



LE RÉFÉRENCEMENT GOOGLE (SEO)

Les mystères du référencement sur Internet

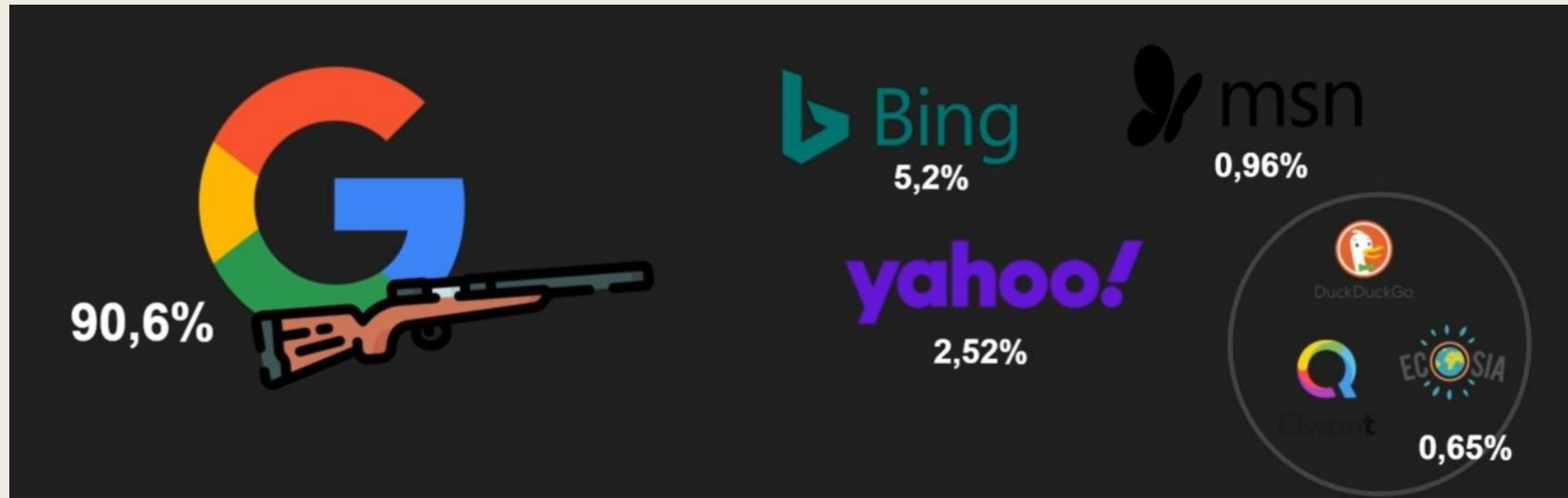
<https://www.axenet.fr/infographie-seo/>



Pour se faire connaître sur internet, on doit améliorer son référencement



La guerre des moteurs de recherche



La puissance de Google

- 130 000 milliards de pages sont indexées par Google
- 80 000 requêtes chaque seconde, soit 6,9 milliards par jour
- Google fait la pluie et le beau temps sur Internet



