###### PROJEKTANTRAG

|  |  |
| --- | --- |
| **Projekttitel:** | Enlingo die englische Vokabelplatform |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **A. Projektdaten** | | | |
| **Start:** | 17.09.2024 | **Projektkategorie:** | Projekt |
| **Ende:** | 20.12.2024 | **Projektnummer:** | 7 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| B. Projektorganisation | | | |
| **ProjektmanagerIn:** | Pagler Matthias | **ProjektauftraggeberIn:** | Aigner Barbara |
| **Projektteammitglieder:** | Hoppi Tobias, 3AHIT  Pagler Matthias, 3AHIT  Wilhelm Moritz, 3AHIT | **Lenkungsausschuss:**  **Nein** |  |
| **Sonstige Beteiligte:** | Vittori Lisa, Aigner Barbara, Koppensteiner Gottfried | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **C. Projektbeschreibung** | |
| **Ausgangssituation / Projektbegründung:** | PISA Studie zeigt, dass das globale English-Niveau gesunken ist. Unsere Firma möchte von dieser Weltweiten Krise profitieren. |
| **Projektgesamtziel:** | Ziel des Projekts ist die Entwicklung eines benutzerfreundlichen englischen Vokabel-Lern-Tools, das den Nutzern ermöglicht, effektiv neue Vokabeln zu lernen und zu wiederholen. Das Tool soll Funktionen wie personalisierte Lernlisten und z.B.: Mini-Spiele bieten, um den Lernprozess interaktiv und effizient zu gestalten. |
| **Projektteilziele 🡪** | **Messbare Ergebnisse** |
| Grundriss der Projektidee | * Den fertigen Projektantrag von Enligo an die authorisierte Lehrkraft Barbara Aigner abgeben |
| Beschaffung aller Dienstleistungen | * Verträge mit Serverfirmen und Linguistikexperten sind abgeschlossen |
| Erster Sprint | * Das MVP von Enlingo ist entwickelt und wird der authorisierten Lehrkraft präsentiert, hier holen wir uns Feedback um auf genauere Wünsche einzugehen |
| Feinschliff | * Die einzelnen Extras und Mankos der authorisierten Lehrkraft sind nun erfüllt und im Development-Sinn umgesetzt |
| Development Abschluss | * Alle uns bekannten und ausschlaggebende Bugs sind gefixt und das Programm ist sozusagen „Idiotensicher“. |
| Seal the deal | * Wir präsentieren der authorisierten Lehrkraft das fertige Produkt. |
| Retro-Meeting | * Wir halten ein letztes Meeting in dem wir besprechen was glatt gelaufen ist und was schief gelaufen ist. |
| **Nicht-Ziele:** | Eine langweilge App mit viel plakatiever Werbung. Ein schneller Moneygrab. Keine Social Media App. |
| **Wirkung / Nutzen:** | Das Projekt soll global Leute motivieren ihr Englisch-Vokabular zu erweitern und ihre Sprachaffinität zu steigern. |
| **Projektphasen / Hauptaufgaben:** | 1. Plan 2. Vorbereitung 3. Development 4. Testing & Troubleshooting 5. Finalisation 6. Präsentation |
| **Projektrisiken:** | * Server Auslastung * Personal Auslastung * Schulexkursionen |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **D. Projektbudget & Wirtschaftlichkeit** | | |
| **Personalkosten:** | 60€/h  Matthias Pagler: 70€/h = ca. 1400€  Moritz Wilhelm: 60€/h = ca. 1200€  Tobias Hoppi: 60€/h = ca. 1200€ | |
| **Summe Pers.kosten:** | 180€/h \* c.a 20h = 3600€ | |
| **Ausgabewirks. Kosten:** | Serverkosten | 4000€ |
|  | Linguistikexperten | 40€/h \* 5h = 200€ |
| **Sonstige Ressourcen:** | / | |
| **Gesamtprojektkosten / Projektbudget:** | 3600 + 4000 + 200  + 60/h + 10/h + 20/h Upkeep  ca: 15000€ | |
| **Projekteinnahmen / Wirtschaftlichkeit:** | Google AdSense: 1€/user/h  Premiummitgliedschaften: 24.95€/user/monat  Partnerschaften mit Duolingo: tbd | |
| **Folgekosten nach Beendigung des Projekts:** | Servermaintenance 60€/h & Stromkosten 10€/h  Inhaltserweiterung 40€/h  Support 20€/h | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **E. Projektkategorisierung** | **0** | **1** | **2** | **3** |
| strategische Bedeutung |  |  |  |  |
| Risikogehalt |  |  |  |  |
| Komplexitäts- / Schwierigkeitsgrad |  |  |  |  |
| Neuartigkeitsgrad |  |  |  |  |
| Termindruck |  |  |  |  |
| Klarheit über Projektziele / Kundenanforderungen |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **F. Sonstiges** | |
| **Sonstige relevante Informationen:** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Projektentscheidung:** | Das Projekt wird bewilligt.  Das Projekt wird abgelehnt.  Begründung:  <AuftraggeberIn> |