

# State Model

SEKKO电影售票网站

# 目录

座位状态模型 \_\_\_\_\_ 1

订单状态模型 \_\_\_\_\_ 2

辅助功能：匹配观影状态模型 \_\_\_\_\_ 4

web页面导航状态模型 \_\_\_\_\_ 5

产品版本更新记录表

项目名：SEKKO电影售票网站

更新日期	版本号	版本（更改）说明	负责人
2016.04.26	1.0.1	网站状态模型	陈漪凡

# 座位状态模型

## 状态模型设计说明

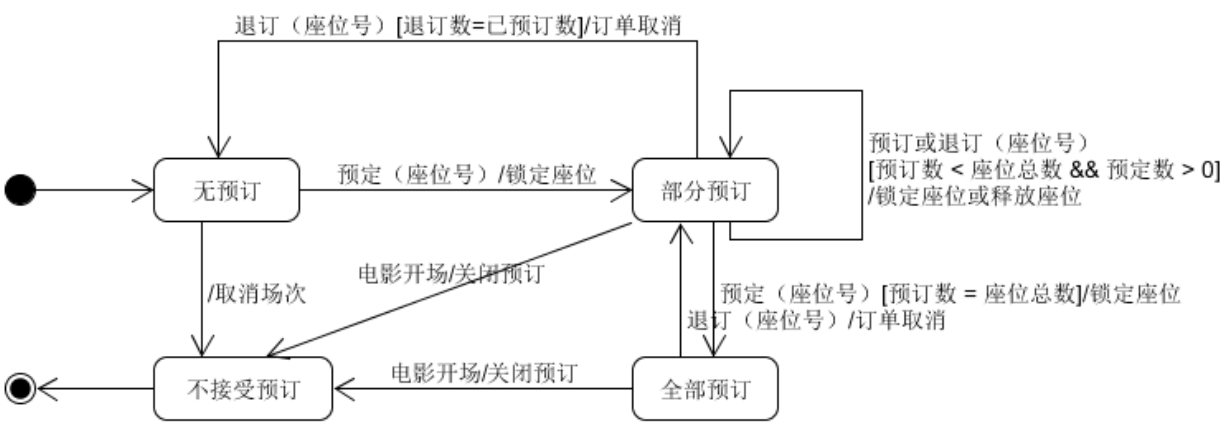
我们只考虑某一场次电影的座位状态，一共有四种状态：初始的无预定状态、部分预定状态、全部预定状态，以及不再接受预定状态。

