



MATTHIEU SOUM

27 ANS



06.68.49.22.27



Paris, France



matthieusoum@gmail.com



Matthieu Soum

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Jan. 2020

CORAYE.COM / Co-Founder - Marketing Manager

Coraye est une solution SaaS permettant à n'importe quel imprimeur d'optimiser la qualité de ses impressions de manière significative :

- Responsable de l'identité de la marque et de son rayonnement.
- Acquisition et qualification de prospects, inbound marketing : **+600 mails récoltés**.
- Développement front du site internet et mise en place des outils analytics.
- Support auprès des beta-testeurs.

Jan. 2019

Dec. 2018

FNAC DARTY / Junior Digital Acquisition

Top retailer dans la vente BtoC de biens éditoriaux, électroniques et divertissement en France. (7,4 Mds € 2018). En charge de la partie acquisition digitale en Espagne, Belgique et Suisse

- Animation marketing sur 4 canaux d'acquisition : SEM, Affiliation, Retargeting & Paid Social.
- Pilotage de l'ensemble des canaux d'acquisition (ES, BE, CH) : **+15% CA 2017 vs 2016**
- Création de dashboards automatisés, suivi et analyse des performances (Adobe Analytics)

Juil. 2017

Sept. 2015

FNAC / Vendeur en Micro-informatique

Au sein d'un magasin Fnac en banlieue parisienne avec une équipe dédiée aux produits techniques qui se composent d'une vingtaine de vendeurs.

Vente et conseils :

- Conseil client et vente de produits destiné au BtoC : **CA 250K€ en 2013, CA 350K€ en 2014**.
- Valorisation des services Fnac (fidélisation, garanties et services à domicile) : **12% du CA 2014**.
- Garant de la satisfaction client en magasin : **NPS 2014 à 31,2% (+7pt vs 2013)**.

Connaissances et techniques :

- Veille permanente des nouveautés et produits high-tech.
- Mise en rayon des produits et merchandising.
- Formation sur l'utilisation des produits vendus.

Avr. 2013

COMPÉTENCES

Langues

Français - Langue maternelle
Anglais - Niveau professionnel
Espagnol - Niveau débutant
Mandarin - Niveau débutant

Logiciels

Suite Adobe, Suite Office, Slack, Hootsuite, Sendinblue, Awin, Google Adwords, Analytics, Data Studio, GTM, Adobe Analytics, Hotjar, Criteo, Dataminer, Figma

Hard Skills

HTML5, CSS3, JS
SEO, SEA, Affiliation, Retargeting, UI/UX, Sales

FORMATION

2013 - 2018

HETIC / Coursus Grande École

Expert en Ingénierie et Management de la Communication Numérique
BAC +5 - Titre de Niveau I

CENTRES D'INTÊRETS

Solidarité : French Me Up / Le Comptoir Patay
Nouvelles technologies, culture geek et jeux vidéo
Sport : badminton, running, danse
Voyage et nature