

Rik Vranken/Matthias Billen/Si Mohamed Bensaghir

CONCEPT TITEL

Doelgroep(en)

Type werkgevers

Kleine bedrijven met een innovatieve blik op de toekomst. Die zich inzetten op het verbeteren en vergemakkelijken van de dagelijkse behoeften en activiteiten.

Bedrijfscultuur

sectorcultuur
Streven naar tevredenheid van klanten.
Werken in een hecht en klein team.
Een leergierige, pro-actieve en professionele cultuur.
Een cultuur dat streeft naar innovatie.

type projecten

type projecten
Grafisch ontwerper (ontwerpen van designs en visuele content maken voor websites).
Front-end developer (gebruikers ervaringen van websites verbeteren en aanpassen waar nodig)
coderen...

Personal Branding

Uitstraling

Onszelf in de kijker zetten

Onze skills toe te passen

gebruiksvriendelijkheid en een aangename zicht te hebben. We geven ook hierdoor onze eigen stijl aan het dashboard en laten hierdoor zien dat we onze soft & hard skills verscherpen om meer dingen te kunnen doen in de nabije toekomst en om te experimenteren met nieuwe technologieën en visualisering.

Onze missie/vision

Als Digitale Vormgever is onze missie om een goed ontwerp te leveren dat de contouren aan het veranderen doormodelt van de toekomst dat we kunnen zien en dat de aanpassingen aan onszelf en de toekomst zijn aan het doen. On zo een mooi product te leveren. Door te experimenteren met nieuwe technologieën en visualiseringen willen wij het dashboard naar een nieuwe hoogte brengen en tegelijk ervoor zorgen dat de gebruiker van het dashboard de steunbekleed technologieën en visualiseringen niet als een struikelblok gaan zien maar als een vernieuwing. Waardoor de gebruiksvriendelijkheid van het dashboard geen probleem wordt.

Illustrer hoe het werk (via eigen sketches + screenshots van inspirasies)

Welke inhoud willen we zeker tonen op onze dashboard? Waarom?

Welke dynamische visualisaties gaan jullie gebruiken om jullie groei in soft skills & hard skills te tonen?

Inhoud die we meenemen:

- De Hard & Soft skills die we aan het bijlezen/verbeteren zijn.
 - Cirkel diagram die duidelijk weergeeft hoeveel uur we aan het project gewerkt hebben.
 - Cirkel diagram die onze minde punten weergeven zodat we duidelijk zien wat aangescherpt kan worden.
 - Clean design die vooruitgang laat zien. (Laat ook zien dat we nieuwe technologieën en visualisatie toepassen, en als einddoel toch een gebruiksvriendelijk dashboard te maken.)
 - Leaderboards om aan te tonen wie er in welke skill goed is en wie in welke skill kan verbeteren. (Om duidelijkheid te geven en te laten zien dat we allemaal werken aan de skills die de verbeteringen nodig hebben en duidelijk te maken dat we ook als een team samen kunnen werken en elkaar dingen bij kunnen leren.)
 - Vertellen over onszelf (Om het persoonlijker te maken en een band op te bouwen met de klant.)
 - Socials om ons te kunnen contactieren en nog meer info over ons te vinden.

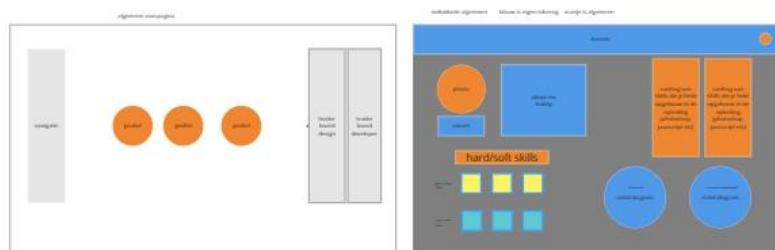
Dynamische Visualisaties:

- De diagrammen dynamisch te maken.
 - De strukturen elegant te tonen.

Introduction



Onze schetsen:



36 of 36

Tijdslijn
Schrijf een duidelijke, specifieke planning op met deadlines waar je je aan moet houden.

Digitized by srujanika@gmail.com