常见事件有：预定、退订、取消场次、电影开场，预定和退订事件需要对应的座位号作为参数。

预定事件对应着动作订单生成，锁定座位，预订数加一，退订事件对应着动作订单取消，座位释放，预定数减一。

最后确定状态间的转换关系，得到如下一小节的图。

## 座位状态模型



# 订单状态模型

## 状态模型设计说明

将一个订单生成的过程划分为6个状态：

初始浏览状态——用户尚未选择电影院、电影等基本订单元素，尚处于浏览阶段；

电影院确认状态——用户选择电影院完毕

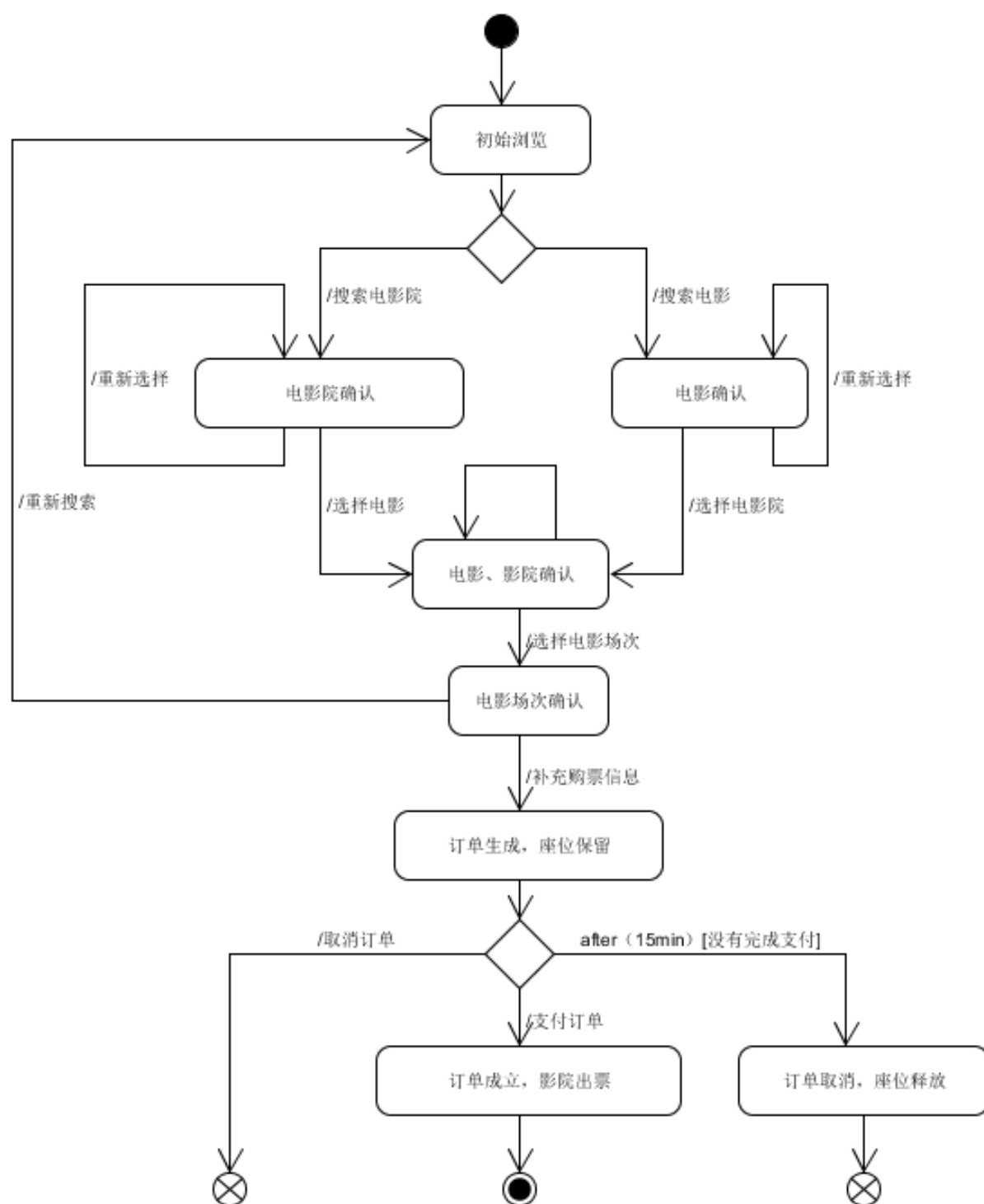
电影确认状态——用户选择电影完毕

