant les spécificités régionales et valorisant les exposants à travers des outils de présentation en ligne.

Ce benchmark permet de définir les orientations du salon, en identifiant les meilleures pratiques et les éléments distinctifs des salons concurrents, notamment Vinexpo Paris et le Salon des Vins de Loire. L'analyse a révélé des points essentiels à intégrer pour créer un salon attrayant, fonctionnel et engageant.

SE CONNECTER

RÉSERVER VOTRE STAND

BADGE VISITEUR

Vinexpo Paris : L'idée de mettre vraiment de façon décalée les boutons de connexion, de réservation de stand et celui pour avoir un badge visiteur peut être une approche intéressante au niveau de l'ergonomie du site. (<https://wineparis.com/newfront>)



Salon des vins de Loire : L'idée de mettre un carrousel pourrait être intéressante pour rendre le site et l'événement attractifs pour le plus grand nombre. (<https://salondesvinsdeloire.com>)

Principalement, c'est la nécessité d'une forte présence numérique avec un site ergonomique, une application mobile ou des fonctionnalités interactives (agenda personnalisable, carte des exposants interactive) qui enrichissent l'expérience visiteur. Ces outils permettent non seulement de faciliter la navigation et l'orientation au sein du salon, mais aussi de personnaliser le parcours des participants, renforçant ainsi leur satisfaction. De plus, une stratégie active sur les réseaux sociaux, incluant des options de partage et des campagnes de contenu attractif, qui sont indispensables pour maximiser l'engagement et la visibilité du salon.

2. Description fonctionnelle

Cette section précise les fonctionnalités du site internet à développer, en décrivant les attentes des utilisateurs finaux et les contraintes techniques. Le site doit répondre aux besoins identifiés tout en offrant une expérience utilisateur optimale et en respectant les normes du web.

2.1 Objectifs fonctionnels

Nous allons développer un site vitrine pour le "Salon des vins et saveurs" de Saint-Dié-Des-Vosges. Ce site sera composé de plusieurs éléments attendus par le client. Ce site permettra de présenter le salon ainsi que l'association Kiwanis. Il devra comporter un lien direct vers le site de Kiwanis. La page de l'événement devra comporter plusieurs éléments importants de la foire tels que la date ou encore le lieu. Ce dernier permettra d'avoir des informations sur les vins de la région ainsi qu'une liste des vins qui sera implémentée sur une carte. Une partie visiteur sera implémentée afin d'obtenir des retours et des avis qui permettront aux organisateurs d'améliorer le salon d'une année à l'autre. Enfin, une page nécessitant un compte exposant sera mise à disposition afin que chaque vigneron puisse obtenir toutes les informations nécessaires telles que les hôtels, parkings ou restaurants présents sur Saint-Dié.

Fonctionnalité 1 : Connexion

- **Description** : Un bouton de connexion devra être mis à disposition pour que les vignerons puissent accéder à leurs espaces
- **Exigences fonctionnelles** :
 - Création d'un compte/connexion

Fonctionnalité 2 : base de données

- **Description** : Base de données comportant les éléments nécessaires pour stocker les informations pour les vins ou les identifiants utilisateurs.
- **Exigences fonctionnelles** :
 - Protection des données.
 - Respect des normes RGPD.

Fonctionnalité 3 : Changement de privilège

- **Description** : Création d'un menu pour l'administrateur permettant de modifier le statut d'un compte (le passer administrateur, vigneron ou utilisateur simple).
- **Exigences fonctionnelles** :
 - Protection des données pour éviter les attaques
 - Empêcher les erreurs en ajoutant des protections

Fonctionnalité 4 : base de données

- **Description** : Base de données comportant les éléments nécessaires pour stocker les informations pour les vins et les identifiants utilisateurs.
- **Exigences fonctionnelles** :
 - Protection des données.
 - Respect des normes RGPD.
 - Ajouter une fonctionnalité "d'oublier" pour supprimer son compte définitivement

Fonctionnalité 5 : témoignage

- **Description** : Formulaire permettant de recueillir des retours sur l'événement.
- **Exigences fonctionnelles** :
 - Empêcher les utilisateurs d'envoyer plusieurs formulaires

Le site doit être compatible avec les dernières versions des principaux navigateurs web, mais aussi disponible sur smartphone. La mise en place de mesures de sécurité pour protéger les données des utilisateurs est primordiale.

