

Portfolio

Matthijs van Gerven

Studentennummer: 3466795

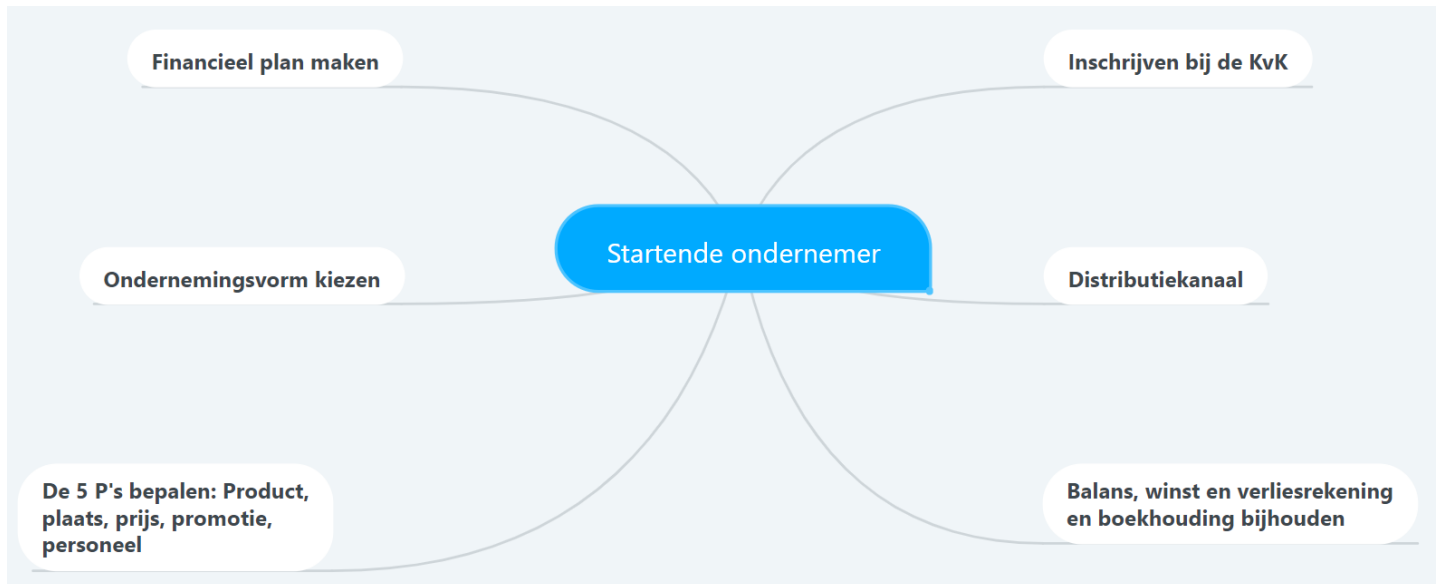
Business

Inhoud

Opdracht 0 - De IST situatie - Jouw huidige beeld van: Startende Ondernemer	3
Opdracht 1 – Overleven (Samen met Davey gemaakt)	3
Opdracht 2 - Maar voor wie? (Samen met Davey gemaakt)	4
Opdracht 3 - En wat levert dat op?	4
.....	4
Opdracht 4 – Klantcontact	5
Reflectie	7

Week 4 – Startende ondernemer

Opdracht 0 - De IST situatie - Jouw huidige beeld van: Startende Ondernemer



Opdracht 1 – Overleven (Samen met Davey gemaakt)

PicCollage  

Waarom PicCollage zo succesvol is

- Pic collage geeft je de mogelijkheid om een leuke collage te maken van je foto's.
- Veel vraag naar omdat PicCollage gebruikt wordt voor Social Media platformen zoals Facebook, Instagram en Tumblr.
- PicCollage biedt ook de mogelijkheid om 'stickers' te kopen. De prijzen variëren van € 0,99 tot € 2,00. Waardoor je Collage nog aantrekkelijker wordt.
- PicCollage is gratis te downloaden
- Breed doelgroep, voor iedereen die Social media gebruikt

