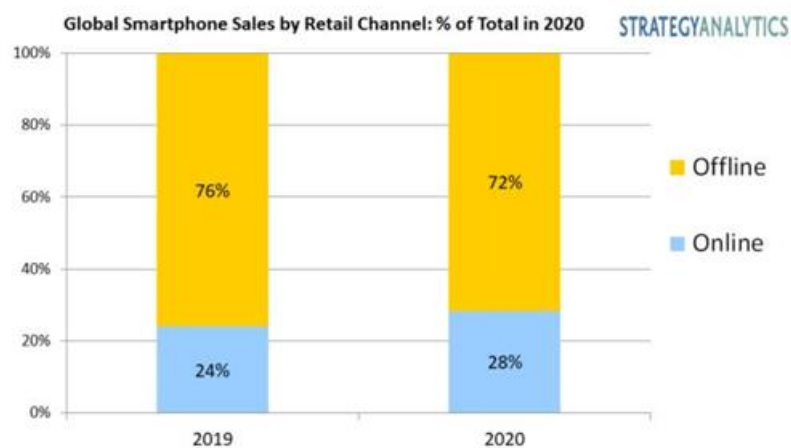


随着新冠疫情在全球持续蔓延，智能手机销售渠道正在转向网络。美国调查公司Strategy Analytics的预测显示，2020年全球智能手机销售额的近三成(28%)将来自网购，促使此前以实体店销售为中心的手机厂商和运营商调整战略。



据Strategy Analytics预测，2020年网购占全球智能手机销售额的比例将达到28%，较2019年的24%提高4个百分点，创出历史新高。

智能手机厂商也在积极发力电商。在“6.18”大促销中，在阿里巴巴集团的电商网站上，美国苹果公司实施了其历史上罕见的降价销售。此外，华为以电商为中心的品牌“荣耀(HONOR)”表现强劲。

在无法预料全球疫情何时结束的背景下，难以指望实体店销售复苏。苹果也受疫情影响，仍未全面重启美国国内的直营店。Strategy Analytics认为，拥有大量实体店的零售业和大型通信运营商今后会受到负面影响。