

Rik Vranken/Matthias Billen/Si Mohamed Bensaghir

CONCEPT TITEL
Dashboard project

Doelgroep(en)

Type werkgevers

Kleine bedrijven met een innovatieve blik op de toekomst. Die zich inzetten op het verbeteren en versnellen van de dagelijkse behoeften en activiteiten.

Bedrijfscultuur

Streven naar tevredenheid van klanten.
Werken in een hecht en klein team.
Een leergierige, pro-actieve en professionele cultuur.
Een cultuur dat streeft naar innovatie.

type projecten

Grafisch ontwerper (ontwerpen van designs en visuele content maken voor websites).
Front-end developer (gebruikers ervaringen van websites verbeteren en aanpassen waar nodig)
coderen

Personal Branding

Uitstraling

Creative, gebruiksvriendelijk, professioneel, innovatief gericht, eigen stijl.

Onszelf in de kijker zetten

Door onze skills toe te passen in coderen en designen voor gebruiksvriendelijkheid en een aangenaam zicht te hebben. We geven ook hierdoor onze eigen stijl aan het dashboard en laten hierdoor zien dat we onze soft & hard skills verscherpen om meer dingen te kunnen doen in de nabije toekomst en om te experimenteren met nieuwe technologieën en visualisering.

Onze missie/visie

Als Digitale voorvechters is onze missie om een mooi ontwerp te geven aan onze klanten en een verschil te maken doormiddel van te tonen dat we continu aan het verbeteren zijn en aanpassingen aan onszelf en de toekomst zijn aan het doen. Om zo een mooi product te leveren. Door te experimenteren met nieuwe technologieën en visualisering willen wij het dashboard naar een nieuwe hoogte brengen en tegelijk ervoor zorgen dat de gebruiker van het dashboard de nieuwe technologieën en visualisering niet als een struikelblok gaat zien maar als een vernieuwing. Waardoor de gebruiksvriendelijkheid van het dashboard geen probleem wordt.

Illustreer hoe het werkt (via eigen sketches + screenshots van inspiraties)

Welke inhoud willen we zeker tonen op onze dashboard? Waarom?

Welke dynamische visualisaties gaan jullie gebruiken om jullie groei in soft skills & hard skills te tonen?

Inhoud die we meenemen:

- De Hard & Soft skills die we aan het bijleren/verbeteren zijn.
- Cirkel diagram die duidelijk weergeeft hoeveel uur we aan het project gewerkt hebben.
- Cirkel diagram die onze mindere punten weergeven zodat we duidelijk zien wat aangescherpt kan worden.
- Clean design die vooruitgang laat zien. (laat ook zien dat we nieuwe technologieën en visualisatie toepassen, en als einddoel toch een gebruiksvriendelijk dashboard te maken.)
- Leaderboards om aan te tonen wie er in welke skill goed is en wie in welke skill kan verbeteren. (om duidelijkheid te geven en te laten zien dat we allemaal werken aan de skills die verbeteringen nodig hebben en duidelijk te maken dat we ook als een team samen kunnen werken en elkaar dingen bij kunnen lezen.)
- Vertellen over onszelf (om het persoonlijker te maken en een band op te bouwen met de klant.)
- Socials om ons te kunnen contacteren en nog meer info over ons te vinden.

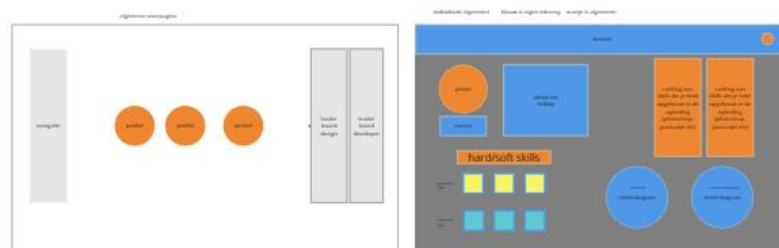
Dynamische Visualisatie:

- Door een clean, duidelijk design te leveren. Die aantoont dat wij innovatief werken en kijken naar de toekomst.
- De diagrammen dynamisch te maken.
- De strakke elementen te tonen.

Inspiratie:



Onze schetsen:



Tijdslijn

Schrijf een duidelijke, specifieke planning op met deadlines waar je je aan gaat houden.