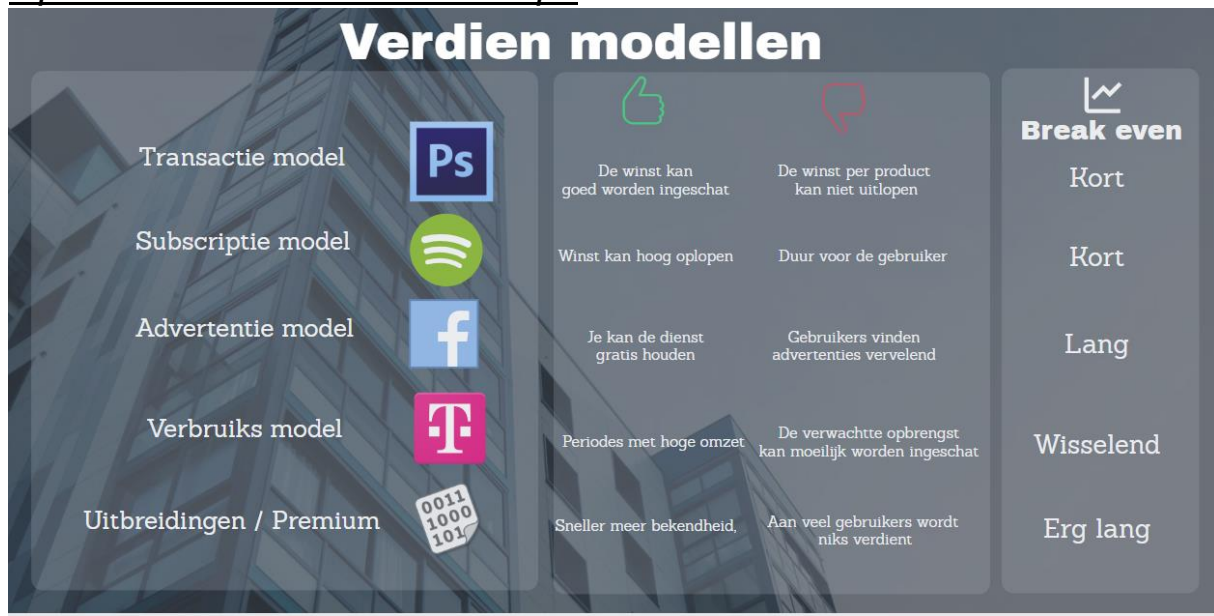
Wat falende startups hiervan kunnen leren

- Ervoor zorgen dat je marktgroep voor je product groot genoeg is
- Inspelen op bestaande branches

Opdracht 2 - Maar voor wie? (Samen met Davey gemaakt)

<i>Key Partners</i> De applicatie biedt stickers, zodat gebruikers hun collage nog leuker kunnen maken. De stickers die wij de gebruikers bieden worden door Pic Collage zelf gemaakt.	<i>Key Activities</i> De applicatie is overzichtelijk en makkelijk te gebruiken. Ook wordt de applicatie vaak uitgebreid met bijvoorbeeld nieuwe stickers.	<i>Value Proposition</i> Overzichtelijk Makkelijk in gebruik Speelt in op een hype	<i>Customer Relationships</i> Alle klanten met een social media account, vooral gericht op jongeren, deze worden aangesproken door het gekozen taalgebruik van de app.	<i>Customer Segments</i> Gebruikers van Social Media Meisjes Gemiddelde leeftijd 20 jaar
	<i>Key Resources</i> Play- en appstore		<i>Channels</i> Een eigen website hoog in de playstore Goede recenties Pagina's op social media platforms	
<i>Cost Structure</i> Website (pic-collage.com) In appstore blijven Database met gebruikers Personeelskosten			<i>Revenue Streams</i> Gratis Advertenties Goedkope in app aankopen	

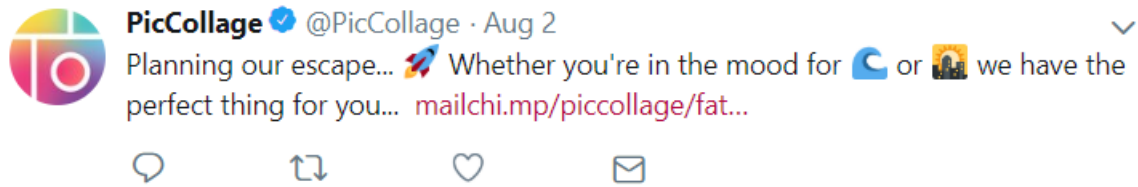
Opdracht 3 - En wat levert dat op?