2.2 Cas d'utilisation (Use Cases)

Illustration des cas d'utilisation du site.

Cas d'utilisation 1 : Connexion espace vigneron

- **Description** : Un vigneron souhaite se connecter à son espace pour savoir où il pourra se garer sur Saint-Dié.

- **Étapes :**

1. Le vigneron accède à la page d'accueil.
2. Il appuie sur l'onglet "Espace vigneron"
3. Il entre ses identifiants
4. Il scroll jusqu'à la carte qui lui indique avec une légende où sont les parkings

- **Résultat attendu :** Le vigneron trouve facilement le parking lui permettant de se garer au plus proche d'un hôtel ou de la foire.

2.3 Autres fonctionnalités spécifiques

Une section FAQ ou témoignages peuvent être ajoutés pour obtenir l'avis des visiteurs.

3. Organisation du projet

3.1 Équipe projet

Afin de réaliser au mieux le développement du site internet pour l'association, nous sommes tous les deux à équivaloir pour la réalisation des différentes tâches. Chacun d'entre nous apportant ses connaissances pour obtenir un rendu le plus adapté aux attentes du client.

3.2 Interlocuteurs clés

Afin d'assurer une gestion fluide du projet, il est primordial de définir qui sont les interlocuteurs internes et externes.

Tableau des internes :

Nom	Fonction	Rôle	Coordonnées	Niveau de responsabilité
Philippon-Champroux	?	?	IUT	?
Cognet				

Tableau des externes :

Nom	Fonction	Rôle	Coordonnées
Kiwanis	Client	Vérifie l'évolution	cl.ch.thirion@gmail.com

3.3 Méthode de gestion de projet

Pour la réalisation du site, nous avons choisi de suivre une planification rigoureuse jusqu'au déploiement. C'est pour cela que nous avons rédigé un gantt afin de définir les jalons ainsi que nos limites sur ces derniers. Un Trello a notamment été créé afin de suivre l'évolution du projet car certains points ont été répartis afin d'optimiser le développement. Cela permet d'assigner de façon claire chaque élément et de les répartir équitablement.

Liens vers [Gantt](#)

Nos deadlines diffèrent de celles des autres groupes car nous avons un projet différent.

Une TodoList a été réalisé afin de suivre notre évolution :

- o Présentation du site*
- o Création des cahiers technique et fonctionnel*
- o Création du Trello*
- o Choix du figma*
- o Création de la base de données table entité attribut association model conceptuel (hors workbench) model avec workbench*
- o Site internet*
- o Squelette de base*
- o Carte interactive (composé des parkings, hôtel et lieu évènement) "vlog"*
- o Souscription au formulaire (demande d'avis et de mail)*
- o Faire les 3 degrés de protection (simple visiteurs, exposants, admins)*
- o Page de connexion*
- o Création de compte*
- o Modification de compte*
- o Diagramme pour le Java*
- o Diagramme de cas d'utilisation*
- o Scénario aux différentes utilisation*
- o Diagramme de séquence*