Sinon, il appliquera des pénalités et vous serez déréférencé



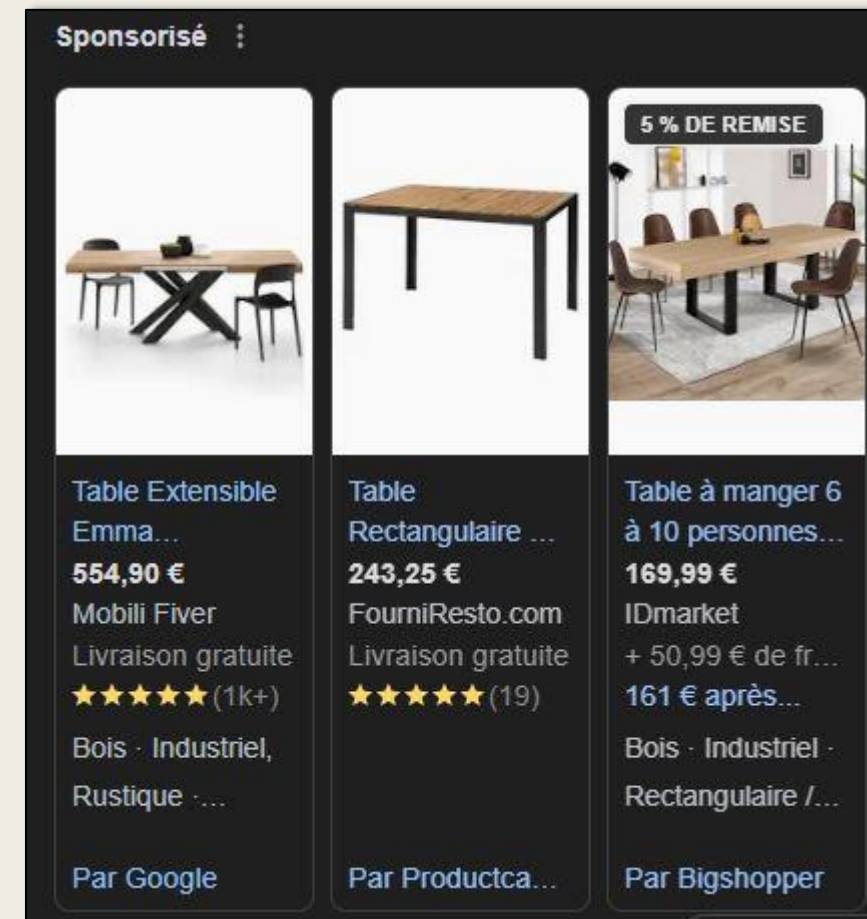
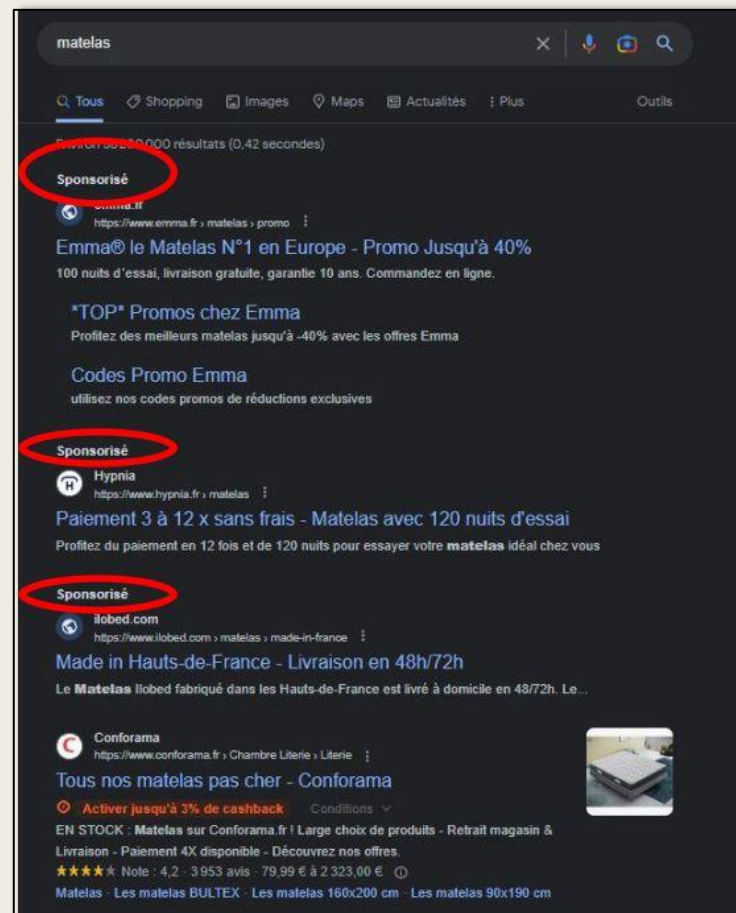
<https://pandaseo.fr/penalite-google-panda-pingouin/>

Il existe 3 types de référencement de Google

- Le référencement payant
- Le référencement Local (carte)
- Le référencement naturel (SEO)

Le référencement payant

- Les annonces (référencement payant ou SEM /SEA)