Opdracht 4 – Klantcontact

Twitter

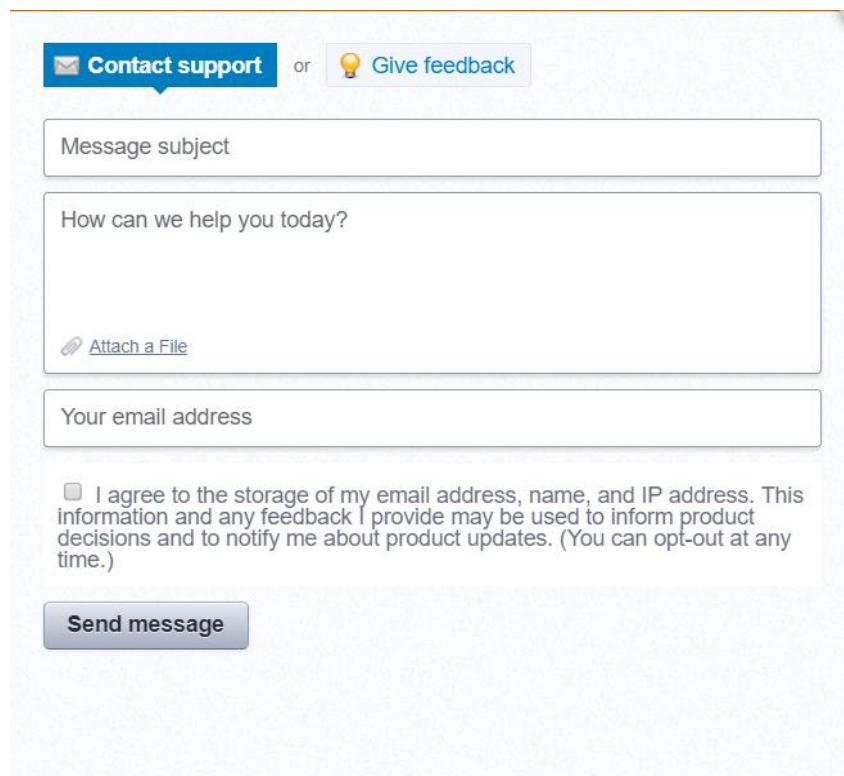
Pic Collage stemt hun emoji's en taalgebruik af op hun doelgroep





Ook op hun website doen ze dit




Ook kun je via de Pic Collage site contact met ze opnemen



 **Contact support** or  **Give feedback**

Message subject

How can we help you today?

 [Attach a File](#)

Your email address

☐ I agree to the storage of my email address, name, and IP address. This information and any feedback I provide may be used to inform product decisions and to notify me about product updates. (You can opt-out at any time.)

Send message

Instagram

Pic Collage heeft natuurlijk instagram, omdat de mensen op instagram het grootste gedeelte van hun doelgroep zijn.



Facebook

Pic Collage houdt wedstrijden via Facebook voor wie hun app het best gebruikt.



Reflectie

Deze week heb ik de rol van de startende ondernemer onderzocht. Dit ging wat makkelijker dan bij de andere rollen, omdat ik op de havo het E&M profiel had gekozen, waardoor ik al wat voorkennis had van deze rol. Ik had alleen geen idee dat er al zoveel jonge ondernemers waren en dat er zo veel startups falen.

Wel heb ik geoefend met het maken van een infographic en Business model canvas. Ook was het interessant om zelf een startup te kiezen en te kijken wat hun zo succesvol maakt.