

Briefing

Site:

Quais são os principais objetivos do site?

Expor os valores, missão, visão e informações da marca ZURN. Mostrar categorias dos produtos e novidades, com o objetivo de levar quem navega a comprar os produtos

Que tipo de site ele é?

Comercial e direcionado para a divulgação da marca

Quais são as mensagens mais importantes que o site deve passar aos visitantes?

“Sempre no corre”

O esporte tem o potencial de transformar vidas e fortalecer relações, e a ZURN deseja estar junto contigo nisso

Quais são os planos para promover o site?

Redes Sociais

SEO

INFORMACOES GERAIS SOBRE O WEB SITE

Descreva o negócio/produto/empresa como se fosse uma pessoa ... sério? Jovem? Confiável? ...? Justifique.

ATLÉTICO (o site precisa trazer um ar esportivo para os que acessam)

PRÁTICO, MINIMALISTA e SAUDÁVEL (as informações têm que ser diretas e muito fáceis de entender, de forma que quem acessa não fique confuso)

ELEGANTE (o segmento de mercado da empresa que o site divulga é o de vestuário esportivo, portanto a beleza e o impacto visual contam muito e vão ser refletidos na opinião de quem acessa sobre os produtos)

DINÂMICO (visto que esse site especificamente é meramente estático, esse atributo não entra em questão. Porém, é preferível que o site não fosse trivial e tedioso. Funcionalidades de movimentação, mudança de ícones, transições são ótimos exemplos)

Quais são os pontos fortes e fracos do negócio/produto/empresa? Por quê?

Pontos fortes:

- Ter um ótimo mercado (atletas e praticantes de esporte em geral) que oferece grande demanda
- Preços acessíveis, tendo em vista a juvenilidade do negócio

Pontos fracos:

- Um mercado monopolizado por grandes marcas de difícil chance de ascensão
- A falta de variedade de produtos, que até o momento se limitam a roupas e poucos modelos delas
- Depender de fornecedores

Qual a mensagem que melhor descreve o conteúdo/atuação do negócio/produto/empresa?

“O que você precisa para chegar na sua melhor versão muito bem-vestido”

Quem são os concorrentes (se possível envie links de referência)?

https://www.nike.com.br/?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=SN_NIKE-INST-ROAS&gad_source=1&gclid=Cj0KCQjwsc24BhDPArisAFXqAB0uTGI87egeLy5xsvARQcGcQhqqZGsRbtJsN8vS51JDlvYw_E4cE0aAsrJEALw_wcB&utm_referrer=https://www.google.com/

https://www.adidas.com.br/black_friday

https://www.fila.com.br/?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=RCK_Google_FILA_BR_Ecommerce_Search_Institucional_Exata&gad_source=1&gclid=Cj0KCQjwsc24BhDPArisAFXqAB1QIbGb5b_LRopjm04AWnooRLgc2Sc0zs8pScTsmOLjT0gTsxmvNp4aAiNaEALw_wcB

https://www.underarmour.com.br/?source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=brand&utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=brand&gad_source=1&gclid=Cj0KCQjwsc24BhDPArisAFXqAB1i5UhSb8f_MJqyRz_OuRFuRTZXnhyNbzTTaAL66aN93D-eFb--gaAtqMEALw_wcB

PÚBLICO-ALVO

O que o site irá oferecer ao seu público-alvo?

Artigos de vestuário esportivo

O que os visitantes devem fazer no site?

Consumar a compra

Ter sua imagem da marca mudada

Qual o conhecimento que os visitantes do site têm de internet/web? E o conhecimento técnico?

Nenhum conhecimento prévio é necessário

CONTEÚDO

Que informação do site mudará (atualização)? Com que frequência e com que abrangência?

Os produtos, as imagens, propagandas e promoções

Quem se beneficia com as atualizações?

Todos que buscam roupas de esporte

APARENCIA (DESIGN)

Tem em mente alguma aparência para o web site?

<https://www.zrun.com.br/>

Quais são alguns outros sites da web que você gosta? O que você gosta a respeito deles? Se possível, envie links de referência.

Os sites poluídos de imagens me incomodam. Sites mais limpos e sucintos, que não encham a tela com muita informação, são mais atraentes pra mim. O da Nike na versão em inglês é interessante.