Les Annonces

■ AVANTAGES :

- Placé instantanément en tête de page (pour n'importe quel mot clef)
- Meilleur de taux de clic (heatmap)

■ INCONVÉNIENTS :

- Payant
- Fonctionne à l'enchère (Si les concurrents ont plus de budget, vous êtes hors-jeu)
- Concurrence féroce

Le référencement Local(carte) ou Google My Business



Comment ça fonctionne :

- Ce sont des entreprises physiques qui peuvent se référencer sur Google My Business pour apparaître dans les résultats de recherche enrichi



AVANTAGES :

- Référencement instantané
- Simple d'utilisation
- Contenu enrichi beaucoup de « clic »
- Crée de la confiance avec le client (bon outil de communication)
- Gratuit



INCONVÉNIENTS :

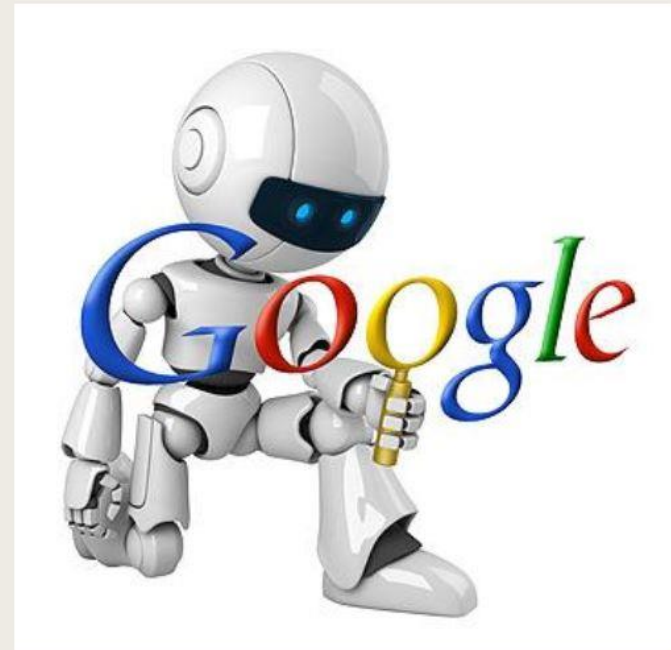
- Aucun contrôle sur les mauvais avis
- Concurrence de plus en plus forte
- Réservé aux adresses physiques

Des outils sont proposés :

- Avis clients
- Posts(info covid,offre, nouveauté, évènement)
- Informations générales(horaires, adresse, contact, site web, réseaux sociaux, services, photos)
- Menu (pour les restaurants)
- Réservation en ligne
- Statistiques

Référencement naturel ou SEO (Organique)

- C'est du contenu automatique référencé par les robots de Google.
- Chaque jour, ils indexent des millions de nouveaux sites
- Ce sont des liens qui s'affichent après les annonces et la carte



