

Digital marketing

In hub project

2022/Mar/19

Morteza Shahabi

Soheil Nilian

content

- 1- Goal definition
- 2- What the technician should do.

1-Goal definition

The main purpose of writing this document is:

- a. Clarify what should we do in this sector.
- b. How do we have to perform them.
- c. Define how to measure and manage them.

From this point forward, we summarize Digital marketing to “Dima”

- a. Since any project on internet needs to be backed up by Dima, the process of Dima needed to be defined in detail.

As the start point, the Dima team must analyze the market and clarifies the areas that our competitors are performing their operations. We call it Dima tasks. Then based on the list of Dima tasks and research results alongside our policies, we will define our own task list.

- b. For defined tasks on the list, there must be a guideline to perform. Based on the info or service that should be provided on the task, we will define a way to do that.

- c. We will define a clear goal and a unit of measurement for the inspection of the achievements for each task.

2-What the technician should do.

here's what you would do:

- 1- Define the criteria for choosing active projects. define subjects in two categories, first in the working field. (What do they do? what services they offer and ...) second in the Digital marketing field (what kind of Dima services do they have? what information do they publish as digital content and ...)
- 2- Select a number case studies between 30-100 active blockchain projects.
- 3- Analyze every one of them according to the preset criteria.
- 4- Create technical and comprehensive market research about the projects and their activities.
- 5-based on the information achieved, make a proposal. you'll present it to the board members later. you'll get the budget and everything if your proposal has been approved.

*The whole process will be performed under project manager's observation.

برای لانچ یک پروژه بلاکچین به تعدادی نیروی دیجیتال مارکتینگ نیاز داریدم. سلط کامل به زبان انگلیسی و علاقه به فعالیت تخصصی در این حوزه و تمرکز روی مارکت بین المللی ملاک جذب است.

یک الی دو ماه اول کار تمرکز بر تحقیقات و ریسرچ بوده و بدون دستمزد خواهد بود. پس از آن در صورت همکاری شما در پروژه، دستمزد و بودجه دریافت خواهید نمود.

در صورت تمایل به همکاری لطفاً واتس‌اپ پیام بدهید.

کاری که لازم است انجام دهید:

1- ملاک هایی برای تشخیص فعالان حوزه تعیین میکنید. دسته یک شامل فعالیتی که این پروژه ها انجام میدهند و خدماتی که ارایه میدهند و ... دسته دو شامل کارهایی که در حوزه دیجیتال مارکتینگ انجام میدهند.

2- به انتخاب خودتون تعدادی بین 30 الی 100 پروژه برتر این حوزه را انتخاب میکنید.

3- همه را با توجه به ملاک های تعیین شده آنالیز می کنید.

4- یک مارکت ریسرچ فنی و جامع در مورد پروژه ها و فعالیتشان تدوین می کنید.