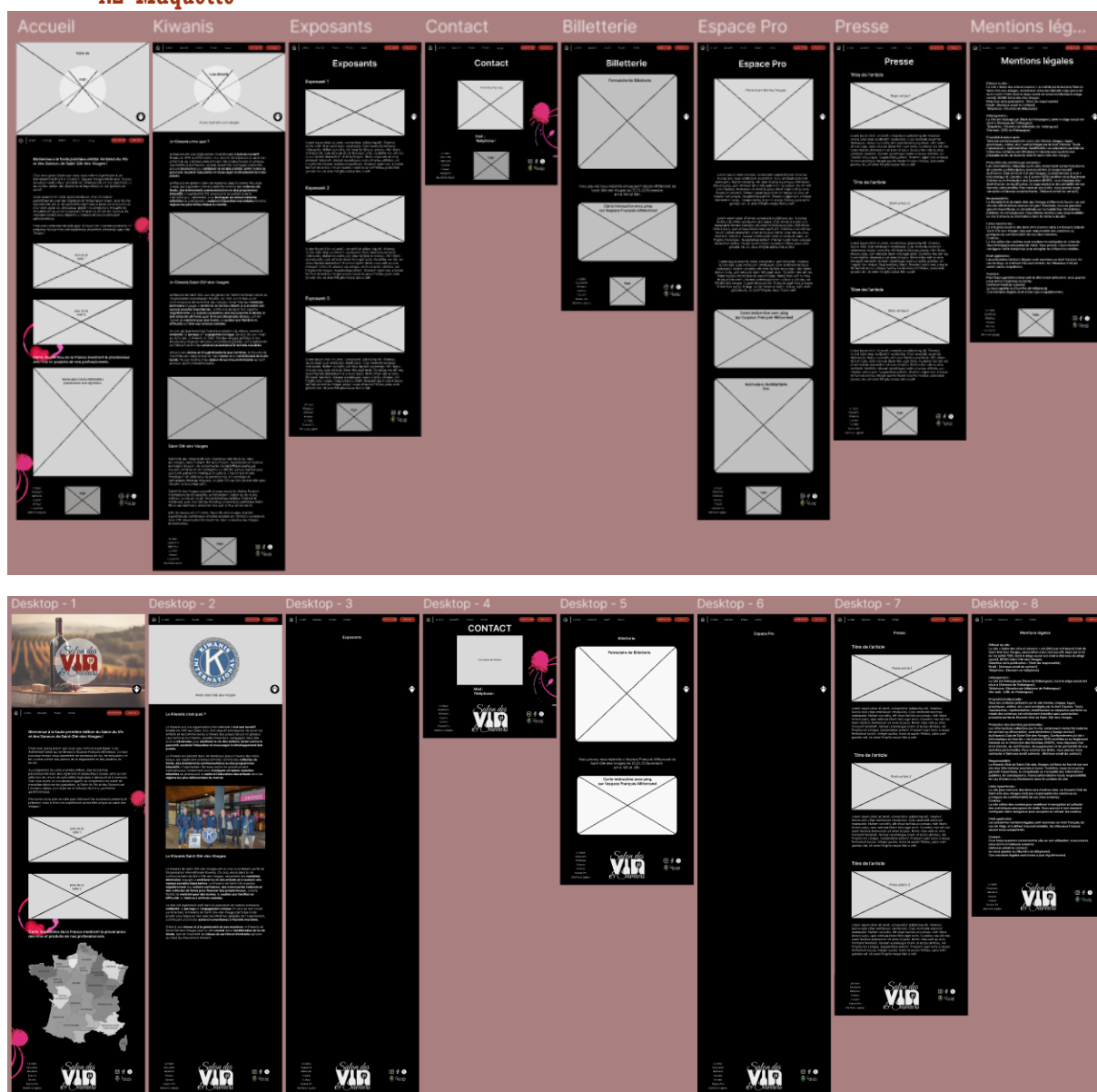
4. Livrables

Au cours de notre projet, nous allons réaliser un site web permettant d'accompagner le "Salon des vins et saveurs" qui aura lieu à Saint-Dié-des-Vosges.

4.1 Liste des livrables

Lors de notre développement, nous proposerons différentes maquettes et prototypes pour le développement du site afin de répondre au mieux aux attentes de l'association. Enfin, un guide d'utilisation sera fourni afin de fournir toutes les informations nécessaires aux clients. Pour le développement de notre site, nous allons fournir tout au long des livrables intermédiaires afin d'exposer l'avancée du projet et d'être sûr de respecter les attendus.

4.2 Maquette



Maquette réalisée par les étudiants de MMI 2A

Lien : [Site Salon des Vins et Saveurs – Figma](#)

5. Gestion des risques

La gestion des risques est primordiale pour le développement de notre site. Si une mauvaise gestion des risques est réalisée, cela pourrait rallonger le temps et donc provoquer des retards pour la livraison.

Cette sous-section consiste à lister et identifier les risques potentiels qui pourraient impacter le projet. Ces risques peuvent être variés et classés en différentes catégories, par exemple :

Une mauvaise coordination dans l'équipe peut entraîner un retard, cela peut être dû à plusieurs éléments comme un manque de communication sur les attendus entre membres du groupe. Les risques sont ensuite priorisés en fonction de leur probabilité et de leur impact. Les risques ayant une forte probabilité et un impact élevé seront traités en priorité. La gestion des risques ne s'arrête pas à l'identification et à la planification. Elle nécessite un suivi régulier tout au long du projet. L'utilisation d'un registre des risques pour documenter chaque risque et les actions associées permet un suivi fiable.