电影场次确认状态——用户选择场次、座位完毕，订单中与影院相关的选择元素均已确认

订单生成状态——用户填写联系信息后，锁定座位，场次座位等电影信息与用户个人信息联系起来

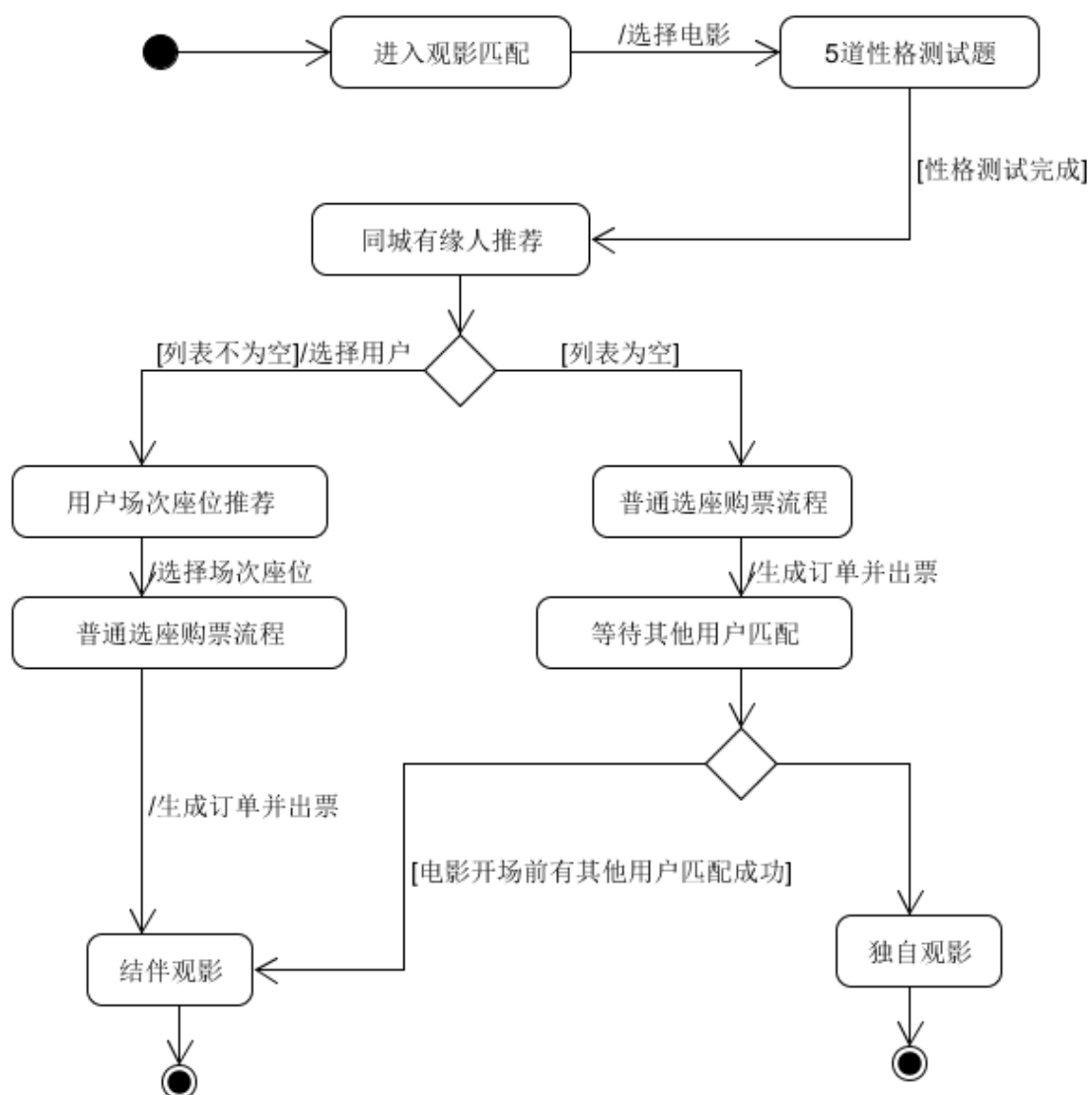
订单成立状态——用户在规定时间内完成支付，订单生效，座位为用户保留直至电影开场

## 订单状态模型



## 辅助功能：匹配观影状态模型

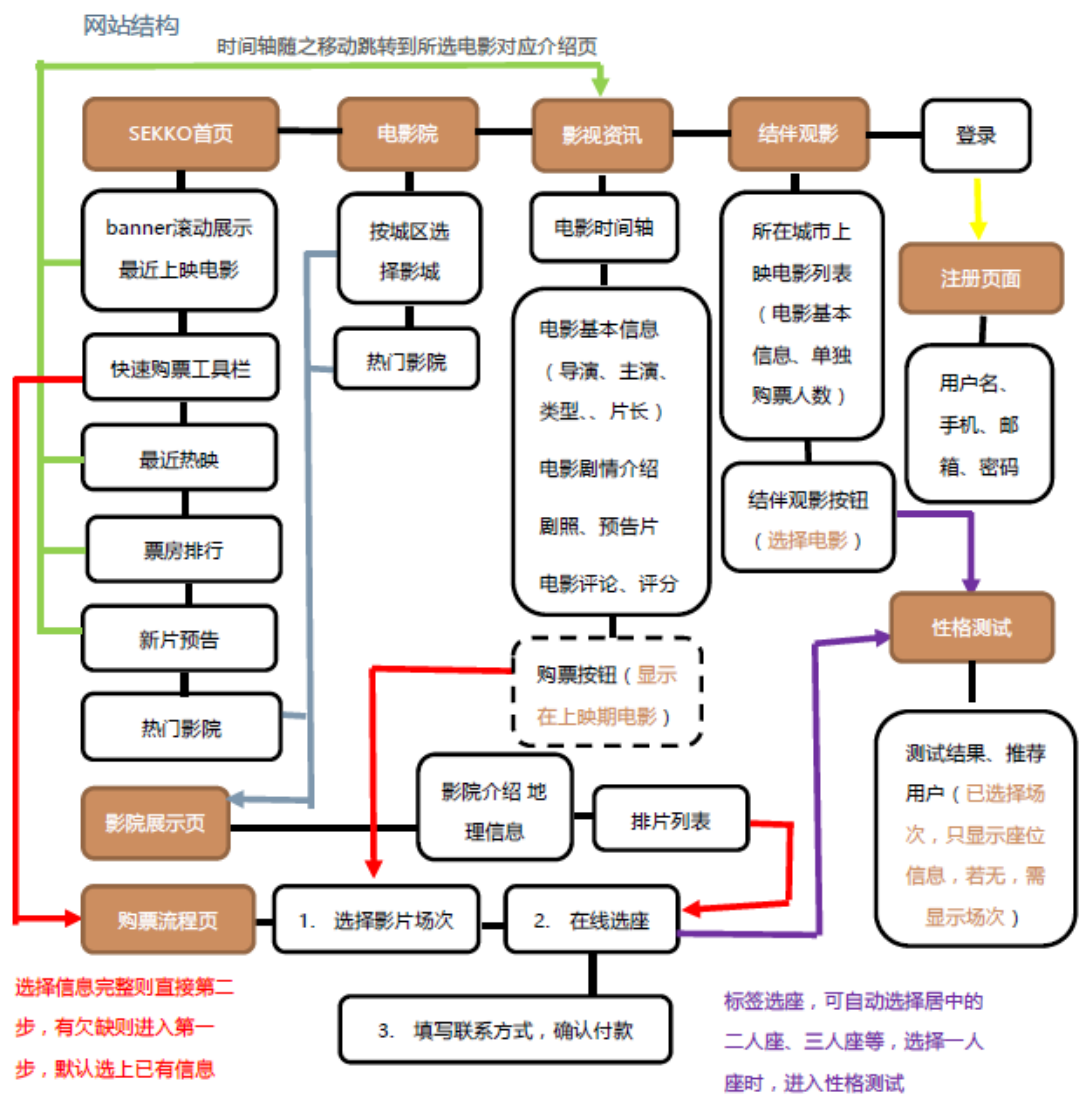
### 匹配观影状态模型



# web页面导航状态模型

## 状态模型设计说明

在UseCase文档中，我们设计了如下的网站结构：



WEB页面导航状态模型