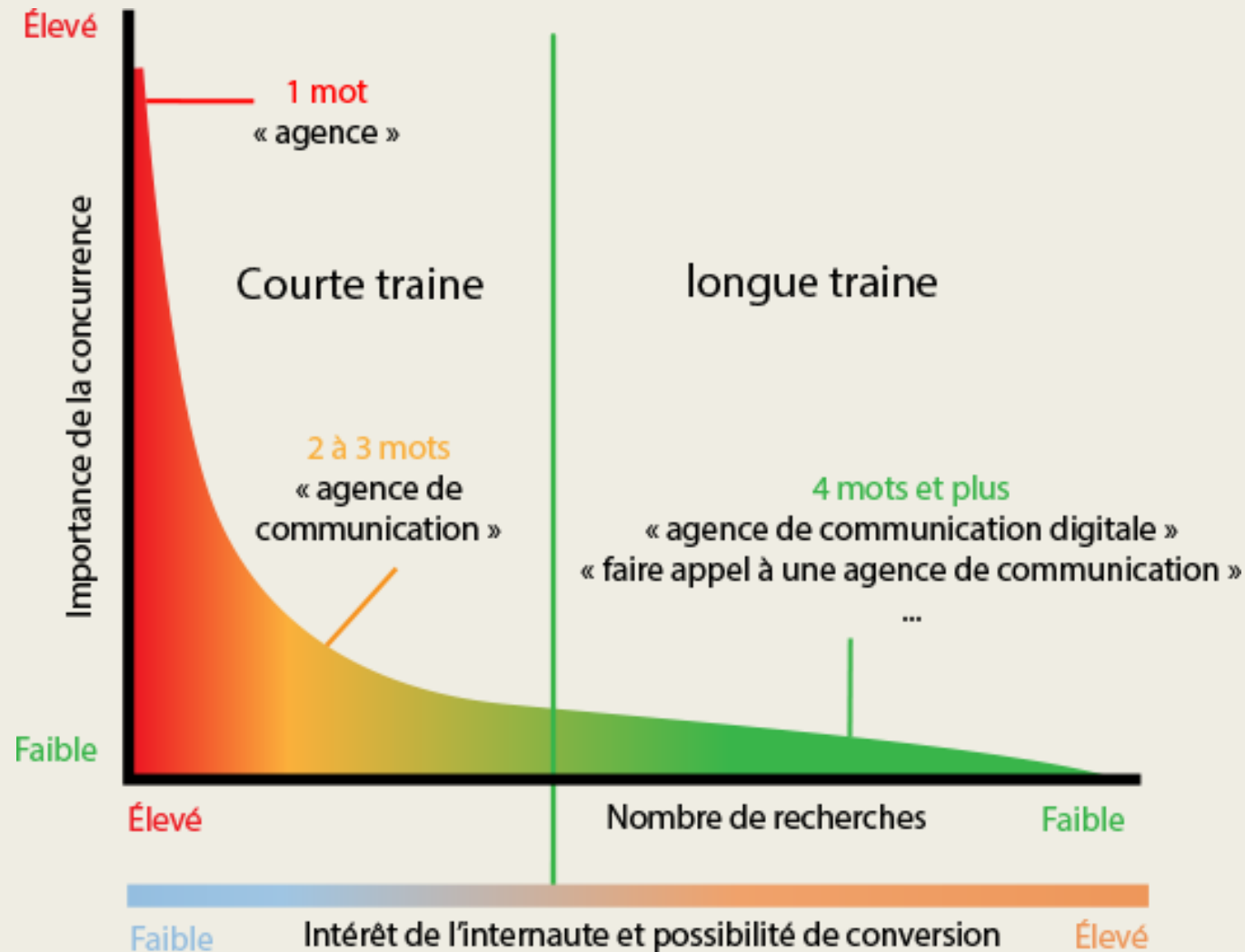
Et le SEO, c'est la guerre !

- La concurrence est très forte
 - ✓ Des milliards de site indexés...
 - ✗ Mais seulement 10 positions à se partager

Il existe des milliards de requêtes....

Ne pas apparaître dans les résultat de recherche du mot clé « matelas »
Mais dans le top 10 du mot clé « matelas moelleux »

La longue traîne



Se référencer sur Google avec SEO, c'est (très) lent

- A condition d'avoir sélectionné de bons mots clés, il faut compter de 3 mois à 1 an par site

✓ AVANTAGES :

- Gratuit
- Amène du trafic très qualifié
- Long-terme

✗ Inconvénients :

- Référencement parfois hasardeux
- Se référencer est très lent
- Concurrence rude(peu de places, beaucoup de challengers)
- Parfois complexe et technique

Google Search Console



La Google Search Console permet de :

- Signaler l'existence d'un site à Google
- Suivre le référencement des pages d'un site
- Afficher les mots clés pour lesquels nos pages sont proposés en résultats de recherche
- Afficher le taux de couverture et de clic de pages
- Remonter les erreurs de référencement

La bonne configuration : Chargement d'un sitemap (plan du site)

- Le sitemap est un petit fichier texte qui indique à Google le plan du site
- Il étiquette toutes les pages du site ainsi que :
 - ☐ La date de la dernière modification
 - ☐ La fréquence de modification
 - ☐ La priorité de référencement
 - ☐ Le lien pour accéder à la page